



↯ techweb the next step



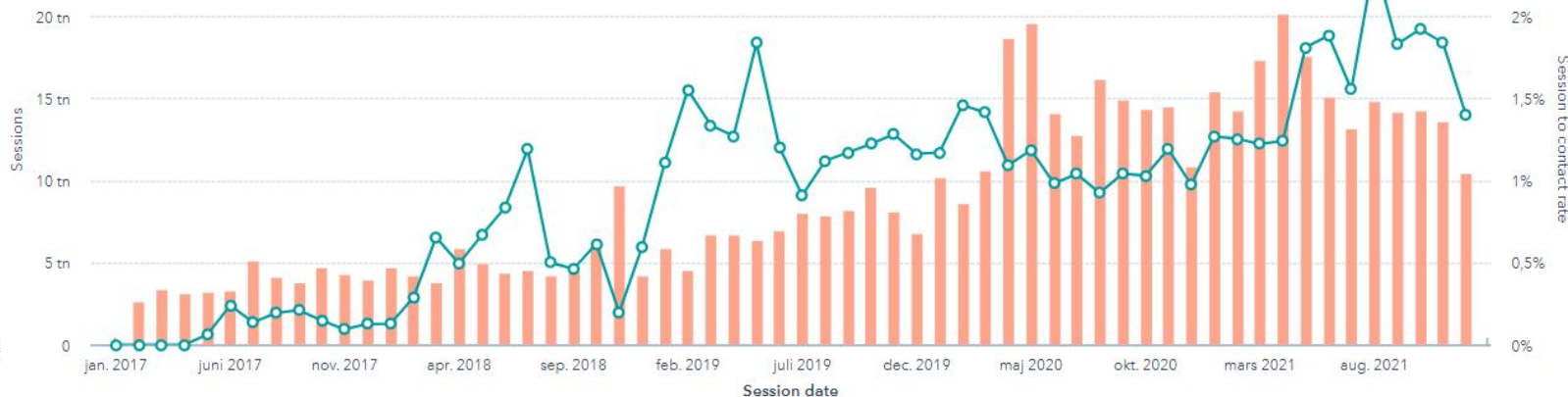
Sosiale medier

Hvem er vi?



Techweb= Glassfagkjedens digitale vekstpartner

- Løpende vekstpartner siden 2017
- Planlegging, gjennomføring og analyse av digitale aktiviteter (blogg, sosiale medier, annonsering og oppfølging av kontakter)
- Reisen siden 2017:





Hva er sosial medier?

“Sosiale medier er nettsider og apper som tilrettelegger for å skape og dele innhold, og å delta i sosiale nettverk.”

- snl.no



Hvorfor bruker bedrifter sosiale medier?

- Driver trafikk og skaper *leads*
- Vær der kundene dine er
- Skap troverdighet
- Din egen nyhetskanal - direkte kommunikasjon med engasjerte kunder

ALLE ER DER!



Hvor viktig er sosiale medier for forbruker?





Hvor viktig er sosiale medier for forbruker?

- Skaper tillit
- Lav-terskel kommunikasjonskanal
- Kundehistorier
- Som oftest kundenes førsteinntrykk

Vis hva du kan og inspirer!

Hvilke sosiale medier
anbefaler vi?



Facebook

- Mest utbredt blant aldersgruppen 25-45.
- Noe større andel menn (56%) enn kvinner (44%).

Hva slags type poster?

- Alt - enkelt å oppfordre til å ta kontakt
 - Kundehistorier
 - Før og etterbilder
 - Kampanjer
 - Employer takeover - Vis hverdagen



Instagram

- Mest utbredt blant aldersgruppen 18-34.
- Noe større andel kvinner enn menn.

Type content?

- Brukes for inspirasjon. Ha fokus på det visuelle.
- Inspirasjon fremfor dialog.

Slik jobber Glassfagkjeden med sosiale medier



- Facebook som kommunikasjonskanal
- Instagram for å inspirere
- Innhenting av potensielle kunder
- Engasjere våre lojale følgere
- Messenger-chat fører til dere
- Gi dere markedsmateriell

Organisk vs. Betalt



Organisk

- Et gratis verktøy (koster bare innsatsen)
- Direkte tilbakemeldinger / dialog med potensielle kunder
- F.eks muligheter til å oppfordre kunder til kjøp
- Facebook: del og bli delt - skap nettverk
- Tar tid å bygge en sterk profil - frekvens er viktig

Betalt

- Digitale annonser som når ut til et forhåndsbestemt og målrettet publikum

Noen resultater fra fjoråret:

- 461k eksponeringer på Facebook
- 13k personer klikket på postene
- 9k personer engasjerte seg med postene

- Hvordan kan dere skape butikk ut fra annonser som ikke er tilknyttet dere?
 - Dere kan snart dele promoterte poster fra Glassfagkjedens profil (Facebook) - En ny strategi for å gi dere bedre tilgang til annonsemateriell

Vurderer du å sette opp en smijersdør slik som du så på Eventyrlig oppussing? 🏠

Da kan du bruke Pilkington **Optifloat™** Clear T med polerte kanter - Et herdet klart høykvalitets glass som er grunnstammen i en rekke foredlede glassprodukter. Her er glasset benyttet som romskiller med sorte kryss profiler i aluminium for å gi glassveggen en rustikk look - Den ene delen av glasset er hengslet slik at den fungerer som dør.

Les om hvordan du kan få en New York style smijersdør på budsjett: <https://hubs.la/H0-XD-90>



Hvordan bruke Sosiale Medier



Ordlyd

- Skriv som du snakker!
- Vær folkelig og forståelig
- Skap behov og lær opp kundene dine

Dere er ekspertene, hjelp dem forstå hva de ønsker og oppfordre dem til å snakke med dere!

“Pilkington X er et krombasert glass...” vs. “Se så flott! Ønsker du en slik løsning? Ta kontakt”



Bilder og video

- Bilder selger bedre enn ord
- Video er enda bedre, men krever mer arbeid
- Ta brukbare og nyttige bilder, ikke bare “ta et bilde”
- Spør kunde om det er greit at du poster arbeid du har gjort - de fleste synes dette er kult (hvis du tagger kunden i posten, så får du kanskje enda flere delinger)

Del det med oss! Vis hva du er stolt av!



Spørsmål og svar

- Mange ønsker informasjon før de tar et valg - bistå de i valgprosessen
- Manglende svar kan føre til at potensielle kunder mister tillit og tålmodighet
- Sosiale medier er en lav-terskel plattform med personlig kommunikasjon
- Svar fort! Ikke la de miste “gnisten”



Spill hverandre gode

- Delekultur
- Gratis markedsmateriell som engasjerer
- Send kunder i riktig retning om du ikke kan tilby den beste løsningen, på den måten kan du også få tilbake.

Tips og triks fra oss til dere

Slik tar du bilder til
sosiale medier

Hvordan tar man bilder av glass?

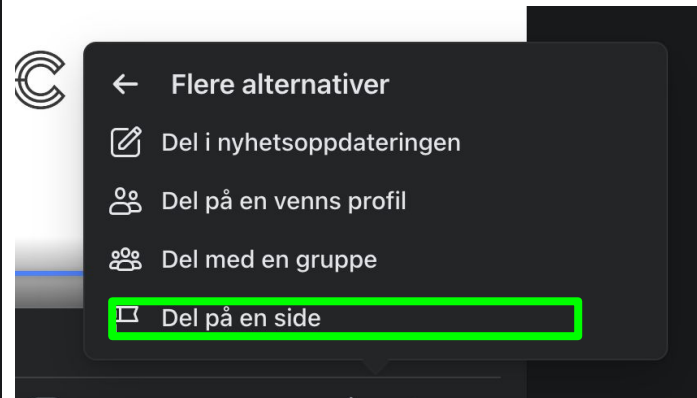
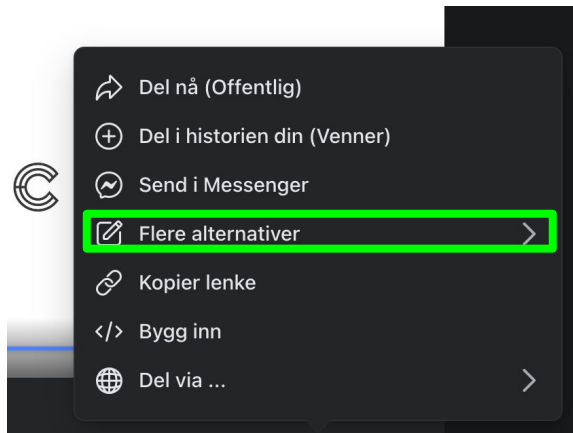


- Ta bilder i liggende format
- Utsnitt har mye å si, men er ikke så vanskelig.
- 1080×1080 px fungerer på alle kanaler (1:1 ratio, kvadrat på iPhone)
- Naturlig lys er viktig.
- Trykk på skjermen før du tar bildet, dette gjør at fokuset rettes mot objektet som fotograferes.

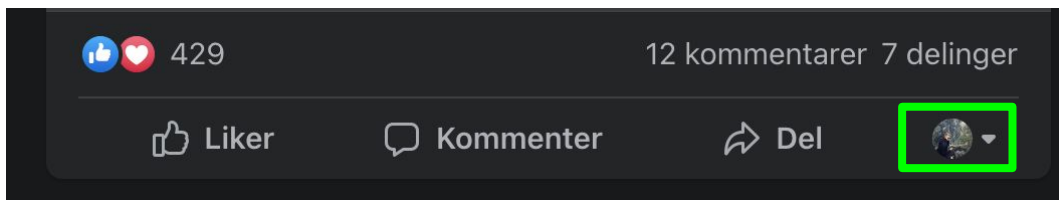
Slik deler du en post på Facebook

Del som bedrift

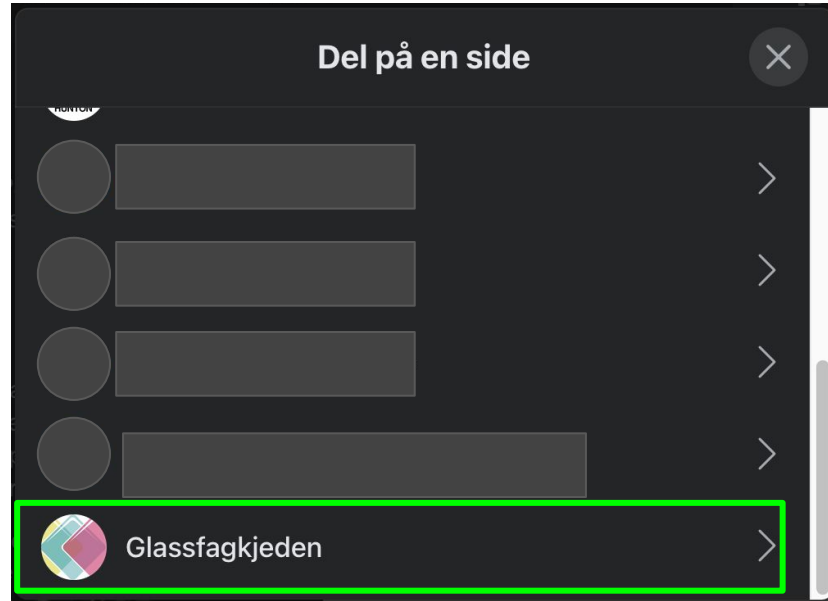
*Så lenge du har publiserings tilgang til bedriftssiden så er dette mulig



Eller...



Del som bedrift





Gudbrandsdalen Glass As

21. desember 2021 · 🌐



Glassfagkjeden

20. desember 2021 · 🌐

Har du vinduer som er kalde når gradestokken kryper nedover mot -5? Du må ikke bytte hele vinduet. En glassmester skifter glass med bedre U-verdi med enkeltglas... [Se mer](#)



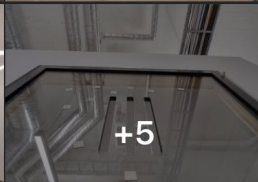
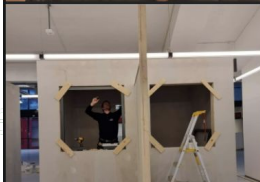
GLASSFAGKJEDEN
6 tegn på
Det kan være



Glassmester Kaare Nilsen A/S

10. desember 2021 · 🌐

Her har vi for kunde montert 6 stk luker etter politiets sikkerhetsklasse 3.



Glassmester Knut Furulund Eft. As

Publisert av Jon Inge Skaarer · 20. januar kl. 18:29 · 🌐

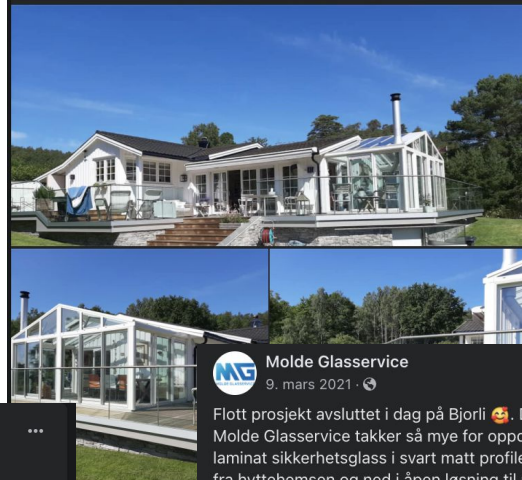
Glassmester Knut Furulund eft AS har levert og montert spill til det nye servicebygget "storstua" på hytteparadiset Lygna 🍷
Alle spillene er limt utenpå eksisterende fliser 🙌🏻
Vi takker Lygnalia Grunneierlag for oppdraget 🙌🏻😊



Centrum Glass As

25. juni 2020 · 🌐

Større prosjekt med isolert Vinterhage og Glassrekverk levert til kunde på hytte i Sandefjord!



Molde Glasservice

9. mars 2021 · 🌐

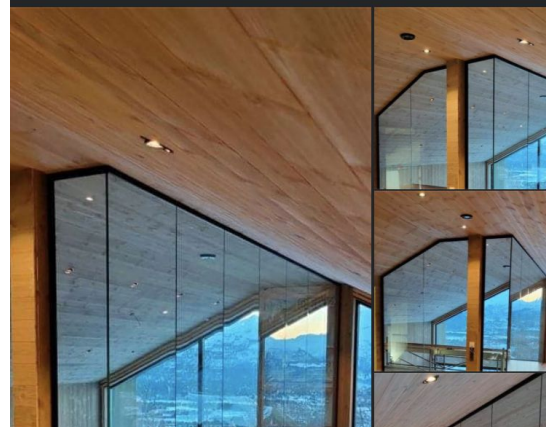
Flott prosjekt avsluttet i dag på Bjorli 😊. Dette ble veldig fint 🍷🍷. Molde Glasservice takker så mye for oppdraget!! 12,76 herdet laminat sikkerhetsglass i svart matt profiler. Glassveggen skiller av fra hyttehems og ned i åpen løsning til underetasjen 🍷LEKKERT!! [#bjorlia_](#)



Glassmester Erling Eriksen As

10. desember 2021 · 🌐

Isoleringsglass på luftutt, før montering 🍷🍷



Digital tilstedeværelse

Digital tilstedeværelse



- Bruk sosiale medier til å linke til både deres egen Glassfagkjeden-side, og andre sider dere ønsker folk skal se.
- All trafikk dere sender til deres nettside under glassfagkjeden, vil være med å styrke hele nettsiden, og igjen gi enda mer trafikk til alle.
GI OG TA!
- Alle glassmesteres undersider hos glassfagkjeden.no bør være oppdaterte og samsvare med profiler på sosiale medier.
(Ta kontakt ved ønsker om endring på side)
Det er hyggeligere å sende folk til en fin nettside - Ikke være den rotete butikken!



Finn din glassleverandør

Region Øst

Region Vest

Region Midt

Region Nord

Husk! Sosiale medier
skal være gøy!



Takk for oss! :)