

RÚBRICA CARTEL DE PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS

Para cada de FORMA y CONTENIDO califique usando:

- 0 No cumple con el criterio
- 1 Cumple parcialmente el criterio
- 2 Cumple totalmente con el criterio

CRITERIOS FORMA	RÚBRICA	¿CUMPLE?
ORIENTACIÓN Y DIMENSIONES	Los dos carteles se ajustan a los requisitos de orientación (horizontal) y dimensiones de 90 (ancho) x 55 cm (alto) cada uno.	
DISEÑO GRÁFICO	La composición gráfica (uso de colores y tipografías) es apropiada y acorde al contenido del cartel, manteniendo el estilo infográfico	
ORGANIZACIÓN	La organización espacial de textos y gráficos permite leer de forma ordenada.	
LEGIBILIDAD	Todos los elementos del cartel son fácilmente legibles y distinguibles a una distancia de 1m.	
LOGOTIPOS	Logotipos institucionales en la parte superior del cartel (Universidad Anáhuac Mayab, Red Anáhuac).	
¿TODAS LAS SECCIONES?	TODAS las secciones requeridas (Título; Autores y adscripción; Correo electrónico primer autor)	
	- SECCIÓN 1: Problemática de diseño, principales insights detectados y utilizados, oportunidad encontrada, usuario y evolución morfológica. - SECCIÓN 2: descripción del concepto de diseño, benchmark o análisis de casos homólogos, Características del proyecto, Visualización final.	
AUXILIARES GRÁFICOS	Hay suficientes elementos gráficos que explican el proceso de diseño.	
MICROCARTELES	El autor presente entregó 1 micro-cartel al juez.	
ORTOGRAFÍA	El texto del cartel no incluye más de 2 errores ortográficos.	
REDACCIÓN	La redacción es clara y concisa.	
SINTAXIS Y GRAMÁTICA	Todos los textos son sintáctica y gramaticalmente correctos.	
VOZ ACTIVA	Se evita el uso de la voz pasiva ("se hizo...", "se analizó...", "se aplicó...").	
TAMAÑO Y CALIDAD DE IMÁGENES	Las imágenes o fotografías empleadas tienen buen tamaño y calidad.	
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZADAS	Se mencionan los tipos de entrevistas, tipos de observación y proceso de análisis utilizado para la investigación.	
SELECCIÓN DE PARTICIPANTES Y LUGARES	Se nombran las personas que fueron entrevistadas u observadas o los espacios necesarios para la obtención de información.	
CARTEL EN INGLÉS	¿Es aceptable desde un punto de vista gramatical y técnico? (No=0 puntos, Si = 5 puntos)	
TOTAL DE PUNTOS FORMA:		

CRITERIOS CONTENIDO	RÚBRICA	¿CUMPLE?
CARTEL AUTOEXPLICATIVO	Es posible comprender todo el contenido del cartel sin necesidad de recurrir a explicaciones de los autores.	
PERTINENCIA DEL TÍTULO	El Título refleja adecuadamente el contenido de las dos partes del cartel.	
USO DE IMÁGENES O FOTOGRAFÍAS	Las imágenes o fotografías empleadas son pertinentes y adecuadas para los fines profesionales de investigación y desarrollo de un proyecto de diseño.	
Sección1.	PROBLEMA DE DISEÑO	Permite comprender de manera elemental el contexto en el que se gestó el proyecto y cuál es el origen de la investigación.
	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN	Se muestran de manera concisa los principales datos detectados en la búsqueda de una solución al problema. (encuestas, entrevistas)
		Se muestran de manera concisa las oportunidades de impacto del proyecto.
	EVOLUCIÓN MORFOLÓGICA	Se muestran las opciones que pueden resolver la problemática, esquemas iniciales hasta la idea final.
Sección2.	HIPÓTESIS FORMAL: ANÁLISIS EN RELACIÓN CON EL USUARIO	Se ilustra con montajes fotográficos la hipótesis formal o proyecto, ambientado a manera de verificación del usuario meta.
	OBJETIVO DEL DISEÑO	El objetivo es claro y se deriva de la necesidad u oportunidad a satisfacer detectada en el desafío de diseño.
Sección2.	DESCRIPCIÓN DEL CONCEPTO DESARROLLADO	Se describe adecuadamente en qué consiste el CONCEPTO DE DISEÑO (servicio o producto) en una frase.
		Se presenta, concisa y claramente QUÉ ES EL PROYECTO.
	CARACTERÍSTICAS Y DETALLES DEL DISEÑO	Se presenta, concisa y claramente las cuestiones FUNCIONALES del PROYECTO.
		Se presenta, concisa y claramente PARA EL/LOS USUARIOS DEL PROYECTO.
		Se ofrece una visualización del diseño final.
		Se presenta el diagrama o texto explicando metodología de diseño.
		Se especifican las características de integración al contexto del proyecto.
VALOR AGREGADO	Se indica el aporte o beneficio que el producto ofrece a las personas.	
	Se indican las características innovadoras del proyecto.	
TOTAL DE PUNTOS CONTENIDO:		

CRITERIOS PERTINENCIA	RÚBRICA	PUNTOS
INTERÉS DEL TEMA	0 PUNTOS: nada interesante, 1 PUNTO: poco, 2 PUNTOS: medianamente, 3 PUNTOS: muy interesante.	
RELEVANCIA DEL TEMA	0 PUNTOS: irrelevante, 1 PUNTO: poco, 2 PUNTOS: medianamente, 3 PUNTOS: muy relevante.	
CALIDAD DE EXPLICACIONES DEL AUTOR(ES)	0 PUNTOS: pobre, 1 PUNTO: aceptable, 2 PUNTOS: buena, 3 PUNTOS: sobresaliente.	
TOTAL DE PUNTOS PERTINENCIA:		

SUMA DE PUNTOS:		
CALIDAD DE SUPERVISIÓN (NO CUENTA EN LA CALIFICACIÓN DEL CARTEL)		
1) poca o de baja calidad, 2) alguna pero insuficiente, 3) cercana y de calidad		