

ICAM

Investigación en Ciencias Administrativas Anáhuac Mayab

**6° Congreso Internacional y
7° Coloquio Doctoral**

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA INTEGRAL PARA LA
CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN YUCATÁN.

M.A. Teresa del Rosario Herrera Campos.

Antecedentes

Diversas dependencias de gobierno canalizan recursos para la consolidación y crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES), a pesar de los esfuerzos, el promedio de vida es cada vez menor.



Problemática

Las PyMES en Yucatán presentan dificultad para consolidarse y crecer,
esto se refleja en que su promedio de vida sea menor de 8 años.





Plan Estatal de Desarrollo 2018 - 2024

Justificación.

Pertinencia.

La pertinencia de este estudio se encuentra en El Plan Estatal de Desarrollo 2018-2024 (PED) del estado de Yucatán que busca un crecimiento económico inclusivo y sostenible, potenciando las ventajas competitivas del estado, así como las vocaciones y necesidades económicas regionales, de modo que se traduzcan en oportunidades de desarrollo y creación de empleo que permitan mejorar la calidad de vida de las y los yucatecos.

El eje sectorial “Yucatán con Economía Inclusiva” contiene ocho políticas públicas para atender problemáticas y potencializar fortalezas, la primera sobre la que compete este estudio es:

Desarrollo Comercial y Fortalecimiento de las Empresas Locales.

Justificación.

Relevancia.

- De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la esperanza de vida promedio de una PyME es de **7.8 años**.
- De los 98 mil 478 negocios que hay en la entidad, de los sectores privado y paraestatal, el **3.6 % son pequeñas** y el **0.7 % son medianas** (INEGI, 2014).
- En Yucatán, el fortalecimiento al ecosistema empresarial se encuentra reflejado en el eje “Yucatán con economía inclusiva” del **Plan Estatal de Desarrollo 2018 -2024**.

Justificación.

Beneficios.

- Crecimiento de la economía estatal y nacional.
- Empleo
- Competitividad nacional e internacional.
- Desarrollo social de las comunidades.
- Disminución de la pobreza.

Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son los factores que impiden la consolidación y crecimiento de las Pymes yucatecas?
2. ¿Qué resultados se han obtenido mediante los programas de consolidación y crecimiento enfocados a las Pymes Yucatecas? ¿Estos programas funcionan?
3. ¿Como se determinan los factores más importantes, a través de los cuales se pueden desarrollar las estrategias de consolidación y crecimiento más convenientes para las Pymes yucatecas?
4. ¿Implementando un sistema integral de acompañamiento para la mejora de las PyMEs yucatecas, se logrará la consolidación y crecimiento de estas en Yucatán?





Hipótesis de la investigación

El Sistema Integral para la Consolidación y Crecimiento, mejora la gestión de las pymes yucatecas permitiendo su permanencia en el mercado e impulsa su desarrollo económico.

Objetivo General



Diseñar e implementar un sistema integral de capacitación y/o asesoría de acuerdo a las **necesidades específicas** de las PYMES en Yucatán que permita impulsar su crecimiento y consolidación.

Objetivos Específicos



1. Elaborar un **diagnóstico** con el fin de detectar las necesidades específicas de la Pyme.
2. Analizar la situación actual de la empresa para determinar las **acciones a implementar**.
3. Diseñar un **plan a la medida** de las necesidades de la empresa, desarrollando estrategias y herramientas que permitan su consolidación y crecimiento.
4. Implementar el **plan diseñado** para la PyME.
5. **Evaluar el impacto** del plan a través del cumplimiento de metas e indicadores establecidos.



Limitaciones

Las limitaciones que se están considerando hasta el momento son: el tiempo para cumplir con todos los objetivos planteados en este trabajo, la falta de compromiso de las PyMEs y su personal con el proyecto y la capacidad económica para realizarlo.

De igual forma, se considera como limitantes el acceso a la información y que los resultados sólo son válidos para las organizaciones en estudio, aunque la metodología puede ser replicada en otros contextos con las modificaciones pertinentes.



Najar, 2011

En México, durante los últimos años, se habla de más de 200,000 empresas que **inician operaciones anualmente** en el ámbito productivo.

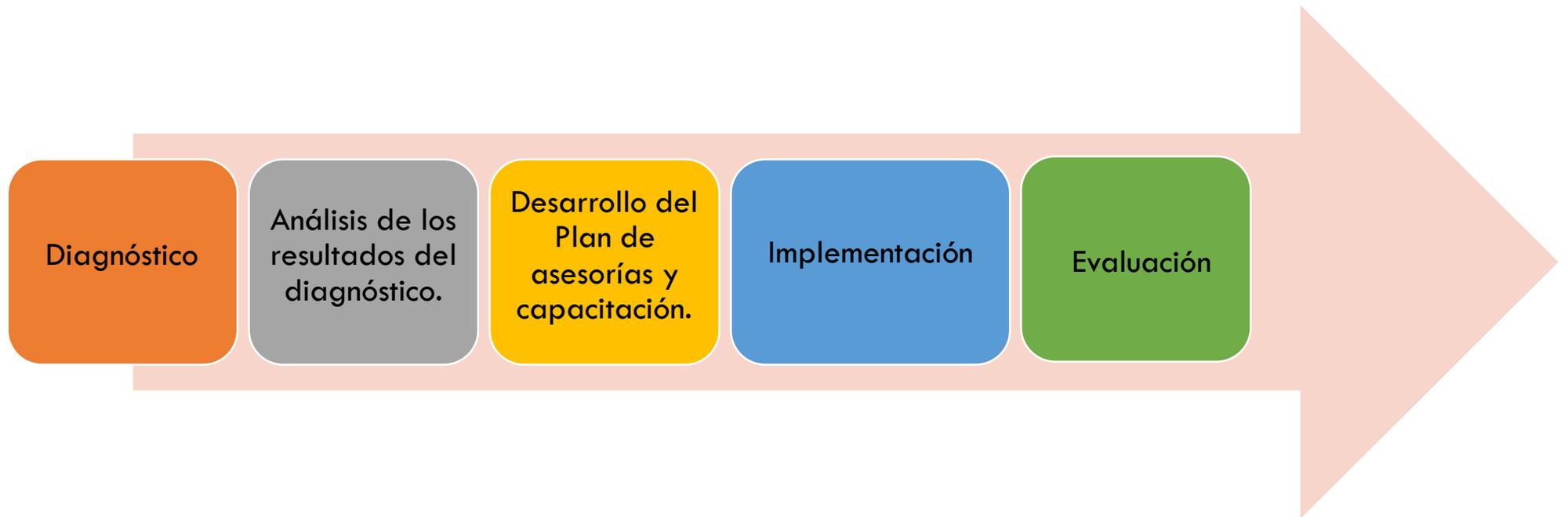
Se presenta como un dato con mayor relevancia a la apertura de estas, **la falta de permanencia en el mercado**.

Lo anterior, debido a que el 65% de las PyME desaparece antes de dos años, un 50% cierra en el primero, 30% en el segundo y solo el 10% subsiste al décimo año.

Marco Teórico

- El Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), sostiene que esta problemática se debe incluir en las **agendas gubernamentales** en cualquier nivel.
- Las áreas en las que “**adolecen**” las PyMES son: mercadotecnia, calidad, administración, ventas y planeación.
- Es necesario analizar, ampliar, fortalecer o rediseñar las estrategias de apoyo para fortalecer al **ecosistema empresarial mexicano**.

Sistema Integral para la Consolidación y Crecimiento de las PyMES



Diagnóstico

El diagnóstico **será diferente para cada caso.**

Se realizará a través de una **plataforma digital** con ayuda de un entrevistador in situ.

La información proporcionada por el empresario incluye algunas variables como:

- el giro comercial de la empresa,
- el tamaño y
- el nivel de madurez que tenga,
- entre otras.

Deberá ser práctico y las preguntas estarán entre relacionadas entre diferentes indicadores con el objetivo de encontrar problemas raíz.

Se realiza a dueños de la empresa, directivos, empleados, clientes, proveedores y a la comunidad de afluencia.

Diagnóstico

Las áreas que se consideran analizar hasta el momento son:

- Planeación Estratégica
- Recursos Humanos
- Control en la PYME (Contabilidad y finanzas)
- Responsabilidad Social
- Tecnología en las PYMES
- Innovación (Valor agregado)
- Mercadotecnia
- Indicadores de Calidad

Análisis de los resultados del diagnóstico.

En este apartado se analiza toda la información proporcionada por el empresario;

Determinar las áreas donde existan oportunidades de mejora, conocer la **causa-raíz** de los problemas de la Pyme.

Desarrollo del plan de asesorías y capacitación

Se realiza un **plan** acorde a los **contenidos requeridos por cada empresa**, horarios y presupuesto;
así como el establecimiento de los **objetivos, metas e indicadores** que **medirán el avance** realizado por la empresa.

Implementación

En esta etapa se realizan las **asesorías y capacitación** de acuerdo a las necesidades detectadas.

Evaluación

Se realizan **evaluaciones** para medir el avance o cumplimiento conforme a los objetivos e indicadores planteados.

Metodología

El estudio a realizar consta de tres etapas:

Etapa 1. Diagnóstico.

Etapa 2. Diseño e implementación del programa.

Etapa 3. Evaluación de los resultados del programa.

Etapa 1. Diagnóstico.

Tipo y diseño: Cuantitativo, de tipo exploratorio con diseño no experimental.

Método deductivo con trabajo de campo.

Participantes: 2 Pymes por sector económico.

Instrumento: Diagnóstico.

Validez y Confiabilidad: Por juicio de expertos.

Plan de análisis: Se generará un informe a partir de los resultados arrojados por el diagnóstico.



Etapa 2. Diseño e implementación del programa.

En esta etapa se realiza e implementa el programa de capacitación y/o asesorías (modelo curricular) de acuerdo con el análisis de la información obtenida en el diagnóstico.

Se considerarán los objetivos que se pretenden alcanzar, las estrategias de desarrollo a implementar y determinar los indicadores de evaluación para medir la eficiencia del sistema.



Etapa 3. Evaluación de los resultados del programa.

- Tipo y diseño: Cuantitativo, de tipo descriptivo con diseño no experimental. Método deductivo.
- Participantes: Las Pymes participantes desde el diagnóstico.
- Instrumento: Evaluación de la eficiencia de las acciones realizadas. Indicadores.
- Plan de análisis: Se generará un informe general utilizando herramientas para el análisis de la información.



Fuentes de información

Geografía, I. N. (s.f.). Recuperado el 27 de mayo de 2020, de <http://www.inegi.gob.mx>
Instituto Nacional del Emprendedor. (s.f.). Recuperado el 27 de mayo de 2020, de INADEM: •

<https://www.inadem.gob.mx/las-mipyme-en-mexico-retos-y-oportunidades/> 1 de marzo de 2018.
Yucatán, G. d. (s.f.). *Plan de Desarrollo Estatal 2018-2024*.

Vizcarra, N. L. V., Torres, V. G. L., & Ruiz, I. Y. (2014, July). POLÍTICAS PÚBLICAS E INCUBADORAS DE EMPRESAS EN MÉXICO: ESTUDIO LONGITUDINAL 1994-2013/PUBLIC POLICIES AND BUSINESS INCUBATORS IN MEXICO: LONGITUDINAL STUDY 1994-2013. In *Global Conference on Business & Finance Proceedings* (Vol. 9, No. 2, p. 1115). Institute for Business & Finance Research.



Anáhuac
Mayab

0402002613-6

"SARAI"

EBIKA

040200253-7

CINPICAL