

BTB-TEKSTFORFATTER MED ERFARING I ACCOUNT BASED MARKETING

Vi vokser på BtB-området og har brug for en ekstra tekstforfatter med erfaring inden for Account Based Marketing. Vi forestiller os, at du har en kommunikationsuddannelse og 5-6 års BtB-erfaring fra kundesiden eller et reklame-, dialog- eller digitalt bureau. Du er hurtig til at sætte dig ind i omfattende, tekniske emner og tilegne dig jargonen, så du kan kommunikere ligeværdigt med fagmanden på området.

Du kan være med hele vejen: Fra planning, konceptudvikling og strukturering af komplekse kommunikationsflows til produktion af relevant indhold på hvert enkelt step i kunderejsen. Hvis du ovenikøbet har erfaring med SEO/SEM/metabeskrivelser, er det ekstra plus.

Det siger sig selv, at du skal være digitalt tænkende og ikke må være teknikforskrækket. Du skriver levende, indsigtsfuldt og korrekt, og så er du rigtig god til engelsk.

Vi véd det godt: Det er store krav, vi stiller!

Til gengæld får du fantastisk interessante kunder, engagerede kollegaer og uanede muligheder, hvis du griber dem. Vi har en stærk Vi-kultur, hvor vi bakker hinanden op, går hele vejen som hold og har det sjovt undervejs. Da vi er ét bureau med 2 lokationer, kan du få base enten på havnen i Odense eller Vesterbrogade i København.

Upload din ansøgning og gode eksempler på din kunnen senest den 27. marts her:
<https://nmic.biz/ansogning/>

Har du spørgsmål, så skriv til Rasmus på rasmus.nybo@nmic.dk

Om Nørgård Mikkelsen

Vi er et kommunikationshus med ca. 70 specialister på vores bureauer i Odense og København. Designere, sociologer, antropologer, økonomer - krøllede hoveder og excel-hjerner - som alle har samme mål: At skabe værdi for mennesker og vækst for brands. Det var den korte version. En lidt længere finder du på nmic.dk