



COMMUNIQUE PRESSE – JEUDI 18 NOVEMBRE 2021

PLUS DE 30 STARTUPS FRENCH TECH REPRÉSENTERONT LA FRANCE LORS DU NRF RETAIL'S BIG SHOW 2022 À NEW YORK

COMME CHAQUE ANNÉE, BUSINESS FRANCE DÉVOILE SA DÉLÉGATION DE STARTUPS

Jeudi 18 novembre, Business France a dévoilé les noms de la trentaine de startups qui se rendront du 16 au 18 janvier prochain à la NRF 2022, le plus grand salon mondial dédié au retail. Sélectionnées par un jury d'expert, réparties dans quatre catégories – Efficiency, Marketing, Omnichannel et User Experience – ces pépites de la tech ont en commun leur caractère innovant et un fort potentiel de réussite commerciale.

Un nombre de startups accompagnées multiplié par 4 en quatre ans.

Depuis 2017, Business France permet aux startups Retail Tech françaises les plus innovantes de participer à la NRF, le plus grand salon du monde dédié au secteur, leur offrant ainsi l'opportunité de rencontrer décideurs, enseignes, distributeurs et marques internationales pour développer leur réseau. L'une des clés du succès : un accompagnement personnalisé en amont, pendant et après NRF afin de maximiser leur présence sur le marché américain.

Et la recette fonctionne : de 7 startups la première année, Business France accompagnera à la prochaine édition une trentaine de pépites de la tech, sélectionnées parmi une cinquantaine de candidatures par un jury d'expert pour le caractère innovant de leurs produits, leur capacité à tirer tous les avantages d'une présence sur la NRF et leur potentiel de réussite commerciale. Cette nouvelle promotion est parrainée par SES-Imagotag, groupe français leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique et par le système français de paiement Cartes Bancaires CB, leader sur le marché du paiement par carte et par mobile.

Une table ronde sur l'évolution des besoins des retailers, deux ans après le début de la crise sanitaire

La promotion 2022 a été présentée lors d'une soirée de lancement placée sous le signe de l'innovation, du retail et de la tech. Une table ronde animée par Mike Hadjadj, fondateur de iloveretail.fr, a permis de revenir sur ces deux années inédites marquées par une forte évolution des besoins et des comportements des consommateurs, qui ont forcé les retailers à s'adapter. Sont intervenus Ilan Benhaim, co-founder de Veepee ; Maud Funaro, Chief Transformation Officer Printemps ; Jérôme Fauquembergue, Directeur Innovation de Cdiscount ; Guillaume Portier, EVP Global Partner Management de SES-imagotag, ainsi que certaines des startups qui ont apporté leur éclairage sur le sujet. Un cocktail networking a permis de poursuivre les échanges.

Les startups de la délégation 2022

CATEGORIE EFFICIENCY

Belive.ai - Solutions de computer vision et d'intelligence artificielle pour améliorer les processus clé de la grande distribution.

IWD - Plateforme collaborative en mode Saas spécialisée dans l'aménagement des points de vente, le merchandising et la gestion opérationnelle.

Smartway - Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie. Reposant sur une intelligence artificielle unique, les solutions Smartway guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et décider de la meilleure façon de les revaloriser : étiquetage d'une remise pertinente ou don simplifié aux associations caritatives. « Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ».

Exotec - Intégrateur de solutions robotiques innovantes pour les entrepôts des plus grandes marques au monde. La société propose une automatisation flexible des entrepôts afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle et la rentabilité. Exotec offre une alternative claire : une collaboration étroite entre les humains et les robots qui offre une productivité d'entrepôt durable.

ITinSell - Editeur de solutions de pointe pour la E-logistique proposant une nouvelle expérience de livraison centrée sur le consommateur, tout en simplifiant le management des expéditions pour les E-commerçants.

Retail Shake est un outil de veille à 360° : veille tarifaire, comparaison des produits, benchmark prix, pige promo, surveillance des stocks géolocalisés et veille stratégique par secteurs d'activité.

CATEGORIE MARKETING

Alcméon - Solution SaaS hybride (humain + bot) qui permet aux grandes marques B2C de gérer leurs interactions clients sur les réseaux sociaux et messageries instantanées. La solution permet de fluidifier la relation client, organiser des campagnes marketing, traiter tout type de message et analyser l'ensemble des statistiques complètes. Alcméon, transforme les comptes Facebook, Instagram, WhatsApp ou Apple Messages en de nouveaux canaux de service client, de marketing et de vente.

Ariane - Plateforme leader des NFT pour la mode et le luxe. La solution Ariane permet aux marques de créer, distribuer et interagir avec leurs clients à grâce aux NFT.

LabSense - Plateforme de génération de contenu alimentée par l'IA pour valoriser les données et générer un contenu éditorial optimisé dans plusieurs langues (descriptions de produits, annonces, posts sur les médias sociaux...)

Quividi - Solutions de computer-vision qui fournissent des données d'audience et d'engagement pour les contenus et écrans de Digital Out-of-Home et Digital Signage. Pionnière et leader mondial sur son marché, elle analyse, chaque mois, plusieurs milliards de données d'audience piétons et véhicules sur des dizaines de milliers d'écrans outdoor, indoor et in-store, à travers le monde.

Relevanc - Editeur de logiciels spécialisé dans les solutions de data marketing pour le retail. Sa mission est de générer des bénéfices supplémentaires pour les retailers en offrant un parcours client transparent et personnalisé.

UntieNotes - Solution SaaS complète et en marque blanche qui permet aux distributeurs alimentaires et annonceurs de mener des campagnes promotionnelles à grande échelle, fortement rentables, ultra-personnalisées et gamifiées.

SPLIO + D-AIM - Solution SaaS d'Individuation Marketing® permettant de dédier un marketeur virtuel pour chaque client.

YZR - Plate-forme Saas dédiée aux business analyst sans compétence technique ainsi qu'à tous ceux qui manient de la data afin de les aider à automatiser leur process de préparation de données textuelles hétérogènes. Cette techno (qui s'appuie sur l'Intelligence Artificielle et le Machine Learning) s'articule autour de 3 tâches fondamentales : la standardisation, le labelling et le matching. Avec YZR, les équipes métiers automatisent facilement la préparation de leurs données. YZR permet ainsi de mener de multiples projets autour de la data : création d'indicateurs pertinents, prévisions de vente, meilleure expérience client ... et bien d'autres !

CATEGORIE OMNICHANNEL

Alkemics, now part of Salsify - Plateforme de management de l'expérience fournisseur, elle permet aux distributeurs une meilleure gestion de la donnée produits, ainsi que de découvrir, référencer et lancer de nouvelles gammes. De leur côté, les marques fabricantes utilisent Alkemics pour augmenter leur visibilité face aux distributeurs, offrir plus de transparence aux consommateurs finaux et augmenter leurs ventes e-commerce.

ARMIS - Solution SaaS basée sur l'IA qui permet aux enseignes de générer des ventes omnicanales pour leurs magasins tout en réduisant leurs coûts marketing en automatisant la création de campagnes digitales locales à partir des prospectus papiers et des opérations commerciales.

Caast - Solution d'animation commerciale digitale (live commerce) intégrée dans le parcours client E-Commerce. Caast permet de diffuser des présentations de produits en direct (live) et en rediffusion (replay).

Place2swap - Seule plateforme d'économie circulaire en marque blanche labellisée Bcorp qui permet aux marques d'intégrer l'occasion, les retours et les stocks dormants dans leur modèle économique.

Proximis - Expert Retail, Proximis permet de fluidifier le parcours d'achat et simplifie les opérations commerciales grâce à une technologie pionnière, le Checkout Unifié, qui harmonise d'une part, les parcours d'achat et de retour, et de l'autre, utilise l'intégralité des stocks disponibles dans le réseau pour augmenter les ventes.

Silkpay permet aux marchands d'accepter Alipay, WeChat Pay, China UnionPay, Visa, Mastercard et d'autres moyens de paiement en ligne et en magasin. Elle fournit également des services de marketing digital sur le marché Chinois pour connecter les clients Chinois avec les marchands du monde entier.

Spaycial améliore les relations entre les marques et leurs communautés, en transformant les données de paiement en connaissance client, afin de créer la meilleure expérience shopper omnicanale personnalisée.

Sinfin - Plateforme SaaS innovante d'expérience digitale (DXP) qui va permettre aux marques de centraliser et de piloter d'un seul endroit la diffusion de tous leurs contenus, actions marketing et d'uniformiser leurs informations en les personnalisant en fonction des objectifs de diffusion.

VERTEEGO (Emerald) - Solution de commerce prédictif pour la supply chain et le marketing permettant d'obtenir des recommandations fiables pour optimiser les stocks, la promotion, la tarification et l'assortiment grâce à l'IA.

CATEGORIE USER EXPERIENCE

Emersya - Plateforme de visualisation et personnalisation de produits, en 3D et réalité augmentée, qui optimise le processus créatif des marques et leur permet d'augmenter l'engagement client à travers des expériences immersives omnicanales.

ESII - Créateur de solutions digitales connectées en point de vente pour une gestion omnicanale des parcours clients et de leurs conditions d'attente. ESII permet aux clients finaux de vivre l'expérience de la marque sur tous les canaux, plateformes et devices de manière totalement fluide.

Haptic Media - Configurateur 3D pour le commerce digital. Issue des technologies Cloud et Web, la solution permet, à travers des configurateurs produits de haute qualité et d'une 3D interactive ultra-réaliste, une nouvelle expérience client immersive sur tous les devices, ainsi que du virtual Try-On et de la génération de packshots. Sa nouvelle plateforme SaaS, Apviz.io, permet de générer dynamiquement des configurateurs 3D, et ce en toute autonomie. *

Nfinite - Dernière technologie de création de visuels produits.

Replika Software - Solution de social selling pour les marques pour activer leurs vendeurs/ambassadeurs/consommateurs avec une application clé en main pour vendre en ligne et sur les réseaux sociaux.

Retail VR - Créateur de solutions 3D (AR&VR) pour les métiers du commerce, nous réenchantons l'expérience client sur les canaux physiques et digitaux. Nous simplifions les simulations de concepts magasins, parcours clients et les campagnes trade marketing en quelques clics.

Sensefuel - Moteur de vente one2one, sa technologie exclusive accélère la performance commerciale on-line des retailers et pure players en proposant à leurs millions de clients des résultats de recherche alignés avec les désirs et préférences de chacun d'entre eux.

TwicPics est un service de traitement d'image temps-réel qui permet aux professionnels du web de délivrer des contenus visuels de grande qualité tout en garantissant performances optimales et simplicité d'implémentation.

Veesual construit le futur de l'expérience e-commerce fashion avec une solution d'essayage virtuel où les shoppers peuvent choisir un mannequin dans lequel ils / elles s'identifient, et voir n'importe quelle pièce d'une collection portée par ce mannequin.

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France.

Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 56 pays.

Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance

Contact presse : Presse & Cie - Laetitia Munoz
lmunoz@presse-cie.com – Tél. 06 20 49 90 39