











TÚ ELIGES EL LUGAR, EL MOMENTO Y LA MODALIDAD

El modelo educativo de la Universidad Tecmilenio cuenta con la flexibilidad que necesitas para desarrollar competencias de valor profesional:

- Emplearás conceptos y técnicas de la teoría económica, la administración de operaciones, la dirección estratégica de los negocios y los sistemas de información para administración y comportamiento del consumidor.
- Diseñarás estrategias para enfocarte en tu mercado meta, a través de la comprensión y la toma de decisiones de compra del consumidor.
- Aplicarás modelos y técnicas de la mercadotecnia en la investigación, diseño, planeación, desarrollo, logística y evaluación de proyectos.
- Serás capaz de conducir y realizar investigaciones de mercado, para la toma estratégica de decisiones.
- Promoverás el trabajo interdisciplinario y colaborativo.

Proceso de admisión

- | | |
|--|--|
|  Proporciona tus datos de contacto |  Elige tu campus y la modalidad |
|  Busca y prepara tu documentación |  Realiza tu pago |
|  Agenda una cita con tu asesor |  Completa tu curso de inducción |
|  Presenta tu examen de admisión |  Asiste a tu primer día de clases |

PERIODOS

Enero | Mayo | Septiembre

MODALIDADES

Presencial | Online | Connect

Documentación necesaria

Comprobante de domicilio, C.U.R.P., y Certificado de Estudios (cardex)

Consulta la validez oficial de estudios reconocida por la SEP.

[Da clic aquí](#)

  
01 800 877 0333
www.tecmilenio.mx

 **Universidad Tecmilenio.**

PLAN DE ESTUDIOS

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre	Quinto trimestre
Fundamentos de la administración	Análisis de la información financiera	Toma de decisiones administrativas y financieras	Investigación de mercados	Estrategias de producto y promoción
Contabilidad y administración financiera	Administración de operaciones	Dirección estratégica	Comportamiento del consumidor	Estrategias de distribución de precios
Métodos cuantitativos para la toma de decisiones	Economía	Mercadotecnia	Metodología de la investigación PMBOK®	Desarrollo de proyecto de campo

 Certificado en Análisis Cuantitativo

 Certificado en Dirección Estratégica

 Certificado en Estrategias de Portafolio

CERTIFICADOS

Desarrolla habilidades y adquiere conocimientos de alto valor para las organizaciones, sin necesidad de cursar materias adicionales, por medio del **Certificado en Estrategias de Portafolio**, **Certificado en Análisis Cuantitativo** y el **Certificado en Dirección Estratégica**, a través de los cuales desarrollarás competencias para generar valor agregado a tu formación.

CERTIFICACIONES

Obtendrás también la **certificación en Metodología básica de la Administración de Proyectos** basada en las mejores prácticas del PMBOK®, con la cual desarrollarás competencias como toma de decisiones, resolución de problemas, trabajo en equipo, administración del cambio y pensamiento crítico.