



DIPLOMADO EN

Lean Startup: de proyecto a empresa.



100% a distancia





Obtendrás **herramientas clave para desarrollar un proyecto viable y sostenible**, de una manera efectiva e innovadora **bajo la metodología Lean Startup**, que te llevará a un **proceso centrado en tus clientes y en las nuevas necesidades del mercado**.

¿Para quién es este programa?

- ✓ Emprendedores que quieran lanzar sus ideas al mercado y convertirlas en modelos de negocio.
- ✓ Empresas que quieran obtener una ventaja competitiva a través de la innovación y el cambio.
- ✓ Emprendedores que busquen convertir su idea en un proyecto real y exitoso a través de un plan de acciones a corto plazo, retroalimentado constantemente por sus clientes.
- ✓ Empresarios y socios de PyMes que busquen desarrollar estrategias de negocio y de ofertas comerciales centradas en las necesidades reales de sus clientes.
- ✓ Profesionales que quieran profundizar en el lanzamiento de proyectos estratégicos en entornos de incertidumbre.

Estructura



DURACIÓN

112 horas



MODALIDAD

A distancia



HORARIO

Viernes de 18:00
a 22:00 hrs y sábado
de 9:00 a 13:00 hrs.



INVERSIÓN

Inscripción: \$3,500
+ 5 colegiaturas
de \$3,800

¿Qué aprenderás?

- ✓ Comprenderás de una mejor manera el funcionamiento de los mercados de consumo.
- ✓ Podrás definir mejores estrategias para la satisfacción de las necesidades de los nuevos consumidores.
- ✓ Llevarás a cabo proyectos viables que a través de la retroalimentación continua con los segmentos de mercado definidos, podrán crecer de manera sostenida.
- ✓ Desarrollarás la capacidad de análisis de un contexto sumamente cambiante y la manera de cómo adaptarse lo antes posible.
- ✓ Adquirirás herramientas que les llevarán a construir de una mejor manera el proyecto o emprendimiento.
- ✓ Descubrirás nuevas oportunidades para construir proyectos o emprendimientos en nuevas áreas que la era covid y post covid dejarán en el mercado.



Competencias a desarrollar

- ✓ Pensamiento crítico y análisis
- ✓ Liderazgo e influencia social
- ✓ Trabajo en equipos de alto desempeño
- ✓ Resolución de problemas complejos
- ✓ Autogestión
- ✓ Creatividad, innovación e iniciativa
- ✓ Resiliencia, empatía y flexibilidad

Plan de Estudios

El plan de estudios está diseñado para aprovechar al máximo los tiempos del curso y desarrollar al máximo el potencial del alumno.



MÓDULO 1.

Megatendencias: Implicaciones e impactos.

(Pre Covid-Post Covid).

Conocerás el concepto de Megatendencias, sus implicaciones e impactos en los diferentes sectores y mercados de competencia, así como la manera de incorporar modelos de negocio a las mismas de lo macro a lo micro detonando innovaciones en productos y servicios.



MÓDULO 2.

Equipos de alto desempeño en proyectos de emprendimiento.

(Metodología Belbin, aplicación de cuestionario de roles de equipo).

Identificarás la importancia de trabajar en equipos multidisciplinarios de alto desempeño, para desarrollar proyectos de emprendimiento. De igual manera, conocerás la metodología Belbin para la conformación de equipos e identificará a través de la misma, el rol más fuerte que puede aportar a cada equipo.



MÓDULO 3.

Introducción a la metodología Lean Startup: Descubrimiento del cliente: Design Thinking.

Trabajo en plataforma Miro.

Identificarás la metodología Lean Startup como pieza clave para la integración de proyectos de emprendimiento. A través de Design Thinking, analizarás el comportamiento de los clientes y de los usuarios, con el objetivo de satisfacer las necesidades que presentan en los diferentes mercados de consumo. Como resultado, realizarás propuestas de solución innovadoras y estratégicas.



MÓDULO 4.

Propuesta de valor primeras hipótesis del proyecto: Metodología Canvas (Sniper Canvas).

A través de la metodología Canvas y Sniper Canvas, realizarás las primeras hipótesis de un proyecto de emprendimiento, formando la estructura básica de un modelo de negocio.



MÓDULO 5.

Taller de prototipado.

Podrás identificar los principios para la elaboración de un prototipo de baja fidelidad, de alta fidelidad hasta llegar a un producto mínimo viable (PMV), resultante de su proyecto de emprendimiento. Elaborarás y presentarás en el módulo, un prototipo de baja fidelidad.



MÓDULO 6.

Mercado y competencia.

Identificarás los principios de competencia y analizarás el sector y mercado en donde tu proyecto de emprendimiento se encuentra, de manera regional, nacional e internacional.



MÓDULO 7.

Taller Storytelling y Taller Pitch Deck.

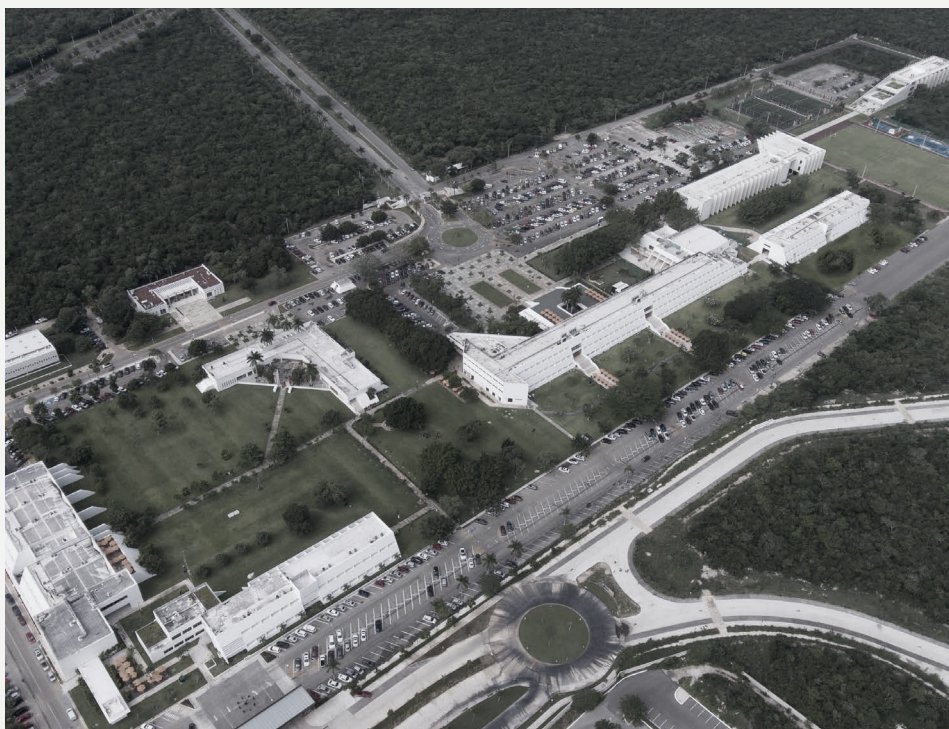
Reconocerás a través de estas dos metodologías, la importancia de comunicar adecuadamente los resultados del proyecto de emprendimiento a posibles inversionistas, socios o aliados estratégicos. Construirás el mensaje adecuado generando impacto e interés.



Acercar de la UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con **más de 35 años de historia**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región**, creando contenido que se responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



Conoce nuestras Certificaciones

Miembros de:



uni>ersia

Acreditados por



FIMPES

Proceso de Admisión Educación Continua



01

Dirígete a



merida.anahuac.mx/educacion-continua



02

Explora la página y **encuentra el programa de tu preferencia.**



03

Una vez dentro del programa
dirígete al botón de **“Quiero inscribirme”**.



04

El botón te redireccionará a nuestra plataforma, **es importante seguir los pasos que ahí se indican y completar la información** de manera correcta y sin faltas de ortografía.

ANÁHUAC MAYAB

Educación Continua

Continúa tu
crecimiento profesional

Contacto



WhatsApp

(999) 649 49 78



Teléfono

(999) 942 48 00



Correo

posgrado.merida@anahuac.mx



Web

merida.anahuac.mx/posgrado