



ANÁHUAC MÉRIDA
Posgrado y Educación Continua

DIPLOMADO EN

Competencias Digitales 2.0



100% a distancia



Podrás integrar a los diferentes públicos de la compañía en un proceso de transformación digital así como generar el necesario sentimiento de pertenencia hacia la empresa o marca en la que se labora.

Estructura



DURACIÓN

120 horas



HORARIO

Viernes de 18:00 a 22:00 hrs
y sábados de 8:00 a 12:00 hrs.



MODALIDAD

A distancia



INVERSIÓN

Inscripción: \$3,200
+ 6 pagos de \$3,800

¿Qué aprenderás?

Obtendrás las competencias digitales y habilidades comunicativas necesarias para implementar un proceso de transformación digital a la par que genera confianza en los miembros de la propia empresa.

¿Para quién es este programa?

Dirigido a quienes tienen interés profesional en el mundo de la comunicación y quieren adquirir competencias digitales para implementarlas en sus planes y estrategias de negocio.

Competencias a desarrollar

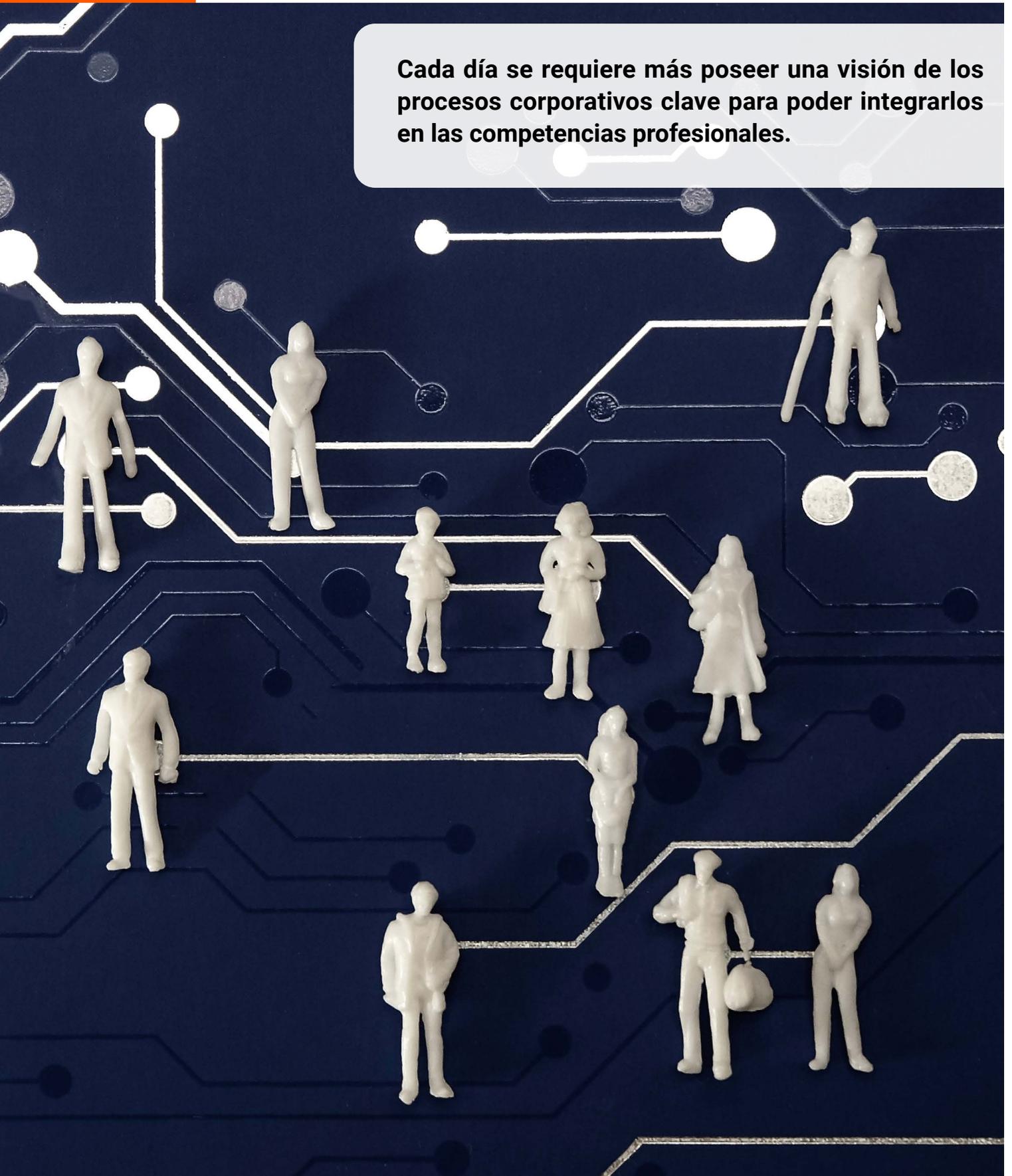
Los conocimientos adquiridos tienen aplicación en múltiples áreas de las organizaciones:

- ✓ Planificación
- ✓ Habilidades comunicativas
- ✓ Habilidades digitales
- ✓ Generar confianza hacia tu empresa

En alianza comercial con:



Cada día se requiere más poseer una visión de los procesos corporativos clave para poder integrarlos en las competencias profesionales.



Claustro académico

El diplomado cuenta con docentes especializados y con grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional.



Francisco Antonio Álvarez Cano.

Master en Finanzas por Deusto, D.E.A del PhD en Marketing y periodista por la Universidad Complutense de Madrid y Experto en Comunicación por la Escuela de Formación Bancaria. Actualmente es CEO de Startify y director académico del Master Internacional Avanzado en Modelos de Innovación de la UCM y el Master en Transformación Digital del ISDE, además de profesor en la propia UCM, el IEB, IE University, Universidad Antonio de Nebrija o Universidad Europea de Madrid, entre otras. Ha trabajado y trabaja en el diseño e implementación de estrategias de comunicación, reputación corporativa, transformación digital e innovación, gestión del conocimiento y marketing para más de 50 empresas líderes de distintos rubros. Fue jefe de comunicación de CECA y Cecabank y Director de Producto en el equipo fundacional de Monster en España, así como editor del primer suplemento de Trabajo y Formación en la prensa económica española (T&F de la Gaceta de los Negocios). Es, además, emprendedor en serie y cofundador de 5 startups, además de Startify.



Francisco Javier Carpintero Carrillo.

Licenciado en ADE, Comunicación y Marketing por IICP de París y especializado en comunicación corporativa. MBA en Administración y Dirección de empresas y Máster en Marketing Digital por ENEB. CDO y socio co-fundador en Startify, empresa dedicada a dar formación de alto impacto a startups y emprendedores actuando también como central de servicios de éstos. Consultor y formador en comunicación corporativa. Autor del libro "Armas de comunicación Masiva", donde da 11 claves para crear un sentimiento de pertenencia hacia la marca y la empresa y conseguir el éxito entre los diferentes stakeholders, a través de la comunicación. Su carrera profesional la desarrolla trabajando, tanto para

la empresa privada, como por cuenta propia tocando varios ámbitos del mundo de la comunicación, desde consultoría para la creación y mejora de los departamentos de comunicación de la empresa, hasta la colaboración en medios de comunicación, tanto orales como escritos. Como formador, ha impartido cursos sobre diversas materias que van desde estrategia para crear planes de comunicación hasta cómo abordar crisis. Ponente internacional habiendo participado en eventos en EEUU y en España desarrollando ponencias sobre comunicación en diversos sectores empresariales.



Eduardo Ranz Navarro.

EMPRESARIO CON ACTITUD EMPRENDEDORA Y DIRECTOR DE COMPRAS. Sustentado en la regla del 9x8x5 = Profesional de Negocio 360°. 9 años empresario (Emprendedor); 8 años directivo (Comercial y Marketing); 5 años Director de Compras (son ya 7). Ex Director Corporativo de Compras Indirectas en Clínicas Dentix; co-fundador de Startify y coordinador del primer master especializado en emprendimiento y startups entre España y Estados Unidos "MIAMI" (Master Internacional Avanzado Modelos Innovación) de la Universidad Complutense de Madrid. Master en Dirección Comercial y Marketing por CESMA y autor del libro "El dilema de Compras para el CEO".



Plan de Estudios

El plan de estudios está diseñado para aprovechar al máximo los tiempos del curso y desarrollar al máximo el potencial del alumno.

MÓDULO 1:

1 E-liderazgo y e-Equipos (16 horas).

Conocerás cómo liderar proyectos digitales y la creación de equipos en ese entorno.

Contenido:

- 1.1 E-liderazgo. ¿Cómo liderar a quien no conoces?
- 1.2 e-Equipos: Digital Project Management.

MÓDULO 2.

2 e-Ventos y e-Meeting (24 horas).

Profundizará en el proceso organizativo de un evento y reuniones dentro de entornos digitales.

Contenido:

- 2.1 e-Ventos: Cómo optimizar digitalmente todo el proceso de un evento.
- 2.2 e-Meetings: Cómo aprovechar al máximo una reunión digital y hacerla más eficiente.

MÓDULO 3.

3 Identidad digital robusta e integrada (24 horas).

Se aprenderá a crear la marca digital del directivo y cómo explotarla en la red.

Contenido:

- 3.1 Identidad digital: La marca personal del directivo
- 3.2 Buscar, ser y estar en internet

MÓDULO 4.

4 Prosumidores: Social Media Optimization (16 horas).



Se aprenderá a crear el perfil del prosumidor y cómo optimizar el marketing mix digital.

Contenido:

- 4.1 Conocimiento y servicio del nuevo cliente prosumidor
- 4.2 Social Media Optimization (SMO) El nuevo marketing mix.

MÓDULO 5.

5 **Comunicación 2.0. Visualización y presentaciones (16 horas).**

El participante conocerá las últimas tendencias de cara a realizar presentaciones impactantes y conseguir mayor visibilidad.

Contenido:

- 5.1 Comunicación 2.0: el nuevo PR
- 5.2 Visualización y Presentaciones: la muerte del Powerpoint y del Keynote.

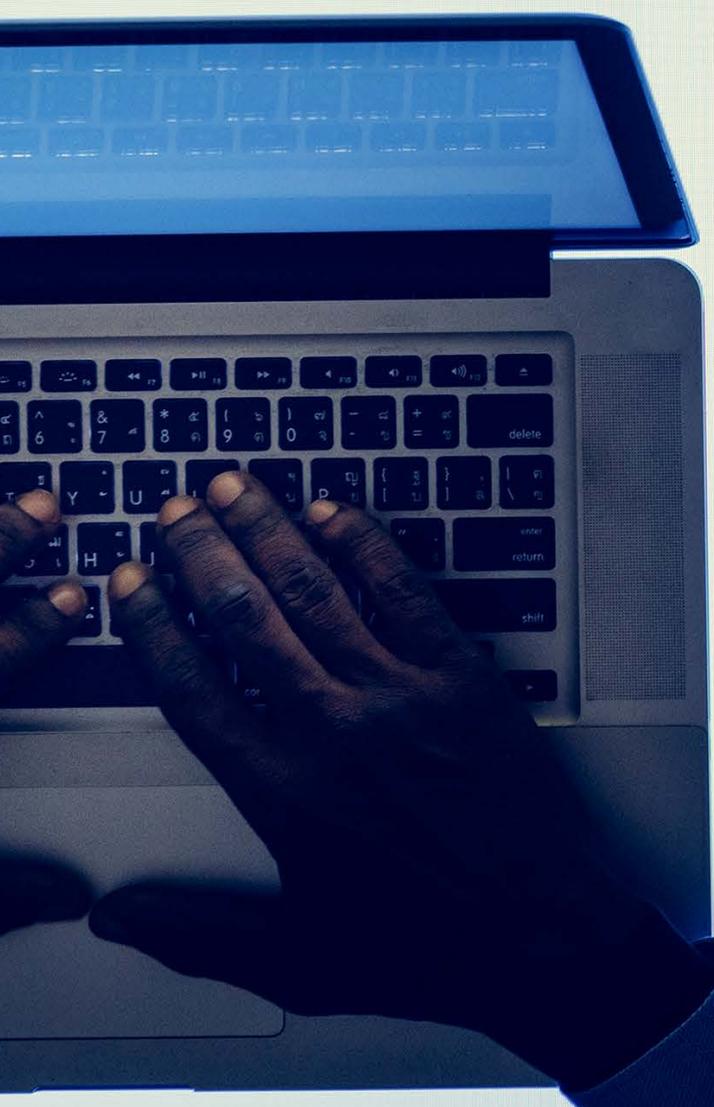
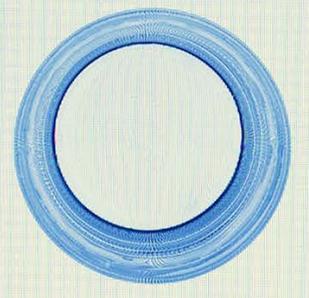
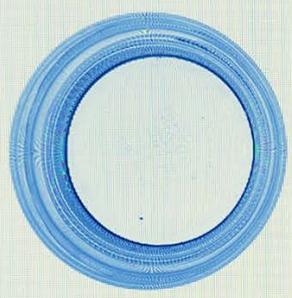
MÓDULO 6.

6 **E-scucha activa, Personas 2.0 e Innovación digital (24 horas).**

El participante conocerá cómo sacar partido a la denominada escucha activa electrónica para conseguir mayor competitividad.

Contenido:

- 6.1 e-scucha activa: Vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva.
- 6.2 Personas 2.0: del BYOD al Bring Your Own Brain.
- 6.3 Innovación digital: cómo fichar a 1.000 millones de innovadores para tu empresa.



Acercar de la UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉRIDA

Con **más de 35 años de historia**, en la **Universidad Anáhuac Mérida** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región**, creando contenido que se responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



Conoce nuestras Certificaciones

Miembros de:



uni>ersia

Acreditados por



FIMPES

Proceso de Admisión Educación Continua



01

Dirígete a



merida.anahuac.mx/educacion-continua



02

Explora la página y **encuentra el programa de tu preferencia.**



03

Una vez dentro del programa dirígete al botón de **“Quiero inscribirme”**.



04

El botón te redireccionará a nuestra plataforma, **es importante seguir los pasos que ahí se indican y completar la información** de manera correcta y sin faltas de ortografía.

Continúa tu
crecimiento profesional

Contacto



WhatsApp

(981) 160 10 96



Teléfono

(999) 942 4800



Correo

posgrado.merida@anahuac.mx



Web

merida.anahuac.mx/posgrado