

Sosiale Medier Guidelines

- 1** Ved posting eller deling av poster skal produktnavn alltid skrives riktig. Navnet skal utheves i **fet skrift** og tagges med [™]. eks. Pilkington **OptiShower™**
- 2** Ved deling av bilder med ekstern opphavseier, skal rettigheter for bruk av bilder avklares. Opphavseier skal alltid krediteres i posten.
- 3** Ta gjerne egne bilder av eget arbeid - men spør oppdragsgiver om lov til å publisere på forhånd
- 4** Ved filming bør man holde kameraet horisontalt
- 5** Sørg for at postene er relevante og støtter merkevaren din og kontoens hensikt. Tenk på hvorfor følgerne følger kontoen.
- 6** Før du lager en post, tenk gjennom følgende: "Hva ønsker jeg å oppnå med denne posten?" og "Er dette riktig plattform å publisere posten på?"
- 7** Facebook er en egnet kanal for merkevarebygging.
- 8** Instagram handler mye om estetikk og inspirasjon. Sørg for at bildene er av god kvalitet og legg alltid til en "caption" som er relevant for bildet og følgerne dine.
- 9** Tagg (#) alltid produktnavn når produktet er synlig i et bilde. F.eks #pilkington
- 10** Med fordel legg til inspirerende tags (#) i bunnen som beskriver posten. F.eks #oppussing #inspirasjontilhjemmet #glassvegg #speil #interiørinspirasjon
- 11** Tagg @glassfagkjeden