



DIPLOMADO EN

Planeación Estratégica de la Empresa



100% a distancia





Aplica estrategias relevantes y pertinentes al contexto actual, a través de metodologías vigentes y sustentadas para complementar los procesos de Planeación Estratégica Tradicional y obtén herramientas para robustecer los planes existentes, a través del análisis y el contexto en donde buscan implementar y generar alternativas de previsión ante los emergentes.

¿Para quién es este programa?

Dirigido a **empresarios, profesionistas, académicos, estudiantes y público en general** que requieran adoptar un enfoque práctico, probado y orientado a resultados en el terreno de la Planeación Estratégica de Empresas.



DURACIÓN
100 horas



MODALIDAD
A distancia



HORARIO
**Viernes de 17:00 a 22:00 hrs y
Sábados de 8:00 a 13:00 hrs.**



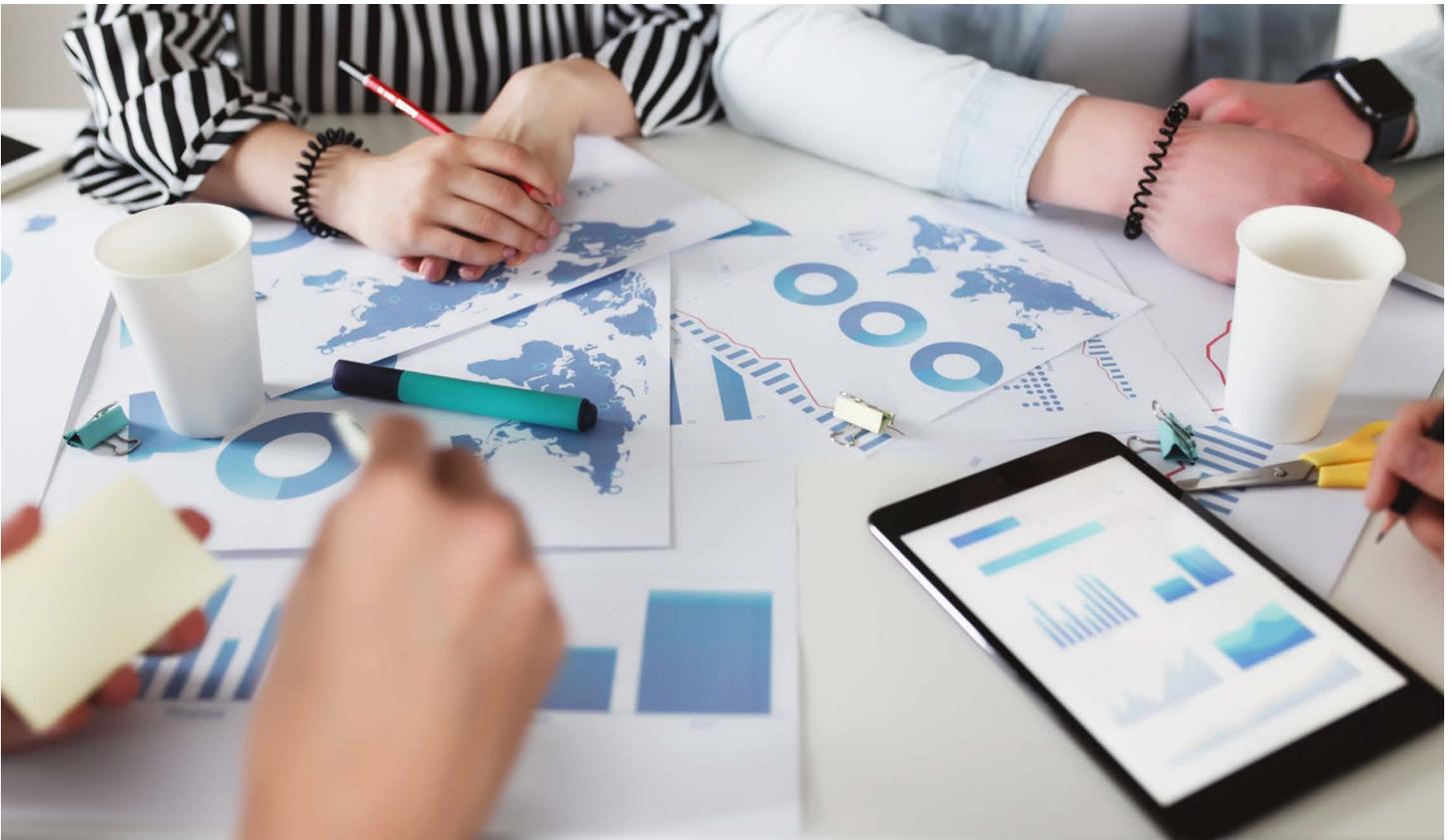
INVERSIÓN
**Inscripción: \$3,000
+ 5 colegiaturas de \$3,400**

¿Qué aprenderás?

Tendrás un marco real para que, tanto los líderes, como los miembros de la organización, comprendan y evalúen la situación de la organización. Esto, ayudará a alinear al equipo con el fin de que empleen un lenguaje común basados en la misma información, lo que ayudará a que surjan alternativas provechosas y de valor para la organización. El plan estratégico de una organización establece el quehacer de cada miembro, lo que garantiza que las acciones de cada uno estén direccionadas hacia el cumplimiento de las metas a futuro.

Metodologías que se utilizarán:

Estrategia en tiempo real para la empresa y Diseño de Futuros con LEGO– LEGO® SERIOUS PLAY®, Project Management Institute, HOGAN®



Claustro Académico



El diplomado en **Planeación Estratégica de la Empresa** cuenta con docentes especializados y con reconocimientos a nivel nacional e internacional.

EL DR. MANUEL ALEJANDRO KANTÚN RAMÍREZ

Graduado de la Universidad Anáhuac Mayab de los Programas Doctorales: Ciencias de la Educación (en 2019) y Gestión Estratégica y Políticas de Desarrollo (en 2012). Asimismo es Master in Business Administration (MBA) con especialización en Marketing por la Graduate School of Business de la Universidad Palermo (Buenos Aires, Argentina) y Stern School of Business (New York University-NYU). En su formación universitaria obtuvo una Licenciatura en Comunicaciones de la Universidad del Mayab.

Desde el 2006 al 2012 formó parte del subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, iniciando como Profesor de Tiempo Completo y posteriormente Coordinador de Carrera- en la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTM).

A partir del 2012 fue designado Secretario Académico de la Universidad Tecnológica del Poniente (UTP) y se encuentra adscrito a la Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior del Estado de Yucatán (SIIES) donde colabora en el diseño e implementación de estrategias de innovación educativa.

Paralelamente, en el 2015, se incorpora al claustro académico de posgrados de la Universidad Anáhuac Mayab como sinodal, asesor y docente en los Programas de Negocios y Derecho y- finalmente- en el 2016 se incorpora como profesor al Área de Posgrado de Psicología.

Finalmente, Alejandro, es consultor certificado de:

- **LEGO® Serious Play® (LSP) por Rassmussen Consulting y Trivium.**
- **Design Thinker recibida por parte del World Design Organization**
- **Management 3.0**
- **Futures Thinking (Institute for the Future)**



GLORIA DE LEON

Especialista en Gestión del Cambio. **Es una de las 12 Trainer of Facilitators en el Método LEGO® SERIOUS PLAY®, de la Association of Master Trainers en Dianamarca; Coach Ejecutivo – ICC - ID 7339; Neuroliderazgo y Change Management - Neuroleadership Institute; HOGAN Assesments Consultant; Inteligencia emocional – Assess - EQ2.**

Certificada en Finanzas, Mercadotecnia, herramientas de diagnóstico, valoración de competencias, manejo de gente en estado de vulnerabilidad, neuroliderazgo, inteligencia emocional, entre otras.

Con 25 años de experiencia en procesos y más 13 de años de experiencia en Gestión del Cambio, participa en proyectos para más de 70 empresas globales.

Fundó Ad Hoc, el cambio a tu medida (2007) junto con un grupo de emprendedores. Desde entonces, tanto ella como sus Asociados, han estado en continua educación, aprendiendo desde clown techniques, designing learning, técnicas de combate, hasta gestión en comunidades rurales, history telling, paintball and milsm techniques, así como herramientas que van incorporándose al mundo corporativo.

Esta diversidad de conocimiento ayuda que Gloria haya desarrollado y dirigido e implementado proyectos en diversos ámbitos, desde niveles operativos hasta comités ejecutivos.

Es socia desde el 2011 de Per Kristiansen – Coautor del Método LEGO SERIOUS PLAY. Ha colaborado activamente en las Certificaciones a Facilitadores en Latinoamérica. Ha facilitado, diseñado y ejecutado talleres utilizando este método para miles de personas. Desde entonces incluye esta herramienta dentro de los procesos de Gestión del Cambio en los que participa, es testigo de que utilizarla no es cuestión de moda, funciona en todos los ámbitos y para todas las personas.

En el 2018, fue nombrada como Trainer of Facilitators por The Association of Master Trainers in the LEGO® SERIOUS PLAY® Method, en Dinamarca. Convirtiéndose en una de los 12 Trainers que existen en el mundo. Ha certificado Facilitadores en Bolivia, Colombia, Chile, Guatemala, Panamá, Costa Rica y México. Es reconocida por su rigor metodológico, alta calidad y compromiso.

Hoy Gloria balancea sus habilidades en 3 diferentes roles, Mentoría a Comités Ejecutivos, Consultoría y Trainer de Facilitadores. Esto le permite continuar poniendo en práctica lo que va aprendiendo.

Plan de Estudios

El plan de estudios esta diseñado para aprovechar al máximo los tiempos del curso y desarrollar al máximo el potencial del alumno.



MODULO1.

Gestión estratégica I: Fundamentos Básicos

Imparte: Gloria de León

A través de la identificación de los 4 arquetipos de la estrategia, podrás estar preparado para la identificación de áreas de oportunidad en su contexto.

La gestión estratégica es la gestión de los planes de acción y objetivos definidos para el éxito de una empresa. En la gestión estratégica, se preparan proyectos y cambios estratégicos, además de monitorear y gestionar lo que se ha implementado.

Contenido:

- a) Estrategia
- b) Estrategia basada en Recursos
- c) Estrategia basada en Posicionamiento
- d) Estrategia basada en Plan
- e) Business Model CANVAS



MÓDULO 2.

Gestión estratégica II: Estrategia Emergente, cómo jugarla con LEGO® SERIOUS PLAY®

Imparte: Gloria de León

Aprenderás que es y cómo desarrollar una Estrategia Emergente a través del uso de la metodología LEGO® SERIOUS PLAY® en conjunto con los fundamentos básicos del Management 3.0

La gestión estratégica es la gestión de los planes de acción y objetivos definidos para el éxito de una empresa. En la gestión estratégica, se preparan proyectos y cambios estratégicos, además de monitorear y gestionar lo que se ha implementado. La estrategia emergente permite mostrar la desviación que sufre o puede sufrir la estrategia deliberada de la empresa. Las razones que pueden producir este desfase entre la estrategia deliberada y la emergente suelen ser múltiples

Contenido:

- a) Cuándo aplicarla y sus beneficios.
- b) Estructura para lograrla.
- c) Diagnosticar los recursos actuales.
- d) Alinear los objetivos estratégicos.
- e) Definir el entorno de implementación.

- f) Medir el impacto ante diferentes eventos, manejo de supuestos.
- g) Romper patrones habituales de pensamiento.
- h) Extracción de Principios Simples de Guía



MÓDULO 3.

Desarrollo de Pensamiento Estratégico

Imparte: Dr. Alejandro Kantún

El Pensamiento Estratégico se refleja en nuestras decisiones. Las decisiones estratégicas determinan el destino de las organizaciones, en promedio, la mitad de las decisiones que se toman son erróneas. Por lo tanto, el buen razonamiento involucra no solo tomar buenas decisiones, sino también responder apropiadamente a las malas. Dado que las malas decisiones son tan comunes y tienen consecuencias serias, es esencial tratar de desarrollar el Pensamiento Estratégico. Tomar conciencia de nuestro estilo de toma de decisiones y tener más apertura a mejorar puede ayudar al Desarrollo del Pensamiento Estratégico para tomar mejores decisiones y corregir las malas más rápidamente.

El pensamiento estratégico mira el hoy con perspectiva de futuro. En otras palabras, aquel que es capaz de anticipar el efecto de las acciones, una visión a largo plazo, creativa y orientada al logro de objetivos puntuales.

Contenido:

- a) Estilo de procesamiento de la información.
- b) Enfoques en la toma de decisiones, cómo las enfrentan.
- c) Reacciones a la retroalimentación.
- d) Herramientas para mejorar la comunicación al tomar decisiones y retroalimentar.



MÓDULO 4.

Diseño de futuros con LEGO®

Imparte: Dr. Alejandro Kantún

Diseño de escenarios futuros te permitirá detectar oportunidades de innovación y acción más rápidamente. Se promueven las habilidades y la confianza para ayudarte a convertirte en un arquitecto del futuro, empezando en el presente.

¿Quieres ver lo que viene más rápido, para poder estar mejor preparado para las interrupciones y tener más control de su futuro? En este módulo se trabajará con la metodología “Future’s Thinking”, desarrollada y aplicada durante los últimos 50 años por el Institute for the Future, un grupo de investigación y aprendizaje con sede en Silicon-Valley fundado en 1968.

El objetivo final de LEGO es estimular el desarrollo de la creatividad e interés de los alumnos de explorar por medio del juego y el aprendizaje.

Contenido:

- a) Introducción al diseño de escenarios futuro.
- b) Identificación de señales y tendencias.
- c) Implementación de estrategias basadas en el pronóstico, simulación y prospectiva colaborativa.
- d) Comunicación efectiva sobre un futuro optimista.



MÓDULO 5.

Herramientas para Administrar la implementación de un Plan Estratégico

Mtra. Gloria de León.

En este módulo se revisará y aprenderás el orden recomendado a seguir para la implementación de una Estrategia “mediana” (la más habitual). Durante este módulo revisaremos las que van siendo necesarias a medida que la implementación de una estrategia avanza.

Conocerás una serie de herramientas para la óptima implementación de un Plan Estratégico.

Contenido:

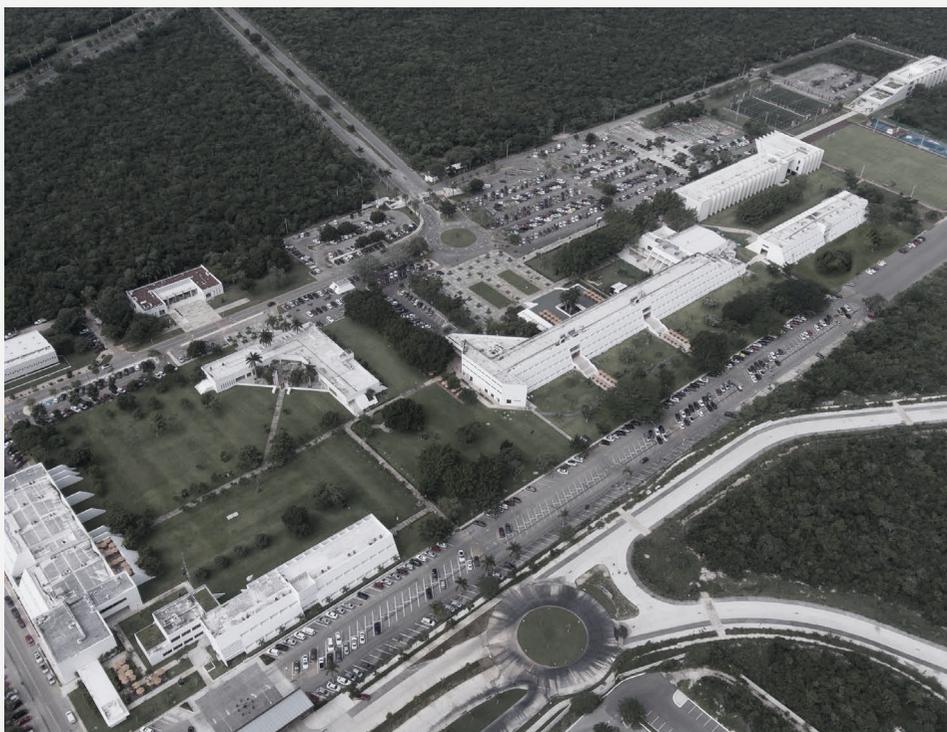
- a) Gestión de la comunicación y de los involucrados.
- b) Definición y alcance de una Estrategia.
- c) Creación de diagrama de tareas y listas.
- d) Seguimiento y control del proyecto.
- e) Ajustes al Plan y Gestión de Cambios.
- f) Seguimiento y control de riesgos.



Acercor de la UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con **más de 35 años de historia**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región**, creando contenido que se responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



Conoce nuestras Certificaciones

Miembros de:



uni>ersia

Acreditados por



FIMPES

Proceso de Admisión Educación Continua



01

Dirígete a



merida.anahuac.mx/educacion-continua



02

Explora la página y **encuentra el programa de tu preferencia.**



03

Una vez dentro del programa dirígete al botón de **"Quiero inscribirme"**.



04

El botón te redireccionará a nuestra plataforma, **es importante seguir los pasos que ahí se indican y completar la información** de manera correcta y sin faltas de ortografía.

Continúa tu
crecimiento profesional

Contacto



WhatsApp

(999) 220 30 86



Teléfono

(999) 942 48 00



Correo

posgrado.merida@anahuac.mx



Web

merida.anahuac.mx/posgrado