

Mieux recruter ensemble

Notre
Manifeste

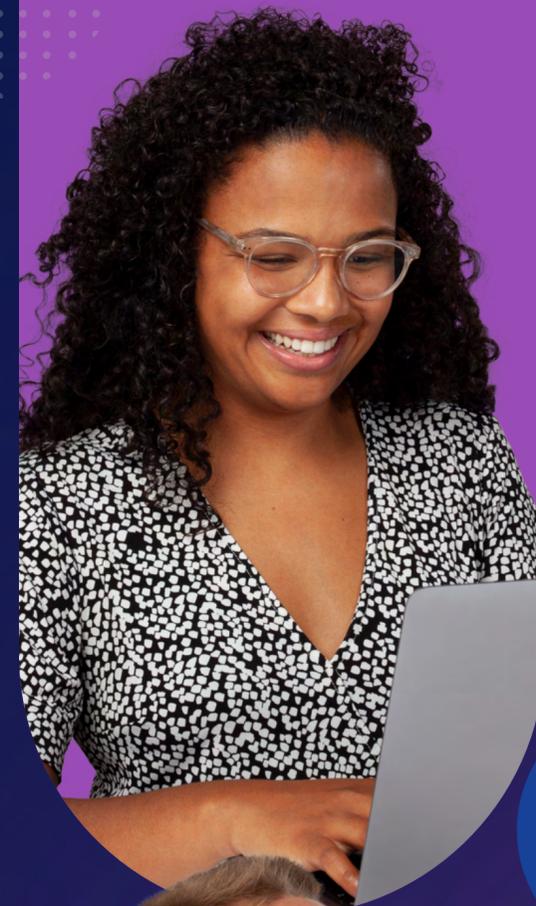


Table des matières

- Notre Manifeste 2
- Ce que nous représentons 3
- Qui nous sommes 5
- Notre approche du recrutement collaboratif 8
- Notre philosophie sur l'avenir des RH et du recrutement 12
- Mieux recruter ensemble : Une conversation avec Perry Oostdam, CEO et cofondateur de Recrutee 14

Notre Manifeste

Le Manifeste de Recrutee est notre fondation pour l'avenir. Il contient notre ensemble de croyances, les valeurs avec lesquelles nous travaillons et vivons chez Recrutee et nous aide à guider notre voyage pour défier le statu quo de l'espace RH tech.

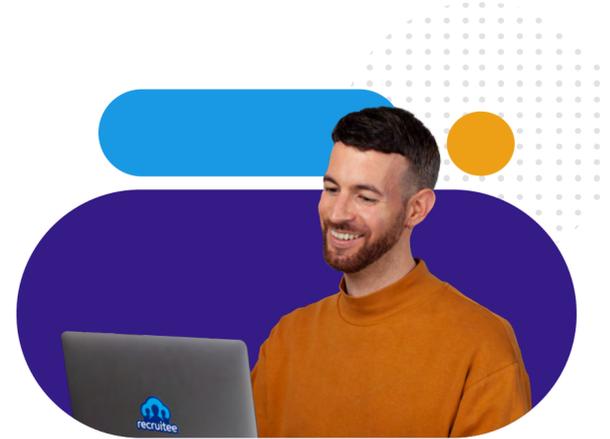
Nous pensons que les entreprises RH tech comme la nôtre jouent un rôle crucial dans la manière dont les gens trouvent et recrutent les meilleurs talents pour leurs besoins. Dès le début, en 2015, nous nous sommes efforcés d'utiliser notre logiciel pour apporter un changement positif au secteur du recrutement, et nous jurons de poursuivre dans cette voie.

Ce que nous représentons



Donner aux équipes les moyens de grandir ensemble

Nous pensons que les meilleures équipes embauchent les meilleurs employés. Nous fournissons à chacun **les outils et le soutien** dont ils ont besoin pour rendre le recrutement plus amusant et moins stressant.



Travailler ensemble sur des objectifs de recrutement

Nous **pensons que l'union fait la force.** Nous travaillons en équipe sur tous les aspects de notre recrutement, et nous aidons nos clients à faire de même.



Rendre le recrutement accessible à tous

Nous pensons que le recrutement doit être accessible à tous. Nous sommes fiers de créer un **logiciel intuitif** pour tous les clients, quel que soit leur niveau d'expérience.

Qui sommes-nous ?



Recrutee vous fournit les bons outils pour soutenir un processus de recrutement stratégique et collaboratif.

Les professionnels du secteur explorent de nouvelles façons d'aligner leurs efforts et de partager la responsabilité du recrutement avec leurs collaborateurs de toutes les disciplines. Une collaboration étroite entre les RH et les autres départements leur permet de mieux s'adapter au rythme rapide du recrutement, de créer une meilleure expérience candidat et de rester concentré sur les priorités.

Nos collaborateurs sont la force motrice de notre succès, il est donc logique d'impliquer tout le monde dans le processus de recrutement. Nous pensons que développer une grande organisation commence par un processus de recrutement solide - tout le monde dans l'entreprise bénéficie de transformer le recrutement en un sport d'équipe.

Nous avons pour **mission**
de donner aux équipes
les meilleurs outils pour
mieux recruter ensemble.

Notre **vision est de**
mettre la collaboration
au cœur du recrutement.

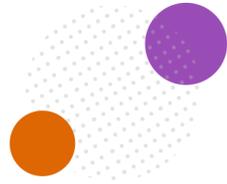
Notre engagement

Nous nous engageons à aider les équipes à mieux recruter ensemble. Nous nous efforçons de répondre à leurs besoins avec notre logiciel de recrutement collaboratif créé pour aider chacun à atteindre ses objectifs de croissance.

Cela signifie fournir les meilleurs outils de sourcing, d'évaluation, de marque employeur, et plus encore, afin que les équipes puissent rester aux commandes de leur recrutement. Il s'agit également de créer les fonctionnalités que nos clients souhaitent, tout en gardant notre produit suffisamment simple pour que tout le monde puisse l'utiliser.

Notre approche du recrutement collaboratif

La collaboration a toujours été au cœur de notre activité. Elle nous aide à aligner nos objectifs et à construire ensemble des équipes plus fortes. Nous défendons une approche simple en **8 étapes** pour nous aider à recruter efficacement en équipe.



1. Réunion de lancement

Cette réunion est essentielle pour assurer un processus de recrutement efficace. C'est la première étape pour clarifier le titre et les responsabilités du poste, établir les critères de qualification des candidats et convenir des étapes de recrutement (p. ex. appels de présélection, évaluations, etc.).

Nous lançons le processus avec une réunion entre le recruteur et le responsable du recrutement afin de remplir le formulaire de recrutement pour les nouveaux rôles.



2. Rédaction de la description de poste

Avoir les informations nécessaires dans la description de poste aidera les candidats à déterminer si le rôle correspond à leurs compétences et à leurs envies.

Chez Recrutee, le responsable du recrutement crée la première version, en utilisant des modèles pertinents, avec le feedback du recruteur. Une fois que la description de poste est acceptée, elle est publiée par notre recruteur.



3. Composition d'une équipe de recrutement

Ensuite, il est temps de décider qui doit être impliqué dans le processus de recrutement et à quel stade. Vous devez avoir le bon équilibre entre les différents acteurs pour évaluer les compétences particulières et l'adéquation à la culture.

Nos recruteurs et nos responsables du recrutement discutent et planifient toujours les membres de l'équipe à impliquer avant de planifier les entretiens.



4. Définition des objectifs des entretiens

Chaque entretien avec un candidat doit être structuré de manière à ce que les équipes de recrutement aient des objectifs clairs à atteindre à chaque étape. Il est essentiel que tout le monde soit aligné.

Chez Recrutee, une fois que tous les acteurs du recrutement ont été confirmés, ils commencent à définir les objectifs des entretiens ensemble.



5. Formation aux entretiens

Pour aider à éliminer tout biais inconscient, il est important de former les nouveaux membres de l'équipe de recrutement à mener correctement des entretiens impartiaux.

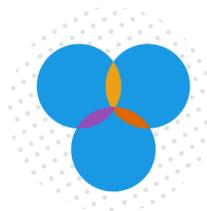
Nous appliquons une stratégie d'entretien structurée à l'aide de questions standardisées et de fiches d'évaluation des candidats afin d'évaluer tout le monde de manière équitable.



6. Sourcing en équipe

Trouver le talent de vos rêves nécessite parfois un travail d'équipe supplémentaire. Les séances de sourcing sont un excellent moyen de faire participer tous les membres de votre équipe au recrutement de leur prochain collègue.

Nous réunissons les équipes de recrutement pendant une heure, que ce soit virtuellement ou en personne, afin de créer un réseau en ligne et de créer des shortlists pour trouver les meilleurs candidats.



7. Gestion des candidats

Vous pouvez mieux gérer l'expérience et les attentes des candidats si vous avez suffisamment de monde pour répondre aux questions qu'ils peuvent se poser.

Nos recruteurs maintiennent la communication avec les équipes de recrutement à toutes les étapes, garantissant que les candidats restent toujours informés du processus.



8. Envoi d'une offre

Recruter les candidats de vos rêves repose sur la conversation que vous avez avec eux au moment de l'offre, et vous devez donc vous assurer que vous êtes sur la bonne longueur d'onde.

Nous invitons les responsables du recrutement à se joindre à la conversation et à répondre immédiatement aux questions ou à réfuter les doutes que les candidats pourraient avoir.

Notre philosophie sur l'avenir des RH et du recrutement

La collaboration a été le fondement de notre croissance et de notre succès - nous sommes passés de 4 à 140 personnes en 6 ans. Cela n'aurait pas été possible sans le soutien de notre équipe et la collaboration de tous pour créer le meilleur produit possible. C'est pourquoi, avec Recrutee, nous visons à amener la collaboration d'équipe au centre des processus de recrutement.

Nous pensons que les meilleures équipes recrutent les meilleurs employés.

Nous vivons dans une économie qui évolue rapidement et nous considérons que la collaboration est essentielle pour qu'une organisation atteigne ses objectifs de croissance. Le recrutement et l'embauche ne doivent plus être cloisonnés.



Le monde du recrutement est en constante évolution. Que ce soit à distance, en personne ou hybride, nous devons tous aligner nos efforts pour recruter ensemble les meilleurs candidats.

Perry Oostdam

CEO et cofondateur de Recrutee



Mieux recruter ensemble : Une conversation avec Perry Oostdam

CEO et cofondateur de Recrutee

Bien que le recrutement collaboratif n'est pas un concept nouveau, l'approche devrait devenir plus répandue car les organisations cherchent à suivre les changements de dynamiques au travail. Nous avons interrogé le PDG de Recrutee, Perry Oostdam, pour découvrir quels sont les résultats et les bénéfices du recrutement collaboratif pour les entreprises comme pour les employés et comment une culture de collaboration a aidé à façonner le succès de Recrutee aujourd'hui.





Pourquoi pensez-vous que le recrutement collaboratif est inestimable pour le succès de toute équipe ?

Construire une équipe gagnante n'est pas quelque chose que vous pouvez accomplir seul. C'est un sport d'équipe. Nous pensons que le recrutement collaboratif donne de meilleurs résultats pour tout le monde, qu'il s'agisse de permettre aux employés de choisir leurs futurs coéquipiers ou de réduire les biais qui peuvent souvent apparaître lors des entretiens. Une approche collaborative nous a permis de croître de manière exponentielle.

Nous avons assisté à un changement dans la dynamique du lieu de travail depuis 2020, les entreprises s'étant adaptées aux protocoles de distanciation sociale et à la culture du télétravail. De nombreuses entreprises ont vu leurs viviers de talents s'élargir, acceptant les travailleurs à distance dans le cadre de leur nouvelle culture. Nous voyons maintenant des

entreprises expérimenter un processus de recrutement collaboratif pour répondre à leur croissance, qu'elles recrutent en personne, entièrement à distance ou en hybride.

Nous pensons que le recrutement collaboratif devrait être au cœur de chaque organisation et que cela est essentiel pour aider à construire et à maintenir la culture et les valeurs de l'entreprise alors que le monde du recrutement continue de se transformer.



Comment le recrutement collaboratif est-il lié aux débuts de Recrutee et à l'objectif plus large de l'entreprise ?

Chez Recrutee, nous avons cru dès le premier jour au pouvoir du travail d'équipe et de la collaboration. Je pense que cela est vrai pour beaucoup de fondateurs de start-ups. On démarre une entreprise avec une poignée

de personnes et on travaille ensemble sur tous les aspects de son succès. Le recrutement en collaboration est particulièrement important, car on cherche des personnes partageant les mêmes idées pour aider notre entreprise à se développer, ce qui peut être difficile sans grande expérience du recrutement ou avec un budget serré.

Ce sont quelques-uns des obstacles que nous avons dû surmonter lorsque nous avons cherché à développer notre équipe et qui nous ont conduits à construire Recrutee - un logiciel de recrutement collaboratif rapide et facile adapté aux équipes de toutes tailles.

L'objectif de Recrutee d'aider les équipes à recruter des collaborateurs de qualité de manière collaborative était clair dès le début. Et cela nous a encouragés à partager le produit avec le reste du monde. Nous voulons aider toutes les organisations à atteindre leur objectif avec des équipes tout aussi formidables, tout comme nous l'avons fait. Notre vision consiste à placer la collaboration au cœur du recrutement.





Quelles sont les trois raisons pour lesquelles le recrutement collaboratif devrait être la stratégie de prédilection des entreprises, grandes et petites ?

Il existe de nombreuses raisons pour lesquelles le recrutement collaboratif a un impact positif sur la croissance d'une entreprise. Si je devais en choisir trois, ce serait :

Meilleure adéquation des candidats

Vos employés comprennent et représentent la culture, la mission et la vision de votre entreprise. En faisant du recrutement un sport d'équipe et en impliquant différents acteurs dès le début, vous obtiendrez un éventail d'opinions diverses sur chaque candidat et une évaluation plus complète. Le candidat qui est finalement sélectionné possède les compétences et la personnalité nécessaires pour s'intégrer efficacement à l'équipe.

Durée de recrutement réduite

Si vous voulez recruter les meilleurs candidats plus rapidement, faites participer votre équipe au processus. Les programmes de cooptation peuvent faire une grande différence lorsque vous cherchez à étendre votre stratégie de recrutement. Non seulement les cooptations sont plus rentables, ce qui est essentiel si vous êtes au début de votre entreprise, mais elles ont le taux de conversion candidat/embauche le plus élevé.

Meilleure rétention des employés

Et si vous n'êtes toujours pas convaincu, considérez le fait qu'un engagement élevé des employés - créé par des éléments tels qu'un programme de cooptation - peut influencer directement leur rétention. Vos collaborateurs se sentiront davantage valorisés et inclus dans la croissance de l'entreprise. De plus, si vous embauchez une personne que votre équipe a recommandée, il y a plus de chances qu'elle reste avec vous sur le long terme.



Que faut-il savoir avant d'adopter un processus de recrutement collaboratif ? Avez-vous des leçons à partager ?

Ce n'est pas facile ! Vous devez placer la barre plus haut pour la gestion de votre processus de recrutement et obtenir l'adhésion de toute l'équipe. Cela demande beaucoup de planification et de travail, mais les résultats et les récompenses pour les entreprises et leurs employés en valent la peine !



Que réserve l'avenir chez Recrutee ?

En tant qu'entreprise axée sur notre produit et nos clients, nous espérons toujours refléter nos valeurs dans le produit que nous offrons et les personnes que nous servons. Nous voulons continuer à défier le statu quo du secteur RH tech en créant un produit adapté aux besoins de recrutement de chacun. Nous sommes impatients de continuer à innover et de lancer les nouveaux outils sur lesquels nous travaillons.



Découvrez votre potentiel de recrutement avec Recruitee

Essayez gratuitement

Obtenez une démo