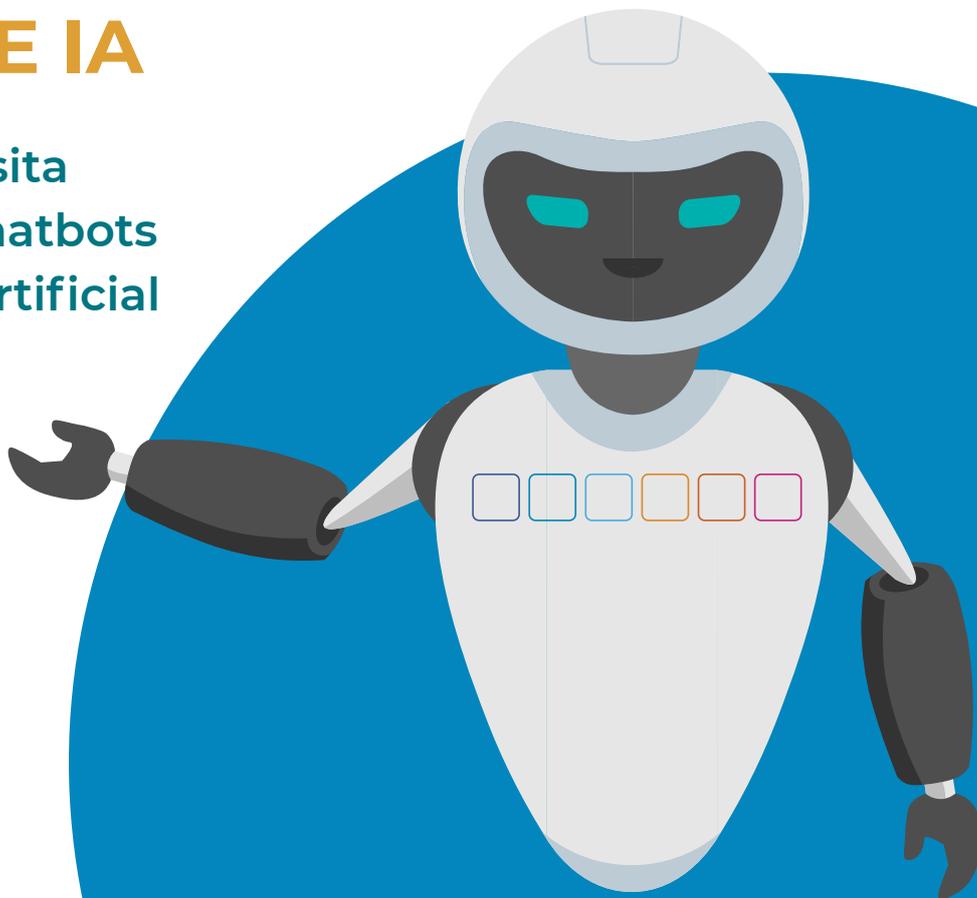


GLOSARIO DE OBI4WAN CHATBOT E IA

Todo lo que necesita
saber sobre los chatbots
y la inteligencia artificial



INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial (IA) nos rodea. Piense en sus conversaciones diarias con Google Home o con el amable chatbot que le ayuda con un pedido o una pregunta. La IA está en pleno desarrollo y las últimas tecnologías ayudan a las organizaciones a avanzar e innovar.

¿Sabía, por ejemplo, que los chatbots (en calidad de empleados virtuales) pueden ser un valioso instrumento para un equipo de webcare? ¿Y que también puede utilizar la inteligencia artificial con fines de marketing y ventas?

Sin embargo, no todos tienen claro el significado de algunos términos y expresiones. Por eso, hemos desarrollado este práctico Glosario de Chatbot e IA para los profesionales dedicados a la inteligencia artificial. En este completo glosario explicamos los fundamentos de la inteligencia artificial. El glosario ha sido cuidadosamente recopilado por nuestros expertos en IA.

¡Diviértase aprendiendo y leyendo!

CONTENIDO

A

Algoritmo

Análisis de sentimiento

Análisis de trayectorias

Análisis predictivo

Aprendizaje automático

Aprendizaje no supervisado

Aprendizaje profundo

Aprendizaje supervisado

C

Chatbot

Conjunto de datos de
entrenamiento

D

Deepfake

E

Escritura manual

Etiquetado automático de
contenidos

I

Exploración de datos

G

Generación de lenguaje
natural

H

Heurística

I

Inteligencia artificial
Inteligencia contextual

M

Modelado de la regresión
Modelo de decisión
Modelo predictivo
Motor de inferencia

O

Optimización automatizada

P

Procesamiento del lenguaje
natural

Programación lógica

R

Razonamiento inductivo

Reconocimiento de voz

Reconocimiento óptico de
caracteres

Redes neuronales

Relaciones optimizadas por
la máquina

Robótica

S

Sistema experto

V

Visión artificial

A

Algoritmo

Un algoritmo es una fórmula matemática que funciona en segundo plano para garantizar que las páginas web puedan responder a sus necesidades y a las de las propias páginas. Un ejemplo son los resultados que muestra Google en función de su historial de búsqueda y sus preferencias. Es una lista de pasos o un conjunto de instrucciones que los programadores dan a los ordenadores y sistemas de software para resolver problemas o conseguir algo. Cuando un algoritmo procesa información, debe leer esos datos de una fuente de entrada, escribirlos en un dispositivo de salida y almacenarlos para usarlos en el futuro.

Análisis de sentimiento

Una especialidad del [aprendizaje automático](#) que ayuda a los ordenadores a analizar textos y clasificarlos por su significado. El análisis de sentimiento se suele utilizar para determinar si los mensajes (de las redes sociales) son positivos, negativos o neutros. Las herramientas de seguimiento de los medios de comunicación de OBI4wan le permiten realizar un análisis de sentimiento.

Análisis de trayectorias

El análisis de trayectorias es una forma automatizada de observar, analizar y comprender las interacciones de los clientes con su empresa. Suele hacerse con una herramienta de visualización que muestra el recorrido con mayor valor del cliente.

A

Análisis predictivo

El análisis predictivo es un campo de la IA que se utiliza para hacer predicciones sobre eventos futuros desconocidos. El análisis predictivo utiliza muchas técnicas de minería de datos, estadística, modelado y [aprendizaje automático](#) para analizar los datos actuales y hacer predicciones sobre el futuro.

Aprendizaje automático

El aprendizaje automático (ML: machine learning) proporciona a los sistemas la capacidad de aprender automáticamente de los datos y mejorar con el tiempo, sin necesidad de programación adicional. Cuantos más datos se aporten a los sistemas de ML, más precisas serán sus determinaciones y predicciones. El aprendizaje automático ayuda a descubrir patrones para luego proyectarlos en el futuro y determinar lo que es probable que ocurra a continuación. Además de hacer recomendaciones, los sistemas de ML pueden aplicarlas automáticamente (automatización).

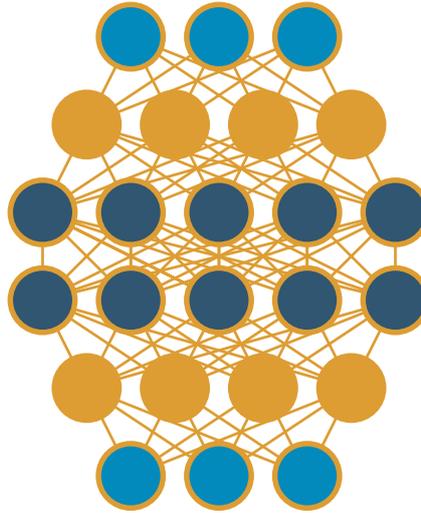
Aprendizaje no supervisado

Una forma de aprendizaje automático que no requiere datos de entrenamiento generados por humanos. En cambio, el sistema "aprende" cualquier patrón, grupo o regularidad que pueda extraer de los datos de entrenamiento.

Aprendizaje profundo

El aprendizaje profundo es una parte del [aprendizaje automático](#).

El aprendizaje profundo es una metodología de redes neuronales profundas que ha demostrado funcionar bien. El aprendizaje profundo se llama así porque las redes neuronales (los bloques de construcción de un cerebro artificial) constan de muchas capas y cada capa tiene una función diferente. Por ejemplo, al reconocer imágenes, las primeras capas sirven para reconocer líneas y bordes. Las capas posteriores reconocen cosas más complejas, como un ojo o una nariz. Por tanto, con el aprendizaje profundo, está aprendiendo literalmente más profundo de lo que se puede observar sólo en la superficie.



Aprendizaje supervisado

Para pensar por sí mismos, los sistemas de aprendizaje automático normalmente necesitan que se les enseñe. El aprendizaje supervisado utiliza elementos de entrenamiento desarrollados por el ser humano para aprender la salida correcta para cada entrada. Por ejemplo, un sistema puede aprender a reconocer las señales de tráfico basándose en las anotaciones. El aprendizaje supervisado forma parte del [aprendizaje profundo](#).

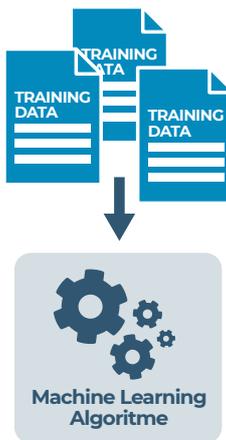
C

Chatbot

Hay muchos tipos diferentes de bots, pero los chatbots son el tipo más conocido. Los chatbots son capaces de recibir, traducir e interpretar el lenguaje humano y luego responder. Esto se hace mediante una combinación de procesamiento del lenguaje natural (PNL) y aprendizaje automático. Los chatbots, como empleados virtuales, también pueden ayudar a los equipos de webcare a responder a las preguntas de los clientes. Puede utilizar un chatbot para responder a preguntas sencillas o realizar tareas rutinarias. A veces, un chatbot resuelve por sí mismo todas las preguntas de los clientes.

Conjunto de datos de entrenamiento

Determinados datos que se dan a los sistemas de aprendizaje automático para que aprendan.



D

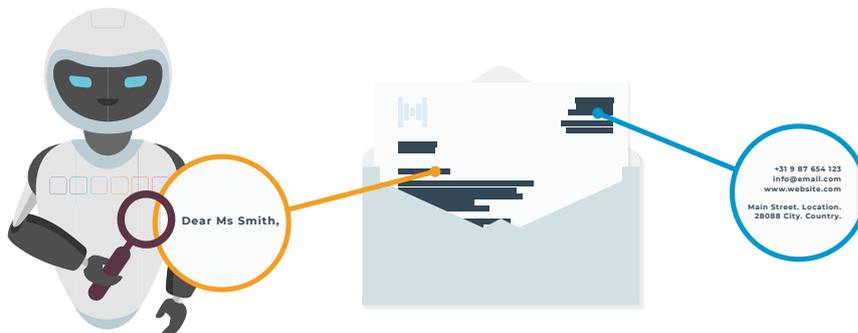
Deepfake

El deepfake es un conjunto de tecnologías basadas en la IA que se utilizan para producir o alterar contenidos (sobre todo vídeos) de forma que representen algo que no ha sucedido. El deepfake es una fusión de los términos "deep learning" ([aprendizaje profundo](#)) y fake.

E

Escritura manual

La escritura manual es una aplicación de IA que utiliza [aprendizaje automático](#) para reconocer y clasificar los componentes del texto. Por ejemplo, nombres, empresas o direcciones. Esto ayuda a las organizaciones a buscar información relevante sobre un sector o industria en particular.



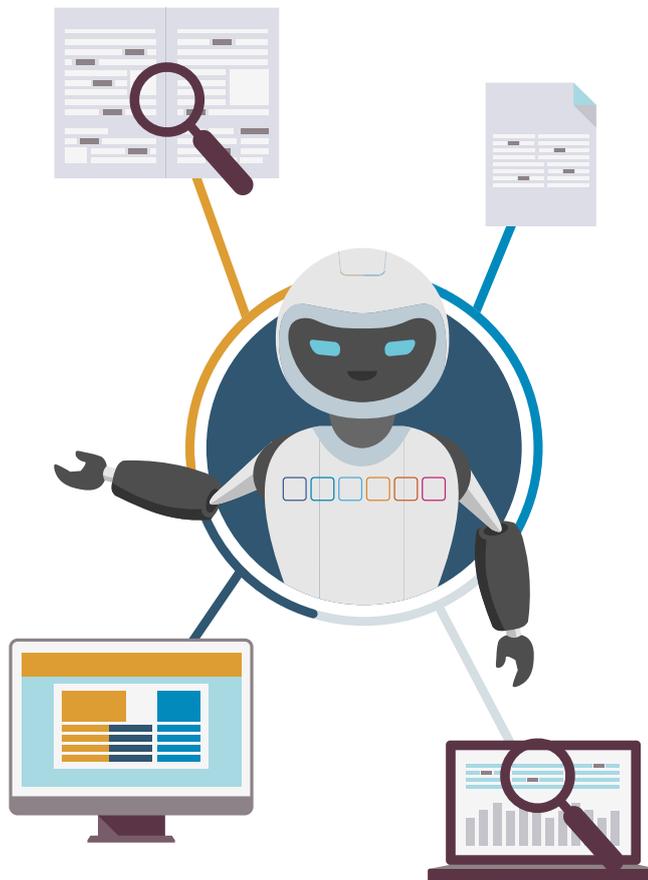
Etiquetado automático de contenidos

Las herramientas de etiquetado de contenidos le ayudan a mejorar la optimización SEO y los metadatos. Impulsado por el [aprendizaje automático](#), el etiquetado de contenidos sugiere automáticamente etiquetas relevantes en el momento en que usted crea un nuevo contenido. Esto ayuda a que otras máquinas las encuentren fácilmente y las utilicen para hacer nuevas ofertas y personalizar las experiencias de los clientes.



Exploración de datos

Por exploración de datos se entiende el proceso de recopilación de datos relevantes de diversas fuentes. La exploración de datos es el primer paso en el análisis de datos cuando, por ejemplo, empieza a trabajar en chatbots para su organización. Sin este paso, sus chatbots podrían tener dificultades para ser precisos en el transcurso del tiempo.



G

Generación de lenguaje natural

Un subdominio del [procesamiento del lenguaje natural](#), que ayuda a las máquinas a hablar con las palabras adecuadas en el orden correcto.

En los últimos tiempos se han producido grandes avances gracias al [aprendizaje automático](#).

H

Heurística

En la programación heurística, los programas son autodidactas y mejoran a través de la experiencia. La heurística se utiliza mucho en combinación con el sistema experto.

I

Inteligencia artificial

La Inteligencia Artificial (IA) describe la capacidad de una máquina para aprender mediante la resolución de problemas. La IA utiliza elementos de aprendizaje automático, como el reconocimiento de patrones y las recomendaciones basadas en los resultados. La IA también puede avanzar mejorando su capacidad de resolución de problemas en el transcurso del tiempo. La IA está preparada para hacernos la vida más fácil, por lo que a veces ni siquiera nos damos cuenta de que estamos tratando con una IA.

M

Inteligencia contextual

La inteligencia contextual describe la capacidad de detectar las necesidades e intenciones más probables de los clientes o visitantes de la página web. Así podrá utilizar estos conocimientos para ser realmente relevante. Las capacidades de aprendizaje automático integradas en las herramientas son cada vez más importantes para la inteligencia contextual, ya que permiten recopilar y procesar datos, realizar predicciones y usar ideas y patrones.

Modelado de la regresión

El modelado de la regresión es una técnica de [aprendizaje automático](#), que examina la fuerza de la relación entre las variables dependientes e independientes. Por ejemplo, los modelos de regresión observan a los clientes similares de su base de datos para llegar a una predicción sobre el número de nuevos clientes el próximo año. Es muy útil para la previsión de ingresos.

Modelo de decisión

Un modelo de decisión evalúa las relaciones entre los elementos de una decisión para recomendar una o varias posibles acciones. A continuación, el modelo puede predecir lo que debería ocurrir cuando se realiza una determinada acción. El aprendizaje automático se utiliza ampliamente para determinar el mejor paso o pasos siguientes en una situación determinada.

Modelo predictivo

Un modelo que utiliza observaciones tomadas en un único conjunto de datos. El objetivo es predecir la probabilidad de que otro conjunto de datos se comporte de la misma manera o tenga el mismo resultado. Estos modelos suelen utilizar un algoritmo de aprendizaje automático que aprende todo sobre la muestra para hacer la predicción.

Motor de inferencia

Los motores de inferencia son útiles si se trabaja con muchos tipos diferentes de información, por ejemplo para ampliar la inteligencia empresarial. En particular, un motor de inferencia puede extraer determinados hechos o información sobre el cliente de una base de conocimientos. Por ejemplo, si se compra un producto o se reconocen las transacciones, se pueden sacar ciertas conclusiones lógicas.



O

Optimización automatizada

La optimización automatizada se produce cuando se reciben recomendaciones basadas en las preferencias personales de los clientes, obtenidas mediante [el aprendizaje automático](#). Puede hacer un gran trabajo para aumentar la tasa de conversión. Un ejemplo: alguien reserva un viaje a Ibiza en el mismo mes cada año. Gracias a la optimización automatizada, podrá realizar una oferta con el mismo destino en el momento adecuado.

P

Procesamiento del lenguaje natural

Es un campo que se centra en la comprensión del texto y el habla humanos. Los chatbots también hacen un uso inteligente del procesamiento del lenguaje natural (PNL) y están "entrenados" para entender y reconocer el lenguaje humano. El procesamiento del lenguaje natural es una aplicación de [aprendizaje profundo](#).

Programación lógica

La programación lógica es un método que utilizan los informáticos para intentar que las máquinas razonen. En la programación lógica, la lógica se utiliza para representar el conocimiento y para manipular el conocimiento se utiliza la inferencia. Las reglas se escriben como cláusulas lógicas. Ejemplo: A es verdadera si H1, H2 y H3 son verdaderas.

R

Razonamiento inductivo

El razonamiento inductivo realiza amplias generalizaciones basadas en observaciones específicas. Es un proceso lógico en el que varias premisas, generalmente verdaderas o falsas, se combinan en una conclusión. El razonamiento inductivo se utiliza normalmente para hacer predicciones. Es lo contrario del razonamiento deductivo porque en éste se parte de una proposición o hipótesis general y se llega a una conclusión lógica.

Reconocimiento de voz

Una tecnología que permite a un dispositivo reconocer y entender el lenguaje oral. El reconocimiento de voz funciona digitalizando el sonido y comparando el patrón con los patrones almacenados.



Reconocimiento óptico de caracteres

El reconocimiento óptico de caracteres (OCR) es una aplicación que convierte un texto impreso o manuscrito en un texto legible por una máquina. Se trata de un sistema muy avanzado, ya que el texto se puede buscar, encontrar y, con la ayuda de otros algoritmos de IA, comprender, sin necesidad de un ser humano.



Redes neuronales

Las redes neuronales son algoritmos y estructuras de datos diseñados para que las máquinas puedan clasificar y predecir resultados, basándose en un conjunto de información. La red neuronal equivale a la estructura análoga del cerebro. El cerebro está formado por nodos (células cerebrales), conexiones y pesos. Las redes neuronales suelen ser muy complicadas (nuestros cerebros también lo son, por supuesto) y requieren mucha potencia de cálculo para su entrenamiento.

Relaciones optimizadas por la máquina

Se trata de una aplicación en la que las relaciones con los clientes se mejoran continuamente y se optimizan con el tiempo mediante algoritmos inteligentes. Así que en lugar de optimizar una página web o un correo electrónico, optimice las relaciones con la máquina ("ML") para optimizar el valor añadido para el cliente.

Robótica

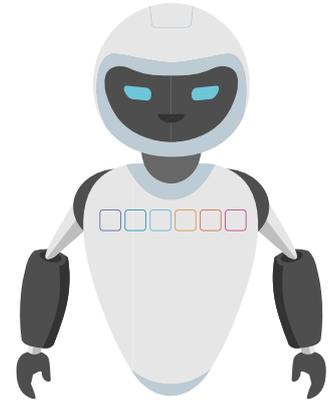
La robótica es la aplicación donde el subconjunto de la ingeniería incluye el diseño, la fabricación y el funcionamiento de los robots. Este campo se solapa con la electrónica, la informática, la inteligencia artificial, la mecatrónica, la nanotecnología y la biotecnología.

Sistema experto

Un sistema experto es un sistema de IA que utiliza los conocimientos y la experiencia humana para resolver problemas.

Visión artificial

La visión artificial es una parte del [aprendizaje profundo](#) y consiste en analizar y comprender la información en imágenes. Se utiliza para identificar objetos, reconocerlos en un vídeo, por ejemplo, o segmentar imágenes en grupos.





Email: info@obi4wan.com
Teléfono: +31 (0)85 210 50 60
Página web: www.OBI4wan.com

Manténgase al día sobre el webcare,
la monitorización de los medios de
comunicación, los chatbots y los insights
de los medios de comunicación. Síguenos
en las redes sociales.

