

# GuestPro

## Diseño web

### Categoría: Sitio web y presencia en internet

Precio: 2.000 €

Segmento de clientes:

Segmento III de 0 < 3 empleados: 2.000€

Segmento II de 3 < 9 empleados: 2.000€

Segmento I de 10 < 50 empleados: 2.000€

**Diseñamos la página web de tu hotel.**

**Ofrecemos una amplia selección de diseños y templates actuales, todos con la opción de motor de reserva integrado. Optimizamos la usabilidad pensando en convertir en reserva, en una solución 100% responsive para ser accesible desde cualquier dispositivo.**

#### MÁS INFORMACIÓN:

Descripción de la solución y de los servicios ofertados:

Objetivo:

Expansión de la presencia en internet de la pyme mediante la creación de una página web y/o la prestación de servicios que proporcionen posicionamiento básico en internet.

Importe de la ayuda:

Segmento III de 0 < 3 empleados: 2.000€

Segmento II de 3 < 9 empleados: 2.000€

Segmento I de 10 < 50 empleados: 2.000€

Porcentajes de ejecución asociados a las fases:

Primera: 70%

Segunda: 30%

Requisitos mínimos:

Funcionalidades y servicios:

- Dominio: alta de nuevo dominio para la pyme beneficiaria durante un plazo mínimo de doce meses. La titularidad del dominio será en su totalidad de la pyme.
- Hosting: alojamiento de la página web desarrollada durante un plazo mínimo de doce meses.
- Diseño de la página web: estructura web con un mínimo de 3 páginas o apartados. Se consideran páginas o apartados de una web, elementos tales como: página de inicio (Landing page), presentación del hotel, formulario de contacto, descripción de los productos (habitaciones, servicios, etc.), datos de contacto, mapa del sitio (sitemap), etc.
- Web responsive: las páginas web diseñadas deben adaptarse para ser funcionales en todo tipo de dispositivos.
- Accesibilidad: el diseño debe cumplir con criterios de conformidad de nivel AA de las pautas WCAG-2.1.

# GuestPro

- Autogestionable: se deberá proveer un plataforma de gestión de contenidos para el beneficiario, de manera que sea autónomo a la hora de modificar el contenido de sus páginas web, sin necesidad de recurrir al soporte de la empresa proveedora.
- Posicionamiento básico en internet. Posicionamiento de la información básica del negocio, contacto y perfil de la empresa en los principales sites, redes de negocio o directorios de empresas y profesionales.
- Optimización de la presencia en buscadores (SEO básico): Análisis de palabras clave, SEO On-Page de 2 páginas o apartados, indexación y jerarquización del contenido.