



EDUCACIÓN CONTINUA ANÁHUAC MAYAB · POSGRADO Y EDUCACIÓN CO



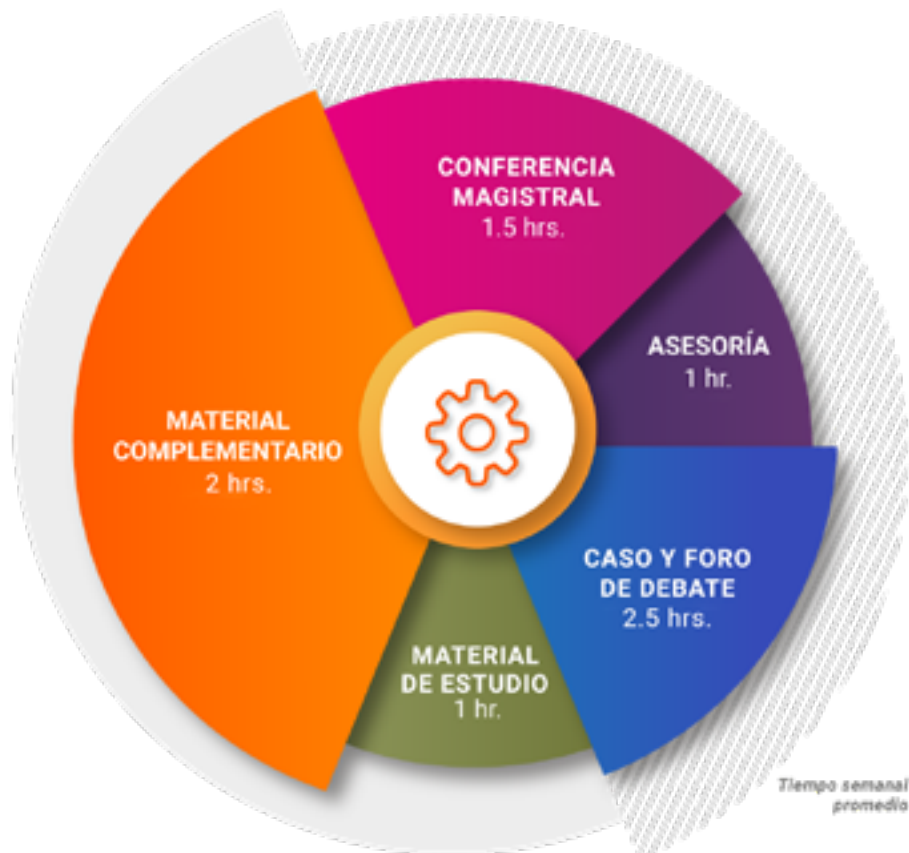
DIPLOMADO EN

Publicidad y Comunicación Digital

⌚ 12 SEMANAS ⚙️ A DISTANCIA / INTERACTIVO

ESTRUCTURA DEL CURSO

En cada una de las semanas de este curso, obtendrás 8 horas de aprendizaje distribuidas de la siguiente manera:



Este diplomado forma parte del Programa Avanzado en Marketing Digital.

Con TOTAL ACCESO a:

12

Clases Magistrales en vivo con expertos reconocidos en el tema.

12

Casos Prácticos para analizar con docentes expertos en el tema.

12

Sesiones Interactivas de mentoría con docentes.

12

Estrategias a realizar que aportarán a la monetización de tu certificado.

1

Hora de videos cortos con contenidos relevantes.

2

Planes de Trabajo concretos a realizar en tu entorno de trabajo.

OBJETIVO

Crear campañas digitales exitosas mediante el uso de plataformas digitales, el desarrollo de contenidos relevantes, la optimización de sitios web y el uso adecuado de las redes sociales para incrementar el engagement de los clientes, los leads digitales y las tasas de conversión hacia las ventas.

HORARIO DE CLASES VIRTUALES:



Miércoles: 6:00 - 7:00 PM Mentoría (Opcional)
Jueves: 6:00 - 7:30 PM Conferencia Magistral (Flexible)

Plataformas Digitales:

ZOOM y Brightspace

¿PARA QUIÉN ES ESTE DIPLOMADO?



- **Directores Funcionales**, que están inmersos en procesos de digitalización de departamentos de marketing.
- **Dueños de Negocio, Emprendedores o Directores** que no tengan conocimiento previo en marketing y quieran tener un panorama general de este para usarlo en su empresa y así aumentar sus ventas y la penetración de mercado.
- **Directores de Agencias de Marketing y Publicidad** que quieran enriquecer su portafolio de servicios.
- **Directores de Departamento de Marketing, Comunicación o Ventas** de empresas que quieran evolucionar añadiendo valor a su perfil profesional.
- **Profesionales del Marketing, Comunicación o Ventas** que quieran crecer en su carrera y especializarse en el área de marketing digital.
- **Profesionales del Marketing** que quieran avanzar a un perfil más estratégico.

¿QUÉ APRENDERÁS?

El egresado de este **DIPLOMADO EN PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DIGITAL** será capaz de:

- ★ Identificar las tendencias del marketing digital para realizar planes de mercadotecnia digital efectivos.
- ★ Desarrollar un brief creativo poderoso para producir campañas digitales exitosas.
- ★ Comparar los diferentes canales de marketing para estructurar campañas y seleccionar medios de acuerdo al consumidor.
- ★ Planear contenidos de forma estratégica para lograr posicionamiento en buscadores.
- ★ Diseñar campañas digitales a través del conocimiento de las plataformas para optimizar resultados.
- ★ Construir campañas en redes sociales haciendo uso del marketing de contenidos para mejorar los resultados.
- ★ Comparar los medios publicitarios digitales para seleccionar el más adecuado acorde a su audiencia.
- ★ Construir contenidos de acuerdo a los intereses de sus consumidores para mejorar los resultados de sus campañas.
- ★ Diseñar planes de comunicación integrales que faciliten el conocimiento y recordación de las marcas.
- ★ Componer mensajes poderosos a través del conocimiento y uso de las diferentes estrategias de mensaje.
- ★ Establecer manuales para el manejo de crisis en plataformas digitales.
- ★ Identificar nuevos líderes de opinión digital para su uso correcto en el diseño de las campañas digitales.



EXPERIENCIA EN CAMPO LABORAL

Este **DIPLOMADO** está dirigido a personas con años de experiencia laboral, no necesariamente en áreas de Marketing. Se espera que la composición de aspirantes sea la siguiente:



HIGHLIGHTS



High Touch:

Valoramos la personalización y la interacción en vivo.



High Tech:

Publica el avance al término de cada programa, en redes sociales a través de Blockchain.



Contenidos:

Prácticos, relevantes a través de videos cortos y clases magistrales en vivo.



Sesiones Interactivas:

Toma ventaja de las 12 sesiones interactivas con expertos en cada tema.



Networking:

Expande tus redes de contactos y aprende de profesionistas como tú en el foro de debate.



Monetizable:

Puedes poner en práctica los temas y capitalizar desde el día 1 tu aprendizaje.



Aplicaciones Reales:

A través del método de caso semanal, aprendes de situaciones y marcas reales.



Prestigio:

La marca Anáhuac te brinda garantía.



Flexibilidad:

Acceso al material 24/7.



Avance:

Cada semana tienes pequeñas metas a realizar.



Dedicación:

Invierte de una mejor forma tu tiempo y avanza a tu ritmo cada semana.



Mentoring:

Puedes consultar tus dudas con docentes expertos en el tema.



Evaluación:

Cada semana hay mini evaluaciones que aseguran el aprendizaje del tema visto.



PLAN DE ESTUDIOS PUBLICIDAD DIGITAL

MÓDULO 1: **INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL**

1. Marketing digital.
2. Tendencias del marketing digital.
3. Marketing digital creativo e interactivo.
4. Entorno y contexto de redes sociales.
5. Campañas digitales.
6. Plan de marketing digital.

MÓDULO 2: **GESTIÓN PUBLICITARIA Y TENDENCIAS**

1. Selección de la agencia.
2. Brief creativo y metas de publicidad.
3. Rol del ejecutivo de cuentas.
4. Rol creativo.
5. Presupuesto publicitario.
6. Conceptos especializados de marketing digital: web scraping, coolhunting, etc.

MÓDULO 3: **CANALES DE MARKETING DIGITAL**

1. Sitios web.
2. Redes sociales.
3. WhatsApp Business.
4. Email marketing.
5. Advergames y gamificación.
6. Automatización y manejo de Bots.

MÓDULO 4: **SEO POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES**

1. Arquitectura SEO (links, headers, imágenes ALT).
2. Keywords y su importancia en el SEO.
3. Content marketing y su importancia en ventas.
4. Contenidos y algoritmo Pinguin de Google.
5. Factores SEO onpage y offpage de websites.
6. User experience y funnel de venta.

MÓDULO 5: **ESTRATEGIAS SEM**

1. Buyer persona y objetivos de campaña.
2. Analisis de target y plataformas de pautas.
3. Creación, seguimiento, optimización y remarketing de campañas.
4. Facebook blue print, Google Ads, Facebook Ads, Twitter Ads, Youtube Ads, Linkedin Ads.
5. Customer journey y embudos de conversión.
6. Monetización y cálculo de retorno de la inversión en campañas SEM.

MÓDULO 6: **REDES SOCIALES**

1. Redes sociales, su influencia en SEO y marketing de contenidos.
2. Ecommerce y productos publicitarios.
3. Opciones de focalización.
4. Gestión de redes y reputación.
5. Estrategias WhatsApp en el proceso de venta digital.
6. Customer service.



PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN DIGITAL

MÓDULO 1: **COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MARKETING**

1. Comunicación integral de marketing.
2. Objetivos publicitarios.
3. Medios publicitarios.
4. Medios offline.
5. Medios online.
6. Planeación de medios publicitarios.

MÓDULO 2: **MARKETING DE CONTENIDOS**

1. Introducción e importancia del marketing de contenidos.
2. Estrategia de marketing de contenidos.
3. Inbound marketing.
4. Planeación de contenidos.
5. Investigación de los intereses de la audiencia.
6. Medición de la estrategia de marketing de contenidos.

MÓDULO 3: **CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN PARA EL MARKETING DIGITAL**

1. Comunicación digital como estrategia.
2. Herramientas de comunicación digital.
3. Actores en la estrategia de comunicación digital.
4. Plan de comunicación digital.
5. Contenido en el centro de comunicación.
6. Diferencias entre información, publicidad y comunicación digital.

MÓDULO 4: **ESTRATEGIAS DEL MENSAJE**

1. Copy publicitario.
2. Estrategias de mensaje.
3. Tono del mensaje.
4. Estilo del mensaje.
5. Storytelling.
6. Humanizar la marca.

MÓDULO 5: **COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DIGITAL**

1. Definición de comunicación institucional.
2. Elementos de la comunicación institucional.
3. Comunicación institucional digital.
4. Medios digitales de comunicación institucional.
5. Manejo de crisis en redes sociales.
6. Desarrollo del manual de comunicación.

MÓDULO 6: **FUENTES Y PORTAVOCES**

1. Características de la fuente.
2. Nuevos líderes de opinión digitales.
3. Influencers.
4. Celebridades.
5. Bloggers.
6. Youtubers.

Acercar de la UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

La **UNIVERSIDAD ANÁHUAC** actualmente está posicionada dentro del 2% de mejores universidades del mundo y en el top 3 de universidades privadas de México además de ser una de las 3 universidades con mejor empleabilidad del país. En la Red de Universidades Anáhuac somos más de 80,000 alumnos, profesores e investigadores que en nueve campus a lo largo y ancho del país contribuimos al desarrollo de la sociedad a través de nuestra misión, visión y un modelo educativo basado en el humanismo cristiano y alta calidad académica. En nuestra área de posgrados contamos con más de 500 diplomados, seminarios y cursos presenciales o en línea impartidos en nuestras sedes: universitarias, aulas virtuales, vía internet, en empresas y en instituciones.

En nuestra sede **ANÁHUAC MAYAB** contamos con más de 35 años de historia diseñando programas de **EDUCACIÓN CONTINUA** prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



Conoce nuestras certificaciones.

Miembros de:



uni>ersia

Acreditados por:



ANÁHUAC MAYAB

Posgrado y Educación Continua

Continúa tu

crecimiento profesional

Contacto



WhatsApp

(999) 335 8264



Teléfono

(999) 942 4800



Correo

diana.arceo@anahuac.mx



Web

merida.anahuac.mx/posgrado