

**RÚBRICA DE CARTEL DE INVESTIGACIÓN
BÁSICA, APLICADA Y/O DESARROLLO TECNOLÓGICO**

Nombre del cartel:	CLAVE:
Nombre del evaluador:	

Para cada de criterio de FORMA y CONTENIDO califique usando la siguiente escala:

- 0 No cumple con el criterio
- 1 Cumple parcialmente el criterio
- 2 Cumple totalmente con el criterio

CRITERIOS FORMA	RÚBRICA	¿CUMPLE?
ORIENTACIÓN Y DIMENSIONES	El cartel se ajusta a los requisitos de orientación (vertical) y dimensiones (90cm x 110 cm).	
APARIENCIA	La apariencia general es agradable y profesional, adecuándose a los cánones habituales en el área.	
COLUMNAS	Los textos y gráficos están organizados en no más de 3 columnas.	
LEGIBILIDAD	Todos los elementos del cartel son fácilmente legibles a una distancia de 1m.	
LOGOTIPOS	Logotipos institucionales en la parte superior del cartel (Universidad Anáhuac Mayab, Red Anáhuac).	
EXTENSIÓN	La extensión total del cartel no excede 600 palabras (aproximadamente el doble de un resumen estándar).	
USO DE MAYÚSCULAS	Se evitan los textos solamente en mayúsculas.	
¿TODAS LAS SECCIONES?	TODAS las secciones requeridas (Título; Autores y adscripción; Correo electrónico primer autor; Introducción y justificación del estudio; Objetivo general; Objetivos específicos; Métodos; Resultados y discusión; Conclusiones; Agradecimientos; Literatura citada).	
ENFOQUE ANALÍTICO	Se mencionan los análisis estadísticos aplicados (estudios cuantitativos) o el enfoque de análisis cualitativo.	
AUXILIARES GRÁFICOS	Se incluyeron auxiliares gráficos (fotografías, esquemas, cuadros) para ilustrar una o más secciones del cartel.	
MICROCARTELES	El autor presente entregó 1 micro-cartel al juez.	
ORTOGRAFÍA	El texto del cartel no incluye más de 2 errores ortográficos.	
REDACCIÓN	La redacción es clara y concisa.	
SINTAXIS Y GRAMÁTICA	Todos los textos son sintáctica y gramaticalmente correctos.	
VOZ ACTIVA	Se evita el uso de la voz pasiva ("se hizo...", "se analizó...", "se aplicó...").	
REDACCIÓN OBJETIVOS	Los objetivos inician con verbos en infinitivo.	
USO DE TIEMPOS	Los Métodos y Resultados en pasado. La Discusión y las Conclusiones en presente.	
CITAS	Se incluyen citas de la literatura en las diversas secciones del cartel, en apoyo de las aseveraciones.	
FORMATO DE REFERENCIAS	Formato de referencia bibliográfica consistente y sintético (acorde con el formato de un cartel), con información suficiente para localizar la fuente referida.	
CARTEL EN INGLÉS	¿Es aceptable desde un punto de vista gramatical y técnico? (No=0 puntos, Si = 5 puntos)	
TOTAL DE PUNTOS FORMA:		
CRITERIOS CONTENIDO	RÚBRICA	¿CUMPLE?
CARTEL AUTOEXPLICATIVO	Es posible comprender todo el contenido del cartel sin necesidad de recurrir a explicaciones de los autores.	
PERTINENCIA DEL TÍTULO	El Título es atractivo y revela adecuadamente el contenido del cartel.	
PERTINENCIA DE INTRODUCCIÓN	La información ofrecida en la Introducción es pertinente y permite comprender el tema de manera elemental.	
PERTINENCIA DE JUSTIFICACIÓN	Se ofrece un argumento relevante que justifique la pregunta o el objetivo general de la investigación.	
OBJETIVO GENERAL	El objetivo general es claro y se deriva del argumento planteado en la Introducción y Justificación.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Los objetivos específicos permiten evidentemente alcanzar el objetivo general.	
MÉTODOS	La aproximación metodológica es adecuada para alcanzar los objetivos específicos y el objetivo general.	
ANÁLISIS DE DATOS	Análisis estadísticos o enfoque analítico cualitativo adecuados para responder la pregunta o alcanzar los objetivos planteados.	
RESULTADOS	Descripción del (los) resultado(s) principal(es) alineada clara y precisamente con los objetivos planteados.	
EVIDENCIA ESTADÍSTICA	Todos los valores pertinentes derivados de los análisis estadísticos aplicados (medidas de tendencia central y dispersión, tipo de prueba, valor del estadístico generado, grados de libertad, valor de p).	
USO DE IMÁGENES O FOTOGRAFÍAS	Las imágenes o fotografías empleadas son pertinentes, adecuadas a los fines profesionales de un cartel científico y contribuyen genuinamente a la comprensión de los contenidos del cartel.	
USO DE GRÁFICAS ESTADÍSTICAS	Los gráficos (estadística descriptiva) contienen todos los elementos necesarios para su comprensión por el propio lector (sin intervención de los autores) y son acordes con la pregunta u objetivos planteados.	
INTERPRETACIÓN DE LA EVIDENCIA	El texto de Resultados y Discusión evidencia que los autores interpretaron los resultados de sus análisis adecuadamente, relacionándolos con sus objetivos de investigación y/o contrastándolos con las predicciones de sus hipótesis.	
DISCUSIÓN DE ESTUDIOS PREVIOS	Se comentan los resultados del estudio a la luz de estudios previos publicados.	
CONCLUSIONES	Las conclusiones están referidas específicamente a la pregunta de investigación y/o a los objetivos.	
TOTAL DE PUNTOS CONTENIDO:		
CRITERIOS PERTINENCIA	RÚBRICA	PUNTOS
INTERÉS DEL TEMA	0 PUNTOS: nada interesante, 1 PUNTO: poco, 2 PUNTOS: medianamente, 3 PUNTOS: muy interesante.	
RELEVANCIA DEL TEMA	0 PUNTOS: irrelevante, 1 PUNTO: poco, 2 PUNTOS: medianamente, 3 PUNTOS: muy relevante.	
CALIDAD DE EXPLICACIONES DEL AUTOR(ES)	0 PUNTOS: pobre, 1 PUNTO: aceptable, 2 PUNTOS: buena, 3 PUNTOS: sobresaliente.	
TOTAL DE PUNTOS PERTINENCIA:		
SUMA DE PUNTOS:		
CALIDAD DE SUPERVISIÓN (NO CUENTA EN LA CALIFICACIÓN DEL CARTEL)		
1) poca o de baja calidad, 2) alguna pero insuficiente, 3) cercana y de calidad		