

MICROCREDENCIAL EN

Conceptualizar una Marca en Plataformas Digitales

11 HORAS



COMPETENCIA PARA DESARROLLAR

Desarrolla el proceso de diseño y la estructura de una aplicación con base en el desarrollo de una marca.

OBJETIVOS

- Crear una marca para conceptualizarla en el proceso de diseño de una aplicación.
- 

BENEFICIOS

- En esta microcredencial el participante aprenderá a investigar y crear una marca desde cero para conceptualizarla en el proceso de diseño de una aplicación, identificando la importancia de los indicadores para la mejora de las estrategias de mercadotecnia digital.

DIRIGIDO A

- Profesionistas que se encuentren laborando en agencias de mercadotecnia digital, medios digitales, comunicación digital y empresas privadas que den a conocer su marca a través de medios digitales.

DURACIÓN Y MODALIDAD

11 horas |  Autodirigido

TEMARIO

Módulo

1

2

3

4

5

Tema

Plataformas de redes sociales y operaciones móviles.

Plan de marketing y ventas.

Técnicas de análisis para el posicionamiento orgánico.

Key Performance Indicators (KPI).

Creación de cuenta negocios (parte I).