

MOD		MARKETING	CH	DCN	ENADE
1	Tecnologia Empreendedora	Matemática para Negócios	68	ESTUDOS QUANTITATIVOS	XIV
		Sistemas Integrados	68	BÁSICA	III
		Comunicação Criativa	68	COMPLEMENTAR	III
		Análise Administrativa	68	PROFISSIONAL	V
		DNA EMPREENDEDOR	68	PROFISSIONAL	XII
			340		
2	Gestão e Processos	Procedimentos Contábeis	68	BÁSICA	IV
		Gestão Organizacional	68	PROFISSIONAL	V
		Economia e Mercado	68	BÁSICA	VI
		Design Filosófico e Científico	68	COMPLEMENTAR	XV
		MODELAGEM DE PROCESSOS	68	PROFISSIONAL	V/XI
			340		
3	Projetos e Pessoas	Inteligência Emocional	34	BÁSICA	II/VI
		Direito para Negócios	34	BÁSICA	IV
		Diversidade e Cultura	34	BÁSICA	I/XIII
		Gestão de Pessoas	68	PROFISSIONAL	VI
		Gestão Financeira e Orçamento	68	PROFISSIONAL	VIII
		Competividade e Mercado	34	PROFISSIONAL	X
		GESTÃO DE PROJETOS	68	ESTUDOS QUANTITATIVOS	X/ XI
			340		
4	Marketing	Gestão da Inovação e Sustent	34	COMPLEMENTAR	X/ XII
		Inteligência Competitiva	34	PROFISSIONAL	VII/ X
		Marketing de Inbound	34	COMPLEMENTAR	VII/ X
		Branding e Gestão de Marcas	68	PROFISSIONAL	VII/ X
		Endomarketing	68	PROFISSIONAL	VII/ X
		GAMIFICAÇÃO CORPORATIVA	68	ESTUDOS QUANTITATIVOS	XV
			306		

	TOTAL MÓDULOS	
	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (68)	1394
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	124
	ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO	180
	CH TOTAL	1698