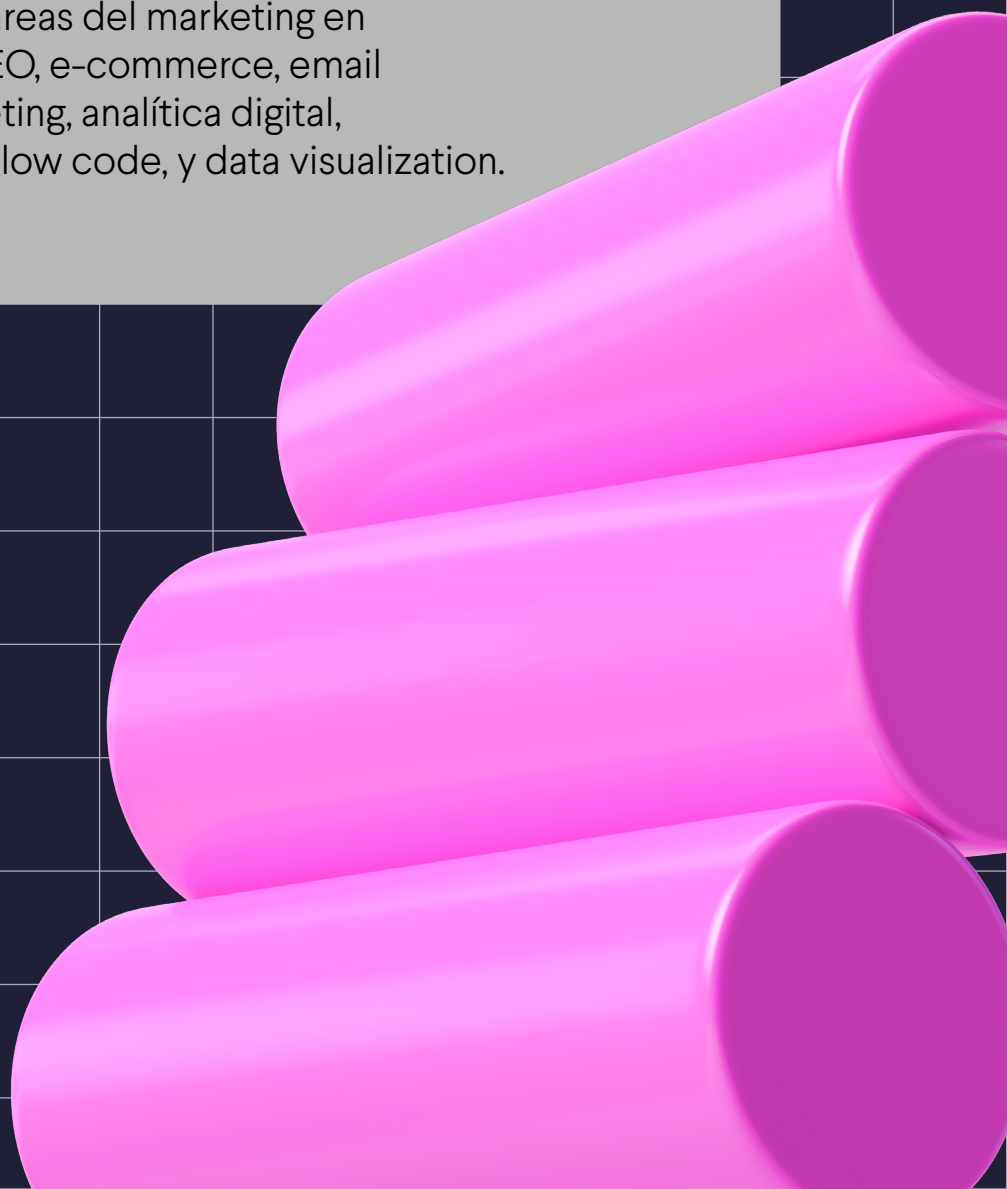


BOOTCAMP 540h 6'75 MESES

Marketing Digital AI Driven

Domina el marketing y la estrategia digital

Aprende las diferentes áreas del marketing en el mundo digital: SEM, SEO, e-commerce, email marketing, growth marketing, analítica digital, herramientas no-code y low code, y data visualization.



CONTENIDO

Conoce KeepCoding	03
Proyección profesional	04
Equipo docente	05
Cronograma	07
Plan de estudios	08
Proyectos finales	14
Metodología OB1	15
Bolsa de empleo	16
Financiación y becas	16



KeepCoding es alto rendimiento tecnológico y humano

Una escuela creada para transformar la vida de las personas a través de la **formación tecnológica**.

Hackeamos la complejidad



Más empleo y más rápido

El 100% de los alumnos que superan con éxito la formación consiguen empleo pasados los 9 meses



Profesores 100% en activo

Especialistas del área que imparten y formados en neuroeducación para catalizar tu aprendizaje



Metodología OB1

Enfocada en tus capacidades únicas para aprender a tu ritmo y en directo junto a expertos de cada área



Temarios siempre al día

Actualización constante del contenido para responder a las demandas del mercado laboral

Recodificamos tu manera de aprender

Elegido Mejor Centro de Formación en Programación y Tecnología en 2024, KeepCoding cuenta con más de una docena de reconocimientos



Formateamos tus expectativas

“Calidad y actitud que hace años no encontrábamos en estos perfiles. El resultado ha sido tan positivo, que pese no estar previsto, decidimos hacer nuevamente otra captación.”

Jose Luis Bustos,
Lead Software Architect en Equibrha

La tasa actual de empleabilidad de este bootcamp es del **97,14%**

Al finalizarlo, nuestros alumnos se convierten en...

CRO Manager

Responsable de optimizar la conversión de usuarios en clientes.

En **Amazon**, mejorarías el diseño de la página de producto para aumentar las conversiones de visitantes en compradores.

Experto en SEO

Especializado en la mejora del posicionamiento en buscadores como Bing.

En **Google**, optimizarías el contenido web para mejorar el posicionamiento orgánico en los resultados de búsqueda.

Experto en SEM

Gestiona campañas de pago para aumentar el tráfico a un página web y obtener ventas.

En **Microsoft**, gestionarías campañas de Google Ads para aumentar el tráfico a las aplicaciones de Office 365.

Experto en Marketing Digital

Crea estrategias de marketing online en diversos canales.

En **Nike**, diseñarías campañas digitales para aumentar la presencia de la marca en redes sociales y publicidad en línea.

Project Manager

Dirige proyectos de marketing, determinando plazos y objetivos.

En **Netflix**, gestionarías campañas de marketing para el lanzamiento de nuevas series o películas, asegurando que se entreguen a tiempo y con éxito.

Gestor de e-commerce

Administra tiendas online y mejora la experiencia de compra.

En **Zara**, gestionarías el sitio web de ecommerce, asegurándote de que los productos estén bien organizados y sean fáciles de encontrar y comprar.

Perfiles con condiciones salariales de partida que oscilan entre los 21.000 y 36.000 euros anuales y que, a menudo, cuentan con otros beneficios como horarios flexibles, seguro médico o la posibilidad de trabajar en remoto.

Conoce a tus futuros profesores

Profesionales en activo, expertos en los módulos que imparten y formados en neuroeducación para trasladarte sus conocimientos de manera más efectiva.



Coordinador del Bootcamp


Guillermo Yuste

Consultor de análisis de datos y Business Intelligence en Power Dashboard y Switchfleet con una larga trayectoria en empresas de renombre como Idealista y Coca Cola.






Módulo 'Branding: Diseño y posicionamiento de marca'




Dani Soler Turbau

Freelance UX/UI designer y fundador de Inkterface




Módulo 'E-Commerce estratégico'



Ángeles Barrios

Head of Digital Marketing & E-commerce en Perfumerías Ana



Módulo 'Growth Hacking'



Pavel Mazuelas

Growth Product Manager en Monkey Taps



Módulo 'SEM: PPC, Display & Social Ads'




Nagore Barroco

Especialista en Paid Media y co-fundadora de TheCookies Agency




Módulo 'Low Code'




Rosa de Mora

Consultora de marketing y Business Intelligence




Módulo 'Análítica Digital'



Diego Mainez

Consultor de Data y Optimización, analista web



Módulo 'SEO'



Alicia Cuadrado

Especialista SEO en ¡Hola!



MasterClass 'HTML'



Pablo Mayoral

Senior UX/UI Designer en Chequemotiva y Ulmand



Módulo 'Email Marketing'



Valentina Broggi

Vice Presidenta de Email Marketing en Power Move Marketing



Mucho más que profesores

“Ha sido genial contar con profesores que saben hacer que tu mismo resuelvas problemas por tu cuenta y con compañeros que también tienen las mismas ganas de aprender y compartir conocimientos.”

Juan Diego Mariscal Millán,
Alumni del Bootcamp Cero

Cronograma

Diseñado para hacer realidad tu sueño.

En Keepcoding sólo tenemos una métrica: la empleabilidad. Para lograr tu éxito en este objetivo compartido, te proponemos recorrer un camino que, aunque implica esfuerzo, supondrá un salto cualitativo en tu vida personal y

1 Entrevista personal

Al matricularte, tendrás una entrevista personal con nuestro director de Formación de base quien, a partir de tu perfil y conocimientos previos, te asignará una ruta de estudio para que empieces el curso con todas las garantías.

2 Pre-bootcamp

Diseñado para gente con base e programación, esta pre-formación se personaliza en función de los conocimientos de cada alumno para que alcance el nivel inicial del curso.

3 Formación de base

Si no vienes del sector tech, empezarán con una formación de base transversal, con clases en directo de lunes a jueves. El objetivo es que tengas una base sólida de programación, ingeniería de software, sistemas y matemáticas sobre la que construir.

4 Módulos especializados y Masterclasses

Profundizarás en temas concretos, especializándote en aquello que hayas elegido. Los módulos son en directo y duran en su mayoría 3 semanas: dos de clase y una de asimilación en la que desarrollarás una práctica individual. Las masterclasses te permitirán profundizar en conceptos avanzados o resolver pruebas técnicas reales.

5 Proyecto final

Formarás equipo con otros alumnos para replicar un entorno laboral real y desarrollarás tu proyecto final. Usando scrum y metodologías ágiles, y bajo la guía del director de la formación, crearéis un MVP similar al de una startup. Al terminar, presentaréis vuestro proyecto ante los instructores.

6 Bolsa de talento

Aunque trabajarás en tu nueva imagen profesional desde el inicio de nuestra formación, será en esta etapa cuando te prepares para enfrentarte a nuevas entrevistas, aprendas a valorar las que ya has tenido y mejores tus habilidades interpersonales.

7 ¡Empleo en el sector tech!

Ni tu trabajo ni el nuestro terminan hasta alcanzar este objetivo pero, si te esfuerzas, lo lograrás. En Keepcoding, el 100% de los alumnos que se gradúan y participan en las sesiones de Bolsa de Talento consiguen empleo en tan solo 9 meses.

8 Comunidad Keepcoding

Es hora de devolver a la comunidad todo lo que aprendido. ¿Te animas a inspirar a la próxima generación? Desde contar tu experiencia hasta hacerte mentor, tú decides hasta qué punto quieres formar parte activa de la comunidad.

Pre-bootcamp

OBJETIVO

Adquirir habilidades en excel, conocer el mundo del diseño web y UX y familiarizarse con la metodología Keepcoding.

Conceptos clave

- Excel
- Productividad
- HTML/CSS y Wordpress
- Experiencia de usuario (UX)
- Pensamiento computacional con Scratch

Formato

A distancia

Herramientas



MÓDULO 1

Marketing 101: De cero a MVP

OBJETIVO

Presentación del bootcamp y buenas prácticas para superarlo satisfactoriamente. Introducción al marketing digital y desarrollo de un MVP desde cero.

Conceptos clave

- Consejos para superar el bootcamp
- Fundamentos de MVP y opciones de validación
- Casos de éxito
- Propuesta de valor con IA
- Product Market Fit
- Glosario de conceptos relevantes

Formato

A distancia

MÓDULO 2

Branding, UX y uso de IA generativa para imágenes

OBJETIVO

Aprender las claves para construir una imagen de marca coherente y efectiva.

Conceptos clave

- Creación de imagen de un servicio o producto
- Marcas que han cambiado la historia
- ¿Cómo crear una marca que deje huella?
- Posicionamiento de marca, valores y target
- Análisis de competencia
- Diseño para marketers
- Figma
- Herramientas recomendadas con Inteligencia Artificial
- Casos prácticos y reales

Formato

A distancia
Con práctica

Herramientas



MÓDULO 3

E-Commerce Estratégico

OBJETIVO

Creación de la primera tienda o marketplace y realización de un plan estratégico para potenciar la marca, así como atraer y fidelizar al cliente.

Conceptos clave

- Introducción y creación del e-commerce
- Instalación y configuración: maquetación, SEO, plugins...
- Gestión del ecommerce y ficha de producto
- Marketing para e-commerce: benchmarking, DAFO, buyer persona, etc.
- Lead Magnet y trato a clientes
- Estrategias temáticas para un e-commerce e importancia del contenido
- Inteligencia Artificial generativa para e-commerce
- Análisis de datos

Formato

A distancia
Con práctica

Herramientas



MÓDULO 4

SEM: PPC, Display & Social Ads

OBJETIVO

Aprender a crear y optimizar campañas de Pay Per Click, Social Ads y Display.

Conceptos clave

- Introducción plataformas de publicidad y plan de medios
- Campañas de búsqueda
- Campañas display
- Remarketing estándar y remarketing dinámico
- Google Analytics, Google Ads y Performance Max
- Youtube Ads y otras plataformas

Formato

A distancia
Con práctica

Herramientas



MÓDULO 5

SEO: Posicionamiento Web en buscadores nivel avanzado

OBJETIVO

Conocer las herramientas, procesos y hacks más efectivos para incrementar el tráfico y la visibilidad en buscadores mediante técnicas avanzadas.

Conceptos clave

- Introducción al SEO
- Contenidos y SEO On-Page
- SEO Off-Page y Link Building
- SEO Técnico y Avanzado
- Reporting y medición SEO

Formato

A distancia
Con práctica

Herramientas



MÓDULO 6

Email Marketing

OBJETIVO

Conocer los fundamentos del e-mail marketing, optimización del ROI, Marketing Automation, A/B Testing, Landing Page Optimization y otros.

Conceptos clave

- Email marketing 101
- Audiencia y captación
- Estrategia de email marketing desde cero
- Tipos de campaña según el objetivo
- Análisis y optimización
- Landing Pages y canales complementarios
- Buenas prácticas del email marketing

Formato

A distancia
Con práctica

Herramientas



MÓDULO 7

Growth Marketing con IA y herramientas No-Code

OBJETIVO

Aprender a utilizar la inteligencia artificial (IA) y las herramientas no-code para escalar de manera rápida y eficiente las estrategias de marketing.

Conceptos clave

- Growth Hacking desde el inicio
- Funnel AARRR
- Estrategias de Retención
- Estrategia de Revenue
- Estrategia de Referral
- Product Lead Growth
- Automatizaciones desde Producto
- Herramientas y hacks

Formato

A distancia
Con práctica

Herramientas



MÓDULO 8

Analítica Digital con Google Analytics 4

OBJETIVO

Dominar Google Analytics y los fundamentos de la medición en activos digitales, así como entender el rol del analista digital con visión de negocio y entendiendo el flujo de datos hasta su explotación.

Conceptos clave

- Fundamentos de analítica digital
- Ecosistema actual y retos de la Analítica Digital
- GA4: nociones básicas
- GA4 intermedio - avanzado
- Google Tag Manager
- Casos de uso reales

Formato

A distancia
Con práctica

Herramientas



MÓDULO 9

Low Code: Excel y Data Science para Marketers

OBJETIVO

Descubrir el potencial de excel como una potente herramienta para el control de datos y data insights. Además, el uso de fórmulas más prácticas para el día a día.

Conceptos clave

- Fundamentos de Excel
- Entorno y conceptos básicos
- Fórmulas esenciales para marketing digital
- Tablas dinámicas y visualización de datos
- Herramientas avanzadas y buenas prácticas
- Diferencias clave entre Excel y Google Sheets

Formato

A distancia
Con práctica

Herramientas



MÓDULO 10

Data Visualization con Tableau & Looker Studio

OBJETIVO

Dominar dos de las mejores herramientas del mercado en BI para visualizar datos de manera efectiva y tomar mejores decisiones de negocio.

Conceptos clave

- Visión general del Business Intelligence
- Introducción a Tableau, hojas y gráficos
- La ingesta de datos: Datasets
- Introducción a Looker Studio
- Gráficos en profundidad
- Preparación y limpieza de datos
- Tableau y Looker Studio Avanzado
- Integración con otras herramientas: Analytics y Ads
- Inteligencia artificial (IA) en el Business Intelligence
- Dashboarding y StoryTelling

Formato

A distancia
Con práctica

Herramientas



EXTRA

Master Classes

OBJETIVO

Proporcionar a los alumnos conocimientos profundos y prácticos sobre tecnologías clave, para que puedan desarrollar habilidades avanzadas.

- HTML5/CSS y Wordpress para Marketers
- Experimentación y CRO en productos digitales
- Project Management
- Economía Conductual
- Copywriting
- Prompt Engineering

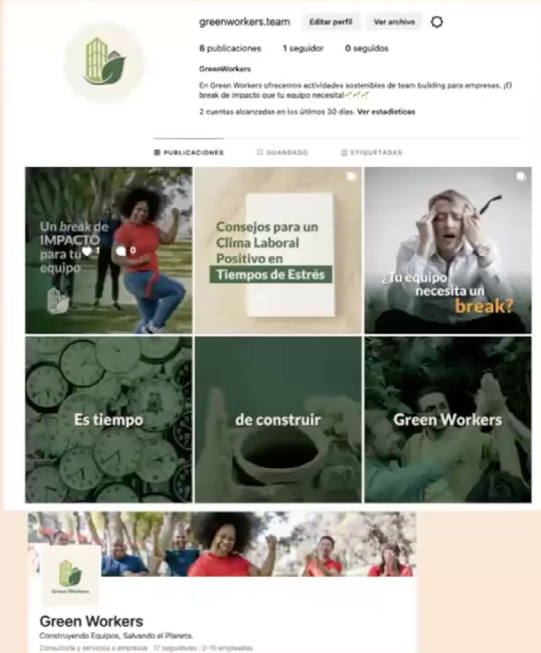
Proyectos reales para el mundo real

Una vez completas todos los módulos de tu Bootcamp, serás capaz de **desarrollar un proyecto real con los conocimientos adquiridos**.

Ya sea en equipo o solo, pondrás en marcha el proyecto y lo presentarás antes los clientes más exigentes: tus profesores.

- ✓ Resolución de desafíos actuales
- ✓ Aplicación de tecnologías de vanguardia
- ✓ Desempeño a nivel profesional
- ✓ Acompañamiento experto

INSTAGRAM - LINKEDIN



CONTENIDO PROMOCIONAL

CONTENIDO DIRIGIDO

CONTENIDO DE VALOR

Green Workers, proyecto de Green Workers (edición 3)

“Terminé el Bootcamp de Marketing Digital y análisis de datos a finales de enero y a finales de febrero ya estaba trabajando como **SEO Junior**. No os puedo agradecer suficiente el cambio de vida que me habéis permitido tener, aunque ha sido un gran esfuerzo combinar el trabajo con las clases y los trabajos, lo repetiría dos y tres veces más.”

Queralt Llobet

Alumni del Bootcamp de Marketing (Promoción 2024)

Junior SEO Content Analyst en CRAWLO

OB1, una metodología premiada con nombre propio



Oriented

Profesores

Somos la única escuela que pone a los profesores más expertos a enseñar a los que se inician en el sector.

PRE-BOOTCAMP [EXPERTISE] [NEUROEDUCACIÓN]

- Profesionales en activo
- Especialistas en el área que imparten
- Con formación en neurodidáctica para una pedagogía más efectiva

BOOTCAMP [EXIGENCIA] [ENTRETENIMIENTO] [COMPROMISO]

- Sesiones exigentes pero entretenidas
- Comprometidos con el alumno para favorecer su aprendizaje
- Resolución de dudas en vivo y a través de nuestra herramienta de comunicación

POST-BOOTCAMP [NETWORKING] [COMUNIDAD]

- Implicados con la Comunidad KeepCoder y la creación de sinergias

Alumnos

Nos aseguramos de que estés totalmente preparado para superar el Bootcamp con éxito .

PRE-BOOTCAMP [TRIAJE] [FORMACIÓN PREVIA]

- Valoración de conocimientos
- Capacitación previa para ponerte al nivel

BOOTCAMP [GRUPOS POR NIVEL]

- Organización de grupos en base al nivel

POST-BOOTCAMP [FORMACIÓN CONTINUA]

- Acceso a más de 50 cursos especializado

Brainpower

1 to 1

Formación

Transformamos tu vida profesional y personal a través de una capacitación tecnológica intensiva, de alto nivel y de enfoque humanista

PRE- BOOTCAMP - BOOTCAMP - POST-BOOTCAMP [ENFOQUE PRÁCTICO] [PROYECTOS REALES] [INNOVACIÓN] [SOFT SKILLS]

- Programas concebidos en Silicon Valley
- Formación de base sólida
- Formato blended live/online para llegar a todos
- Actualización constante del temario
- Enfoque práctico y a través de proyectos reales
- Entrenamiento en hard y soft skills
- Grabación de las sesiones
- Integración de IA para un soporte 24/7

Acompañamiento

Te ayudamos a alcanzar tus objetivos a través de un asesoramiento continuo y un enfoque human-centric

PRE- BOOTCAMP - BOOTCAMP - POST-BOOTCAMP [MENTORING] [COACHING] [MARCA PERSONAL] [BOLSA DE TRABAJO]

- Coaching individualizado
- Desarrollo de marca personal
- Programa de Mentoring con Alumni
- Mejora de habilidades interpersonales
- Bolsa de trabajo vitalicia

Reprogramamos tu destino

Bolsa de talento internacional y vitalicia.

Cuenta con nuestro servicio de **asesoramiento individualizado**, mejora tu empleabilidad y logra tus objetivos profesionales tanto en **España como en el mercado internacional**.

Colaboramos con más de **600 empresas** a nivel global para que puedas seguir creciendo conforme avances en tu carrera.



Financiación flexible

Si vives en Europa
Puedes acceder a distintos modelos de pago a plazos a través de nuestras entidades colaboradoras.

Si vives en Latinoamérica,
puedes financiarlo en 12 cuotas sin interés, abonándolas mes a mes.
Contáctanos para informarte sobre tu caso en concreto.

Becas e impacto social

Escríbenos para saber si tu perfil encaja con alguna de las becas o programas de impacto social que tenemos ahora mismo activos.

cursos@keepcoding.io

Aspectos generales de la formación

Nombre del programa

Marketing Digital AI
Driven Bootcamp

Número
de módulos
10

Extensión
6'75 meses

Periodos vacacionales

Semana Santa: 1 semana
Verano: 1 mes (agosto)
Navidad: 2 semanas

Docencia y materiales

- Clases en directo (vía Internet por videoconferencia)
- Clases grabadas (disponibles en nuestra plataforma de formación)
- Acceso a cursos complementarios online
- Material adicional a elección del profesor a través del Git Lab

Requisitos técnicos

- Ordenador: Mac o PC con Windows o Linux
- Memoria RAM: 16 GB como mínimo
- Almacenamiento: 500 GB de espacio libre en disco
- Conexión a Internet: estable y rápida para seguir las clases en directo y acceder a la plataforma de formación

¿Tienes dudas? ¿Quiéres saber más?

Contáctanos



Rellena el formulario
del bootcamp



Solicita una llamada
con nuestro asesor



Esríbenos por
WhatsApp