

Referat fra Årsmøte i Glassfagkjeden 29.01.2021

Agenda

- 09:00 – 09:30 Velkommen, gjennomgang av Årsmøtedokumenter, v/Anne-Charlotte
Registrering av fremmøtte, Godkjenning av innkalling, Valg av møteleder og referent,
Gjennomgang årsberetning og regnskap.
- 09:30 – 09:40 Elverum v/Kristen
- 09:45 – 10:15 30 min Produktoppdatering fra Pilkington v/Anett
- 10:20 – 10:45 25 min Techweb v/Jens & Annsofi
- 10:50 – 11:00 10 min Svalson v/Helen
- 11:05 – 11:30 10 min Sørbø v/Kristian
- 12:00 – 13:30 Oppsummering sesongen 21 ny 22- Eventyrlig Oppussing v/Ivar Nubdal
Resultat FYI 2021, Forsikringsavtaler, Avtaler, Markedsføring

1. Registrering av fremmøte

Ble ikke gjennomført

2. Godkjenning av innkalling

Ingen anmerkninger til innkallingen

3. Valg av møteleder og referent

Anne – Charlotte Braastad ordstyrer og referent

4. Årsmeldingen

Medlemmer

Gjennomgang årsmeldingen – ingen kommentarer og denne ble dermed godkjent

Årsmøte 2021

Pga smittesituasjonen i slutten av desember 2021 – ble det i samråd med Markedsrådet besluttet å avholde årsmøte 2021 digitalt.

Pilkington Norge as v/Kristen Kåsin

Presentasjonen til Kristen Kåsin finner dere på medlemsnett

Produktpresentasjon v/Anett Karlsson

Presentasjonen til Anett ligger på medlemsnett

Presentasjon Techweb– hvordan jobbe med Sosiale Medier

Presentasjonen til Techweb ligger på medlemsnett: Kontaktinfo: e-mail: Jens.martin@techweb.no
tlf: 902 98 311

Presentasjon Svalson v/Anna Källström

Presentasjon ligger på medlemsnett – Kontaktinfo: Anna Källström, e-mai: Anne.Kallstrom@svalson.no,
tlf. 0046 70 268 79 58

Presentasjon Sørbø Industribeslag

Presentasjonen ligger på medlemsnett – Kontaktinfo: Kristian Hansen, e-mail: kristian.hansen@sorbo.no
tlf: 948 10 969

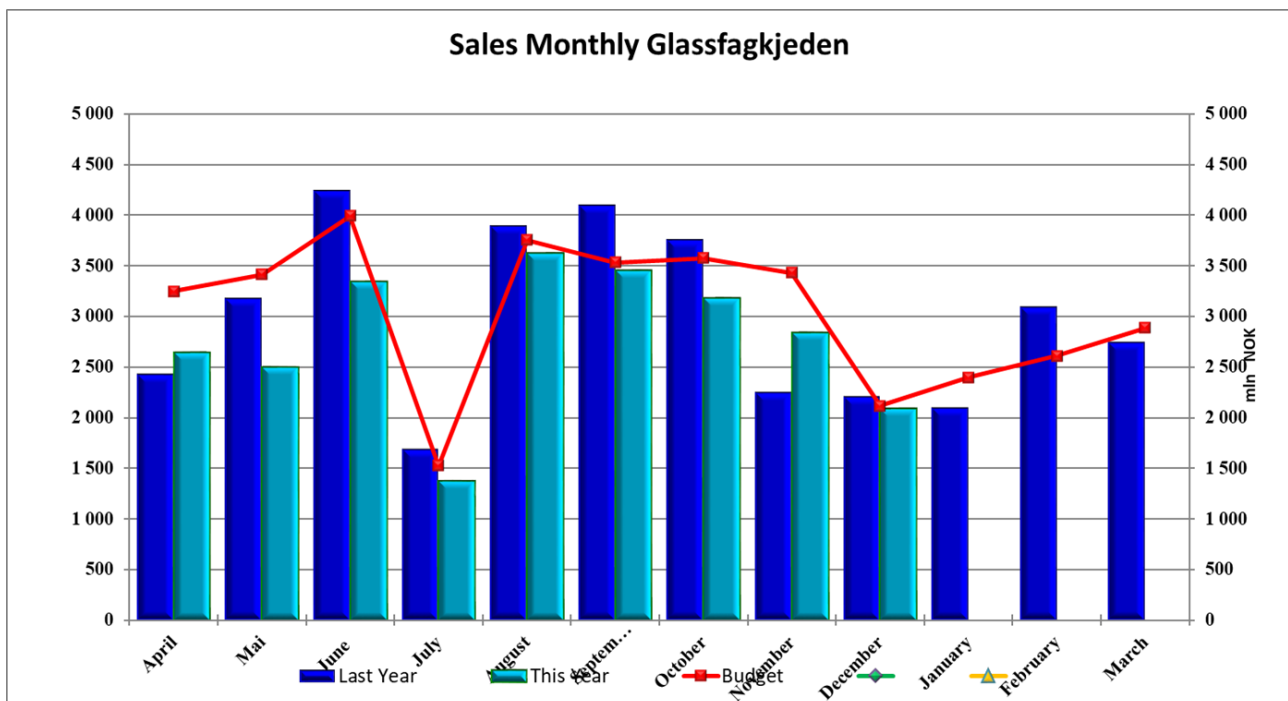
Presentasjon Eventyrlig Oppussing

Redigert film for publisering på egne sosiale medier kan lastes ned fra medlemsnett.
HUSK – TMM produksjon skal alltid krediteres for bruk av denne video -

Resultat så langt i budsjettåret 2021/22

Y T D						
FY21	FY22	FY22	B/(W)	Diff	B/(W)	Diff
Actual	Budget	Actual	Than Last	%	Than Budget	%
27 756,177	28 605,321	25 036,619	(2 719,558)	90 %	(3 568,702)	88 %

Totalt salgsbudsjett for FY 2021/2022 er på NOK 36,5 mill. YTD ligger på NOK 25 mill som er ca. NOK 2,7 mill. under fjoråret og 3,5 mill under budsjett for perioden på 28,6 mill
Mest sannsynlig vil vi ikke klare budsjett FY21/22 slik det ser ut nå til tross for god ordreinngang i januar.



Forsikring

Tidlig i februar vil dere motta en Teams Invitasjon fra Tone for gjennomgang av utfylling av besiktigelsesrapport samt hvordan denne skal endres på PC'en

Totalt ble det levert 2774 i 2021 mot 2484 i 2020. Totalverdien for Glassfagkjeden gjennom avtalene vi har med forsikringsselskapene var for 2020 kr. 31,7 mill og for 2021 kr. 31,8 mill. Fordelt pr. selskap som følger:

IF	kr. 7 078 731	IF	kr. 11 086 521
Fremtind/DNB	kr. 8 000 000	Fremtind/DNB	kr. 7 462 419
Gjensidige	kr. 10 329 856	Gjensidige	kr. 6 398 484
Tryg	kr. 5 197 467	Tryg	kr. 6 321 880
Eika	kr. 1 096 000	Eika	kr. 599 535*
TOTALT 2020	Kr. 31 702 054	TOTALT 2021	Kr. 31 868 839

Ny avtale med Gjensidige Forsikring er signert med oppdaterte timepriser og produktpriser, det samme gjelder for IF forsikring – de øvrige selskapene er det kun timeprisen som er oppdatert. Nye Prislister ligger på medlemsnett og kan lastes ned derifra – **HUSK Å ALLTID BENYTTE DEN SISTE PRISLISTEN**



Gammel timepris kr. 530,00
Ny timepris besiktigelse kr. 554,00
Timepris glassarbeid kr. 554,00
NB: Ny prislister med justerte glass priser for 2022

Fremtind

Gammel timepris kr. 544,00
Ny timepris besiktigelse inkl. kalkulasjonstid kr. 852,00
Timepris glassarbeid kr. 568,00



Gammel timepris kr. 535,00
Ny timepris besiktigelse inkl. kalkulasjonstid kr. 978,00*
Ny timepris glassarbeid kr. 559,00
NB: Ny prislister med justerte glass priser for 2022



Gammel timepris kr. 544,00
Ny timepris kr. 568,00



Gammel timepris kr. 544,00
Ny timepris kr. 568,00

Gjensidige (1)



Gjensidige

Masselukkning av løpende skadesaker uten aktivitet

27.01.2022

Hei alle leverandører og takstkonsulenter

Alle skadesaker hvor det ikke har vært aktivitet etter 1/7-2021 vil bli automatisk lukket 4/2-2022.

Vi ber deg følge dette:

- Før 4/2 må du sikre at du har oppdatert alle saksoppgaver. Chat, dokumenter, kalkyle, prosjektplan, sluttavregning, ferdigmelding og annen nødvendig oppdatering. Dersom du ikke gjør det, vil den ikke bli lukket.

- Om du etter 4/2 oppdager at en sak må gjenåpnes, sender du epost med skadenummer til leverandorkontroll@gjensidige.no

Mvh

Gjensidige

Gjennomgang avtaler



Norsk Gjenvinning: Dere må informere kontaktpersonene deres om at dere skal kobles opp mot Glassfagkjeden hovedavtale for at alle skal ligge under samme pris og rapporteringsstruktur. Alle har kanskje lokale avtaler som ikke er koblet opp mot hovedavtale. Det sendes ut en fellesmail til alle, men dere må selv ta ansvar for å koble seg opp mot avtalen deres.



SVALSON

10% Rabatt på skyveluker m/tilbehør og vinduet Svalson Open



Glassfagkjeden sponser hver bil med kr. 2500,00 ved eksponering av Glassfagkjeden logo på bilen – Avtale og maler ligger på medlemsnett. Kontaktinfo: Anders Kristiansen, e-mail: anders@text-let.no, tlf: 45 29 83 73



Glassfagkjeden har avtale med STAUT for lev. av arbeidstøy – link til webshop: <https://www.stautas.no/users/login>, kontaktinfo: Cathrine S. Persvanger, e-mail: cathrine@staut.no, tlf: 95 13 11 05



1000 butikker i Norge

Avtale ligger på medlemsnett



- venter på tilbakemelding, kontrakt går ut 01.02.2022

Markedsføring

Ferdige formaterte kampanjer for Facebook, print og nettside ligger tilgjengelig på medlemsnett

Medlemsnett → Kampanjer

Logg ut

Facebook

Print

Nettside

.pdf Slik bruker du ka...



Fagressur Glassbiblioteket

Last ned våre e-bøker om glass, helt gratis!

Klikk på boken som du ønsker å lese.



Fagressur til Glassmestere:



Følg @glassfagkjeden på facebook, del og like alt som legges ut på egen FB side

Oppfordrer til å benytte dere av Glassbibliotekst som dere finner her
<https://www.glassfagkjeden.no/glassbiblioteket>

GLASSFAGKJEDEN LOGO PÅ KLÆR

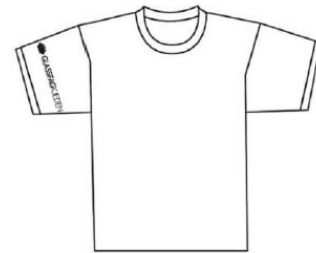
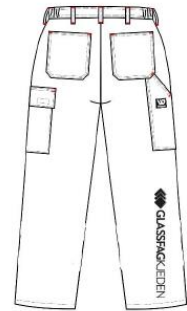
Vi har produsert opp logo i 2 varianter og 2 farger som dere skal benytte på klær. Gi meg beskjed hvis dere ønsker tilsendt merker.



Brystlogo svart str. 100x11 mm
Rygglogo svart, str. 275x30 mm



Brystlogo svart str. 100x11 mm
Rygglogo svart, str. 275x30 mm



LOGOPLASSERING

Hvite logo på sorte plagg
Sort logo på hvite plagg
Stor logo plasseres vertikalt på høyre arm på genser og jakke og på høyre ben på arbeidsbukse

På T-skjorte og Tennis skjorte plasseres logo på høyre arm

DIVERSE

① Innspill

En oppfordring til at kjeden ser på å ha en «plan/målsetting» på hvor er GFK om 3 år og så sette inn tiltak for å oppnå dette. Her må markedsrådet på banen og dette vil vi ta opp i neste møte.

En ide kan også være å ha en form for gruppearbeid på neste årsmøte hvor medlemmene kan komme med innspill på hva de kunne tenke seg. Vi må ha noe som engasjerer.

② Leverandører til kjeden

Hva kan vi oppnå med leverandører, samkjøring, slik at flest mulig bruker avtaler, som skaper volum.

Volum skaper bedre avtaler og gjør det enklere å få gode avtaler på f. eks nye leverandører.

Markedsrådet og medlemmene må på banen her

Acb/03.02.2022