

Pressemitteilung:

Wirelane baut Führungsteam weiter aus Leif Huff wird ab Juni Chief Design Officer

Berlin, München, 31. Mai 2021 – Bis vor kurzem war Leif Huff als Partner beim weltweit führenden Design- und Innovationsunternehmen IDEO in München und New York tätig. Vor 20 Jahren war er Gründungsmitglied der IDEO GmbH in München, er entwickelte Innovationsstrategien, Designsprachen sowie preisgekrönte Produkte und Dienstleistungen für renommierte internationale Unternehmen wie Ravensburger, Lufthansa oder Kärcher. Seit Beginn seiner Karriere setzt sich Leif Huff leidenschaftlich für Nachhaltigkeit ein und hat Kunden dabei geholfen, auf ein Modell der Kreislaufwirtschaft umzusteigen.

Als „human-centered“ Designexperte, immer auf der Suche nach relevanten kreativen Lösungen, bringt Leif Huff einen klaren Fokus auf Systemdesign und seine Erfahrung im Design ganzheitlicher Benutzererlebnisse zu Wirelane. Bereits in der Gründungsphase von Wirelane half Leif Huff als Designberater zusammen mit dem Team von IDEO München bei der Entwicklung der Corporate Identity, des Produktdesigns und der Artikulation der Unternehmenswerte. Ab sofort wird er in seiner Rolle als Chief Design Officer entscheidend dazu beitragen, Wirelane als führenden Anbieter von E-Mobility-Ladelösungen weiter zu etablieren. Gemeinsam mit einem wachsenden Designteam wird Leif Huff das zukünftige Design der Wirelane Produkte, Kundenerfahrungen und Markengestaltung verantworten. Gemäß der Wirelane-Maxime „Laden. Zahlen. Fertig.“ sollen neue Maßstäbe hinsichtlich des Kundenerlebnisses und -nutzens, der Bedienbarkeit sowie der Designsprache künftiger Produktgenerationen und Lösungen von Wirelane gesetzt werden.

Constantin Schwaab, CEO Wirelane: „Wir sind unglaublich stolz darauf, dass Leif unserem Unternehmen vertraut. IDEOs Design Thinking Prozess und Konzepte sind von Anfang an tief in der DNA von Wirelane verankert. Jetzt ist es Zeit, das Wachstum zu beschleunigen und den nächsten Schritt auf dieser Reise zu machen. Leif ist die richtige Person zur richtigen Zeit, um den Grundstein für diese Phase zu legen: Das Produkt- und Organisationsdesign eines Experten mit globaler Erfahrung wird uns helfen, unseren Wettbewerbsvorteil weiter auszubauen und Talente auf allen Ebenen anzuziehen.“

Pressemitteilung:



Leif Huff, CDO Wirelane / © Wirelane GmbH

Pressemitteilung:

Über Leif Huff

Leif Huff, Chief Design Officer bei Wirelane, lebt und arbeitet in München. Leif Huff war vor 20 Jahren Gründungsmitglied der IDEO GmbH in München und bis vor kurzem als Partner bei dem weltweit führenden Design- und Innovationsunternehmen in New York tätig. Vor seiner Zeit bei IDEO München war Huff bereits Design Manager für IDEO Boston und Palo Alto, zuvor arbeitete er für Siemens Design&Messe GmbH. IDEO, eine aus dem kalifornischen Silicon Valley stammende Design- und Innovationsberatungsfirma, ist Weltmarktführer in benutzerorientiertem Design.

Nach Abschluss eines Master of Fine Arts an der Cranbrook Academy of Art 1994, hat Leif Huff mehrere prämierte Produkte und Dienstleistungen u. a. für yello, Kärcher, Lufthansa, Miele, Ravensburger, Samsung und Siemens entworfen. Viele seiner Projekte wurden mit dem Red Dot, IF Award, IDSA Award und IDEA Business Week Design Award ausgezeichnet.

Leif Huff lehrte und lehrt u.a. an der FH München, der FH Aarau, Schweiz, der Parsons School of Design, New York, der Stanford Universität, Palo Alto und der Universität Lund, Schweden.

Über Wirelane

Wirelane bietet seinen Kunden Komplettlösungen für die Errichtung, den Betrieb und die Steuerung von Ladeinfrastruktur – die komplette Welt der E-Mobilität und Ladeinfrastruktur auf einer Plattform. Unter dem Motto „Laden. Zahlen. Fertig.“ treibt das 2016 gegründete Unternehmen die Vision vom einfachen, überall verfügbaren Aufladen von Elektrofahrzeugen konsequent voran. Das Produktsortiment umfasst – neben innovativen Ladesäulen und der intelligenten Betreibersoftware WirelaneOS – ein vollumfängliches Spektrum an Betriebsdienstleistungen rund um die Ladeinfrastruktur wie der Planung, Errichtung, Wartung und Abrechnung von Ladevorgängen. WirelaneOS ist ein Chargepoint Operating System, Kunden wird damit ein komfortabler und vollständiger Betrieb der eigenen Ladepunkte oder des Ladeparks und somit der Einstieg in die Welt des Ladepunkt-Roamings ermöglicht – unabhängig vom Hersteller. Das in München und Berlin ansässige Unternehmen arbeitet mit Kunden aus verschiedenen Sektoren zusammen, darunter Großkonzerne wie die BMW AG, Vattenfall, Bouygues, Betriebe aus der Hotellerie und Tourismusbranche sowie Kommunen wie dem Landkreis München.

Mehr Informationen: www.wirelane.com

Kontakt

Sebastian Bott

Wirelane GmbH

sebastian.bott@wirelane.com

+49 (0) 171 934 70 25

www.wirelane.com

Instagram: @wirelane_gmbh

Facebook: Wirelane GmbH

Twitter: @wirelane

LinkedIn: Wirelane GmbH