

# DIPLOMADO EN Finanzas Corporativas

 100% a distancia



**Obtendrás los principios teóricos y prácticos de las diferentes áreas de las Finanzas Corporativas; las herramientas contables, matemáticas y financieras para el análisis financiero; los modelos para evaluar proyectos de inversión en condiciones de incertidumbre; los elementos de la estructura y costos de financiamiento de la empresa; las herramientas del análisis y de la planeación financiera.**

#### Estructura



#### DURACIÓN

100 horas



#### HORARIO

Viernes de 17:00 a 22:00  
y sábados de 8:00 a 13:00 hrs.



#### MODALIDAD

A distancia



#### INVERSIÓN

Inscripción: \$3,000  
y 6 Colegiaturas de \$3,000.

### ¿Para quién es este programa?

Dirigido a **profesionales del área financiera** que quieran actualizar sus conocimientos y descubrir nuevas formas de dirección financiera. También está orientado a **profesionales del área de negocios** que deseen avanzar en su carrera profesional.

### ¿Por qué estudiar este diplomado?

Una vez que tenemos certeza de cuál es el objetivo de la empresa, podremos concentrarnos en tener un **manejo adecuado de los tres pilares fundamentales de las finanzas corporativas: Los principios de financiamiento, retribución e inversión.**

### ¿Qué aprenderás?

Estarás preparado para **afrentar retos y decisiones empresariales a nivel directivo, tanto en el ámbito nacional como internacional.** El objetivo del Diplomado es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito.

### Competencias a desarrollar

- **Herramientas de Administración Financiera**
- **Planeación financiera y fuentes de financiamiento**
- **Evaluación de proyectos de inversión**
- **Fusiones, adquisiciones y valuación de empresas**



## ¿Cómo aprenderás?

- Cada módulo representa los cuatro pasos esenciales para llegar a un objetivo.
- Aprenderás con casos, discusiones, reflexiones y ejercicios que se nutrirán de tu experiencia profesional.
- Competencias derivadas del abordaje terapéutico.

## Claustro académico



### **Mtro. Rafael Quintal Barba**

Sub director Regional de Banca de Empresas HSBC.

Consultor Independiente.

Catedrático Universidad Anáhuac.

Maestro en Finanzas por la Universidad Anáhuac.

Cuenta con varios diplomados y certificaciones (Finanzas corporativas avanzadas, Certificación AMIB, SAP, Moodys Financial Services).



### **Dr. José Laines Fernández Zárte**

El Dr. Fernández tiene amplia experiencia académica y gerencial como Director de la División de Negocios de la Universidad de las Américas y Asesor, consultor y capacitador en varias empresas públicas y privadas (PEMEX, CFE, IMP, CNA, SCT, Presidencia de la República, BANCOMER, BANAMEX, entre otras).

Además, ha sido catedrático a nivel posgrado en el Tecnológico de Monterrey, UDLAP, ITAM, UDLA, IBERO, Anáhuac, La Salle y UNAM.



### **Dr. José Asunción Hernández**

Gerente Corporativo de la zona del golfo del país - Coca-Cola.

Jefe de Departamento en el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Jefe de Departamento del Sistema de Información Económica del Estado de Puebla.

Extensionista Financiero acreditado por la Secretaría de Economía y consultor independiente.

Es catedrático internacional en prestigias universidades e instituciones de educación superior tanto en México como en el extranjero en las áreas de Estrategias de Dirección Financiera, Decisiones Gerenciales, Finanzas Corporativas y Estadística.

Es Doctor en Alta Dirección.

# PLAN DE ESTUDIOS



## MÓDULO 1.

### Herramientas de Administración Financiera – Parte I

25 horas | Speaker: Mtro. Rafael Quintal

**Resumen:** El análisis contable y financiero es fundamental para evaluar el rendimiento real económico, financiero y contable de una empresa, detectar dificultades y aplicar las medidas correctivas necesarias para resolverlos. La información contable que se refleja en los estados financieros como el balance general, cuenta de resultados, y el estado de flujos de efectivo en forma de datos resumidos. Sin embargo, para que los datos sean útiles para los usuarios de los estados financieros y contables, deben estar claramente analizados.

**Objetivo:** La administración financiera tiene el objetivo de apoyar al departamento de contabilidad de la empresa. Los gerentes de finanzas no se encargan de las funciones contables, sino que normalmente revisan la información del departamento de contabilidad y verifican la exactitud y validez de los datos.

**Criterio de evaluación:** Entregable de aplicación del módulo.

*Temario:*

- **Introducción a las finanzas empresariales a través de los estados financieros**
- **Elaboración, análisis e interpretación de estados financieros**
- **Estados financieros básicos y su respectivo análisis**
- **Método de porcentajes integrales. (Análisis Vertical)**
- **Método de aumentos y disminuciones. (Análisis Horizontal)**
- **Método de razones financieras: Análisis a nivel de ejecutivo, de accionista y de acreedor**
- **Rentabilidad modelo Dupont**
- **Los paretos en las finanzas**
- **Contabilidad financiera**
- **Contabilidad fiscal**



## MÓDULO 2.

### Evaluación de Proyectos de inversión

25 horas | Speaker: Dr. José Fernández

**Resumen:** En una evaluación financiera de proyectos de inversión, es importante tener claro el componente financiero para analizar su viabilidad y tomar decisiones que mitiguen los riesgos. Esta evaluación permite no sólo conocer los montos de inversión del proyecto, sino también sus costos asociados, para identificar unos niveles de precios que permitan definir metas de ingresos o ventas. Y lo más importante: permite estimar la capacidad de éste de generar riqueza o valor a los inversionistas.

**Objetivo:** La evaluación de un proyecto es el proceso de identificar, cuantificar y valorar los costos y beneficios que se generen de éste, en un determinado periodo de tiempo. Siendo su objetivo, determinar si la ejecución del proyecto es conveniente para quien lo lleve a cabo.

**Criterio de evaluación:** Entregable de aplicación del módulo.

*Temario:*

- Valor del dinero en el tiempo
- TREMA, VPN, TIR, VAE, B/C
- La inversión fija, diferida y capital de trabajo del proyecto.
- El financiamiento de los proyectos de inversión y las tablas de amortización del crédito.
- Depreciaciones de activos fijos y amortizaciones de activos diferidos.
- El flujo de efectivo antes y después de impuestos.
- El estado de resultados proyectado como base de cálculo de los flujos netos de efectivo (FNE).
- FNE antes y después de impuestos y el efecto de la depreciación.
- Influencia de los costos financieros sobre los FNE.
- FNE con y sin financiamiento y el impacto de la inflación.
- Evaluación financiera de proyectos de inversión en varios escenarios.

## MÓDULO 3.

### Planeación financiera y fuentes de financiamiento – Parte II

25 horas | Speaker: Mtro. Rafael Quintal



**Resumen:** La planeación financiera es un proceso de suma importancia para las empresas, dado que se constituye en la guía de acción para el buen uso de los recursos financieros. Este módulo incluye el análisis, planeación, costos y evaluación de las Fuentes de financiamiento, además sugerencias y conclusiones de las mismas. Conocer, manejar y controlar la función financiera significa tener la suficiente capacidad para darle efecto a la visión integral de la empresa en la búsqueda y logro de sus metas.

**Objetivo:** El objetivo fundamental de la planeación financiera es la elaboración de un plan de finanzas, o sea, una hoja de ruta hacia los objetivos empresariales planteados, en lo que atañe al manejo de las finanzas y recursos capitales. O sea, un horizonte financiero, una estrategia de manejo del dinero para sacarle el mayor provecho a favor de los lineamientos fundamentales de la organización.

**Criterio de evaluación:** Entregable de aplicación del módulo.

*Temario:*

- **Presupuestos.**
- **Estados financieros proyectados.**
- **Planeación de utilidades.**
- **Importancia del financiamiento, las fuentes y su costo.**
- **Capital Asset Pricing Model (CAPM)**
- **Modelos basados en los dividendos**
- **Las diferentes alternativas de financiamiento: pasivos o capital.**
- **Estructura de capital adecuada.**
- **Capital de riesgo y otras fuentes internas de financiamiento**
- **Operaciones bursátiles**
- **WACC (Costo de capital promedio ponderado)**
- **Riesgo (Estrategias para reducirlo)**

#### **MODULO 4.**

### **Fusiones, adquisiciones y valuación de empresas**

**25 horas | Speaker: Dr. José Asunción H.**

**Resumen:** Una de las decisiones más arriesgadas e importantes de la gestión de la empresa es la que atañe a su fusión o adquisición con otra. En este módulo se analiza el proceso de dicha operación desde una óptica estratégica y financiera: sus motivos, la búsqueda del candidato ideal, la negociación, la financiación, las razones por las que



puede fracasar, etc. Además, en dicho proceso, hay una parte fundamental que es la valoración o valuación de la empresa a adquirir (o a vender, si se trata de una escisión).

**Objetivo:** Una fusión de sociedades puede tener varios objetivos: La búsqueda de una mayor eficiencia económica o de un poder sobre el mercado, una diversificación, un redespigie geográfico sobre todos los mercados, la obtención de sinergias financieras o para la investigación y desarrollo.

**Criterio de evaluación:** Entregable de aplicación del módulo.

*Temario:*

- **Crecimiento corporativo. perspectiva de estrategias.**
- **Planeación y organización de fusiones y adquisiciones**
- **La búsqueda y el proceso evaluativo**
- **Análisis financiero: Análisis de liquidez e insolvencia a través de los ratios financieros**
- **Entornos regulatorios relevantes: contabilidad y jurídico**
- **Culturas corporativas y técnicas de negociación**
- **Regulaciones anti monopólicas en fusiones y adquisiciones**
- **Análisis de un contrato de adquisición**
- **El proceso "due diligence"**
- **Adquisición de compañías cerradas**



# Acercá de la UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉRIDA

Con **más de 35 años de historia**, en la **Universidad Anáhuac Mérida** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región**, creando contenido que se responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



## Conoce nuestras Certificaciones

Miembros de:



**uni>ersia**

Acreditados por



**FIMPES**

## Proceso de Admisión Educación Continua



01

Dirígete a



[merida.anahuac.mx/educacion-continua](https://merida.anahuac.mx/educacion-continua)



02

Explora la página y **encuentra el programa de tu preferencia.**



03

Una vez dentro del programa dirígete al botón de **“Quiero inscribirme”**.



04

El botón te redireccionará a nuestra plataforma, **es importante seguir los pasos que ahí se indican y completar la información** de manera correcta y sin faltas de ortografía.



**ANÁHUAC MÉRIDA**  
Educación Continua

**Continúa tu**  
*crecimiento profesional*

## Contacto



**WhatsApp**

(999) 335 82 64



**Teléfono**

(999) 942 48 00



**Correo**

posgrado.merida@anahuac.mx



**Web**

merida.anahuac.mx/posgrado