

UN MODELO EDUCATIVO ÚNICO

El modelo educativo de la Universidad Tecmilenio te permite:

- Alcanzar tu Propósito de Vida a través del Ecosistema de Bienestar y Felicidad.
- Personalizar tu perfil de egreso a través de la selección de certificados.
- Aplicar tus conocimientos y aprender haciendo mediante el Tetrimestre Empresarial.
- Certificar tus competencias a través de la elaboración de proyectos de alto impacto.









En esta carrera:

- Implementarás efectivamente los procesos más relevantes de la mercadotecnia digital, tales como estrategia y gestión de mercadotecnia digital.
- Ejecutarás estrategias de mercadotecnia en nuevos modelos dirigidos enteramente a audiencias digitales.
- Aplicarás las habilidades necesarias para llevar a cabo ventas P2P.
- Desarrollarás planes de venta estratégicos que incluyan perfiles de la fuerza de venta, organización, motivación y capacitación, para optimizar los resultados de ventas.

Tetrimestres Empresariales:

- Aprenderás una metodología de administración de proyectos, la cual aplicarás en una empresa o institución.
- Obtendrás un Certificado en Fundamentos de Administración de Proyectos.
- Aprenderás estrategias para generar organizaciones positivas.
- Presentarás una propuesta de intervención, la cual te permitirá distinguirse como líder positivo en tu empresa u organización.

Proceso de admisión

-  Proporciona tus datos de contacto
-  Elige tu campus y la modalidad
-  Busca y prepara tu documentación
-  Realiza tu pago
-  Agenda una cita con tu asesor
-  Completa tu curso de inducción
-  Presenta tu examen de admisión
-  Asiste a tu primer día de clases

PERIODOS

Enero | Mayo | Septiembre

MODALIDADES

Presencial | Online | Connect

Documentación necesaria

Acta de nacimiento, certificado de preparatoria, C.U.R.P., constancia laboral, identificación oficial, comprobante de domicilio

Consulta la validez oficial de estudios reconocida por la SEP.

[Da clic aquí](#)



01 800 877 0333
www.tecmilenio.mx

 **Universidad
Tecmilenio.**

PLAN DE ESTUDIOS

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Introducción a la Universidad	Fundamentos matemáticos	Taller de presentaciones efectivas	Análisis del consumidor	Dirección y estilos de liderazgo	Comunicación en mercadotecnia	Técnicas de negociación y manejo de conflictos	Mercadotecnia digital y publicidad	Ética profesional y ciudadanía
		Matemáticas financieras	Primer Certificado	 Primer Tetrimestre Empresarial	Economía	Optativa de inglés profesional	Segundo Certificado	 Segundo Tetrimestre Empresarial
Principios de bienestar y felicidad	Contabilidad y costos	Inteligencia de mercados	Primer Certificado		Publicidad	Administración financiera	Segundo Certificado	
Seminario de habilidades verbales	Comunicación efectiva	Mercadotecnia	Primer Certificado		Técnicas de negociación y manejo de la venta	Mercadotecnia estratégica	Segundo Certificado	
Seminario de razonamiento lógico matemático	Fundamentos de administración	Estadística y pronósticos para la toma de decisiones	Primer Certificado		Canales de distribución	Evaluación de proyectos y fuentes del financiamiento	Segundo Certificado	
Seminario de habilidades digitales	Tecnologías de información para los negocios	Mercadotecnia de servicios	Planeación de proyectos I		Publicidad y promoción de ventas	Estrategia de precios y valor	Planeación de proyectos II	

Cursos obligatorios
 Certificados
 Tetrimestre Empresarial

Algunos certificados que podrías cursar:

Inteligencia de mercados • International Business Management • Marketing digital
Administración de talento y capital humano • Ventas