ANÁHUAC MÉRIDA
Educación Continua

DIPLOMADO EN

Habilidades Comunicativas para hablar en público

100% a distancia

Obtén las habilidades necesarias para incrementar la eficacia comunicativa presencial y online, sobre el escenario, el estrado, ante la cámara o el micrófono y adquiere habilidades comunicativas para exposiciones tipo TED, juntas de accionistas/stakeholders, en entrevistas de negocios, en formaciones presenciales a equipos, en teleconferencias y videos online.

Estructura

DURACIÓN

112 horas

HORARIO

Viernes de 18:00 a 22:00 hrs y sábados de 8:00 a 12:00 hrs.

MODALIDAD

A distancia

INVERSIÓN

Inscripción: $3,000 pesos
+ 6 colegiaturas de $3,000 pesos.

(Inscripción: $144 USD
+ 6 Colegiaturas de $144 USD).

¿Para quién es este programa?

Conferencistas, influencers, profesionales, docentes, speakers, directivos, vendedores… que requieren comunicar ideas de toda índole (comerciales, de ventas, académicas, etc.) tanto en entornos virtuales como presenciales.

¿Por qué estudiar este diplomado?

Al cursar el Diplomado en Habilidades Comunicativas, conocerás las implicaciones del paradigma de la naturaleza comunicativa del ser humano, la esencia del encuentro con la audiencia (presencial y online), el poder de la palabra, la mirada y la postura y podrás aplicar técnicas de expresión oral y corporal, afianzar tu locución y confianza en público, podrás tender puentes de encuentro significativo con su audiencia, reforzarás el dominio de la expresión oral y corporal en un escenario (real o virtual) y profundizarás en la práctica de estas habilidades para transmitir e influir con su presencia y voz.

¿Qué aprenderás?

Conocerás los verdaderos principios de la comunicación humana efectiva y serás capaz de aplicarlos mediante las diferentes técnicas aplicables a cada requerimiento comunicativo: laboral, comercial, académico, etc.

Competencias a desarrollar

- **Hablar en público**
- **Lenguaje corporal**
- **Desenvolvimiento ante la cámara**
- **Dominio del escenario**
- **Eficacia comunicativa**
- **Seguridad ante el público**
- **Liderazgo**
- **Negociación y venta**
- **Propiciar el encuentro**
- **Aumento de la influencia**

En alianza con:

Qunema Ci
Capacitación e investigación en Lenguaje Corporal

Claustro académico

El diplomado cuenta con docentes especializados y destacados en su área.

ALEJANDRO NAVA ORTEGA.

Ingeniero Industrial y de Sistemas del Tecnológico de Monterrey.
Consultor empresarial certificado por Franklin Covey.
Ha capacitado en 13 años a más de 17,000 personas por medio de talleres, coaching y conferencias en México e Hispanoamérica.
Licenciatario TEDx en 2014, se ha desarrollado como un reconocido formador de expositores y conferencistas de Hispanoamérica.
Ha sido columnista para Forbes México y Mundo Ejecutivo y es autor del libro “Grita y Explota” Una guía para liberar la grandeza.

IAREL VERDUZCO & ELEAZAR MUÑOZ “CHAY”

• Directores/Fundadores de Quinema CI, S. de R.L de C.V.
• Especialistas en Comportamiento y Comunicación No Verbal, “”Lenguaje Corporal””, Microexpresiones y Detección de Mentiras.
• Entrenadores Internacionales Certificados en Lenguaje Corporal (Certified Body Language Trainer) por Science of People (Estados Unidos).
• Másteres en Comunicación No Verbal Y Detección de Mentiras (España).
• Peritos en Comunicación No Verbal y Detección de Mentiras (España).
• Diplomados en Neurobiología del Comportamiento Humano.
• Diplomados en Comunicación No Verbal.
• Certificados como Speaker Masters.
• Actores de Voz (Doblaje | Voice Over | Narraciones) y Locutores.
• Capacitadores | Instructores | Entrenadores Certificados.
•Conferencistas.
• Nomimados a los Premios Lavat 2021.

Más sobre **Iarel:**

• Entrenadora Certificada en Microexpresiones (Certified Micro Expres-

sions Trainer) por Center For Body Language (Bélgica).
• Actriz de teatro, teatro musical, cine y televisión.
• Perito en Grafoscopía.
• Entrenada en Técnica Ried de Entrevistas de Investigación e Interrogatorios Avanzados.
• Ponente internacional en eventos como la Jornada Internacional de sobre Conducta No Verbal: de la Emoción a la Expresión y el Congreso Internacional de Comportamiento No Verbal, entre otros.

Más sobre **"Chay":**
• Cineasta (director de cine).
• Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Tecnológica de México.
• Curso de Perfeccionamiento Universitario: Detección de Mentiras, Técnicas, Herramientas e Investigación en Behavior & Law (España).
• Diplomado en Neuropsicología.

RODRIGO LLOP

Ayuda a personas a conseguir metas; y a organizaciones a generar ingresos mediante la capacitación del personal en Podcast, Storytelling, Marketing y Ventas. Sus cursos son ágiles, dinámicos e inusuales. Difícilmente encontrarás su estilo y efectividad. Tiene una Maestría en Economía por parte del EGADE. Cuenta con una Maestría en Negocios Internacionales por parte de la Universitat Pompeu Fabra en Barcelona y es candidato a la maestría en Escritura Creativa por parte de Función Lenguaje - Universidad Camilo José Cela, Madrid. Tiene estudios de Periodismo por parte del CIDE así como de Inteligencia Artificial y Data Science por parte de la Universidad de Chicago. Es Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones del Tec de Monterrey y tiene estudios de Actuación de Doblaje y Locución de La Cuarta Pared, así como estudios de Guión Cinematográfico con el Director Guillermo Arriaga.

TOMÁS STRASBERG

Stand Up Speaker y Maestro de Stand Up Comedy profesional, con más de 50 generaciones con egresados exitosos. Actor, Escritor, Comediante. Co creador del Entrenamiento ÚNICO EN MÉXICO de Hablar en Público con Stand Up. Autor de

""Teoremas del Doctor Desconocido"" (Editorial Planeta). Acaba de publicar su novela ""Los Muertitos"" (novela de ficción). Colaborador en programas de TV como comediante: Stand Up Comedy Central, Standparados en Distrito Comedia, Sony Channel, Drunk History para Comedy Central. Asimismo colabora en programas radiales: ""Ya Párate"" de Los 40 Principales, personificando al Doctor Desconocido; Co conductor del programa ""Six Radio"" para Grupo Radio Centro. Te enseña a hablar en público utilizando o no el humor, pero con técnicas probadas y efectivas.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1:

Fundamentos de la Comunicación.

Lograrás una correcta comprensión de la naturaleza de la comunicación humana, más allá del paradigma emisor-receptor.

1. Naturaleza Jurídica de los Tratados Internacionales
2. Normas Laborales Internacionales (OIT)
3. La agenda 2030 de la ONU y el ODS número 8
4. Los Tratados de Libre Comercio y su relación con aspecto laboral
5. Influencia del T-MEC en la reformas laborales de México
6. Relación de los principales convenios de la OIT ratificados por México.

MÓDULO 2:

Estructura y robustez de mensaje. Método TED.

Podrás practicar una metodología para construir y estructurar un mensaje que te permitirá conectar con la audiencia, comunicar las ideas con claridad y simplicidad, con el fin de buscar que sus ideas se queden en la mente de la audiencia. La premisa en la que se basa el contenido es: «La articulación precisa de las palabras puede cambiar la mente de cualquier persona».

1. Conectar emocionalmente con la audiencia en el inicio de una exposición.
2. Desarrollar el contenido de una exposición de una forma estructurada.
3. Transformar los conceptos complejos en elementos simples de comunicación.

MÓDULO 3:

Comunicación oral y voz humana (Exposición Oral Efectiva)

Podrás consolidar la importancia del storytelling oral, desarrollarás las habilidades de comunicar en público mediante el diseño y entrega de una

historia para mantener la atención de la audiencia, elaborarás historias efectivas, podrás comunicar eficazmente en vivo o por videoconferencia, crearás vínculos emocionales enfocados a la recordación del mensaje y podrás equilibrar la seriedad y el humor al comunicar.

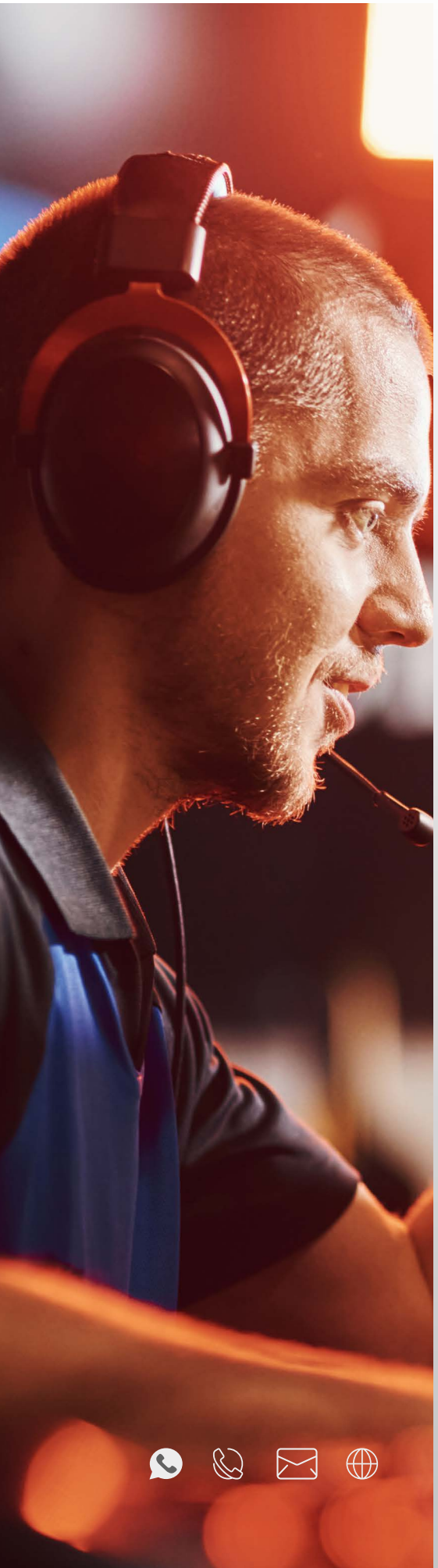
1. La importancia de la comunicación oral.
2. El storytelling.
3. Las emociones.
4. Presentación / Delivery.
5. Exposición final.

MÓDULO 4:

Comunicación no verbal by Science of People (Metodología de aplicabilidad)

Aprenderás a impactar a los demás y a comunicarte de manera efectiva desde conversaciones uno a uno hasta presentaciones masivas a través de la comprensión y uso consciente de la Comunicación No Verbal.

1. Introducción a la Comprensión de los Elementos No Verbales.
2. Mitos y Realidades de la Comunicación No Verbal.
3. ¿Se puede hacer una Interpretación de las Personas a través de su Comunicación No Verbal?
4. Las Manos.
5. Las Piernas y los Pies.
6. Señales del Rostro.
7. La Proxemia: Uso del Espacio, ¿qué es y para qué sirve?
8. Tipos de Posturas: Poder y Sumisión en la Comunicación No Verbal.
9. El Saludo Poderoso.
10. Rapport, Imitación y Espejeo. ¿Cómo Generar Confianza con Nuestra Comunicación No Verbal?
11. Comunicación No Verbal en las Presentaciones.
12. Comunicación No Verbal de un Líder.
13. Psicología del Color.
14. Imagen y Vestimenta en la Comunicación No Verbal.
15. Errores en la Comunicación No Verbal que restan Atracción y Confianza.
16. Prácticas.



MÓDULO 5:

Apoyos Visuales & Manejo de Escenario Físico y Virtual.

Sabrás construir apoyos visuales de apoyo a la comunicación de gran impacto y penetración, conocerás las reglas básicas de comunicación visual y cómo trasladar una idea a una 'diapositiva'.

1. Construcción de apoyos visuales que soporten y enfaticen contenidos orales.
2. Elementos esenciales de aprovechamiento de escenarios físicos y virtuales.
3. La autoconfianza para comunicar mensajes en público.

MÓDULO 6:

Técnicas y Ejercicios Aplicabilidad Comunicación & Stand-Up for Speakers.

Crearás un discurso innovador y de vanguardia mediante el modelo genius mindset de humor profesional, para impactar de manera efectiva y con gran conexión con su audiencia.

Integrarás el pensamiento lineal con el lateral creando las condiciones que le permitan salir de la caja enriqueciendo la forma de razonamiento mental, generando una comunicación no convencional y creativa.

Identificarás tu estilo de orador descubriendo también las de tu público a través de la filosofía de Las 6 Necesidades Básicas del Ser de Anthony Robbins y Cloe Madames para crear la posibilidad de reducir el pánico escénico y generar la conexión e identificación necesaria con su audiencia.

Aplicarás las herramientas de stand up profesional mediante la práctica del pensamiento ilógico mediante dinámicas grupales e individuales explorando las posibilidades que brinda el humor integrado al expertise del especialista.

1. Pensamiento lateral
2. Arquetipos de speakers y tipos de público
3. Introducción al stand up
4. Estructuras discursivas de humor profesional
5. Momentos de la conferencia
6. Aperturas y cierres

Acerca de la UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉRIDA

Con **más de 35 años de historia,** en la **Universidad Anáhuac Mérida** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región,** creando contenido que responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.

Conoce nuestras Certificaciones

Miembros de:

edX® universia

Acreditados por

FIMPES

Proceso de Admisión Educación Continua

01

Dirígete a

merida.anahuac.mx/educacion-continua

02

Explora la página y **encuentra el programa de tu preferencia.**

03

Una vez dentro del programa dirígete al botón de **“Quiero inscribirme”.**

04

El botón te redireccionará a nuestra plataforma, **es importante seguir los pasos que ahí se indican y completar la información** de manera correcta y sin faltas de ortografía.

ANÁHUAC MÉRIDA
Educación Continua

Continúa tu *crecimiento profesional*

Contacto

WhatsApp
(999) 335 82 64

Teléfono
(999) 942 48 00

Correo
posgrado.merida@anahuac.mx

Web
merida.anahuac.mx/posgrado