

**ANÁHUAC MAYAB**

Educación Continua



DIPLOMADO EN

# Transformación digital de Sociedad y Gobierno



**100% a distancia**





**Conoce la importancia de la transformación de la sociedad a un mundo digital, tanto en el plano privado como gubernamental, asegurando la protección y seguridad de los derechos y actuando éticamente.**

## ¿Para quién es este programa?

Dirigido a **abogados corporativos, asesores de empresas y funcionarios de gobierno.**



DURACIÓN  
**96 horas**



MODALIDAD  
**A distancia**



HORARIO  
**Viernes 17:00 a 22:00 hrs  
y sábados 8:00 a 13:00 hrs.**



INVERSIÓN  
**Inscripción: \$2,500  
+ 5 pagos de \$3,500**

## ¿Qué aprenderás?

Aprenderás sobre los inicios de la tecnología, su transformación y la **aplicación en la esfera jurídica y de gobierno.**

## Competencias a desarrollar

Obtendrás conocimientos sobre las siguientes áreas:

- **Big data**
- **Internet de las cosas**
- **Blokchain**
- **Inteligencia artificial.**

## ¿Por qué estudiar este diplomado?

Conocerás las regulaciones aplicables del entorno digital, las siguientes áreas: big data, internet de las cosas, blokchain, inteligencia artificial y **podrás aplicar la tecnología que existe al servicio del derecho y el gobierno.**



## Claustro Académico

El diplomado en **Transformación digital de Sociedad y Gobierno** cuenta con docentes especializados y con reconocimientos a nivel nacional e internacional.



### MTRO. VIRGILIO GÓMEZ TREVIÑO

Director Fundador del **Instituto para el Alto Desempeño y el Neuroliderazgo**, empresa especializada en Alto Desempeño, Liderazgo, Innovación y Transformación Digital. Cuenta con más de 20 años de experiencia como conferencista, consultor, coach y facilitador de programas de cambio estratégico, adopción de nuevas tecnologías e innovación tanto para la iniciativa privada como para el gobierno.

Es Ingeniero en Sistemas Electrónicos por el **ITESM**, donde colaboró como Catedrático en el área de negocios tecnológicos durante más de 10 años. Virgilio también posee el grado de Maestría en Administración de Empresas por parte de la **EGADE Business School** y está especializado en Planeación Estratégica por parte de la **Kenan Flagler Business School** de la **Universidad de Carolina del Norte**. También obtuvo el título de Master en Psicobiología y Neurociencia por parte de la **Universidad Autónoma de Barcelona**.



### DR. JOEL ALEJANDRO GÓMEZ TREVIÑO

Abogado egresado del **Tecnológico de Monterrey** y tiene una Maestría en Derecho Internacional por la **Universidad de Arizona**. Es **Doctor Honoris Causa**. Cuenta con 25 años de trayectoria como especialista en derecho de las tecnologías de la información, privacidad y propiedad intelectual. Fue Gerente Jurídico en **British American Tobacco** durante 4 años y Director Jurídico de **NCR** durante casi 8 años. Es Socio Fundador y Director de **Lex Informática Abogados**.

Es presidente fundador de la **Academia Mexicana de Derecho Informático, A.C.** Es coordinador del **Comité de Derecho Digital y Privacidad de la Asociación Nacional de Abogados de Empresa, Colegio de Abogados**. Es también coordinador del **Comité de Compliance Digital, Ciberseguridad y Protección de Datos Personales de la Comisión Nacional de Compliance**. Es fundador y rector de la **Escuela de Derecho Digital**.

En 2020 fue designado por el gobierno federal como miembro de la Delegación Mexicana del Grupo de Expertos del «**Comité Ad Hoc en Inteligencia**

**Artificial»** creado por el Comité de Ministros del Consejo de Europa.

Es miembro honorario de **Phi Delta Phi**, la Sociedad Legal Internacional de Honores más grande del mundo. Es **Perito Forense Digital honorario** de la **Red Latinoamericana de Informática Forense**.



## **MTRA. MÓNICA EGUI RODRÍGUEZ**

Directivo con más de 20 años de experiencia en las áreas de Marketing Digital y Comunicación. Estratega y Consultora: ayudando a marcas y personas a alcanzar todo su potencial **#GrowingBusiness #EmpoweringPeople**

TSU en Mercadotecnia, Mención Publicidad. **Instituto Superior Universitario de Mercadotecnia (ISUM)**. Caracas. Venezuela. Licenciada del Programa de Estudios Gerenciales en Marketing y Negocios. **Universidad Metropolitana**. Caracas, Venezuela.

Master en Marketing Directo y Digital. **Barcelona School of Management**. Barcelona, España. Diplomado en Digital Entrepreneurship. **Barcelona School of Management**. Barcelona, España. Master en Project Management. **EAE Business School**. Madrid, España.

### *Experiencia:*

Sub Directora de Marketing en Farmacias Especializadas (Grupo Fármacos), Ciudad de México.

Profesora de Educación Continua en el **Tecnológico de Monterrey** y la **Universidad Anáhuac MAYAB**.

Amplia experiencia profesional y académica en Venezuela, Reino Unido (Londres), España (Madrid y Barcelona) y México (Ciudad de México).

Ex- miembro de los Comité y mesas de trabajo de la **Interactive Advertising Bureau (IAB)** en Madrid, España.

Ex-Miembro del **Comité de Marketing de Visa y MasterCard Internacional** en Caracas, Venezuela.

Jurado y speaker de la XVI Edición de los **Premios ASPID de Comunicación y Publicidad Iberoamericana de Salud y Farmacia**, en Barcelona, España.

Co-organizadora y moderadora de la 4ª, 5ª y 6ª edición del evento **HUG CDMX**, en la Ciudad de México, junto con **HubSpot** y **Cliento.mx**.

Reconocida con un **Sol de bronce** en Madrid, España, un **Premio a la Excelencia CANTV**, un **P&M**, un **ANDA**, un **Brick & Click** y un reconocimiento de la **Revista Producto** y la **Asociación Bancaria de Venezuela**.

## Plan de Estudios

El plan de estudios está diseñado para aprovechar al máximo los tiempos del curso y desarrollar al máximo el potencial del alumno.



### MÓDULO 1.

#### **Evolución Tecnológica y Transformación Digital**

Todo lo que se digitaliza, entra en el mismo crecimiento exponencial que hemos visto en la computación. La transformación digital es de fácil acceso, fácil de compartir, de distribuir. Se difunde a la velocidad de internet. Una vez que algo se puede representar con 0s y 1s, desde la música hasta la biología, se vuelve tecnología de la información y puede crecer exponencialmente.

**Objetivo:** Aprenderás sobre los inicios de la tecnología, su transformación y el reto de la ciberseguridad. *Horas: 32*

- I. Etapa pre-tecnológica
  - a. Primitiva
  - b. Artesanal
- II. Etapa Tecnológica
  - a. Herramientas
  - b. Mecanizada o Industrial
  - c. De automatización
- III. Tecnologías de la Información y Comunicación en la Era Digital
  - a. ¿Que son las Tic's?
  - b. Distintas clases de Tic's
  - c. La Transformación Digital
  - d. Tendencias de la Transformación Digital
  - e. 4G y 5G
  - f. Nueva Generación de Conexiones WiFi
  - g. Big Data
  - h. Inteligencia Artificial y Machine Learning
  - i. Blockchain/Ciberseguridad
  - j. Automatización robótica de procesos (RPA)
  - k. ACPC (Always Connected Personal Computer)
  - l. Vehículos conectados y Ciudades Inteligentes



### MÓDULO 2.

#### **La Transformación Digital Social**

Tener presencia online es algo absolutamente necesario para ti y/o tu profesión, ya que tus potenciales clientes se encuentran allí.

Adicionalmente, cada vez son más los despachos, negocios y gobiernos que invierten en acciones digitales, ya que estas pueden resultar muy efectivas y mucho más económicas que otras estrategias de marketing. No solo hablamos de grandes empresas, sino también de abogados,

de firmas de reciente creación y del gobierno, quienes pueden comenzar a generar nuevos negocios o estrategias gracias a la accesibilidad que brinda el mundo digital.

**Objetivo:** Conocerás la transformación digital que está viviendo el mundo en general y, en especial, los despachos de abogados. Así como las herramientas digitales que puede utilizar aplicando las bases éticas de la era digital. *Horas: 32 horas.*

- I. El Escenario Profesional en la Transformación Digital
  - a. Nuevas profesiones requeridas por la Transformación Digital
  - b. Profesiones en Riesgo de desaparecer
  - c. Profesiones que deben evolucionar con la era digital
- II. Internet y Redes Sociales
  - a. ¿Qué es una red social? Ventajas y Riesgos
  - b. Facebook
  - c. Whatsapp
  - d. Youtube
  - e. Instagram
  - f. Telegram
  - g. Snapchat
  - h. Twitter
  - i. LinkedIn
- III. Ética y Transformación Digital Social
  - a. La privacidad en el entorno digital
  - b. ¿Existe un Código Ético para el uso de redes?
  - c. La formación universitaria con bases éticas en la era digital



### **MÓDULO 3.**

## **Legalidad y Gobierno en la Transición Digital**

En la actualidad el gobierno tiene el objetivo de poder efficientar el uso de las tecnologías de información dentro de sus dependencias, con el objetivo de elevar la calidad de los servicios gubernamentales, transparentar la función pública

**Objetivo:** Conocerás el estado actual del derecho digital en México, así como las tecnologías que existen aplicables en el mundo legal y el gobierno digital. *Horas: 32 horas.*

- I. Estado Actual del Derecho Digital en México  
Marco jurídico nacional en materia de:
  - a. Comercio electrónico

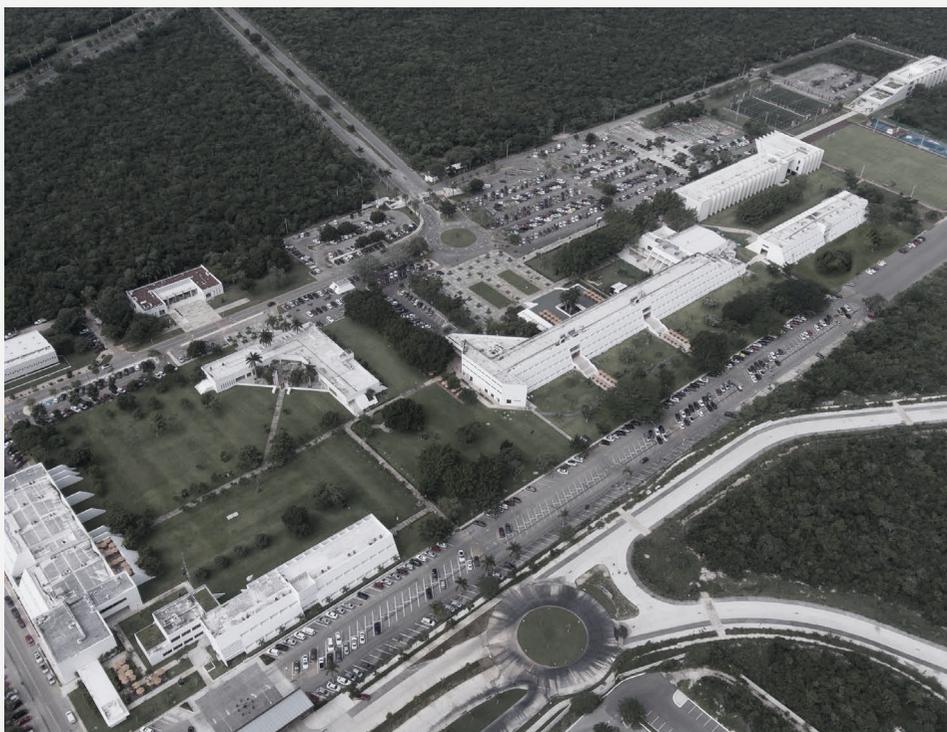
- b. Firma electrónica
  - c. Protección al consumidor en el entorno digital
  - d. Protección de datos personales
  - e. Delitos informáticos
  - f. Seguridad de la información y ciberseguridad
- II. La Transformación Digital en la Abogacía
- a. La tecnología al servicio del derecho
  - b. Legaltech, regtech e insurtech
  - c. Inteligencia artificial
  - d. Blockchain
  - e. Contratos inteligentes
- III. Gobierno Digital y la Transformación Digital en la Gestión Pública.
- a. eLAC - La Agenda digital para América Latina y el Caribe 2020 (CEPAL).
  - b. Digital por defecto: guía para transformar al gobierno (McKinsey&-Company).
  - c. Estudio de transformación digital en el gobierno (CenturyLink).
  - d. Las Recomendaciones del Consejo sobre Estrategias de Gobierno Digital de la OCDE.
  - e. La Estrategia Digital Nacional de México.
  - f. Algunas reflexiones sobre la justicia digital en México.



# Acercor de la UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con **más de 35 años de historia**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región**, creando contenido que se responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



## Conoce nuestras Certificaciones

Miembros de:



**uni>ersia**

Acreditados por



**FIMPES**

## Proceso de Admisión Educación Continua



01

Dirígete a



[merida.anahuac.mx/educacion-continua](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



02

Explora la página y **encuentra el programa de tu preferencia.**



03

Una vez dentro del programa dirígete al botón de **"Quiero inscribirme"**.



04

El botón te redireccionará a nuestra plataforma, **es importante seguir los pasos que ahí se indican y completar la información** de manera correcta y sin faltas de ortografía.

# ANÁHUAC MAYAB

Educación Continua

Continúa tu  
*crecimiento profesional*

## Contacto



**WhatsApp**

(981) 160 10 96



**Teléfono**

(999) 942 48 00



**Correo**

posgrado.merida@anahuac.mx



**Web**

merida.anahuac.mx/posgrado