



Den Handel erleben

Auf **talentspace**

Das Unternehmen

Die REWE International AG gehört zur REWE Group – einem der führenden Handels- und Touristikkonzerne Europas. Von unserem Sitz in Wiener Neudorf steuern wir das Geschäft in Österreich sowie den internationalen Lebensmittelhandel der REWE Group in zehn weiteren europäischen Ländern. Mit mehr als 2.570 Märkten der Handelsunternehmen BILLA, PENNY, BIPA, ADEG & AGM ist die REWE International AG Österreichs führender Nahversorger.

Die Herausforderung

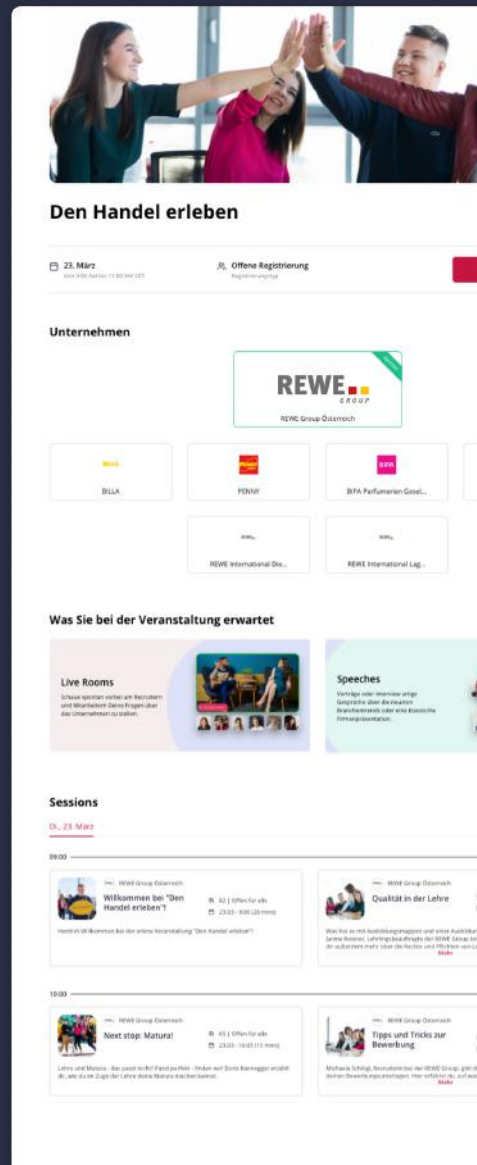
Rund 46.000 Mitarbeiter/-innen sowie 2.000 Lehrlinge sind das Fundament des Erfolges. Allein in der Zentrale mit Hauptsitz in Wiener Neudorf arbeiten mehr als 6.800 Angestellte in über 400 unterschiedlichen Berufsbildern und das auf allen Levels, von jungen Berufseinsteiger/-innen bis zu Fachexpert/-innen.

Für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg ist es wichtig junge Talente so früh wie möglich über krisensichere Karrieremöglichkeiten bei der REWE Group Österreich zu informieren.

Durch den Ausbruch von COVID-19 stellte sich für die REWE Group Österreich die Frage, wie man weiterhin gezielt talentierte Arbeitssuchende erreichen kann. Durch den Wegfall von physischen Karrieremessen sowie die langjährigen und allzeit beliebten Führungen auf dem eigenen Firmengelände, gab es keine geeignete Möglichkeit das Unternehmen bei potentiellen Auszubildenden und jungen Talenten zu präsentieren.

Bereits im vergangenen Jahr hat die REWE Group Österreich an einem Recruiting Event auf Talentspace teilgenommen, damals noch als Aussteller.

Auf Grund dieser positiven Erfahrungen kam die Idee zu einer direkten Zusammenarbeit mit Talentspace, dem führenden Experten für digitale Karrieremessen. Als erstes wichtiges Event musste "Den Handel erleben" organisiert werden. Diese Veranstaltung richtet sich gezielt an junge Schüler/-innen der Abschlussklassen, mit der Absicht ihnen den Lebensmitteleinzel-Lebensmittelgroß- & Drogeriefachhandel, sowie die auszubildenden Unternehmen der REWE Group näher zu bringen. Ziel sollte es sein, ein interaktives und leicht zugängliches Format für interessierte Schüler/-innen zu schaffen, die auf der Suche nach passenden Ausbildungsplätzen und Traineeships sind.



"Die Plattform bietet uns eine innovative Lösung für eine effiziente Kandidatenansprache unabhängig vom örtlichen Standort. Über die Plattform können wir optimal Informationen vermitteln (egal ob schriftlich oder in Form eines Vortrages), Schüler/-innen und Lehrer/-innen mit den richtigen Ansprechpersonen aus unserem Unternehmen vernetzen und einen Überblick über unsere offenen Stellen geben. Talentspace bietet uns damit eine tolle Möglichkeit uns als Unternehmen, professionell und im digitalen Zeitalter angekommen, zu präsentieren."

Michaela Schlögl

REWE Group Österreich Recruiter

Das Ergebnis

111

Teilnehmer

137

1-1 Gespräche

21

Bewerbungen auf
Ausbildungsplätze

Mit Talentspace hat die Rewe Group Österreich das ideale Format für die erste Veranstaltung gefunden. Insgesamt ist das rund 2-stündige Event auf sehr viel Resonanz und Interaktion gestoßen. 111 junge Teilnehmer/-innen haben sich innerhalb verschiedener Speeches und den anschließenden Austausch in den Live Booths (virtuelle Messestände) über die Möglichkeiten bei der Rewe Group Österreich und der Lebensmittelbranche allgemein informiert. In den Live Booths waren zur Stoßzeit sogar mitunter bis zu 50 Teilnehmer gleichzeitig eingeloggt. Speziell die 1:1 Chat und Videofunktion kam sehr gut an, weil die Schüler/-innen die Möglichkeit hatten sich mit der richtigen Ansprechperson auszutauschen.

Sowohl für die Schüler/-innen als auch für die Rewe Group Österreich war die erste vollständig digitale Veranstaltung ein voller Erfolg.