

Une image vaut mieux qu'un long discours.

7 règles de base pour booster sa visibilité sur les réseaux sociaux.



Face au volume de vidéos, de photos et d'illustrations en circulation sur les réseaux sociaux, comment les responsables marketing peuvent-ils avoir la certitude que leurs visuels seront vus et partagés ?

De plus en plus de marques acquièrent un avantage concurrentiel en diffusant du contenu social cohérent et attrayant. Il est donc plus important que jamais de choisir et de personnaliser soigneusement les images qui conféreront le maximum d'impact à vos publications.

Voici sept principes de design qui vous guideront dans le choix de vos illustrations, ainsi que des conseils pour bien utiliser les remarquables applications de design incluses dans Creative Cloud abonnement Équipe.

1. Utilisez des combinaisons de polices contrastées.

Lorsque vos publications contiennent du texte et des images, votre message doit être percutant et parfaitement cohérent avec l'illustration. Le mieux est alors d'utiliser des combinaisons de polices contrastées. Vous pouvez créer un contraste de plusieurs manières, notamment en jouant sur le style, la taille, la graisse, l'espacement et la couleur.

Attention à ne pas confondre contraste et conflit. Ce n'est pas parce que deux polices sont différentes qu'elles fonctionneront parfaitement ensemble. De manière générale, des typographies avec deux ou trois caractéristiques communes (proportions, minuscules de même hauteur, etc.) produiront un résultat plus harmonieux, même si elles semblent totalement différentes.

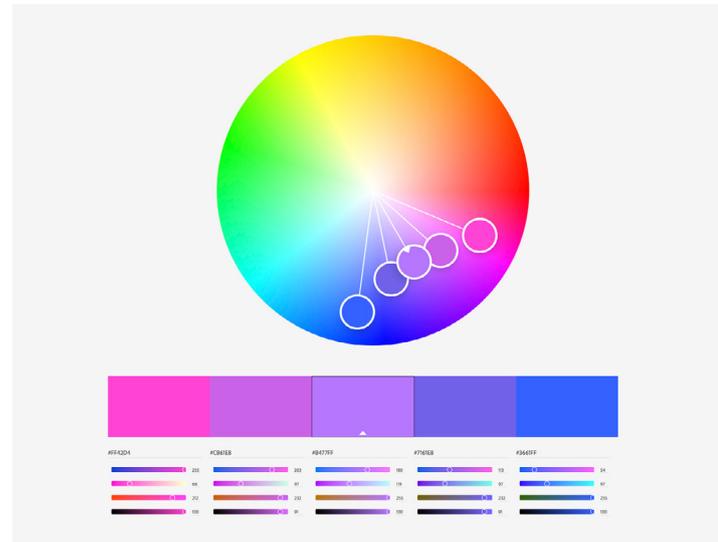
Adobe propose un large choix de jeux de polices assemblés par l'équipe d'Adobe Fonts et par des invités spéciaux.



2. Utilisez une roue chromatique pour sélectionner vos couleurs comme un pro.

Vous ne vous êtes jamais demandé comment les designers s'y prenaient pour trouver la combinaison de couleurs parfaite ? Ils s'appuient sur la théorie des couleurs qui, à mi-chemin entre la science et l'art, permet de déterminer les couleurs qui s'accordent à l'aide d'une roue chromatique.

L'outil Adobe Color permet de créer une multitude de thèmes chromatiques. Explorez les combinaisons de couleurs et associez-les de différentes manières pour concocter la palette de couleurs qui attirera l'attention.



3. Soyez attentif à l'équilibre.

Le design pour les réseaux sociaux demande un certain art de l'équilibre qu'il n'est pas toujours évident de maîtriser, mais le jeu en vaut la chandelle. Pour y parvenir, imaginez que chaque élément de votre design a un certain « poids ». Autrement dit, si vous placiez votre image sur une balance, pencherait-elle d'un côté ?

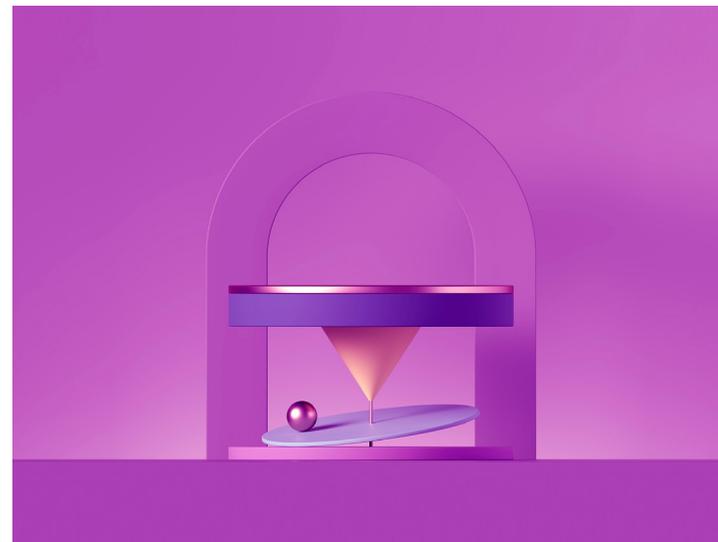
Équilibre symétrique

L'équilibre symétrique procure un sentiment d'harmonie, idéal pour les illustrations, les dessins, les images de blog, les photos, et bien plus encore.

Équilibre asymétrique

L'équilibre asymétrique crée une tension par le biais du contraste et peut être visuellement intéressant s'il est mûrement réfléchi.

Lorsque l'on parcourt des banques d'images comme Adobe Stock, il est essentiel d'avoir à l'esprit cette notion d'équilibre. Si vous pensez en termes de « poids » lors de votre recherche, vous aurez toutes les chances de sélectionner les photos les plus efficaces parmi celles proposées.

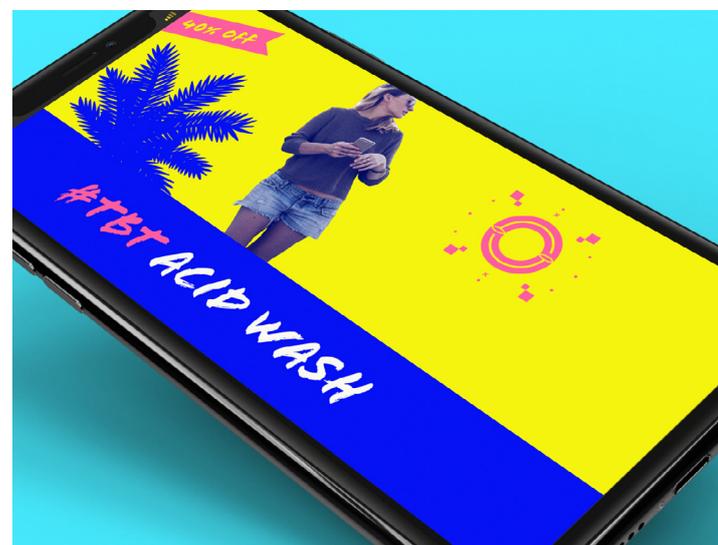


4. Créez une hiérarchie visuelle.

L'image que vous créez pour les réseaux sociaux se compose de plusieurs éléments qui ont tous leur importance dans votre message global. Moyennant une hiérarchie visuelle bien pensée, vous transmettez le message le plus important en priorité.

Désignez l'élément qui doit constituer le point focal de votre image, puis servez-vous des autres principes de design énoncés dans cet article pour le mettre en avant.

Réfléchissez au principal message à communiquer et appliquez-lui la plus grande police. Construisez ensuite vos deuxième et troisième éléments d'information sans vous éloigner de votre objectif principal.

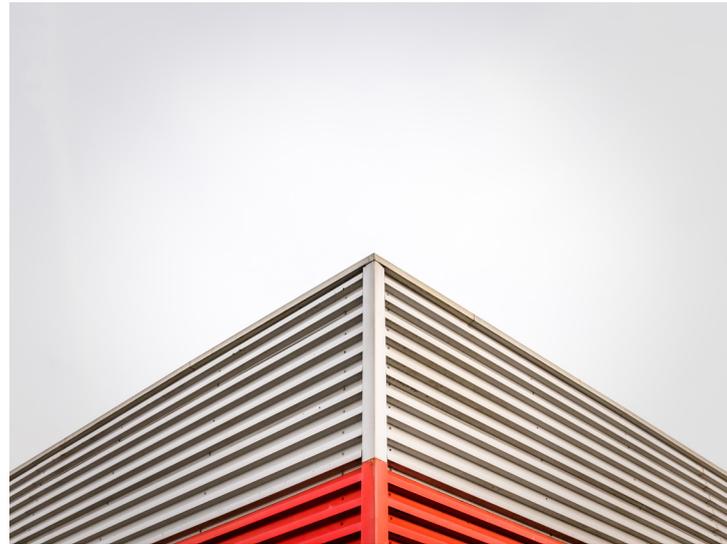


5. Utilisez les lignes à votre avantage.

Lorsque nous regardons une image ou une photo, nos yeux suivent des lignes et des courbes. En photographie, on parle de « lignes directrices ». Il est très utile de réfléchir à la manière dont ces lignes dirigeront les yeux vers les éléments clés (produit, titre, message, etc.) de votre image.

Aussi, quand vous ajoutez des lignes dans votre image, soyez attentif à l'endroit où elles dirigent le regard. Créez un cheminement logique afin d'amener progressivement le regard du lecteur là où vous le souhaitez. Une solution particulièrement efficace consiste à placer le sujet principal à la fin d'une ligne directrice.

Les lignes directrices sont un excellent moyen de raconter une histoire avec des images. En les plaçant à des endroits clés de votre composition, en reliant les éléments importants et en guidant le lecteur dans la scène, vous pouvez influencer la manière dont les gens regarderont votre photo ou votre illustration.



6. Pensez à la lisibilité.

Vous avez appliqué tous les principes précédents. Vous avez sélectionné une image parfaitement équilibrée et ajouté un message hiérarchisé dans des polices contrastées et la palette de couleurs appropriée. Malheureusement, le texte ne ressort pas sur l'arrière-plan, il est donc difficile à lire. Quelle déception !

Ne gâchez pas tous vos efforts avec un texte peu lisible.

Créez des couleurs suffisamment contrastées pour faire ressortir le texte et choisissez des images d'arrière-plan avec de l'espace pour votre texte.

Adobe Stock est ici un précieux allié. Grâce à son système de filtre, vous pourrez faire en sorte que votre message ne se noie pas dans la masse.



7. La cohérence est clé.

Le dernier principe à appliquer est de garantir une certaine cohérence dans les polices, les couleurs, les arrière-plans et les styles d'image. L'impact de votre flux social et votre branding en seront renforcés. Créez un jeu de mises en page cohérentes pour vos publications sociales. Pour vous simplifier la tâche, Adobe Spark propose une vaste bibliothèque de modèles de publication pour les réseaux sociaux à utiliser et à personnaliser à votre guise.

En savoir plus:

adobe.com/fr/creativecloud/business/teams.html

