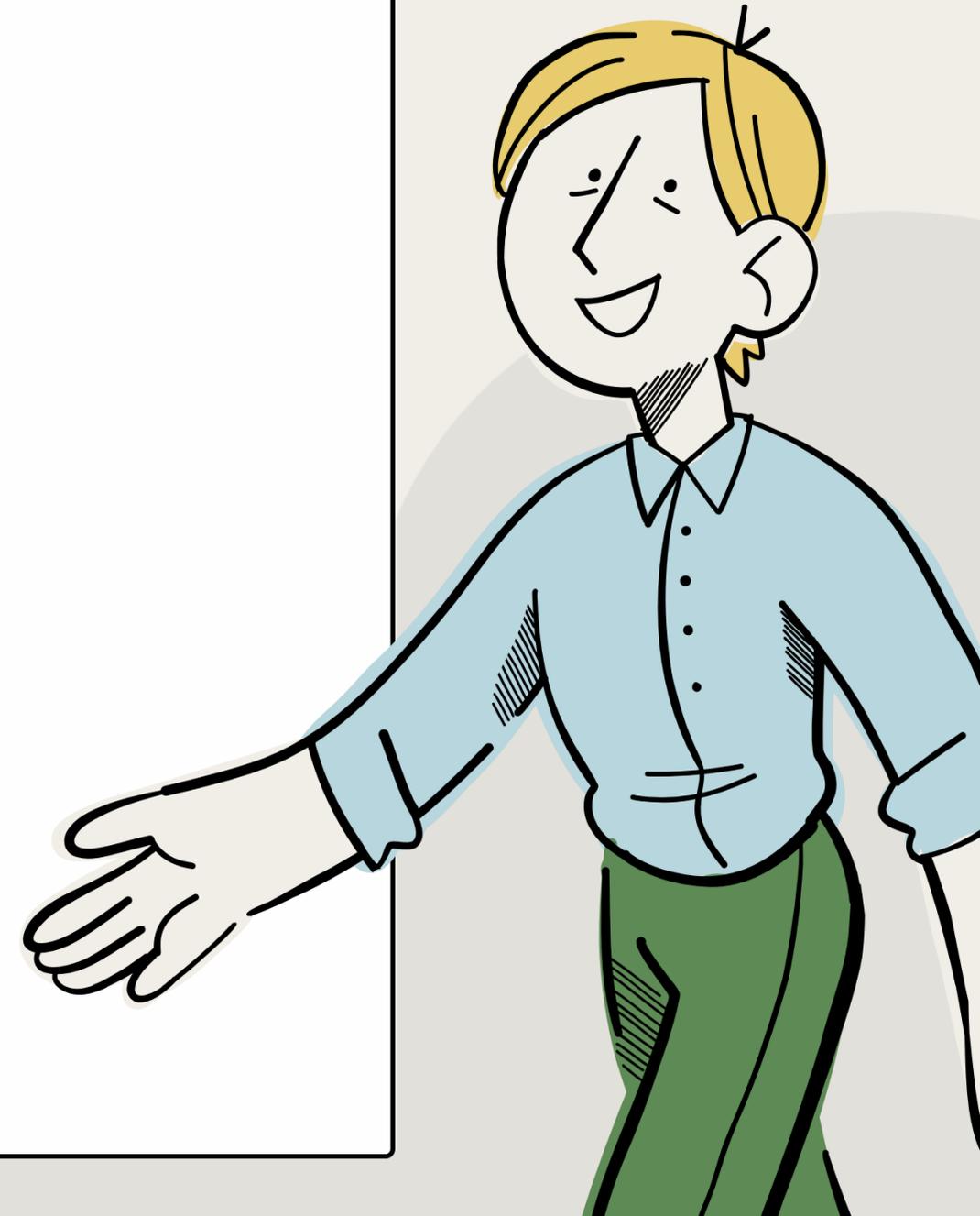


# チャンネル登録者数1,000人以下の YouTubeを1年間続けて 起こったこと変わったこと

- チャンネルの運用目的
- これまでの配信内容
- 運用実績
- 配信後に起こっていること
- 配信を始めて変わったこと
- 仕事に関係ない配信をしていて気づいたこと
- 最後に気になるデメリット
- まとめ
- 次回



# チャンネルの 運用目的 (前提条件)



- YouTubeの今の状況をいつも知っていたい
- アカウムの数字が見たい
- 「マーケターが動画をやらないのはちょっとなー」感の対処

## チャンネルへの流入元

- YouTube内のレコメンドと検索
- Twitter
- Facebook
- eight

# これまでの配信内容



**働き方ラボ 17本**

働き方に関するtips



**Webマーケ 2本**

Webマーケのノウハウ

# 運用実績

運用期間 **2021/6/10~11/23**

チャンネル登録者数 **50名**

- ▶ 2020年10月より別チャンネルで週1回配信を開始
- ▶ 2021年6月より現チャンネル「まていちゃんねる」に引っ越し。実質約5か月間の数値です。



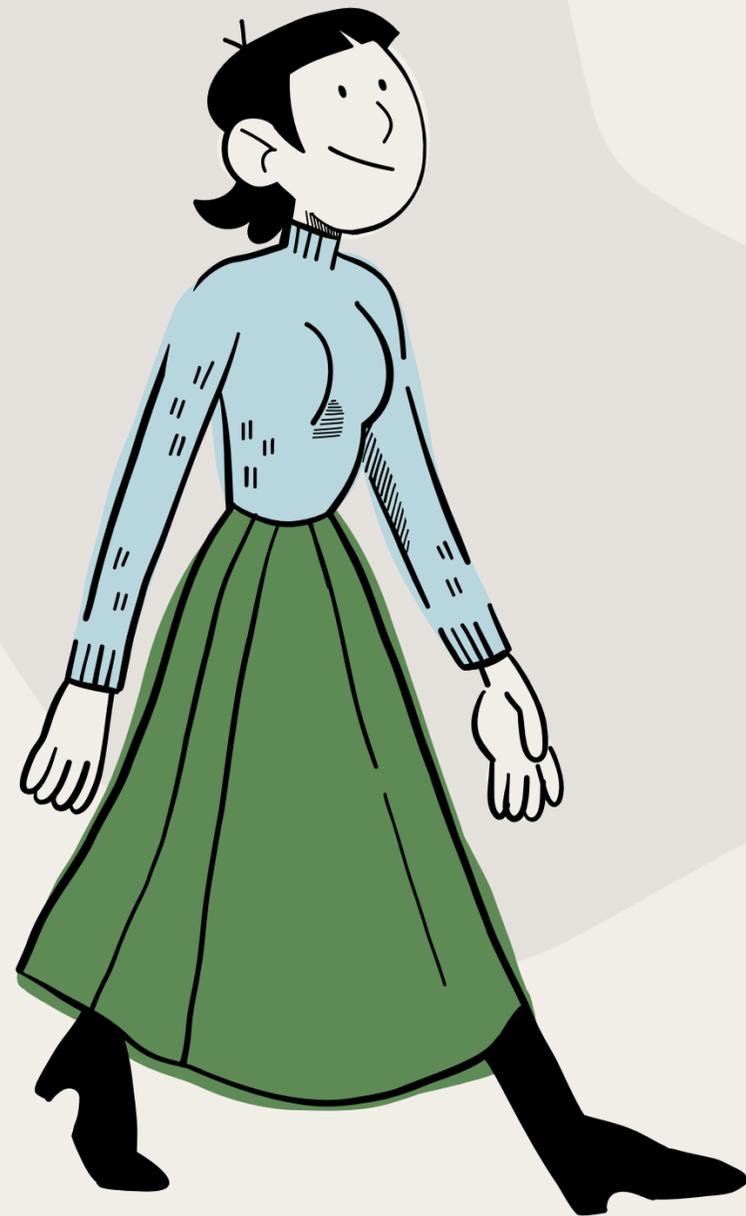
## フォーム経由問い合わせ 計24件

仕事の相談	2件
協業	4件
営業	18件

視聴回数ベースのCV率 2%



# 配信後に起こっていること



- 問い合わせが増えた
- 協業の問い合わせが来るようになった
- Twitterのコミュニケーションが濃くなった
- TwitterのDMで仕事の相談が来る
- YouTube配信日にブログの閲覧が伸びる  
(更新していないし、話題に出してもいない)

- 知り合いからの仕事の相談が増えた

# 配信を始めて変わったこと



- カメラに向かって躊躇いなく話せるようになった
- オンライン会議で表情豊かに話せるようになった
- カメラのベストセッティングに辿り着いてからは設営の手間が省けて配信が楽になった
  
- 制限時間内に効率よく資料を作れるようになった
- twitterが楽しくなった（気を抜くとツイ廃まっしぐら）

# 仕事に関係ない配信を していて気づいたこと

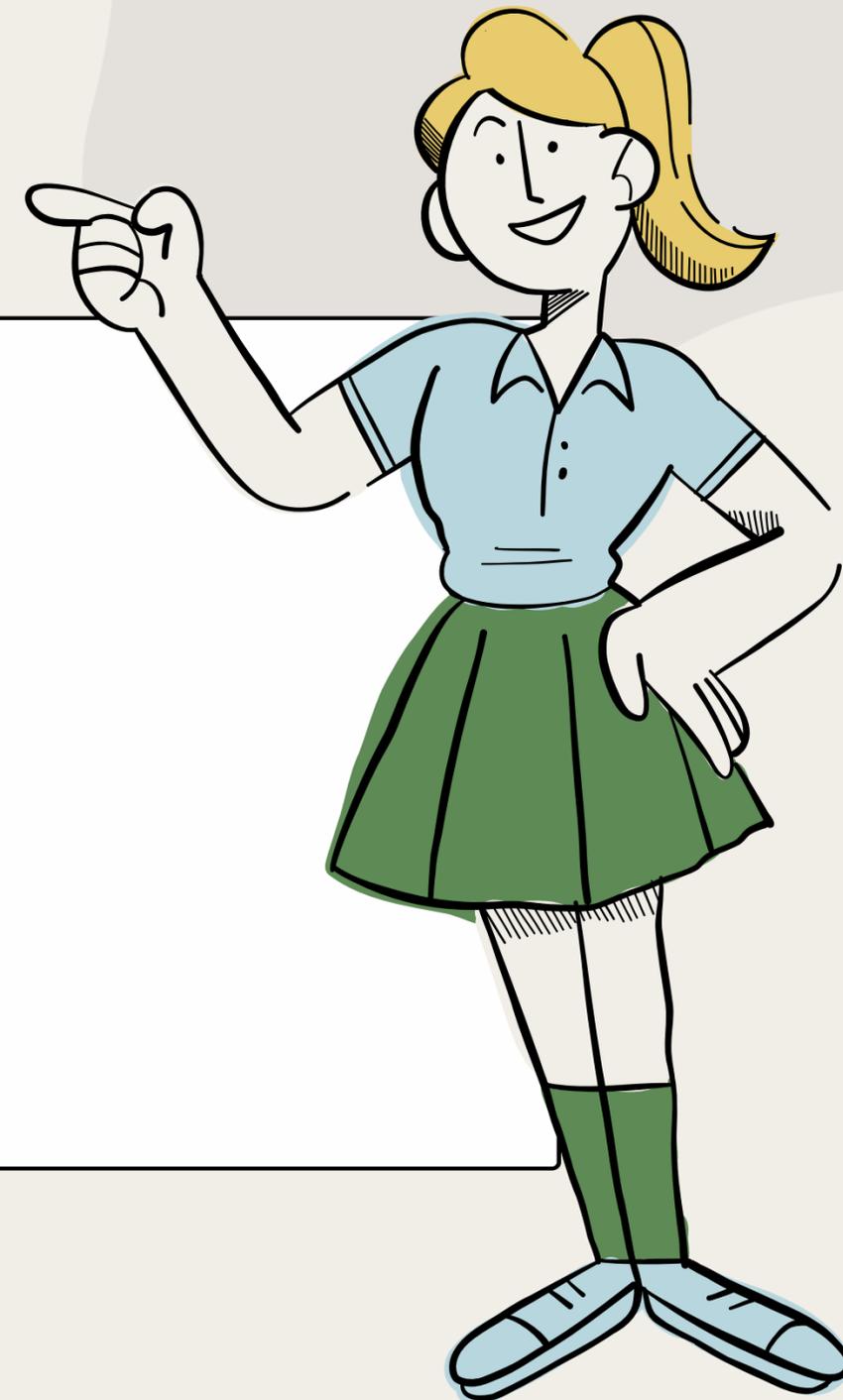


- 紹介の仕事が増えた
- SNS×ブログ×YouTubeの相性が思っていたよりいい
- YouTubeはブログへの誘導率が高い
- コンテンツサイクルにYouTubeは想像以上に有効
- 大変だけどやった以上の価値が知らぬ間に生まれるのがYouTube
- 友人・知人の私への安否確認がYouTubeでされている

# 最後に気になるデメリット

とくになし。(今のところ)

- ログが残って恥ずかしい
- むくんんでいる日に撮ると後悔する



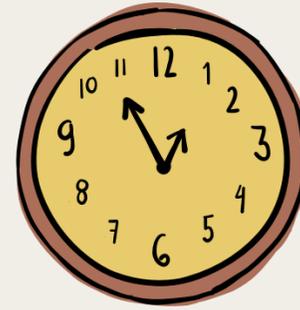
# まとめ

- 仕事と関係ない配信でも問い合わせが来るのがYouTube
- ブログやSNSなどの外部連携に強いので、配信内容とメディア設計をしっかりとやると問い合わせを取れる確率はブログだけより上がる（たぶん）
- チャンネル登録数の多寡は気にしなくていい
- やろうか迷っている人はぜひやってみてください。別の世界が開けるかも？



次回は

**SNSの実名顔出しを  
するかしないかの違いと  
その影響力について**



です。