

# ANÁHUAC MAYAB

Educación Continua

DIPLOMADO EN

# Gestión Cultural

 100% a distancia



 (981) 160 1096

 (999) 942 4800

 [posgrado.merida@anahuac.mx](mailto:posgrado.merida@anahuac.mx)

 [merida.anahuac.mx/posgrado](http://merida.anahuac.mx/posgrado)



**Descripción** Podrás definir los alcances de la gestión cultural y su marco teórico y legal para proponer acciones debidamente planificadas y evaluadas en diversos nichos de oportunidad, que están comprendidos dentro del patrimonio cultural tangible e intangible, artes, diseños y los nuevos medios de comunicación digital, enmarcados dentro de los derechos de propiedad intelectual.



DURACIÓN  
100 horas



MODALIDAD  
A distancia



HORARIO  
Viernes de 17:00 a 21:00 hrs y  
sábados de 9:00 a 12:00 hrs.



INVERSIÓN  
Inscripción: \$2,500  
+ 5 pagos de \$3,000

### ¿A quién va dirigido?

**Alumnos y profesionales vinculados con el arte y la cultura**, todo aquel involucrado en Comunicación, Diseño y Negocios. Por naturaleza, **este programa es proclive a ser impartido a toda persona que desee iniciar en las industrias creativas.**

**Profesionales que se desarrollan en espacios performáticos de las artes** como archivos, museos, galerías, proyectos de gestión cultural inmaterial, material, curadores, museógrafos, gestores culturales con liderazgo comunitario.

### ¿Qué se lleva el alumno?

**Comprenderás las principales actividades de la empresa cultural** y habrás reflexionado sobre la relevancia que tiene **comprender el manejo e impacto de las redes sociales** en la comunicación interna y externa de la organización.

**Darás lectura a los métodos de recolección de datos digitales**, a utilizar esta información en la toma de decisiones económicas.

Podrás situarte en la confluencia de múltiples **reflexiones teóricas de las ciencias sociales**, con la **acción directa en las comunidades y sus instituciones**, haciendo de la gestión cultural un campo profesional privilegiado para el trabajo que tiene que ver con el fortalecimiento de las identidades y una herramienta para el desarrollo social.

Se trata entonces de un ámbito profesional contemporáneo que **permite a la sociedad la intervención sobre sí misma en relación con el Estado, y con los proyectos de mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.**

## **Claustro Académico**

El diplomado en **Gestión Cultural** cuenta con docentes especializados y con reconocimientos a nivel nacional e internacional.



### **Mericia Morales Curiel**

Estudió Negocios para el Arte en **Pennsylvania Academy of Fine Arts** y Negocios en **Harcum College** en Bryn Mawr Pennsylvania; obtuvo el título de **Maestra en Gestión del Patrimonio Cultural** por la **Universidad Iberoamericana de Puebla** y es **Licenciada en Comunicación** por la **Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)**; tiene práctica en el desarrollo de proyectos culturales en México, Argentina y E.U.

Ha participado impartiendo cursos de capacitación estratégica para la **Secretaría de Cultura en México**, en el área de economía y mercadotecnia cultural, y ha sido jurado para diferentes becas en el área de investigación, diseño y producción de proyectos y economías creativas. Durante 6 años coordinó el **Diplomado en Gerencia y Administración** para proyectos de arte en la **Facultad de Artes y Diseño**, de la **UNAM**.

Actualmente coordina el **diplomado en Gestión Cultural y negocios del arte** a través del sistema **E-Lamm**, en **Casa Lamm**, es docente en la **Universidad Iberoamericana de Puebla** y en la **UDLAP - Jenkins Graduate School**.

Mericia trabaja activamente en el **Proyecto Mecenaz**, consultoría para artistas, gestores y agentes en el arte, pro bono para estudiantes de artes y humanidades.

## **Plan de estudios**

El plan de estudios del diplomado en **Gestión Cultural**, cuenta con **seis unidades completamente actualizadas**.

### **1**

#### **UNIDAD 1.**

##### **La gestión cultural y su contexto:**

1. ¿Qué es la gestión cultural?
2. Política y legislación, internacional, nacional y en el sureste de México
3. Gestión cultural pública y privada
4. Economía, cultura
  - a. Empresa
  - b. Patrocinio
  - c. Mecenazgo
5. Nuevas concepciones económicas en la gestión cultural digital
  - a. E commerce y la gestión del patrimonio cultural

### **2**

#### **UNIDAD 2.**

##### **La conformación de un proyecto cultural:**

1. La identidad corporativa del proyecto
2. Origen. Análisis. Definición. Concreción Evaluación
3. Valores, misión, visión y objetivos
4. Análisis del entorno y diagnóstico
5. Plan de contingencia
6. Descripción del proyecto
7. Plan museográfico y sistemas sanitarios

### **3**

#### **UNIDAD 3.**

##### **Plan de comunicación y marketing:**

1. Ubicación del producto a comunicar. Valores, mensaje, objetivos
2. Difusión de eventos culturales
3. Diseño de la pre campaña, campaña y seguimiento
4. Cronograma de acciones de la campaña
5. Target y captación de públicos
6. Medios de comunicación: tradicionales y digitales
7. Engagement
8. La Big Data
9. Estrategias de marketing para las artes y la cultura
  - a. Tratamientos éticos y estratégicos
  - b. Manejo de redes sociales
  - c. Plataformas en streaming

d. PODCAST

10. Innovación en la práctica museográfica (conciencia externa)

11. Digitalización de servicios



#### **UNIDAD 4.**

##### **Estrategias de financiamiento para proyectos culturales:**

1. Elaboración del presupuesto
2. Financiamiento para la comunicación de las artes
3. Procuración de fondos: financiamiento interno, subvenciones patrocinios y colaboraciones, crowdfunding
4. Participación económica comunitaria presencial
5. Autogenerados



#### **UNIDAD 5.**

##### **Gestión del Patrimonio Cultural**

1. Patrimonio Cultural: material, inmaterial, natural
2. Importancia del registro audiovisual del PCI
3. Producciones audiovisuales: investigación, registro, archivo y difusión
4. Participación comunitaria
5. Distribución de productos inmateriales



#### **UNIDAD 6.**

##### **Gestión de Ferias, Festivales y Foros**

1. Gestión de festivales de Música
2. Gestión de festivales de Cine
3. Estudios sobre la gestión de tradiciones ancestrales
4. Planificación y Gestión de Foros, Congresos y Simposiums
5. Gestión de festivales multidisciplinares

**Alianza  
Comercial**



**culmen**  
PROGRAMA DE LIDERAZGO  
EN ARTE Y CULTURA

# ANÁHUAC MAYAB

Educación Continua

---

 (981) 160 1096

 (999) 942 4800

 [posgrado.merida@anahuac.mx](mailto:posgrado.merida@anahuac.mx)

 [merida.anahuac.mx/posgrado](http://merida.anahuac.mx/posgrado)

---