

Press Kit

Sobre Atlantia • 2021

"Algunas preguntas de negocio simplemente no se pueden responder con Google."

Aunque la investigación de mercados no es algo que todas las empresas acostumbran, en **Atlantia Search** buscamos hacer de la investigación algo sencillo, accesible y de calidad para las empresas.



La mejor relación calidad, precio e insights del mercado.

Somos el marketplace de consumer insights más grande de Latinoamérica y buscamos crear una sencilla e intuitiva experiencia para que cualquier persona –con o sin experiencia en investigación de mercadospueda cotizar y solicitar un estudio en cuestión de minutos.



Nuestra experiencia







- Expertos en Al con premios internacionales.
- Expertos en desarrollo de software escalable.
- Investigadores SNI desarrollando metodologías y modelos predictivos.
- Alta experiencia en trackers y proyectos estratégicos con clientes AAA.

Algunos clientes que han confiado en nosotros















































Aliados

















Buscamos...



Democratizar el acceso a información especializada y negocios.

A través de la combinación de metodologías propias y el desarrollo de productos innovadores con terceros, creamos una plataforma full-service capaz de **ofrecer soluciones que ayuden a las empresas a conocer sus consumidores, precios, marcas, productos, competidores y ubicaciones.**

Catálogo de productos

Encuentra el estudio de mercado ideal para responder tus preguntas de negocio:

Visita nuestra tienda de estudios de mercado.

Nuestros productos son...



Flexibles y modulares



Con insights accionables



De rápida ejecución



Con multi-metodologías



Con tecnología y automatización



Acompañados con el mejor servicio

Conoce más sobre nuestra propuesta: Productos ágiles de Market Research



Ficha general de la empresa

- Empresa: Atlania Search
- Industria: Investigación de Mercados
- **Sede:** México
- Alcance: LATAM y EUA
- Socios fundadores
 - Juan José Mora Villanueva
- Mayte Velázquez

Darya Nikitina

Andrea Ferrari

- Fundación: 2013
- Website: https://atlantiasearch.com/es-MX
- Redes Sociales
 - @AtlantiaSearch
- @AtlantiaSearch
- @AtlantiaSearch
- @atlantia_search

- Atlantia Search
- Ubicación: C.P. 03100, Ciudad de México
- Correo de contacto: press@atlantiasearch.com



Mira aquí el manual de identidad completo para el uso correcto de nuestra marca.



Experiencia y reconocimientos

2020

Insight Innovation Competition Winner en IIEX North America by Greenbook.

Big Data Challenge de Up Sí Vale powered by Endeavor.

2019

30 promesas FORBES.

Levadura de Ideas, Colombian Accelerator Program with Grupo Bavaria.

Levadura de Ideas, Mexican Accelerator Program with Grupo Modelo.

NUMA, Accelerator Program in NY, USA.

2018

Google Launchpad Accelerator Mexico.

2017

Latin America Bridge Corporate Program by Coca Cola.

2016

Global Endeavor's Entrepreneurs.

2015

Finalistas Emprendedores del año en Expansión-CNN.

2014

Get in the Ring Norteamérica. Semifinalistas.

2013

Wayra Entrepreneurs by Telefónica Movistar.



Haz clic para conocer más sobre nuestras apariciones en medios.



"Creemos que la investigación de mercados debería ser más fácil, rápida y accesible."

Fundadores



Juan José Mora
CEO & Co-Founder de Atlantia Search

Es Economista graduado por la Universidad de A Coruña, con especialidad en economía aplicada. Como profesional desempeñó por más de seis años roles en áreas de comunicación, gestión de la información y ventas en distintos países. En México orientó su experiencia a temas de Responsabilidad Social, Sustentabilidad y Energía, con puestos de gerente, consultor y director de empresas como Grupo Salinas, Grupo Axius y EnerSave. En 2013 fundó Atlantia Search y desde entonces ha desarrollado y coordinado proyectos de investigación con las empresas más grandes del continente en la industria de alimentos y bebidas, bienes de consumo, retail, electrónica, banca, entre otros. Ha participado activamente en foros y eventos de gran reconocimiento en la industria de Investigación de mercados y emprendimiento como: IleX North America, Startup Grind powered by Google for Entrepreneurs y YLAI Network.





Mayte Velázquez
CMO & Co-Fundadora de Atlantia Search

Se graduó como Licenciada en Administración de Recursos Turísticos, en la Universidad de Guanajuato, México. Ha desarrollado su carrera profesional en México y España desempeñando roles en áreas de gestión de talentos, gestión de proyectos, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social, en el sector privado y ONG's, destacando en su trayectoria empresas como Grupo Gentera y Ashoka México. Actualmente se desempeña como Directora de Gestión de Talento de Atlantia Search y cuenta con amplia experiencia impartiendo conferencias y pláticas en foros de emprendimiento e investigación de mercados para distintas organizaciones como: Wayra, Hustlers Academy, MTec, Efekto TV, Semana Nacional del Emprendedor, INC Monterrey, entre otros.



Andrea Ferrari
COO & socia de Atlantia Search

Es Licenciada en Mercadotecnia por la Universidad Iberoamericana de Puebla. En su trayectoria profesional, ocupó la posición de Vicepresidenta Nacional en AIESEC, la organización de jóvenes más grande del mundo. Cuenta con 5 años de experiencia en desarrollo de proyectos de investigación de mercados con metodologías cuantitativas y cualitativas, así como la operación de proyectos en 8 países simultáneamente, dando servicio a grandes cuentas como Cinépolis, Coca Cola, OCESA, Kerry, Cargill, Del Valle, entre otras. Actualmente en su rol como líder de Operaciones es responsable de lograr el mejor índice de satisfacción de los clientes de Atlantia Search.





Daria Nikitina

CBDO & Co-Fundadora de Atlantia Search

Se graduó como ingeniera en Sistemas Ópticos por la Universidad Técnica Estatal de Novosibirsk, Rusia. Como profesional desempeñó el rol de Directora de Relaciones Internacionales en AIESEC México, donde desarrolló vinculaciones comerciales y proyectos con diferentes países. Ha sido parte en proyectos de tecnologías sustentables en diversas organizaciones privadas, además de generar experiencia en el manejo de relaciones gubernamentales en proyectos de instituciones como COFEPRIS e INAMI México. Actualmente es responsable de la expansión comercial de Atlantia Search para el mercado Latinoamericano, en donde es responsable de cuentas como Mondelez, Alicorp, Telefónica, entre otras.





www.atlantiasearch.com