



**Anáhuac**  
Mayab

# ICAM

Investigación en Ciencias Administrativas Anáhuac Mayab

**6° Congreso Internacional y  
7° Coloquio Doctoral**

# INFLUENCIA DEL MODELO DE GESTIÓN DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN LA TOMA DE DECISIONES DE EMPRESAS PETROLERAS

Eje temático: 7) Gestión del Conocimiento, Innovación y Emprendimiento

Alejandra de Jesús García Jiménez

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

# Antecedentes del problema

- El reconocimiento de la información como un recurso indispensable para las organizaciones, da paso al surgimiento de dos corrientes llamadas “era de la información” y “sociedad del conocimiento” que en conjunto gestionan el conocimiento a través de técnicas o herramientas con el objetivo de lograr la eficiencia y la eficacia de los procesos en las empresas (Mora, 2018).

# Antecedentes del problema

- Un estudio realizado por el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera dio como resultado que el 40% de las nuevas empresas fracasan por ingresos insuficientes, por falta de indicadores operativos, por no contar con objetivos, por una planeación deficiente y por las fallas en las hipótesis y oportunidades de mercado (Reyes, 2020).
- De acuerdo con el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) dio a conocer que 75% de las empresas deja de existir durante los primeros cinco años de vida.

# Antecedentes del problema

- El elemento que en otros países ha sido clave de progreso es la conversión de la información en conocimiento a través de la explotación inteligente de la información (Pérez y Coutín, 2005); de acuerdo a Gómez (2013) la información se torna en una fuente de competitividad sostenible, por lo tanto las organizaciones han buscado la manera de tener la información disponible para aumentar su eficiencia, incentivar la innovación, apoyar la toma de decisiones, afianzar su posición competitiva y aumentar su eficiencia operativa.

# Antecedentes del problema

- La toma de decisiones es de los roles más importantes para los ejecutivos, los usuarios y la organización pues impacta directamente en la empresa y su desempeño (Medina-Quintero & Aguilar-Gómez, 2013).
- Es un proceso complicado incluso para los sistemas inteligentes (Arencibia et al., 2018) ya que las decisiones pueden ser estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas (Murillo y Cáceres, 2013). Y se toman en los tres niveles jerárquicos de la organización, estratégico, táctico y operativo (Rodríguez et al., 2016).
- Éste es el vínculo que une al área de Tecnologías de la Información con las Ciencias Económico Administrativas pues ambas brindan en conjunto herramientas tecnológicas y organizacionales que apoyen la toma de decisiones empresariales.

# Planteamiento del Problema

- De acuerdo a Canedo (2017) en las empresas se genera todos los días una enorme cantidad de datos que deben ser transformados en información útil que sustente la toma de decisiones empresariales. Wilson (2002) menciona que en el año 2000 sólo el 35% de 451 empresas utilizaban la gestión del conocimiento en su organización según estudio realizado por la compañía Bain. La situación no es diferente en México, de acuerdo a Caldera-González et al., (2020) existen escasas contribuciones sobre la gestión del conocimiento en las PyMes. Las empresas necesitan establecer elementos que generen valor a través de la adquisición y el manejo del conocimiento (Ahumada y Perusquia, 2016) es por esto que la gestión del conocimiento se ha convertido en uno de los principales temas de investigación para promover el valor de los intangibles como centro de las acciones y estrategias empresariales.

# Planteamiento del Problema

- Muñiz (2018) plantea que es a través de la aplicación de la inteligencia de negocios como las empresas pueden apoyarse para la toma de decisiones, ya que ésta le servirá a la hora de simular diversos escenarios, realizar pronósticos, crear informes, y evaluar posibilidades logrando una clara ventaja competitiva frente a sus competidores. Es por ello que Annherys et al., (2015) se refiere a que **el éxito de los negocios depende directamente del proceso de toma de decisiones**. Para que este éxito se capitalice es necesario que se desarrolle la habilidad de analizar los datos para convertirlo en información; el fortalecer el conocimiento a través de los sistemas de información y aplicar la inteligencia de negocios coadyuva en la toma de decisiones (Ahumada y Perusquia, 2016).

# Planteamiento del Problema

- La información se conforma de datos reveladores que aportan o confirman, pero no tienen ningún significado si no son referenciados a un determinado tiempo y espacio (Ponjuán, 2003). En palabras de Drucker según registran los autores Davenport y Prusak la “información son datos dotados de importancia y propósito” (Prada, 2007). Los datos se convierten en información cuando ya ha sido interpretada y le asigna un contexto determinado (Valle, 2018). Como comentan Caro et al., (2013) la Calidad de Datos y la Calidad de la Información son factores importantes a considerar en la toma de decisiones.

# Preguntas de Investigación

- ¿Qué factores son más importantes y significativos para una gestión de calidad del modelo de inteligencia de negocios en el caso de las empresas petroleras de Villahermosa? Y ¿Cómo influyen en la toma de decisiones empresariales?
- ¿Existen factores que inciden en una gestión de calidad del modelo de inteligencia de negocios?
- ¿Cuáles son los factores que influyen en una gestión de calidad del modelo de inteligencia de negocios?
- ¿Cómo impactan los factores encontrados en una gestión de calidad de inteligencia de negocios y la toma de decisiones?
- ¿Existen una relación entre una gestión de calidad de inteligencia de negocios y la calidad en la toma de decisiones empresariales?

# Objetivo general

- Medir la influencia de una gestión de calidad del modelo de inteligencia de negocios en la toma de decisiones empresariales de las empresas petroleras del sector energético de Villahermosa. Tabasco.

# Objetivos específicos

- 1 Identificar los factores que influyen en una gestión de calidad del modelo de inteligencia de negocios.
- 2 Describir los factores que influyen en una gestión de calidad del modelo de inteligencia de negocios.
- 3 Analizar si los factores que influyen en una gestión de calidad de inteligencia de negocios se relacionan con la toma de decisiones gerenciales.
- 4 Correlacionar la calidad de la gestión de Inteligencia de Negocios con la calidad en la toma de decisiones gerenciales.

# Hipótesis general

- Una gestión de calidad del modelo de inteligencia de negocios mejorará positivamente la toma de decisiones empresariales.

# Hipótesis específicas

- H1.- La calidad de la gestión de la Inteligencia de Negocios está relacionada positivamente con la calidad de la toma de decisiones.
- H2.- La calidad de la información está relacionada positivamente con la calidad de la toma de decisiones.
- H3.- La calidad de los datos se relaciona positivamente con la calidad de la información
- H4.- La calidad de la gestión de inteligencia de negocios está relacionada positivamente con la calidad de los datos
- H5.- La calidad de la gestión de inteligencia de negocios se relaciona positivamente con la calidad de la información.
- H6.- El alcance de la solución de inteligencia de negocios está relacionada positivamente con la calidad de la toma de decisiones empresariales.
- H7.- La calidad de la gestión de inteligencia de negocios se relaciona positivamente con el alcance de la solución de inteligencia de negocios.

# Justificación

- Hoy en día las empresas destinan tiempo y recursos en buscar, procesar, aplicar y proyectar información, puesto que la información es considerada un recurso vital y patrimonio de la organización (Calzada y Abreu, 2009). Gran parte de las empresas cuentan con sistemas de información que soportan una gran parte de las actividades o procesos propios del sector de negocios en donde la empresa se desempeña (Arencibia et al., 2018). De acuerdo a la compañía Bain en su artículo La empresa del futuro, menciona que para el 2027 las empresas combinarán big data en interacción con la inteligencia humana, cuyas actividades serán mayormente automatizadas a través de algoritmos e inteligencia artificial que se combinarán y disminuirán las actividades rutinarias (BAIN y COMPANY, 2017)

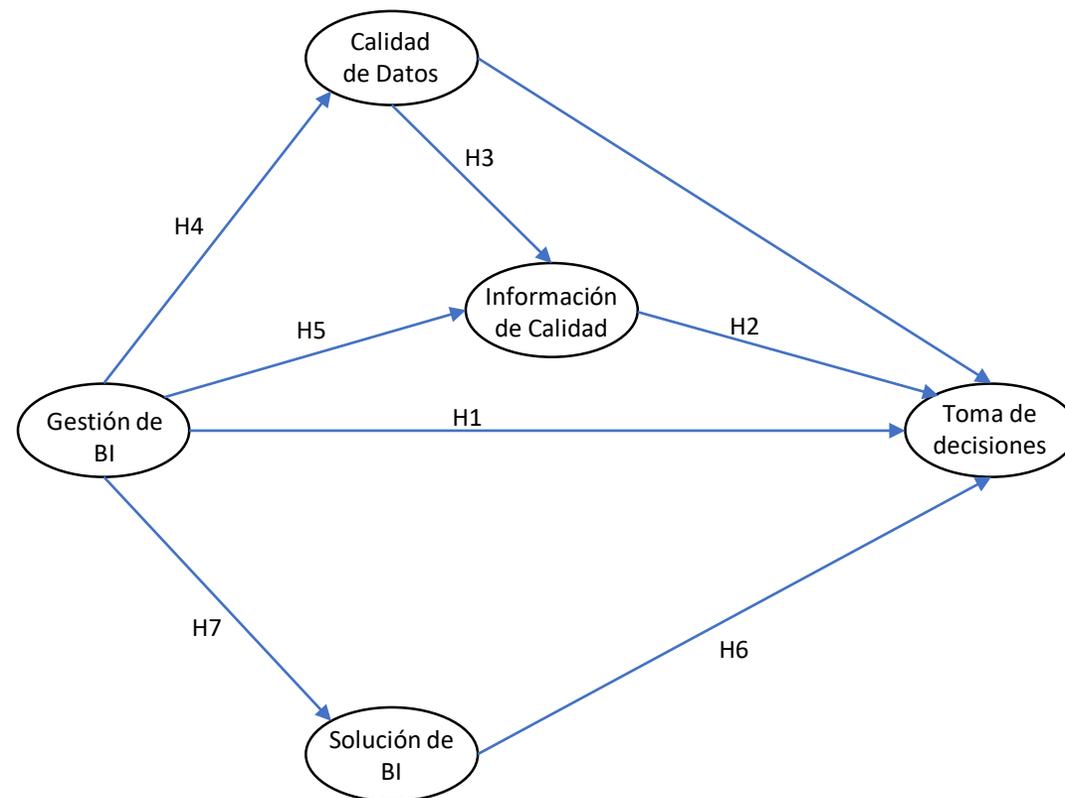
# Limitaciones y Delimitaciones

- El acceso a la información podrá ser la principal limitante al presente estudio, puesto que en muchas ocasiones diversas empresas no desean revelar datos internos o simplemente no quieren ser partícipes de este tipo de investigación.
- La investigación se centrará en un diagnóstico sobre la influencia que se tiene de utilizar la Inteligencia de Negocios en las empresas petroleras de la ciudad de Villahermosa, Tabasco. Se pretende diseñar y probar la gestión de calidad de un modelo de inteligencia de negocios que sea validado por juicio de expertos, y quedando la fase de prueba en campo en un estudio futuro.

# Relación de las variables con las hipótesis

1 Inteligencia de Negocios

2 Toma de decisiones.



*Nota:* Base teórica el modelo propuesto por Wieder y Ossimitz (2015).

# Metodología

- El presente será un estudio cuantitativo, de un enfoque correlacional, de tipo transversal, con la finalidad de detectar la asociación entre las variables aquí consideradas: la inteligencia de negocios y su influencia en toma de decisiones.

La metodología presenta tres fases:

- Fase 1.- Diagnóstico uso de inteligencia de negocios en las empresas del sector petrolero de Villahermosa, Tabasco.
- Fase 2.- Diseño de modelo para desarrollo de inteligencia de negocios.
- Fase 3.- Validación por juicio de expertos del modelo de desarrollo de inteligencia de negocios.

# Sujetos de estudio e Instrumentos

- Serán empresas petroleras del sector energético de la ciudad de Villahermosa.
- Se diseñará un instrumento tipo encuesta, elaborado con base en la metodología de Wieder y Ossimitz (2015), el cual será aplicado a los Gerentes o la Máxima Autoridad del centro de trabajo en las empresas petroleras de la ciudad de Villahermosa, Tabasco.



**Anáhuac**  
Mayab

0402002613-6

"SARAI"

ERIKA

040200253-7

CINPECH