

DIPLOMADO EN

Finanzas para no financieros

 100% a distancia



Conoce las herramientas básicas que permitan el análisis e interpretación de la información para la mejor toma de decisiones financieras personales y empresariales.

Estructura



DURACIÓN

120 horas



HORARIO

Viernes de 17:00 a 22:00 hrs y
sábado de 8:00 a 13:00 hrs.



MODALIDAD

A distancia



INVERSIÓN

Inscripción: \$3,000
+ 6 colegiaturas de \$3,000

¿Para quién es este programa?

Toda persona interesada en adquirir conocimientos generales sobre finanzas personales y empresariales: profesionistas de cualquier área, empresarios y directivos que no poseen conocimientos previos en este ámbito que busquen entender las finanzas de una empresa partiendo desde los fundamentos básicos.

¿Por qué estudiar este diplomado?

Obtendrás los conocimientos y utilización práctica de los conceptos, modelos y técnicas de análisis y evaluación de las alternativas de inversión y financiamiento en las empresas, así como analizar e interpretar la información financiera necesaria para diagnosticar la situación efectiva del negocio, con el propósito de obtener una rentabilidad que incremente el valor del capital de la empresa.

¿Qué aprenderás?

Estarás en condición de optimizar la administración en tus finanzas personales y empresariales a través del mejoramiento de las decisiones en el ámbito financiero.

Competencias a desarrollar

- Toma de decisiones financieras
- Administración de finanzas personales
- Gestión de recursos empresariales



Claustro académico

El diplomado cuenta con docentes especializados y destacados en su área.



Mtro. Rafael A. Quintal Barba

Cuenta con más de 20 años de experiencia apoyando a empresas con soluciones financieras para su mejora y crecimiento.

“Convencido de que ayudar a tener mejores empresas llevara a generar más y mejores empleos y también a aportar valor a la sociedad a través de productos y servicios de valor.”

Experiencia en asesoría a empresas medianas para proporcionarles elementos para tomar decisiones acertadas.

Especialidad en los aspectos Financieros y Comerciales de las empresas. Análisis financiero para toma de decisiones así como en ventas y servicio al cliente para crear relaciones de largo plazo.

Catedrático en Maestrías Financieras y Diplomados de venta y servicio al cliente.



Dr. José Fernández Zárate.

El Dr. Fernandez tiene amplia experiencia académica y gerencial como Director de la División de Negocios de la Universidad de las Américas y Asesor, consultor y capacitador en varias empresas públicas y privadas (PEMEX, CFE, IMP, CNA, SCT, Presidencia de la República, BANCOMER, BANAMEX, entre otras.

Además, ha sido catedrático a nivel posgrado en el Tecnológico de Monterrey, UDLAP, ITAM, UDLA, IBERO, Anáhuac, La Salle y UNAM.

PLAN DE ESTUDIOS



MÓDULO 1.

Estrategias de negocios y su relación con las finanzas

Instructor: Mtro. Rafael Quintal (30 horas)

El análisis contable y financiero es fundamental para evaluar el rendimiento real económico, financiero y contable de una empresa, detectar dificultades y aplicar las medidas correctivas necesarias para resolverlos. La información contable que se refleja en los estados financieros como el balance general, cuenta de resultados, y el estado de flujos de efectivo en forma de datos resumidos. Sin embargo, para que los datos sean útiles para los usuarios de los estados financieros y contables, deben estar claramente analizados.

Objetivo: La administración financiera tiene el objetivo de apoyar al departamento de contabilidad de la empresa. Los gerentes de finanzas no se encargan de las funciones contables, sino que normalmente revisan la información del departamento de contabilidad y verifican la exactitud y validez de los datos.

Criterio de evaluación: Entregable de aplicación del módulo.

Temario:

- 1.1 Elaboración, análisis e interpretación de estados financieros.
- 1.2 Introducción a la información contable y financiera.
- 1.3 Explicación de los Estados financieros básicos.
- 1.4 Casos de aplicación
- 1.5 Objeto del análisis financiero.
- 1.6 Método de porcentajes integrales. (Análisis Vertical)
- 1.7 Método de aumentos y disminuciones. (Análisis Horizontal)
- 1.8 Método de razones financieras.
- 1.9 El ciclo económico y operativo de las empresas.
- 1.10 Decisiones de planeación Financiera a corto plazo.
- 1.11 Análisis y solución de casos prácticos.



MÓDULO 2.

Análisis y evaluación de alternativas de inversión

Instructor: Dr. José L. Fernández Zárate (30 horas).

La evaluación de alternativas de inversión involucra la ponderación de múltiples factores vinculados con el mercado, la economía, la situación de cada empresa y las preferencias del inversor.

El análisis y evaluación de alternativas de inversión, tiene por finalidad posibilitar la selección de alternativas, donde se requiera el uso de capital durante cierto tiempo, tales como proyectos de ingeniería o negocios en general. En esos casos, es esencial considerar el efecto del tiempo sobre el capital, en virtud de que este último debe poseer siempre un rendimiento. Si no se tienen en cuenta en forma adecuada las relaciones dinero-tiempo, los resultados de los estudios económicos son inexactos y conducen a decisiones equivocadas.

Temario:

- 2.1 Qué es el dinero, por qué se tiene que pagar por su uso
- 2.2 Por qué cambia el valor del dinero con el tiempo
- 2.3 Interés y tipos de interés
- 2.4 Representación gráfica de los flujos de efectivo
- 2.5 Series uniformes equivalentes
- 2.6 Series en forma de gradiente
- 2.7 Métodos de evaluación
- 2.8 Análisis y evaluación de alternativas de inversión
- 2.9 Análisis de reemplazo
- 2.10 Análisis y solución de casos prácticos

MÓDULO 3.

Planeación financiera y fuentes de financiamiento de la empresa

Instructor: Mtro. Rafael Quintal (30 horas)

La planeación financiera es un proceso que da foco, dirección y significado a cada una de las decisiones financieras que se tomen a lo largo de la vida; y se logra mediante varias etapas: se debe partir de un diagnóstico de la situación financiera actual y de los objetivos financieros que se quieren alcanzar, en el corto, mediano y largo plazo; para



luego, determinar las prioridades y establecer un plan de inversión, el cual se debe monitorear sistemáticamente con el fin de ajustarlo dependiendo de los objetivos que se quieran lograr.

Muchas personas, si no lo son todas, desean garantizar la mejor educación para sus hijos, alcanzar la independencia financiera, tener su propia empresa, viajar por todo el mundo con la familia o tener una casa propia en la playa. Alcanzar el estado financiero ideal y acumular el dinero suficiente se logra con una sencilla clave: planeación financiera.

Objetivo: Muchas personas, si no lo son todas, desean garantizar la mejor educación para sus hijos, alcanzar la independencia financiera, tener su propia empresa, viajar por todo el mundo con la familia o tener una casa propia en la playa. Alcanzar el estado financiero ideal y acumular el dinero suficiente se logra con una sencilla clave: planeación financiera.

Criterio de evaluación: Entregable de aplicación del módulo.

Temario:

- 3.1 Presupuestos.
- 3.2 Estados financieros proyectados.
- 3.3 Planeación de utilidades.
- 3.4 Importancia del financiamiento externo en las empresas.
- 3.5 Las diferentes alternativas de financiamiento: pasivos o capital.
- 3.6 Estructura de capital adecuada.
- 3.7 Costo de capital como herramienta para evaluar la fuente de financiamiento.
- 3.8 Los dividendos.
- 3.9 Análisis y solución de casos prácticos.

MÓDULO 4.

Evaluación de Proyectos de inversión

Instructor: Dr. José L. Fernández Zárate (30 horas)

Evaluar un proyecto de inversión consiste en determinar, mediante un análisis de varias metodologías, si genera o no el rendimiento deseado para entonces tomar la decisión de realizarlo o rechazarlo.



Objetivo: La evaluación de un proyecto es el proceso de identificar, cuantificar y valorar los costos y beneficios que se generen de éste, en un determinado periodo de tiempo. Siendo su objetivo, determinar si la ejecución del proyecto es conveniente para quien lo lleve a cabo.

Criterio de evaluación: Entregable de aplicación del módulo.

Temario:

- 4.1 TREMA, VPN, TIR, VAE, B/C.
- 4.2 La inversión fija, diferida y capital de trabajo del proyecto.
- 4.3 Depreciaciones y amortizaciones de activos.
- 4.4 El financiamiento de los proyectos y las tablas de amortización del crédito.
- 4.5 El flujo de efectivo antes y después de impuestos.
- 4.6 El estado de resultados proyectado como base de cálculo de los flujos netos de efectivo (FNE).
- 4.7 Flujo neto de efectivo antes de impuestos y el efecto de la depreciación.
- 4.8 Influencia de los costos financieros sobre los FNE en entidades exentas del pago de impuestos.
- 4.9 El flujo neto de efectivo después de impuestos y el efecto de la depreciación.
- 4.10 El flujo neto de efectivo y el financiamiento
- 4.11 Flujo de efectivo después de impuestos y el reemplazo de equipo por análisis de VPN incremental
- 4.12 Los flujos netos de efectivo y la inflación
- 4.13 Análisis y solución de casos prácticos



Acercar de la UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉRIDA

Con **más de 35 años de historia**, en la **Universidad Anáhuac Mérida** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región**, creando contenido que se responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



Conoce nuestras Certificaciones

Miembros de:



uni>ersia

Acreditados por



FIMPES

Proceso de Admisión Educación Continua



01

Dirígete a



merida.anahuac.mx/educacion-continua



02

Explora la página y **encuentra el programa de tu preferencia.**



03

Una vez dentro del programa dirígete al botón de **“Quiero inscribirme”**.



04

El botón te redireccionará a nuestra plataforma, **es importante seguir los pasos que ahí se indican y completar la información** de manera correcta y sin faltas de ortografía.



ANÁHUAC MÉRIDA
Educación Continua

Continúa tu
crecimiento profesional

Contacto



WhatsApp

(999) 335 82 64



Teléfono

(999) 942 48 00



Correo

posgrado.merida@anahuac.mx



Web

merida.anahuac.mx/posgrado