



ANÁHUAC MAYAB

Educación Continua



DIPLOMADO EN

Relaciones Públicas en Entornos Digitales



100% a distancia



Desarrolla la **planeación de tu organización** a partir de la **optimización creativa de los recursos** y conocer las estrategias necesarias para la **evaluación de los esfuerzos comunicativos dentro de la empresa.**

Podrás responder adecuadamente frente a situaciones de crisis en una empresa y en los momentos de toma de decisiones y utilizarás los modelos de trabajo en entornos digitales para alcanzar eficientemente los objetivos corporativos de comunicación, a través de las relaciones públicas.



DURACIÓN
112 horas



MODALIDAD
A distancia



HORARIO
Viernes de 18:00 a 22:00 hrs y
sábados de 8:00 a 12:00 hrs



INVERSIÓN
Inscripción \$1,750
+ 5 colegiaturas de \$3,300

¿Para quién es este programa?

Es para profesionistas del área de comunicación, publicidad o mercadotecnia.

¿Qué aprenderás?

Conocerás las habilidades creativas que requieren las empresas en la actualidad al participar en los entornos digitales. Realizarás una oportuna evaluación de tus herramientas comunicativas, conocerás y podrás prevenir las crisis, así como desarrollar estrategias de relaciones públicas exitosas en entornos digitales.

Competencias a desarrollar

- Resolución de conflictos
- Planificación
- Habilidades comunicativas
- Creatividad.



Claustro Académico

El diplomado en Relaciones Públicas en Entornos Digitales, cuenta con docentes especializados.



Eduardo Durán Bravo

Director de Mercadotecnia e Innovación, FRSKO Marketing. Encargado del rebranding, arquitectura de marca y responsable de general del área de mercadotecnia e innovación, a través de la implementación de nuevas metodologías de vanguardia como Growth Hacking y Neuromarketing.

Ejecutivo de Marketing y Creatividad Estratégica Digital, Televisa Digital. Ejecutivo de Marketing Digital Telenovelas, Televisa Interactive Media.

Licenciado en Mercadotecnia y Comunicación por el Tecnológico de Monterrey, Especialidad en Marketing Interactivo del Tecnológico de Monterrey, Estudios de Master en Neuromarketing por la Escuela Superior de Comunicación y Marketing de Granada España.



Dr. Carlos Gaspar Pérez Vázquez

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad del Mayab. Cuenta con el grado de Maestría en Ciencias de la Educación por la Universidad del Mayab doctor en Investigación de la Comunicación por la Universidad Anáhuac México. Cuenta con un Diplomado en Cultura Corporativa por el Instituto Kone, en la Universidad KONE de Helsinki, Finlandia.

Es consultor empresarial y capacitador para el área de Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas en diversas empresas, entre las que destacan el Instituto Tecnológico de Mérida, el Grupo Integer, el Periódico Novedades de Campeche, el Ayuntamiento de Mérida, el Colegio de Bachilleres de Campeche y la Coparmex, entre otros.

Fue Representante Regional de la empresa: “Elevadores Kone – Sabiem”. Así mismo, colaboró como periodista en medios de comunicación nacionales y locales.

Actualmente, colabora en la Universidad Anáhuac Mayab como Coordinador de Vinculación de la Escuela de Comunicación; Docente de la Maestría en Ciencias de la Educación del Centro de Innovación, Docente de la Maestría en Comunicación Corporativa y de diversos Diplomados en Mérida y Campeche.

Es Miembro Asociado del Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación en Ciencias de la Comunicación (CONEICC) y Evaluador nacional del Consejo de Acreditación de la Comunicación (CONAC).



Guillermo Pérez

Propietario y Director de INDICE CONSULTORES, S.C.

Desde 1990 brinda asesoría, capacitación y servicios especializados en las áreas de Innovación, Estrategia y Desarrollo, para organizaciones públicas, privadas y sociales a nivel nacional.

Desde 1991 colabora eventualmente como académico en el ITESO, en los últimos años a cargo de las asignaturas: Innovación y Emprendimiento, Consultoría Organizacional y Gestión de la Innovación y la Tecnología. Ha colaborado como consultor en programas del Centro Universidad Empresa y como diseñador de metodologías para la gestión de la innovación del Parque Tecnológico del Iteso, desde su formación. Ha fungido como coordinador del diplomado en Gestión de la Innovación y la Tecnología.

Coautor del libro, El poder de la comunicación en las organizaciones, publicado por Plaza y Valdés.

Presidente fundador del capítulo occidente de la Asociación Mexicana de Comunicadores Organizacionales (AMCO).

Desde 1990 ha sido invitado como instructor, ponente y conferencista en más de 20 universidades en el país.

Plan de Estudios

El plan de estudios del diplomado esta diseñado para aprovechar al máximo los tiempos del programa.

1. Creatividad y entornos digitales (24 horas).

Desarrollará la planeación de su organización a partir de la optimización creativa de los recursos.

Fechas: 21, 22, 28, 29 de mayo, 4, y 5 de junio, 2021.

- a. Creatividad y la empresa digital.
- b. Características.
- c. Promoción de la creatividad.
- d. Metodología.

2. Evaluación de la comunicación corporativa (32 horas).

Conocer las estrategias necesarias para la evaluación de los esfuerzos comunicativos dentro de la empresa.

Fechas: 25, 26 de junio, 2, 3, 16, 17, 23 y 24 de julio, 2021.

- a. Diagnóstico previo.
- b. Actividades básicas para la evaluación.
- c. Características de las audiencias a evaluar.
- d. Áreas para la evaluación corporativa.
- e. Evaluación de los medios.

3. Comunicación en crisis y media training (24 horas).

Responder adecuadamente frente a situaciones de crisis en una empresa y en los momentos de toma de decisiones.

Fechas: 13, 14, 20, 21, 23 y 24 de agosto, 2021.

- a. ¿Qué es una crisis?.
- b. Análisis de vulnerabilidad.
- c. Prevención de crisis organizacionales.
- d. Aprendizaje después de una crisis.

4. Relaciones Públicas (Desarrollo de estrategias a través de plataformas digitales) (32 horas).

Utilizará los modelos de trabajo en entornos digitales para alcanzar eficientemente los objetivos corporativos de comunicación, a través de las relaciones públicas.

Fechas: 17, 18, 24, 25 de septiembre, 1, 2, 8 y 9 de octubre, 2021.

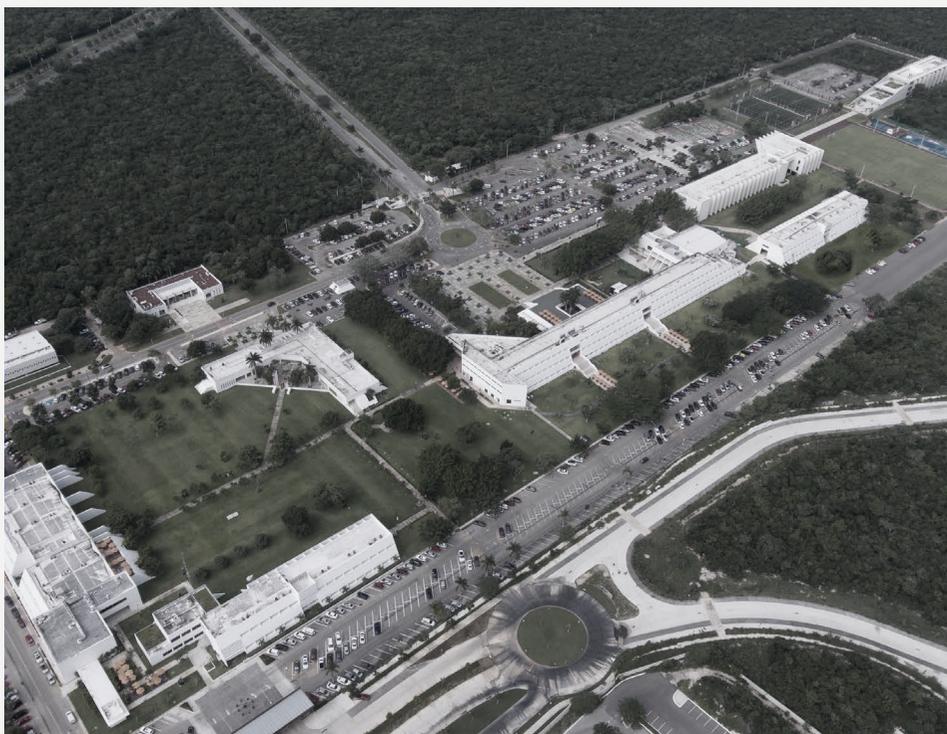
- a. Evaluación de las relaciones públicas.
- b. Opinión pública.
- c. El público de las relaciones públicas.
- d. Modelos digitales de acción para las relaciones públicas.



Acercor de la UNIVERSIDAD ANÁHUAC MAYAB

Con **más de 35 años de historia**, en la **Universidad Anáhuac Mayab** hemos realizado un trabajo constante para ofrecerte los **mejores programas educativos de la región**, creando contenido que se responda a las necesidades de nuestra sociedad.

Nuestros programas de **Educación Continua** no son la excepción, **Diplomados y Cursos en sus diversas modalidades diseñados para ser prácticos, ágiles y accesibles que complementarán tu perfil profesional** brindándote conocimientos de alto valor y relaciones humanas para tu crecimiento.



Conoce nuestras Certificaciones

Miembros de:



uni>ersia

Acreditados por



FIMPES

Proceso de Admisión Educación Continua



01

Dirígete a



merida.anahuac.mx/educacion-continua



02

Explora la página y **encuentra el programa de tu preferencia.**



03

Una vez dentro del programa dirígete al botón de **"Quiero inscribirme"**.



04

El botón te redireccionará a nuestra plataforma, **es importante seguir los pasos que ahí se indican y completar la información** de manera correcta y sin faltas de ortografía.

ANÁHUAC MAYAB

Educación Continua

Continúa tu
crecimiento profesional

Contacto



WhatsApp

(981) 160 1096



Teléfono

(999) 942 4800



Correo

posgrado.merida@anahuac.mx



Web

merida.anahuac.mx/posgrado