

MOD		ADMINISTRAÇÃO	CH	DCN	ENADE
1	Tecnologia Empreendedora	Matemática para Negócios	68	ESTUDOS QUANTITATIVOS	XIV
		Sistemas Integrados	68	BÁSICA	III
		Comunicação Criativa	68	COMPLEMENTAR	III
		Análise Administrativa	68	PROFISSIONAL	V
		DNA EMPREENDEDOR	68	PROFISSIONAL	XII
			340		
2	Gestão e Processos	Procedimentos Contábeis	68	BÁSICA	IV
		Gestão Organizacional	68	PROFISSIONAL	V
		Economia e Mercado	68	BÁSICA	VI
		Design Filosófico e Científico	68	BÁSICA	I
		MODELAGEM DE PROCESSOS	68	PROFISSIONAL	V/XI
			340		
3	Projetos e Pessoas	Inteligência Emocional	34	BÁSICA	II/VI
		Direito para Negócios	34	BÁSICA	IV
		Diversidade e Cultura	34	BÁSICA	I/XIII
		Gestão de Pessoas	68	PROFISSIONAL	VI
		Gestão Financeira e Orçamentária	68	PROFISSIONAL	VIII
		Competividade e Mercado	34	PROFISSIONAL	X
		GESTÃO DE PROJETOS	68	ESTUDOS QUANTITATIVOS	X/ XI
			340		
4	Processos Gerenciais	Contabilidade de Custos	68	BÁSICA	IV
		Business Intelligence - BI	68	COMPLEMENTAR	XII
		Gestão de Taxas e Amortização	68	ESTUDOS QUANTITATIVOS	XIV
		Negócios Digitais	34	PROFISSIONAL	VII/ XII
		Marketing Exponencial	34	PROFISSIONAL	VII
		PROJETO PRÁTICO	68	COMPLEMENTAR	XV
			340		
5	Gestão Financeira	Controladoria	68	BÁSICA	IV
		Estatística Decisória	68	ESTUDOS QUANTITATIVOS	XIV
		Mercado de Capitais	34	BÁSICA	I
		Administração de Serviços	34	PROFISSIONAL	V/ IX/ XI
		Finanças Corporativas	68	PROFISSIONAL	VIII
		METODOLOGIAS ÁGEIS	68	COMPLEMENTAR	XI/XII
			340		

6	Logística	Direito Empresarial	34	BÁSICA	IV
		Direito Tributário	34	BÁSICA	IV
		Supply Chain Management	34	PROFISSIONAL	IX
		Gestão Lean	34	COMPLEMENTAR	IX/ XI
		Logística Corporativa	68	PROFISSIONAL	IX
		Gestão da Qualidade	68	PROFISSIONAL	IX
		COMÉRCIO EXTERIOR	68	PROFISSIONAL	IX
			340		

7	Recursos Humanos	Gestão Trabalhista	34	BÁSICA	IV
		Ciência Política	34	BÁSICA	I
		Cultura Corporativa	68	PROFISSIONAL	II/ III/ VI
		Gestão, Governança e Negociação	68	PROFISSIONAL	II/ III/ VI
		Gestão de Carreira	68	PROFISSIONAL	II/ III/ VI
		REDES COLABORATIVAS	68	COMPLEMENTAR	II/ III/ VI
			340		

8	Marketing	Gestão da Inovação e Sustentabilidade	34	COMPLEMENTAR	X/ XII
		Inteligência Competitiva	34	PROFISSIONAL	VII/ X
		Marketing de Inbound	34	COMPLEMENTAR	VII/ X
		Branding e Gestão de Marcas	68	PROFISSIONAL	VII/ X
		Endomarketing	68	PROFISSIONAL	VII/ X
		GAMIFICAÇÃO CORPORATIVA	68	ESTUDOS QUANTITATIVOS	XV
			306		

	TOTAL MÓDULOS	2686
	ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO	300
	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	150
	OPTATIVA	34
	CH TOTAL	3136