



## PROCESSO SELETIVO DE VERÃO 2021

### ON-LINE

#### Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens

#### Mestrado e Doutorado

O Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens da Universidade Tuiuti do Paraná (PPGCom/UTP), no uso de suas atribuições legais e regimentais, torna pública a abertura do Processo de Seleção On-Line do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens (Mestrado e Doutorado) para o primeiro semestre de 2021.

#### **I – CRONOGRAMA:**

O processo de seleção regulado por este Edital observará o seguinte cronograma e terá as seguintes fases:

**INSCRIÇÕES: DE 23 DE SETEMBRO A 30 DE NOVEMBRO DE 2020 (SITE DA UTP).**

O candidato deverá preencher a ficha de inscrição disponível no site  
<https://inscricao.pos.utp.br/iniciar-inscricao?linkGerado=KMEVA35JPD>

Encaminhar toda a documentação ao endereço eletrônico [daniele.santos@utp.br](mailto:daniele.santos@utp.br)

**A Prova de Proficiência em Línguas para o Mestrado e Doutorado será aplicada, aos aprovados, no decorrer primeiro ano de curso.**

**ENTREVISTA E DEFESA INTELECTUAL ON-LINE DO PROJETO DE PESQUISA:**

Dia **08/12/2020** – manhã e tarde

**RESULTADO FINAL** – Na página do Programa, site da UTP – Não haverá divulgação de resultado por telefone.  
Dia **11/12/2020**

**MATRÍCULAS ON-LINE:**

**De 15 a 17/12/2020** das 9h às 12h e das 13h às 17h30

**INÍCIO PREVISTO DAS AULAS:**

Março/2021

**DURAÇÃO DO CURSO:**

Vinte e quatro (24) meses para **Mestrado**.

Quarenta e oito (48) meses para **Doutorado**.

**As aulas serão ministradas semanalmente nas quintas e sextas-feiras em período integral.**



## II – INSCRIÇÕES:

### INSCRIÇÕES: DE 23 DE SETEMBRO A 30 DE NOVEMBRO DE 2020 (*SITE DA UTP*).

O candidato deverá preencher a ficha de inscrição disponível no site:

<https://inscricaoopos.utp.br/iniciar-inscricao?linkGerado=KMEVA35JPD>

A Inscrição deverá ser realizada pela Internet e os documentos deverão ser enviados por e-mail à Secretaria dos Programas, com a postagem até **30/11/2020**.

Horário de atendimento da Secretaria do Programa: de segunda a sexta-feira, das 9h às 12h e das 13h às 17h30 (por e-mail).

Universidade Tuiuti do Paraná – Campus Sydnei Lima Santos – SLS (Barigui)

Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão – PROPPE

Secretaria dos Programas de Pós-Graduação – *Stricto Sensu*

Rua Sydnei Antonio Rangel Santos, 245 - Santo Inácio

CEP 82010-330 – Curitiba – PR

Telefones: (41) 3331-7706

e-mail: [mestrado@utp.br](mailto:mestrado@utp.br)

### Documentos para inscrição:

Pré-projeto de pesquisa, com no máximo 5 (cinco) páginas digitadas, contendo:

- Título e Linha de Pesquisa;
- Indicação de dois orientadores em ordem de preferência;
- Introdução e Justificativa;
- Objetivos da investigação;
- Inserção na Linha de Pesquisa;
- Metodologia e discussão de referencial teórico;
- Bibliografia.

2. Escolha da língua estrangeira (**para Doutorado, declaração de proficiência do Mestrado e escolha de outra**, sendo, dois idiomas estrangeiros);

3. Formulário de inscrição devidamente preenchida no site:

<https://inscricaoopos.utp.br/iniciar-inscricao?linkGerado=KMEVA35JPD>

4. Fotocópia do RG e do CPF;

5. Fotocópia da certidão de Nascimento/ Casamento/ Averbção;

6. Fotocópia **autenticada do diploma** (frente e verso) de Graduação ou do certificado/declaração de conclusão de curso de Graduação (para Mestrado);

7. Fotocópia **autenticada do diploma** (frente e verso) do Mestrado ou do certificado/declaração de conclusão do curso de Mestrado (para Doutorado);

8. Fotocópia autenticada do histórico escolar do curso de Graduação (para Mestrado);

Fotocópia autenticada do histórico escolar do Mestrado (para Doutorado);

9. Curriculum Lattes documentado ([www.cnpq.br](http://www.cnpq.br));

10. 1 (uma) foto 3x4 recente;

11. Comprovante de endereço;

12. Dissertação em PDF para os candidatos ao Doutorado.

*Os candidatos não selecionados deverão retirar os documentos entregues no ato da inscrição, no prazo de 60 (sessenta) dias, após o período da matrícula. Os documentos não retirados nesse prazo serão inutilizados.*



## **Critérios de Avaliação:**

### **1. Avaliação do Currículo Lattes – Peso 4:**

- a. Produção Bibliográfica (nacional – 0,5 ponto; internacional – 1,0 ponto);
- b. Produção Técnica (nacional – 0,5 ponto; internacional – 1,0 ponto).

### **2. Projeto de pesquisa – Peso 3:**

- a. Viabilidade de execução (1,5 ponto);
- b. Estruturação (1,0 ponto);
- c. Vinculação à Linha de Pesquisa pretendida (0,5 ponto).

### **3. Entrevista – Peso 3:**

- a. Domínio do tema pretendido (1,5 ponto);
- b. Disponibilidade de tempo (1,5 ponto).

## **Critérios de Desempate a serem utilizados em eventual coincidência de notas:**

- Quantidade e qualidade (em acordo com o Qualis/CAPES) de produção técnica e bibliográfica;
- Idade, dando-se preferência ao candidato de idade mais avançada.

## **III– ORIENTAÇÕES PARA O PRÉ-PROJETO DE PESQUISA:**

**Introdução e Justificativa** - A Introdução deve conter a proposta geral, isto é, a delimitação do tema que deve situar o assunto a ser estudado e o *corpus* a ser analisado. É também necessário levantar um possível problema de pesquisa dentro do tema, e as hipóteses que fundamentam a pesquisa. É preciso analisar o que já foi pesquisado sobre o tema, bem como apontar o interesse e o retorno do mesmo à comunidade científica. A Justificativa deve incluir a relevância do tema para os estudos de Comunicação.

**Objetivos da investigação** - Os objetivos da investigação constituem as metas a serem cumpridas ao longo da pesquisa. Definem os pontos a que se quer chegar a partir do estudo de determinado tema. Os verbos dos objetivos são sempre no infinitivo (como: *descrever, analisar, sugerir, verificar, investigar*). Em uma pesquisa há sempre objetivos *gerais* e *específicos*. Os *gerais* são os mais amplos e os *específicos* definem metas mais pontuais.

**Inserção na Linha de Pesquisa** - Estabelecer uma relação entre o tema a ser estudado e a Linha de Pesquisa escolhida. Detalhar como o tema se justifica no âmbito da Linha escolhida.

**Metodologia e discussão do referencial teórico** - Numa dissertação, há uma questão de fundo a ser desvendada ao longo da pesquisa. Como a ciência trabalha com fatos, a metodologia é uma espécie de diretriz que guiará a pesquisa e trabalhará no âmbito de como responder ao problema proposto. É, basicamente, o método a ser utilizado para o trabalho, relacionado ao referencial teórico em questão. A metodologia pode ser de várias ordens, dependendo do que o objeto demandar (como: *pesquisa de campo, pesquisa qualitativa, pesquisa quantitativa*). Já a discussão do referencial teórico é a escolha das teorias/autores/conceitos que serão utilizados ao longo da pesquisa e que a fundamentarão.

**Bibliografia** - É a relação de fontes de pesquisa (livros, periódicos, jornais, Internet), seguindo as normas da ABNT.



*É importante observar que cada item deve responder as perguntas-chave:*

1. **Introdução:** Como vou delimitar meu tema? O que já foi dito sobre o assunto? O que falta ser dito?
  - 1.1 **Justificativa:** O tema é de importância para a área da Comunicação? É pouco explorado? Requer mais análise?
  - 1.2 **Problema:** Qual é especificamente o ponto que está problemático? Como posso contribuir para melhorar este ponto?
  - 1.3 **Hipótese:** O que considero que seja a resposta para o problema exposto?
  - 1.4 **Corpus:** Quais serão as obras a serem analisadas? Os produtos a serem estudados?
2. **Objetivos:** Onde quero chegar com a pesquisa? Vou afirmar algo, analisar, verificar, fazer um levantamento, conduzir uma reflexão?
3. **Inserção na Linha de Pesquisa:** O tema está adequado à Linha? Fortalece o que já foi estudado na área? Contribui para o aprofundamento dos conceitos?
4. **Metodologia:** Quais são as etapas que seguirei? Farei uma pesquisa analítica ou de campo? Há metodologias específicas para a pesquisa de campo, qualitativa e quantitativa?
  - 4.1 **Discussão do referencial teórico:** Quais são os autores e as teorias/conceitos básicos que escolherei para embasar e direcionar a pesquisa?
5. **Bibliografia:** Que fontes serão utilizadas?

## IV – VAGAS:

Ficam abertas as seguintes vagas:

- **Mestrado:** 20 (vinte) vagas.
- **Doutorado:** 10 (dez) vagas.



## V – INVESTIMENTO:

### INSCRIÇÃO:

Inscrição: ISENTA.

### MATRÍCULA:

As matrículas serão on-line, nos dias **15, 16 e 17/12/2020** das 9h às 12h e das 13h às 17h30, conforme orientação da Secretaria do *Stricto Sensu* (com o pagamento da 1ª parcela que se refere à matrícula).

### MENSALIDADE- MESTRADO:

**30** parcelas de **R\$ 1.879,00** (Um mil oitocentos e setenta e nove reais).

"Os valores das mensalidades poderão ser reajustados anualmente nos termos da Lei nº 8.870/1999".

### MENSALIDADE – DOUTORADO:

**48** parcelas de **R\$ 2.024,00** (Dois mil e vinte e quatro reais).

"Os valores das mensalidades poderão ser reajustados anualmente nos termos da Lei nº 8.870/1999".

### FINANCIAMENTO PRAVALER:

Para informações e simulador de financiamento acesse o link:

<https://www.pravaler.com.br/cadastre-se/>

Curitiba, 23 de setembro de 2020.

**Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Sandra Fischer**  
Coordenadora  
Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Linguagens  
Universidade Tuiuti do Paraná