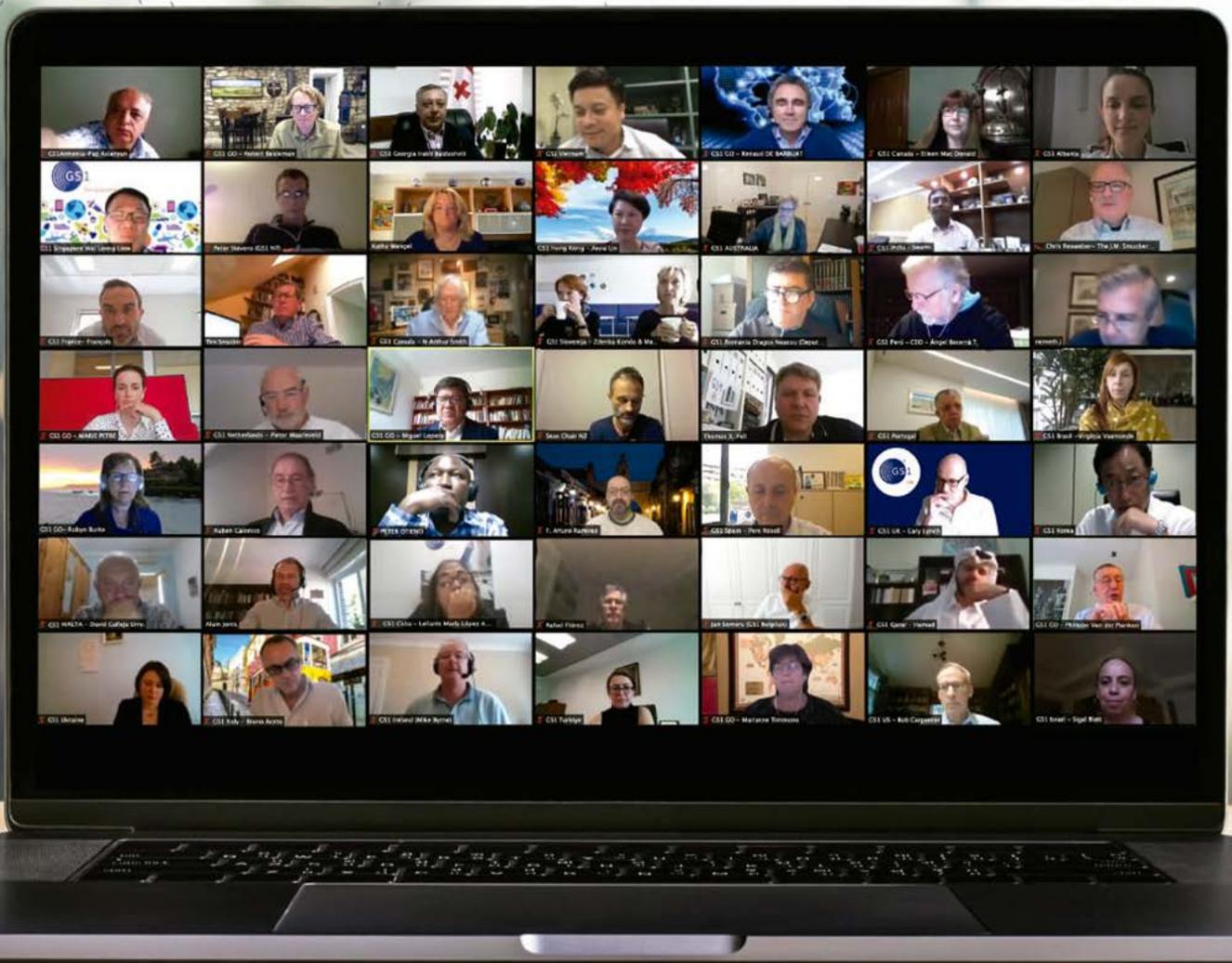




El Lenguaje Global de los Negocios

Reporte Anual 2020



Contenido

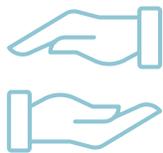
1. Carta del Director de GS1 México	7
2. Carta del Presidente de GS1 México	8
3. Introducción	9
4. Construyendo los cimientos	13
Oficina de Proyectos: Crecimiento ordenado	15
5. Pensamiento activo y funcional	18
Infocode	18
Catálogo: 10 nuevos atributos	19
Calidad de datos	19
Verified by GS1	20
Caso Moneymatic	20
Mensajes electrónicos EDI en Order to Cash, una realidad en 2020	21
7 oficinas globales participan en proyecto de colaboración con GS1 México en 2020	22
PLU y Databar	23
Trazabilidad para PyMEs de alimentos	25
Innovación que se puede medir	26
Sprint de Innovación	27
Más de 100 empresas participantes en Comités	28
Productos y Servicios del Sector Salud	30
6. Servir es nuestra pasión	33
Oficina Regional Metropolitana	33
GS1 y Elektra	34
Proyecto con terceros	34
Membresías con SEDECOS	35
Oficina Regional Guadalajara	36
Syncfonía como fuente de información para el E-Commerce	36
Oficina Regional Noreste	36
Cuentas Clave	38
Desabasto Cero + Inteligencia Artificial	39
7. Capacitación mejorada	44

8. Marketing y Relaciones Institucionales	47
DISRUPCIÓN-LINE 2020	47
DISRUPCIÓN! en Fábrica de Negocio 2020	48
Historias que narran la transformación digital de GS1 México	49
Gestión de eventos	52
Marketing, Relaciones Institucionales y Públicas	52
Eventos	52
Soporte a Fábrica de Negocio 2020	53
Webinars	54
Alianzas estratégicas	54
Profesionalización de Empresas	55
Profesionalización de Futuros Empresarios	55
Aliados Estratégicos	55
9. TI y la Transformación Digital	57
Lanzamiento de la app GS1 México Móvil	57
Más de 25 proyectos internos desarrollados por TI en 2020	58
Trabajo en casa, el reto de TI en 2020	59
Certificaciones obtenidas	60
Habilitación de la plataforma de Firma Digital para contratos y autorizaciones	60
Octágonos Nutrimientales	61
10. Nuestro Recurso Humano y la comunicación	63
Evolucionamos y nos adaptamos	64

El Lenguaje Global de los Negocios



115 organizaciones miembro



Neutral y sin
fines de lucro



Dirigida y
administrada por
nuestros asociados



Global y
local



Inclusiva y
colaborativa

En GS1 creemos en el poder de los estándares para transformar la forma en que trabajamos y vivimos.

Industrias clave a nivel global



Cuidado de la salud



Marketplaces



Retail



Vestido



Mercancías generales



Bienes de consumo envasados



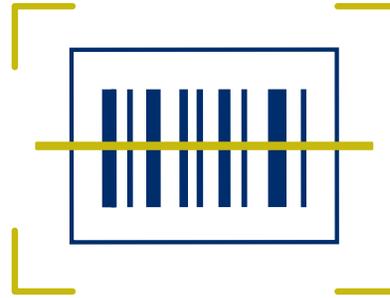
Perecederos



Transporte y logística



Industrias técnicas



6 mil millones

de códigos de barras escaneados diariamente



100 millones

de productos llevan códigos de barras GS1



Más de 2 millones

de compañías usan los estándares GS1

1. Carta de la Dirección General de GS1 México

Al hablar de 2020 nos viene a la mente la pandemia del COVID-19, así como su impacto en la forma de hacer negocios, la digitalización de las empresas y el cambio en los hábitos del consumidor. Un año donde la resiliencia y respuesta al cambio hizo la diferencia entre permanecer o cerrar los negocios en la nueva normalidad.

Con la mirada puesta en establecer a GS1 México como el referente de la transformación digital de los negocios en México, esa misma digitalización empezó en nuestra estructura y organización, trasladando nuestra atención y servicios del mundo físico al espacio digital para apoyar la profesionalización de nuestros asociados y facilitar la continuidad de sus negocios. De esta manera, somos un organismo empresarial centrado en dar valor al asociado.

Por otra parte, en GS1 México buscamos a través de iniciativas como Fábrica de Negocio 2020 DISRUPCIÓN-LINE, el Programa de Profesionalización de Empresas, webinars y capacitaciones, ayudar a nuestros asociados en su camino para comercializar sus productos de manera exitosa en las cadenas comerciales y marketplaces.

Tan solo en 2020 se recibieron cerca de 4 mil solicitudes para la membresía de Código de Barras, 47% más inscripciones que en 2019. Muchas de estas compañías cuentan con historias inspiradoras, ya que iniciaron su proceso de venta en el retail y plataformas de ecommerce como una opción de emprendimiento o como una forma de tener más ingresos ante la crisis económica que representó la pandemia.

Datos de la 3ª Edición del “Barómetro GS1: Fabricantes PyME de la Industria de Consumo”, señalan que 54% de nuestros asociados vislumbran que 2021 será un mejor año, mientras que 41% cree que se mantendrá estable, lo cual muestra mayor optimismo y se podrán dar pasos firmes para el crecimiento de sus negocios.

A lo largo del año y de manera escalonada, mantuvimos la operación de nuestras oficinas en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, donde habilitamos la atención de nuestros asociados de manera presencial, vía correo y de manera telefónica.

Establecimos una estrategia de teletrabajo para continuar con las actividades clave de la Asociación, guardar la integridad del capital humano y proveer de las herramientas necesarias a los colaboradores para realizar sus labores. Sin duda nuestros colaboradores hacen la diferencia y nos ayudan a alcanzar nuestros objetivos como organización.

Bajo el lema “Habilidad para transformar”, implementamos en GS1 México el Proyecto Monarca, un proyecto de Change Management que surge a raíz de los cambios que acontecieron en la organización los últimos meses y que permitirá integrar la estrategia y objetivos 2020-2022, así como integrar en los colaboradores una cultura de innovación y servicios para dar respuesta a las demandas del asociado en el nuevo entorno global.

También creamos SECODAT a distancia y el modelo de carga preliminar de datos para mantener al día la información comercial de nuestros asociados en el Catálogo Electrónico Sincfonía y en nuestra app InfoCode -marcas conectadas- la cual permite a los consumidores conocer más información sobre sus productos favoritos con sólo escanear su Código de Barras, además de que las compañías podrán reforzar su marca, tener una relación más cercana con sus clientes y mostrar información que no se ve en sus empaques como certificaciones y normativas que cumplen.

Durante 2021, soluciones como Order to Cash (O2C), Trazabilidad, Desabasto Cero con Inteligencia Artificial (AI) y documentos electrónicos (EDI), seguirán fortaleciendo la operación de las empresas y mejorando su productividad. Continuaremos con el impulso de la adopción del Código Databar en frutas y verduras, así como trabajar de la mano de los diversos jugadores del sector salud para desarrollar iniciativas como la Receta Médica Electrónica (RME) y el uso del Código Datamatrix.

En el corto plazo, como organización seguiremos preparando a todos nuestros colaboradores sobre cuatro pilares: estándares, innovación, proyectos y transformación digital, los cuales se irán fortaleciendo. Además, continuaremos con la consolidación de la Oficina de Proyectos para desarrollar nuevas iniciativas, crear nuevos productos y servicios; y fortalecer la relación hacia el asociado para darle valor.

Si apuntamos correctamente la flecha hacia la satisfacción del asociado, crecerá GS1 México y haremos negocios que mejoren la vida de las personas, así como de la sociedad mexicana.

En momentos de contingencia me vienen a la mente las palabras de Albert Einstein: “La imaginación es más importante que el conocimiento”, ya que en las crisis existe la necesidad real de reinventarnos, innovar y arriesgarnos a hacer cosas diferentes. En este contexto, la colaboración es el camino al éxito, donde la fórmula ganar-ganar seguirá dando frutos al sumar esfuerzos entre la iniciativa privada, el gobierno y la academia para implementar mejores prácticas que faciliten el comercio tradicional y el ecommerce durante 2021.



Juan Carlos Molina

Director General de GS1 México

2. Carta de la Presidencia de GS1 México

Sin lugar a dudas, la crisis sanitaria por COVID-19 marcó un antes y un después en los negocios de todo el mundo, al convertirse en el principal disruptor de la transformación digital en las empresas, así como un acelerador de sus estrategias de comercio electrónico, omnicanalidad, entrega de productos, apps de delivery y reabastecimiento de mercancías. Además, puso a prueba los planes de continuidad del negocio y su operación diaria con esquemas de trabajo presenciales, híbridos y home office.

Este escenario provocó una auténtica revolución comercial y logística en cada rincón del planeta, lo que puso a prueba la resiliencia de las cadenas de suministro por las restricciones en las fronteras, el paro de actividades no esenciales, escases y encarecimiento de insumos, así como la priorización de envíos de productos y medicamentos utilizados para dar tratamiento a la gente infectada por el virus.

Ante un panorama cambiante y desafiante, GS1 México sentó en un año atípico las bases para el desarrollo de nuevos modelos de negocio centrados en la satisfacción, bienestar y seguridad de los consumidores mediante una combinación de estándares internacionales de comercio electrónico con mejores prácticas comerciales. Esto permitió entre los asociados impulsar su productividad y eficiencia en una época donde la única constante fue el cambio.

Por otra parte, continuamos con la implementación de nuestra estrategia 2020-2022, con proyectos e iniciativas que posicionan a GS1 México como líder en transformación digital, facilitador del comercio y el punto de colaboración donde las organizaciones de distintas industrias encuentran soluciones innovadoras para su desarrollo, resolver sus problemáticas y efficientar sus procesos.

Cabe destacar que día a día buscamos que nuestra misión, visión y ambición digital se vean reflejados de manera clara en cada uno de nuestros proyectos, procesos internos, productos, servicios y relación con los asociados, además de combinar la tecnología, mejores prácticas y capital humano para materializar las transacciones y administración de negocios de la forma más fácil posible.

A lo largo del tiempo, GS1 México se ha establecido como un organismo empresarial centrado en los asociados, donde cada proyecto, evento y desarrollo de producto y/o servicio está pensado en cómo va a profesionalizarlo y facilitar su operación en el comercio tradicional y plataformas de ecommerce.

En tiempos de crisis y contingencias, la colaboración y el trabajo en equipo entre retailers, fabricantes, gobierno y academia, son elementos que permiten sortear la adversidad y fortalecer cada uno de los eslabones que integran la cadena de valor de todas las industrias que soportan el crecimiento y desarrollo de nuestro país.

2021 se vislumbra como el año de la estabilidad después de pasar por un periodo de incertidumbre y cambios vertiginosos, por lo que la innovación, la transformación digital y el desarrollo de nuestro capital humano van a converger para permitir que los emprendedores, PyMEs y Grandes Corporativos continúen hablando el lenguaje mundial de los negocios, así como fortalecer nuestro rol de liderazgo dentro de la economía mexicana.



Hugo Ruiz Murillo
Presidente de GS1 México

3. Introducción

“No se puede frenar el cambio”, una idea que, durante el 2020, sirvió como motor para que organizaciones de todos los tamaños e industrias comenzaran a agilizar sus estrategias hacia el campo digital; GS1 México no fue la excepción. Como organismo que busca impulsar la industria hacia prácticas que fomenten su crecimiento mediante el uso de tecnología, tuvimos que planificar de manera ordenada los **cambios necesarios** para amoldarnos a esta nueva realidad, y de esta manera, convertirnos en la punta de flecha en dirección a un **panorama comercial sustentable** para todas las empresas asociadas. Con este antecedente, reforzamos, a todos los niveles de la organización, un esquema de trabajo con **adaptabilidad como principal característica**.

Este documento tiene como objetivo echar la vista atrás para reforzar los pilares que se han construido durante un año que nos cambió a todos. Una visión hacia el día a día de una organización que ha buscado adaptarse a nivel interno para ofrecer un servicio de alto valor para nuestros asociados, pero sobre todo, enfatizar y enaltecer el trabajo que desempeñamos día con día cada uno de nosotros.

¡Sigamos así!

**Empresas Asociadas en
GS1 México**

26,388

Código 92.2%

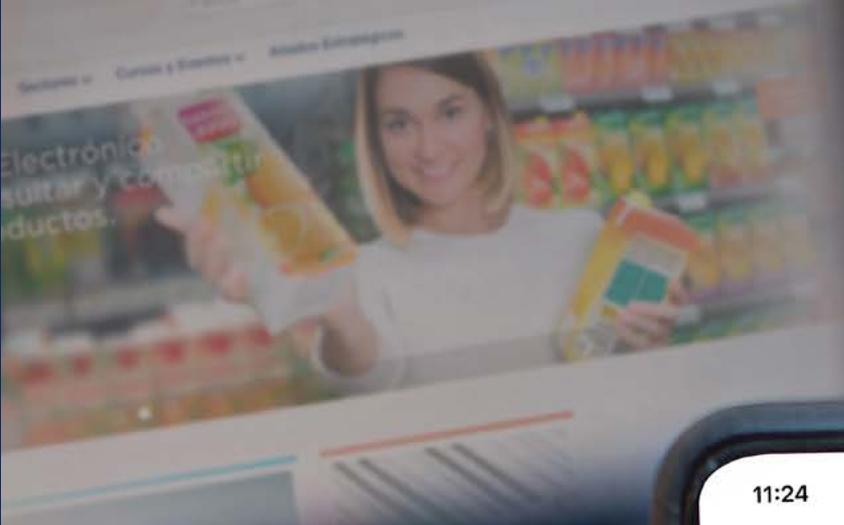
Catálogo 11.8

LEI 7.5

200,000

productos en

INFOCODE



GS1[®]
México

Nuestro
año en
revisión



Construyendo
los cimientos

4. Construyendo los cimientos

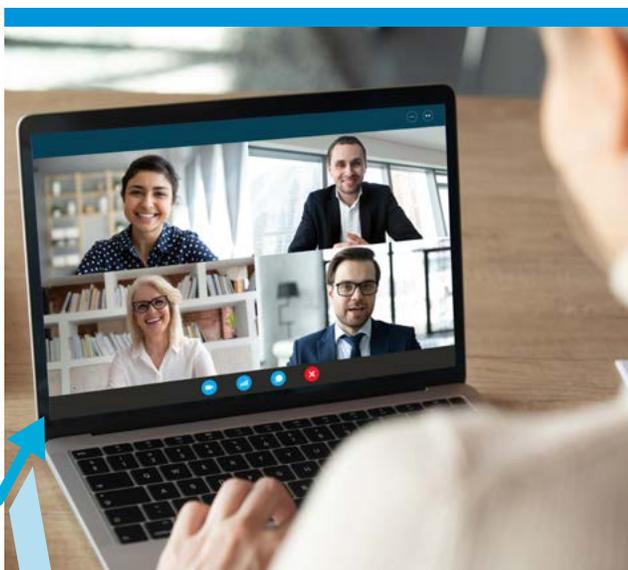
La base de todo el trabajo generado en GS1 México, durante el 2020, surge a raíz de un hito en la historia de la organización; la presentación en octubre 2019 de la Estrategia GS1 México a mediano plazo (2020 - 2022), dicha estrategia comenzó a sentar las bases de lo que sería la generación de todos y cada uno de los proyectos desarrollados.

Para las iniciativas, se designaron **seis frentes de implementación**, divididas en 2 grupos:

Iniciativas estratégicas

- 1. Relación con asociados:** Lograr una excelente comunicación y relación con asociados así como con el resto de jugadores del ecosistema de GS1 México.
- 2. Productos y servicios:** Contar con una oferta de productos y servicios diferenciada que fomente igualdad de oportunidades.
- 3. Operaciones internas:** Incentivar mejores prácticas en innovación y máxima eficiencia de operaciones internas.

La estrategia se enfoca en iniciativas que posicionarán a GS1 México como un punto de colaboración para encontrar soluciones innovadoras tanto en productos como en servicio de valor agregado, que den beneficios a los diferentes sectores e industrias, sin importar el tamaño de la empresa asociada.



Dominios digitales

- 4. Involucramiento de asociados con GS1 México:** Desarrollar una plataforma digital que atienda las necesidades de los asociados durante su relación con GS1 México.
- 5. Innovación de productos y servicios:** Soportar digitalmente el proceso de innovación y mejora continua para convertirnos en una [Insight Driven Organization](#).
- 6. Ruta al mercado:** Habilitar una oferta de productos y servicios vanguardista y personalizada.

Resultados de avance en la implementación de las iniciativas estratégicas y dominios digitales

En 2020, arranca la implementación de **17 iniciativas estratégicas** y **9 proyectos de dominios digitales**, estos 26 proyectos constituyen el portafolio de iniciativas estratégicas 2020 gestionado por la Oficina de Proyectos.

55% de avance en la implementación de iniciativas estratégicas GS1 México hacia el 2022

Iniciativas estratégicas

- Segmentación de Asociados
- Atraer actores clave al ecosistema GS1 México
- Crear foros para redes de contacto
- Comunicar beneficios de la membresía
- Reestructurar esquema de precios
- Asistir a eventos de otras asociaciones

Dominios digitales

- Perfil digital multiusuario
- Plataforma educativa general (LMS)
- Asignación a segmentos predefinidos
- Pago digital en todos los productos y servicios
- Repositorio de capital intelectual

[Consulta el listado completo](#)

Avance 2020

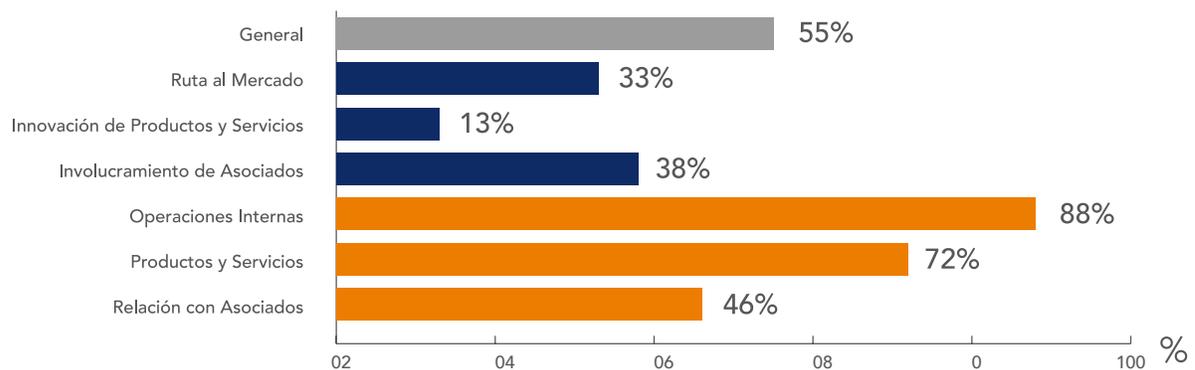


Gráfico. Avance en la implementación de iniciativas estratégicas y dominios digitales al concluir 2020.

Oficina de Proyectos: Crecimiento ordenado

Durante el 2020, la Oficina de Proyectos adquiere un rol relevante en GS1 México al facilitar el arranque de la implementación de la Estrategia 2020 - 2022 con la ejecución de las Iniciativas de **3 bloques estratégicos**:

Bloque de Operaciones Internas: enfocado en mejorar la operación de la Asociación y mantener nuestras reservas operativas,

Bloque de Relación con Asociados: cuyo objetivo es mejorar el relacionamiento y la comunicación con los asociados

Bloque de Productos y Servicios: con la meta de reforzar el posicionamiento de la oferta de productos y servicios de GS1 México.

Una gestión de proyectos unificada en GS1 México, mediante el seguimiento y control de la **Oficina de Proyectos**, permitió en el 2020, el desarrollo de proyectos de manera **visible y comunicada** a todos los actores dentro de nuestros equipos de trabajo, potencializando nuestros proyectos e identificando oportunidades para desarrollar nuevas propuestas de mejora, así como la resolución oportuna de riesgos.

Contamos con más de **70 proyectos e iniciativas que se ejecutaron durante el 2020**, con una inversión en proyectos equivalente a **39 millones de pesos**, teniendo 5 grandes portafolios en las que se agruparon nuestras iniciativas: Estratégicos, Dominios Digitales, Innovación, Internos, Tecnología, Syncfonía y Agenda Digital.

En 2020, GS1 México se fortalece a través de la ejecución de proyectos y la consolidación de nuestros líderes y equipos de trabajo.



Promoviendo el conocimiento de Administración de Proyectos y mostrando Resiliencia al Cambio

En el mes de enero, invitamos a nuestros colaboradores a participar en los “Agiles Games 2020” en los que, a través del juego en equipo, se revisaron conceptos clave en la gestión de Proyectos bajo marcos ágiles. Más de **90 colaboradores** asistieron para comprobar que, con el trabajo a través de Sprints y **aprendiendo de nuestros errores**, se puede mejorar significativamente nuestra productividad.

Durante mayo, y ante el escenario inminente de trabajo desde casa, la Coordinación de la Oficina de Proyectos hizo una invitación extensiva a toda la asociación a participar en el **Webinar de Alineación de Proyectos**. Con la participación de más de **60 colaboradores**, compartimos **16 sesiones** en las que exploramos las áreas de Conocimiento de la Gestión de Proyectos bajo el marco del PMI.

En diciembre cerramos con una plática magistral sobre las Habilidades de los Líderes en los Equipos de Alto Desempeño, facilitada por Álvaro Merino, coach de atletas de alto desempeño y colaborador del Real Madrid, haciendo énfasis en que es la gente detrás de nuestros proyectos, a quienes buscaremos desarrollar en sus habilidades como líderes, para seguir obteniendo **resultados de excelencia**.

Durante el 2020, buscamos la colaboración con líderes de proyecto de organizaciones externas, que nos compartieron conceptos y mejores prácticas sobre la gestión de proyectos. Participaron conferencistas de **Banana Creative Solutions, Oracle de México, y Bluetab**, en temas como VUCA (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo, por sus siglas en inglés) y Adaptación ante el Cambio, cómo desarrollar un Mindset Ágil, entre otros temas.

La pandemia provocó que nuestros líderes de proyecto tuvieran que llevar a cabo cambios en la gestión de los proyectos, teniendo un acercamiento virtual hacia la ejecución de

eventos y colaboraciones con nuestros asociados, comprobando que no hay planes tallados en piedra, sino una buena gestión del cambio y trabajo en equipo para encontrar alternativas de acción para lograr grandes resultados. La Oficina de Proyectos llevó a cabo el acompañamiento y asesoría hacia los líderes para todos los cambios que los proyectos requirieron.

La Oficina de Proyectos se Renueva: #SomosEquipo #SoyGS1

Durante el cierre del 2020, y como parte de las iniciativas de Dominios Digitales, iniciamos con la selección de una nueva herramienta tecnológica de Gestión de Proyectos, definiendo a **Atlassian** con sus soluciones de Jira y Confluence, como las alternativas elegidas para apoyar en nuestros proyectos hacia el 2021. Este cambio facilitará el seguimiento y aprobación de documentos y entregables; y contaremos con una base de información sobre proyectos en GS1 México, al igual que de lecciones aprendidas.

Trabajar bajo una metodología para llevar nuestros proyectos se considera como parte del ADN de GS1 México, y en el 2021, buscaremos seguir fortaleciendo las habilidades de liderazgo, comunicación y resolución de problemas en nuestros líderes de proyectos.





Pensamiento
activo y funcional

5. Pensamiento activo y funcional

Una visión panorámica generada por todas las mentes brillantes de esta organización, ideas que hoy en día operan con un solo objetivo, brindar gran valor a nuestro asociado.

INFOCODE

Con los actuales retos que presenta la industria y el comercio en general, hemos observado un enorme **crecimiento en el uso de plataformas digitales**, es por eso que la información de los productos y servicios cobra cada vez más relevancia para todos los eslabones de la cadena - Fabricantes > Cadenas > Consumidor final.

INFOCODE es la app que permite a los consumidores leer información sobre un producto con sólo escanear un Código de Barras, cuenta con más de **200 mil productos** que pueden ser consultados por los usuarios de todo el mundo.

La herramienta representa uno de los más grandes logros para la GS1 México y para todas las empresas participantes en la iniciativa.

Descargas

Android +1500 descargas

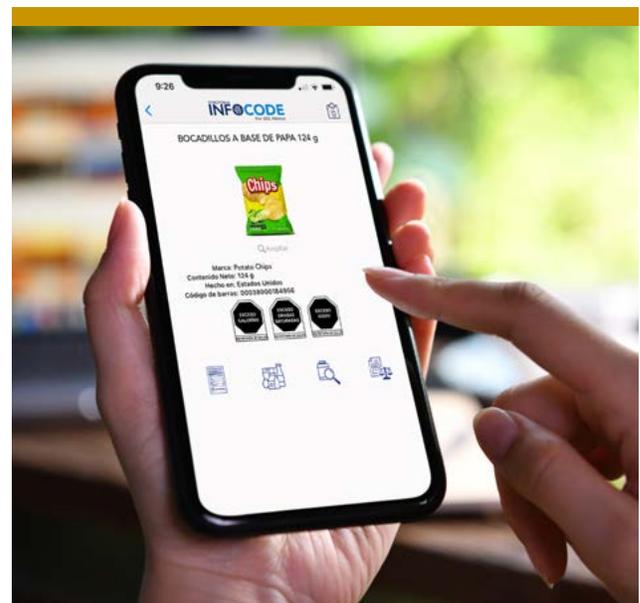
iOS +3500 descargas

[Haz clic aquí y descarga INFOCODE](#)

En el 2020 también se habilitaron nuevas funcionalidades que se suman a las ya existentes.

**200,000
productos en
INFOCODE**

INFOCODE se encuentra alineado a las regulaciones que definen el tipo de información como el caso del **cambio en la NOM-051** que determina los lineamientos para el etiquetado de productos dentro de la categoría de alimentos y bebidas no alcohólicas, permitiendo a las empresas actualizar su información, no solo en los empaques físicos sino también en las plataformas digitales para brindar siempre la información más actualizada a sus consumidores.

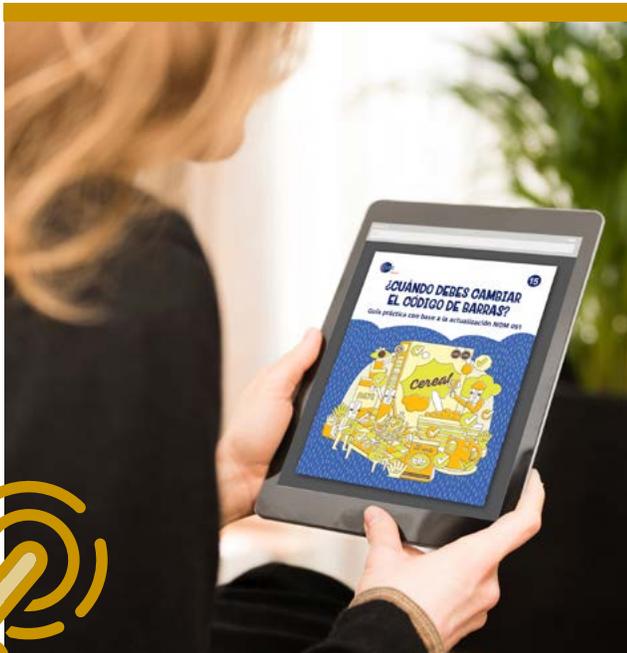


Nota: Imágenes de muestra, la información no representa producto real

Catálogo: 10 nuevos atributos

Se **habilitaron 10 nuevos campos** para la captura de datos derivado de los cambios a la norma NOM-051 durante 2020, mismos que ya son utilizados por algunas cadenas y permitirán brindar información confiable al consumidor final.

Durante el 2020 se llevaron a cabo **25 webinars** con marcas y cadenas derivado del impacto de estos cambios y su relación con la asignación de códigos de barras. Al día de hoy se han actualizado **10,228 productos en Syncfonía Master Data**.



Para mantener al día a la industria, se proporcionó:

- **E-book:** "Cuándo cambiar código de barras"
- **Video tutorial** "Cargar los campos de la NOM-051 en Syncfonía Master Data"
- Documentación de actualización tecnológica de Syncfonía Master Data

Calidad de datos

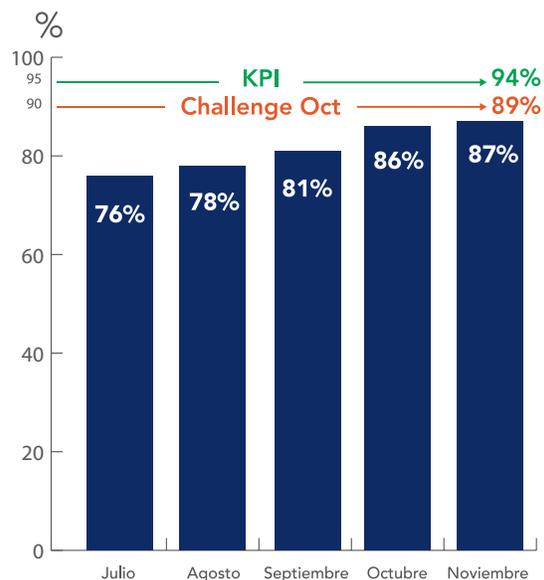
Implementamos **auditorías internas** de captura básica de datos, así como el KPI "**Data Quality Index**", con la finalidad de garantizar datos estandarizados y de alta calidad en Syncfonía Master Data.

Con operaciones internas se desarrolló:

- Proceso de auditoria de captura básica de datos
- Capacitación en esquema de captura SECODAT y Servicios
- Diccionario de datos actualizado
- Árbol de decisión para correcta captura de nombre genérico y variantes
- Archivo de preguntas frecuentes SECODAT
- Auditorías semanales con supervisores de maquila básica de datos
- Traducción guía de implementación GDSN

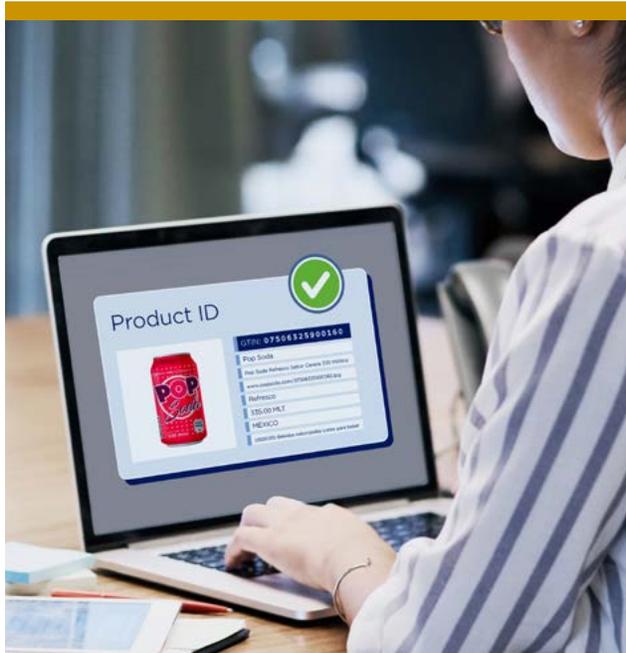
A continuación, se presenta la tendencia mensual del indicador de calidad de datos:

Tendencia mensual DQI



Verified by GS1

Verified by GS1, es nuestro registro de Global Trade Item Numbers® para identificar los 7 atributos básicos de cada producto que se comercializa.



Caso Moneymatic

Habilitamos con **Moneymatic**, la conexión entre **Verified by GS1** y su sistema de terminal punto de venta *emepos*, convirtiéndose en **1 de los 3 casos de éxito a nivel global**.

Este caso de éxito sentó un precedente a nivel local y global, además de permitir exponer el potencial de uso de la solución.

La carga de artículos de algunas de las más grandes marcas de productos de consumo promueve el uso de la solución hacia consumidores masivos de datos.

Verified by GS1 y el Consumer Goods Forum

En alianza con el CGF, GS1 a nivel mundial impulsa el uso y adopción de Verified by GS1 como una solución global de identificación e identidad de productos de consumo masivo.

La iniciativa cuenta con el apoyo de **32 marcas y 5 retailers a nivel global**.

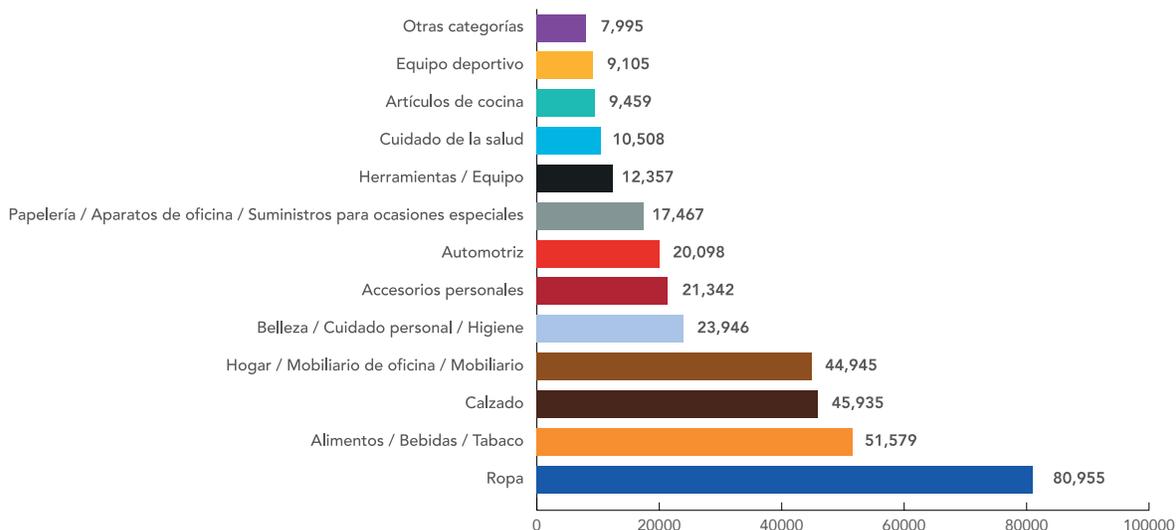


Imagen. Empresas participantes a nivel global

A nivel local, Verified by GS1 acumula un total de **437 mil productos**; a nivel global, la solución cuenta con 61 millones de registros.

Un vistazo a las categorías en Verified by GS1, productos registrados con GS1 México.

Principales categorías (2020)



Mensajes electrónicos EDI en Order to Cash, una realidad en 2020

Derivado de la situación generada por la pandemia de COVID-19, donde se priorizó en la optimización de la cadena de suministro, la iniciativa Order to Cash cobró mayor relevancia e impacto en el ámbito logístico, a esto le sumamos los beneficios presentados y comprobados durante el 2020. En dicho año, y en relación a la fase 1 del proyecto, se

realizó la alineación de catálogos electrónicos de fabricantes y cadenas, con la finalidad de contar con información completa, oportuna y de calidad en los catálogos de las cadenas. **Disminuimos los errores en las órdenes de compra** de cada uno de los fabricantes, mostrado como resultado lo siguiente:

Beneficios Order to Cash	
Alineación de catálogo electrónico	
Se consigue mitigar los errores generados por la mala catalogación en 2020 con un 0% en errores derivado de alinear el catálogo con sus clientes, en comparación con 2018, donde se invertían 10 horas en corrección de errores	
En 2018 un proveedor contaba con 2% en errores en catalogación, para el 2020 logró reducirlos al 0.49%	
Se registró una reducción de tiempo de entrega de mercancía en CEDIS de hasta un 30%	
Se redujo en un 84 % la identificación de pallets de envío	
Se reduce 5% en faltantes al entregar mercancía en CEDIS	
Incremento promedio hasta del 5% en su fill rate con cadena	
Uso de DESADV	
Reducción en tiempo de descarga hasta un 50%*	
Reducción del 50% de pagos por demoras	

Agradecemos a **Walmart Mexico y Sams Club Mexico**, así como la participación de los 14 fabricantes top en el inicio de la fase 1 de Order to Cash:

- Comercializadora El Oro (Jumex)
- Conservas la Costeña
- Colgate Palmolive
- Abbott Laboratories de Mexico
- Compañía Comercial Herdez
- Unilever de México
- Nestlé México
- Procter & Gamble
- Kellogg Company
- Grupo Bimbo
- Alen del Norte
- Grupo Bimbo

7 oficinas globales participan en proyecto de colaboración con GS1 México en 2020

La colaboración es parte del ADN de **GS1 México**, y el poder estrechar mejores lazos con otras oficinas de GS1 alrededor del mundo permite realizar una comparación entre los servicios ofrecidos, así como en las necesidades y comportamientos de los asociados de diferentes regiones, compartir experiencias que permitan un mejor desempeño y, finalmente, generar proyectos que impacten positivamente la satisfacción del asociado.

Actividades desarrolladas

Se propusieron 3 canales para fomentar la colaboración entre las diferentes oficinas de GS1.

- Eventos globales
- Sesiones mensuales o bimestrales
- Colaboración directa

A continuación, se presentan algunas de las ideas compartidas en dichas sesiones.

Ideas compartidas entre los diferentes países	
Idea	País
Trabajo en conjunto con el gobierno para controlar productos del Sector Salud para la exportación y que cumplan con la regulación en cuanto a código de barras	India
Uso de RFID para transporte privado para hacer más eficiente la logística	India
Foros de industria a través de comités eficientes, entregables y compromisos acordados por sector con actores clave	Colombia
Incursionar en otros canales de comunicación con asociados, como Podcast y uso más activo de YouTube	USA
Adopción de códigos 2D en puntos de venta para mejorar el Category Management en productos perecederos	Australia

Gracias a GS1 India, GS1 Colombia, GS1 Australia, GS1 España, GS1 Canadá, GS1 USA, GS1 Brasil y el equipo de GS1 México por la dedicación y esfuerzo colocado en la realización de este proyecto.

La colaboración con otros GS1 continuará durante 2021, en algunos casos como seguimiento a las sesiones realizadas en 2020 y en otros casos buscando colaboración con otras oficinas, de

manera que todo el esfuerzo desemboque en nuevos proyectos en GS1 México que permitan ofrecer un mejor servicio a todos los asociados.

Inputs recibidos por tema

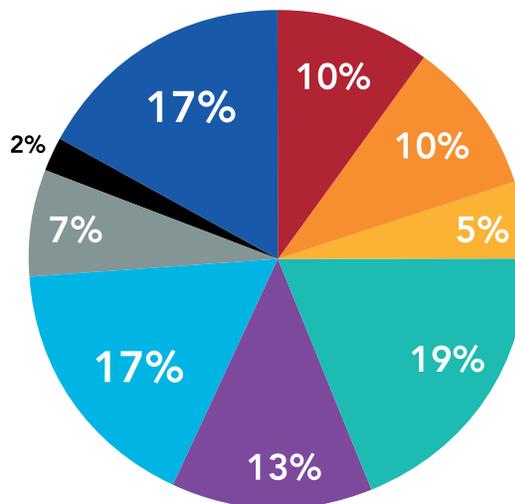


Gráfico. Ideas compartidas por tema durante todo el proyecto.



PLU y Databar

La iniciativa de identificación de frutas y verduras con **PLU y Databar** en productos a granel se tiene desde hace varios años y se ha identificado la relevancia de tener el compromiso de las cadenas comerciales para lograr la adopción de la iniciativa por parte de los proveedores.

Durante 2020 se logró tener la aprobación de la iniciativa por parte de seis cadenas comerciales, cada una determina una forma de trabajo y tiempo de implementación distinta, sin embargo, es un avance importante que permitirá incrementar la participación de GS1 México en este sector y apoyar a la industria a mejorar temas como **vida de anaquel, desperdicio de alimentos y control de inventarios**.

Hacemos un especial agradecimiento a **PMA** (Produce Marketing Association), **ANTAD** (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales) y al equipo interno de GS1 México por el esfuerzo realizado para lograr el acercamiento y adopción del proyecto por parte de las cadenas.

Además de un reconocimiento y **agradecimiento a Walmart de México y HEB** por su compromiso con la implementación de esta iniciativa y su divulgación con el resto de los retailers en México.

6 cadenas comerciales se interesaron en implementar la identificación de frutas y verduras

Resultados actuales

Como mencionamos antes, esta iniciativa lleva desarrollándose varios años, por lo que a continuación se detalla lo realizado en 2020 para lograr el acercamiento y aprobación con más cadenas comerciales.

Resultados 2020		
Actividad	Responsable	Recomendación
Trabajar con instituciones que impulsen la iniciativa y sean reconocidas por la industria	GS1 México PMA ANTAD	Estrecha relación con estas instituciones. Se tiene plan de trabajo anual con ellas para ir avanzando por medio de entregables
Hacer uso de los recursos internos de GS1 para mejorar el acercamiento con las principales cadenas comerciales	GS1 México	Si bien ya existen relaciones comerciales con cadenas, es importante fortalecerlas para tener acceso a las personas clave que pueden tomar decisiones en el sector de perecederos
Desarrollar sesiones informativas con cadenas y sus proveedores	GS1 México PMA ANTAD	Es relevante poder comunicar adecuadamente la importancia de la iniciativa, los beneficios y poder resolver en conjunto los posibles retos a la implementación
Desarrollar materiales de apoyo para la correcta comunicación de la iniciativa	GS1 México	Generación de guías de implementación, infografías y casos de éxito que permiten evidenciar en diferentes foros, la relevancia de la iniciativa

Tabla. Actividades desarrolladas en 2020 que permitieron alcanzar los objetivos del proyecto.

Estudio de adopción de Databar y PLU

Realizamos el estudio de Adopción e Identificación Estandarizada en Frutas y Verduras a granel a nivel nacional en diferentes cadenas de supermercados

con el objetivo de evaluar el comportamiento en punto de venta de Databar y PLU.

A continuación, se presentan los resultados:

Identificación en Frutas y Verduras

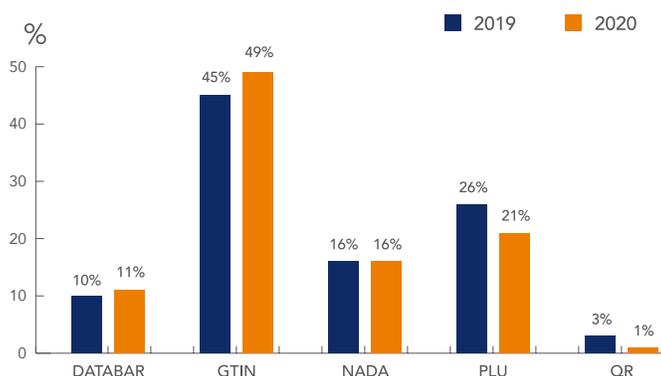


Gráfico. Resultados obtenidos considerando los posibles tipos de identificación que se encuentran en puntos de venta y considerando únicamente productos a granel.

Trazabilidad para PyMEs de alimentos

La trazabilidad para las empresas de alimentos puede ser un proceso difícil de entender y de implementar, es por ello que mediante el taller de trazabilidad desarrollado en conjunto con **GS1 LATAM**, se abordaron temas y dinámicas que permitieron **facilitar la adopción** de este beneficio en las empresas, este es un reto cada vez más importante a cumplir en la industria.

El Taller de Trazabilidad para PyMEs permitió compartir puntos de vista en empresas Latinoamericanas, detectando que hoy en día es una preocupación global, donde la problemática de su adopción es generalizada. No cabe duda que se vuelve indispensable poner atención a las tendencias del mercado y sus necesidades.

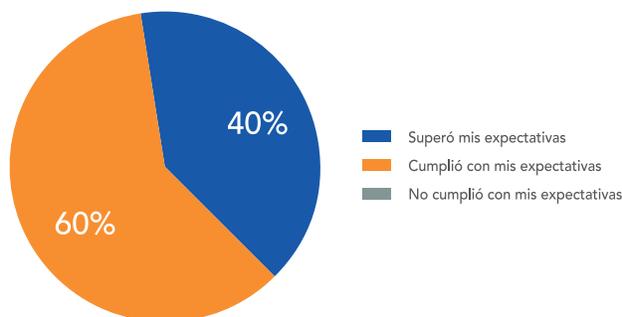
Resultados del taller

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en general para las empresas mexicanas, lo cual nos permite identificar áreas de oportunidad a mejorar para la versión 2021 del taller.



12 empresas mexicanas se inscribieron al taller LATAM de Trazabilidad para PyMEs de alimentos 2020

Expectativas



Aprendizaje

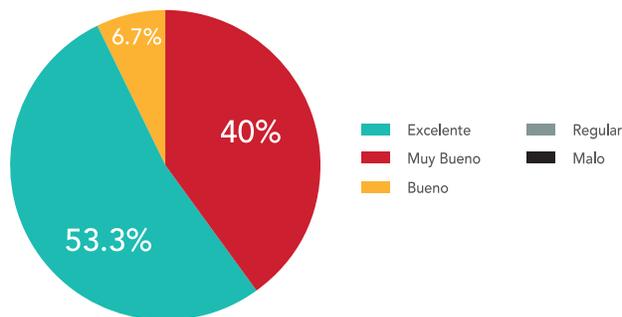


Gráfico. Nivel de satisfacción de las empresas participantes en toda LATAM.

Agradecemos a **GS1 LATAM** por el tiempo dedicado al desarrollo y comunicación del taller, a las empresas participantes y especialmente a **Sigma Alimentos, KAMPACHI FARMS MÉXICO y a Tiendas Garcés** por haber concluido satisfactoriamente todas las etapas del taller de trazabilidad.

Innovación que se puede medir

En el **modelo Rainforest**, la cultura, el talento, las ideas y el capital son los nutrientes para el cultivo de la innovación. Otros elementos clave son las personas y la cultura organizacional.

El modelo se basa en una encuesta que evalúa 6 pilares para lograr el fortalecimiento de la innovación

(Liderazgo, Infraestructura, Recursos, Actividades, Modelos a seguir y Cultura)

La aplicación de dicha encuesta nos ha ayudado a medir el avance en torno a la innovación dentro de GS1 México, visualizando cuáles son las acciones que estamos haciendo. De esta manera podemos reforzar o mejorar el plan de trabajo, transformando la organización hacia una cultura de innovación.

Resultados de la encuesta

A continuación, se muestran los resultados de la encuesta obtenidos año con año desde la primera aplicación en el 2019.

Rainforest Scorecard

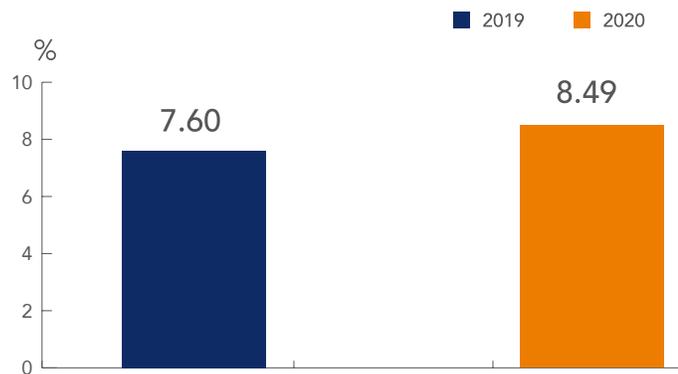


Gráfico. Resultado obtenido de los factores evaluados dentro de la encuesta Rainforest.

Comparativo por pilar

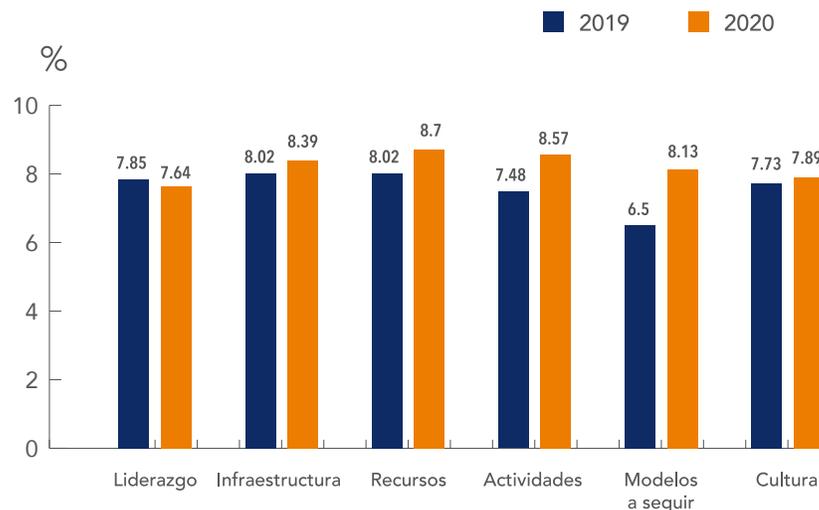


Gráfico. Resultado acumulado obtenido de los pilares evaluados por año en la encuesta Rainforest.

Sprint de Innovación

Durante el 2020 se realizó el **primer Sprint de Innovación 100% virtual** con la participación de 2 equipos multidisciplinarios que se encargaron de resolver 2 retos que mejorarán la percepción de los asociados hacia GS1 México.

Participantes Sprint 2020		
Equipo 1		Propuestas
Aurora Carmona	Liliana Mayen	Herramienta de Benchmark dentro de la página de GS1 México
Alejandro Guillen	Sergio Pastrana	
Equipo 2		
Maricela Martínez	Karen Toledo	Módulos de recolección de datos dentro de la app GS1 México móvil
Jorge Nava	Apolinar Pérez	

Tabla. Integrantes de cada equipo y las propuestas de solución que presentaron cada uno de los ellos.

Detección de necesidades de los Asociados

Se realizó un formulario en el cual participaron los miembros de la organización para detectar las principales necesidades de los asociados -21 en total-, con base en esa información se determinaron los retos a solucionar dentro del Sprint.

Durante las propuestas de solución vemos que es importante la participación de los distintos

departamentos para enriquecer el trabajo colaborativo.

Agradecemos la participación en el **Sprint de Innovación** de los colaboradores de GS1 México pertenecientes a las Direcciones de Planeación Estratégica y Finanzas, Desarrollo de Asociados, Operación de Productos y Servicios y Desarrollo de Productos.

21 necesidades

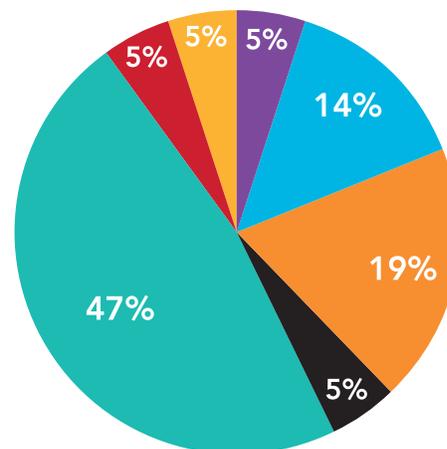


Gráfico. Porcentaje de participación de las áreas que aportaron alguna necesidad dentro del formulario.

Más de 100 empresas participantes en Comités

Para GS1 México es prioridad escuchar y fomentar la participación dentro de toda la comunidad de asociados que pertenecen a las diferentes industrias. Es por eso que, y bajo un **esquema 100% participativo**, echamos a andar los Comités Sectoriales: Retail, Salud y Primario, un canal de comunicación donde abrimos el diálogo para responder las principales inquietudes del sector.

En la 2ª mitad del 2020, se llevaron a cabo **2 sesiones por sector**, dentro de los meses de **octubre y diciembre**, donde participaron diferentes ponentes, compartiendo experiencias y conocimiento con respecto a los temas de cada comité. Participaron profesionales del ramo por industria.

Apertura (agosto 2020)

- **Declan Carolan** - ECR Community (Efficient Consumer Response)
- **Gabriela Carrique** - Humans at work

Comité Retail

- **Scott Taylor** - Meta Meta Consulting
- **Héctor Quiñones e Israel Ramírez** - Miebach Consulting

Comité Salud

- **Mario Abitbol** - GS1 Argentina

Comité Primario

- **Luis Moreno y Mónica Moreno** - Grupo PM

Participantes en Comités

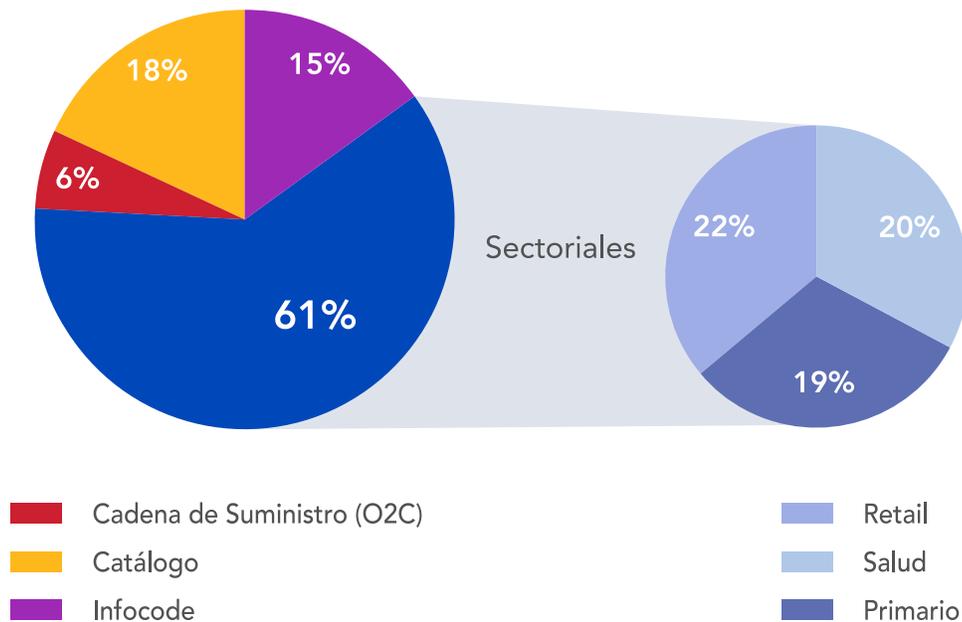


Gráfico. Porcentaje de empresas participantes (del total del 2020) por tipo de comité, de los Comités de Vicepresidencia (O2C, Catálogo e INFOCODE) y Comités Sectoriales (Retail, Salud y Primario).

Actividades desarrolladas

Al ser un año fuera de lo común, las sesiones de estos comités se llevaron a cabo en un formato totalmente virtual, a lo cual se sumaron los Comités de Vicepresidencia, adaptando nuestra forma de trabajo a los cambios mundiales.

Algunas de las empresas participantes			
Bimbo	Herdez	Elektra	Jugos del Valle
Nestlé	Soriana	P&G	Unilever
Tiendas Garcés	HEB	Colgate Palmolive	NADRO
La Comer	Farmacias del Ahorro	Bayer	Jumex
Zebra Technologies	Ag Tools Inc.	Reintec	NADRO

Agradecemos a las asociaciones e instituciones que siempre nos han apoyado y que participan activamente en los foros, por mencionar algunas:

- ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales)
- ANADIM (Asociación Nacional de Distribuidores de Medicinas)
- SENASICA (Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria)
- AMVO (Asociación Mexicana de Venta Online)

Y a los proveedores de tecnología (nuestros Aliados Estratégicos) por siempre ser el complemento de los estándares GS1 y por el apoyo en todas las iniciativas.

Los temas tratados dentro de comités se han alineado a iniciativas y discusiones dentro del *Consumer Goods Forum* y de *Efficient Consumer Response (ECR)*.



Productos y Servicios del Sector Salud

El Sector Salud siempre ha tenido una relevancia fundamental en el desarrollo de México, así como en el mundo. Por lo que GS1 México enfocó sus esfuerzos en detectar las necesidades de este sector en particular y desarrollar proyectos e iniciativas que fueran de interés y que cubrieran dichas necesidades.

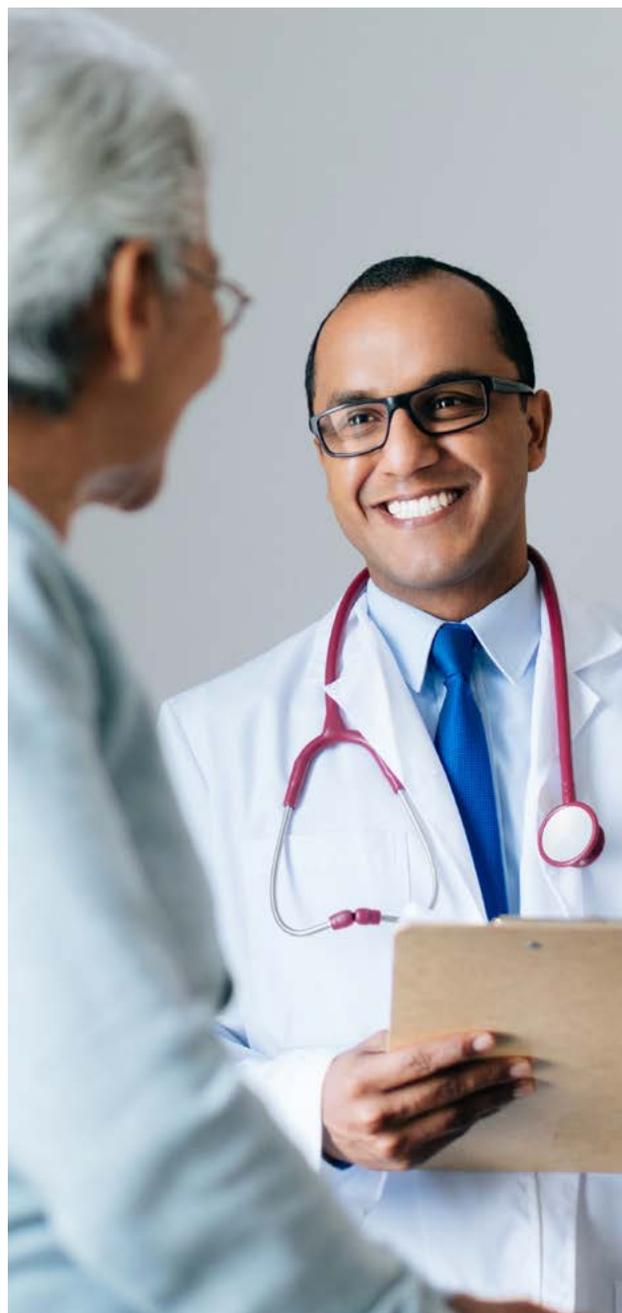
Más de 40 empresas participaron en el Programa de Detección de Necesidades del Sector Salud y a la vez, conforme pasaba el año, se iban modificando algunos aspectos, así como las mismas necesidades detectadas, esto debido a la pandemia que en México tomó fuerza desde el mes de marzo.

Agradecemos a las organizaciones que nos apoyaron y participaron para que este programa tomara forma, por mencionar algunas:

- ANADIM (Asociación Nacional de Distribuidores de Medicinas)
- ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales)
- CANIFARMA (Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica)

Taller de Detección de Necesidades

Como parte del Programa de Detección de Necesidades del Sector Salud, se realizó un **taller de 2 días**, donde se llevaron a cabo diversas actividades para obtener la retroalimentación necesaria por parte de diferentes empresas y organizaciones que pertenecen al Sector Salud.



Empresas participantes			
Bayer	NADRO	Farmacias del Ahorro	BD
Sanofi	Genomma Lab	Farmacias Yza	FANASA
Johnson & Johnson	Solanum Pharma	CONAMCO	Atramat
ThermoFisher Scientific	Laboratorios LeRoy	Nartex Labs	ANADIM

Grupo de Trabajo GS1: Receta Médica Electrónica

Más allá de los trabajos para detectar necesidades dentro del Sector Salud, se abrió la puerta a la evolución, ya que, al ser impulsada fuertemente por la pandemia, la Transformación Digital ahora es parte esencial de cualquier industria. La digitalización de los procesos se aceleró de manera

exponencial y era necesario comenzar a trabajar en el desarrollo de iniciativas como la de la creación de un **estándar de Receta Médica Electrónica**.

Este grupo inició sus trabajos en el mes de agosto del 2020 y se ha fortalecido, alineándose con trabajos realizados por diferentes asociaciones del sector, para unir esfuerzos y lograr la aprobación e implementación como acuerdo de frente común.

Participación en Grupo de Trabajo

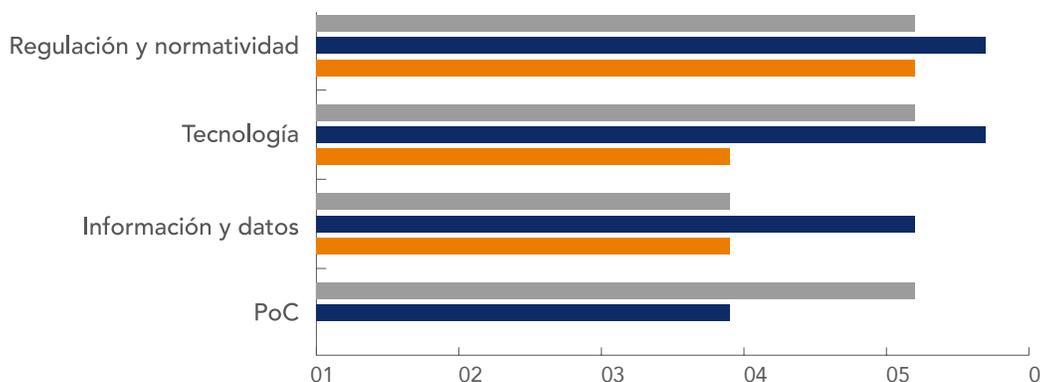
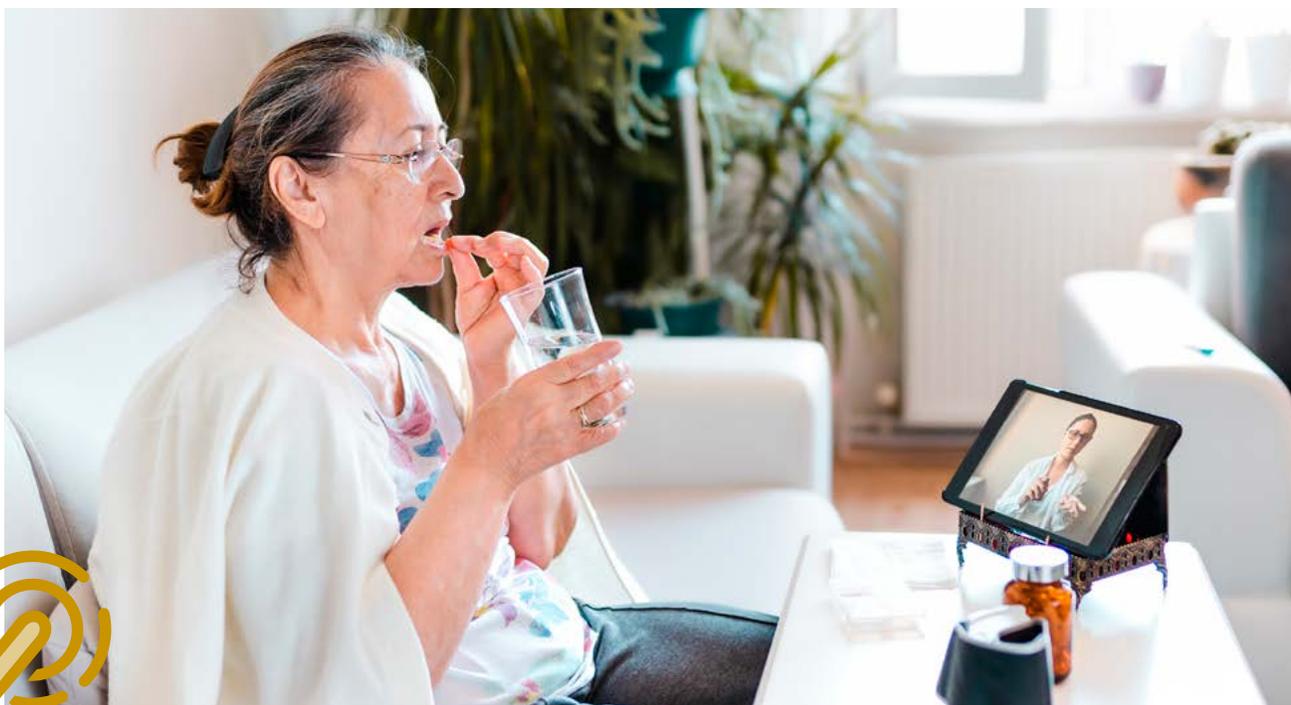
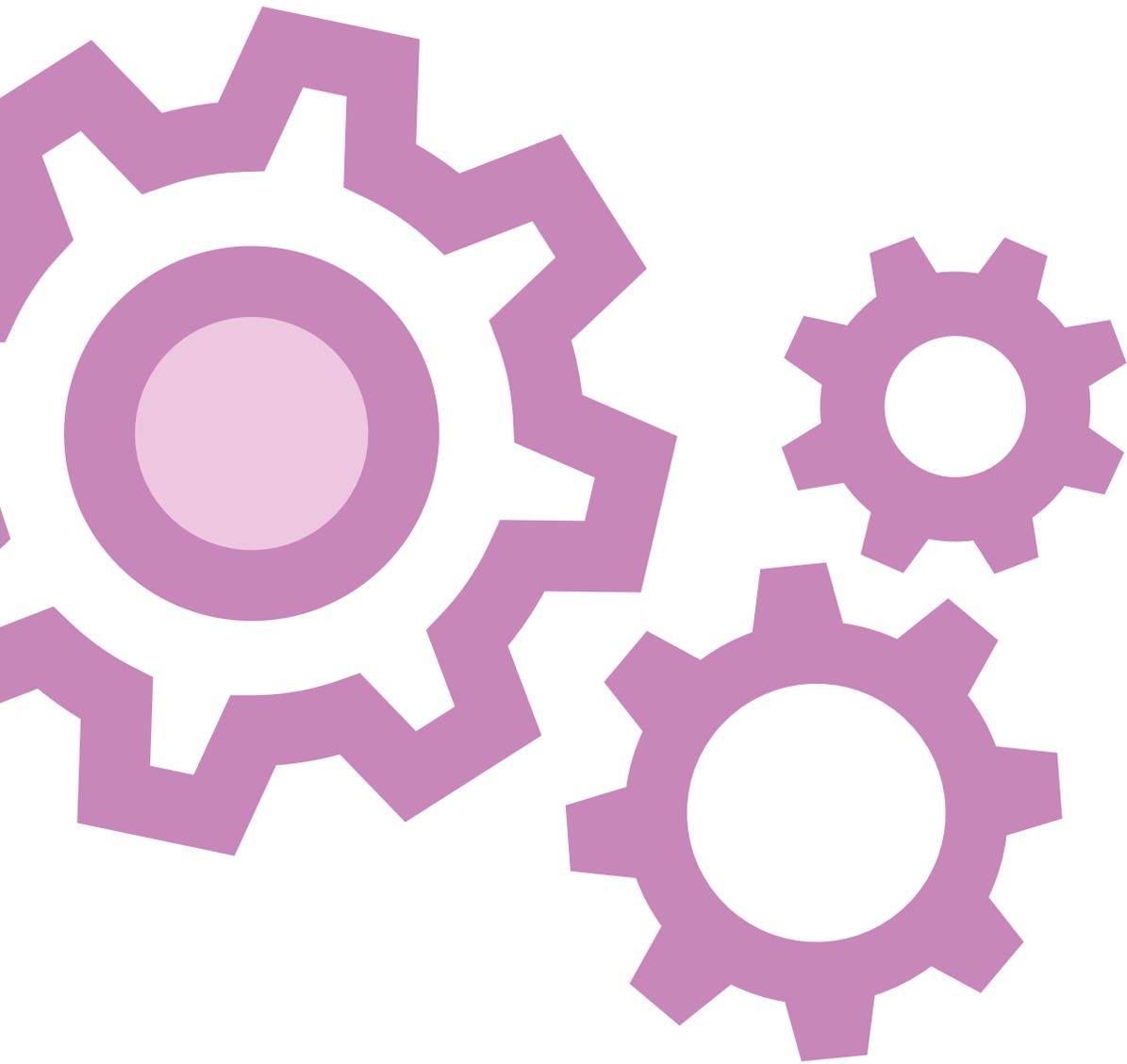


Gráfico. Porcentaje de participación en cada subgrupo del GT GS1 RME del total de participantes en el grupo completo.





Servir es
nuestra pasión

6. Servir es nuestra pasión

El Trabajo que realizan el área de Servicios junto con Cuentas Clave es uno de los motores de mayor relevancia dentro de nuestra organización, gracias a ello, contamos con la cercanía directa hacia nuestros asociados. La relación con las principales cadenas comerciales nos permite acercarnos hacia los fabricantes con mensajes de innovación y estandarización para un mejor panorama comercial del país.



Oficina Regional Metropolitana

3 proyectos concretados

Durante el 2020 se trabajaron 3 proyectos con cadenas de la región metro, que iniciaron durante el 2019, estas cadenas son: **Diconsa, La Gran Bodega y Súper Akí.**

A la par de estas cadenas, se impulsó el desarrollo de proyectos formales durante el 2020, con: **Palacio de Hierro, La Esmeralda, Súper Mayoreo Naturista y Círculo K.**

Resultados Cadenas Regionales						
Cadena	Meta Código	Real Código	Avance	Meta Catálogo	Real Catálogo	Avance
Diconsa	70%	80%	114%	70%	88%	126%
La Gran Bodega	78%	93%	120%	72%	85%	119%
Súper Akí	78%	75%	96%	72%	64%	89%

GS1 y Elektra

Se construyeron a nivel sistemas, **897 campos para 9 categorías**, entre las que se encuentran Línea Blanca, Muebles y Telefonía.

Realizamos pruebas de comunicación y una prueba piloto con 5 empresas para identificar el flujo, sin embargo, el cambio de Director General de la empresa, así como los cambios internos que esto derivó, resultaron en pausas significativas, aun así, a finales del año se concretó con la cadena la generación del comunicado e inicio de la masificación con sus más de **200 proveedores** durante enero 2021.

Se logró retomar el proyecto de **RFID**, llevándolo hasta el piso de venta de todas sus tiendas, se empezará con un piloto durante el 2021 con miras a llegar a todas sus sucursales.

Además, se mostró interés para llevar a Centroamérica el proyecto de Catálogo Electrónico que se implementará en México, por lo que se trabajará fuertemente en expandir el alcance a dicha región.



Proyecto con terceros

La empresa de entregas a domicilio, **Rappi**, concluyó su inscripción a GS1 México en junio del 2020, lo cual abrió las puertas a una conexión 100% satisfactoria a **Verified**.

También, a solicitud de la misma Rappi, se concretaron entrevistas con las GS1 de Sudamérica para replicar el proyecto con ellos, sin duda un elemento que fortalece el nombre de GS1 México a nivel mundial.



Membresías con SEDECOS

En el 2020, se concretaron 2 proyectos con las SEDECOS de Veracruz y Durango para el subsidio al 100% de membresías.

Veracruz

De octubre a diciembre se gestionaron 46 membresías "M0" de Código de Barras por \$46,920.00

Durango

A principio de noviembre, se realizó el depósito de \$170,400.00 correspondientes 120 membresías "M0" de Código de Barras.

**121 inscripciones y
21 anualidades por
\$ 355,260.00 MXN**



Renovación de convenios con subsidio

Durante 2020, se renovaron 3 convenios del 2019, que cuentan con saldo a favor. Dichos estados son: Guerrero, Estado de México y Yucatán.

A continuación, se describe en cada una de las 3 tablas, la conformación de anualidades y/o inscripciones que se gestionaron según lo establecido en cada uno de los acuerdos firmados con estos estados.

Estado de México (M0 y M1)				
Anualidades CB	Anualidades SMD	Inscripciones CB	Inscripciones SMD	Monto Total
14	7	38	24	\$ 89,020.00
\$ 13,440.00	\$ 5,320.00	\$ 51,840.00	\$ 18,420.00	

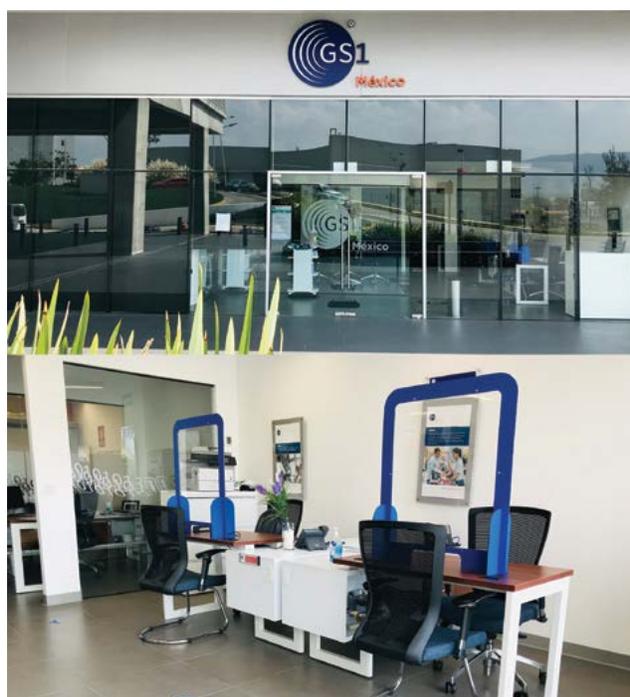
Guerrero		
Inscripciones CB	No.	\$
M0	2	\$ 2,040.00
M1	1	\$ 1,700.00
M6	1	\$ 22,080.00
Monto Total	4	\$ 25,820.00

Yucatán (IYEM)		
Inscripciones CB	No.	\$
M0	9	\$ 20,100.00
Monto Total	9	\$ 20,100.00

Oficina Regional Guadalajara

Reubicación y Remodelación

Con la finalidad de atender a nuestros Asociados con la mejor calidad y brindar nuestros servicios de manera óptima, se reubicó nuestra Oficina de Guadalajara hacia el Corporativo Techparc en San Pedro Tlaquepaque. Con una **inversión superior a los 2.6 mdp**, se habilitaron espacios para brindar cursos de capacitación, servicios de SECODAT y atención a Asociados.



Synfonía como fuente de información para el ecommerce

Durante 2020, las cadenas regionales **CASA LEY** y **CALIMAX** aprovecharon el desarrollo de la conexión a la API de **Synfonía Master Data** para alimentar el contenido digital sus Portales de ecommerce y aplicaciones móviles.

Con estos proyectos ambas cadenas pudieron fortalecer su presencia en el canal de venta en línea y ahorrar tiempo y recursos en la implementación.

Oficina Regional Noreste

HEB y GS1 México

La relación de HEB y GS1 México se fortalece durante el 2020 gracias al esfuerzo y el espíritu de excelencia de ambos equipos.

Logramos robustecer el servicio en 3 frentes principales:

1. Catálogo Synfonía

Se incrementó el alcance del proyecto de sincronización de productos, incluyendo información nutrimental y fotografías para su portal de comercio electrónico.

Se construyó e implementó un modelo para que los productos importados de alimentos y bebidas fueran sincronizados también por medio de Synfonía con el portal de HEBusiness.

Se implementó el módulo de cambios para sincronizar con Synfonía las últimas actualizaciones de los productos.

2. Desabasto Cero

A finales del 2020 se confirma la participación de HEB en el nuevo modelo del estudio de Desabasto Cero integrando **inteligencia artificial**. Se trabajará con la cadena durante el Q1 del 2021 para realizar la integración a este nuevo modelo. Trabajaremos con las mediciones a lo largo del año para seguir brindando lo mejor para ambas partes.

3. Respuesta rápida a la modificación de la NOM-051

Durante el Q4 del 2020 se dio seguimiento con los proveedores de la cadena para actualizar en Synfonía la información e imágenes de los productos impactados por los cambios en la NOM-051 llegando a un total de **2,358 productos actualizados** del catálogo de la cadena.

7-Eleven y GS1 México

Con la finalidad de asegurar la calidad de la información de los nuevos productos catalogados con 7-Eleven, en 2020 se finalizó la implementación de Syncfonia.

Ahora la cadena de tiendas de autoservicio tiene la posibilidad de:

1. Consolidar un modelo para el proceso de altas de productos a través de un catálogo electrónico certificado con calidad de datos.
2. Consumir información 100% verificada desde Syncfonia (Catálogo Electrónico) en su (WMS) a través de una integración a nivel de sistemas, para disponer de las descripciones de los artículos tanto comerciales como logísticos, volumetría e imágenes (disminuir errores de información).
3. Contar con información e imágenes actualizadas al sincronizar los nuevos cambios con Syncfonia.



Soriana y GS1 México

Actualización de productos en Syncfonia (NOM-051)

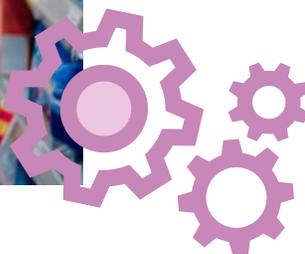
Durante el Q4 del 2020 se dio seguimiento con los proveedores de la cadena para actualizar en Syncfonia la información e imágenes de los productos impactados por los cambios en la NOM-051. Gracias las **visitas a piso de venta** que se realizaron a finales del 2020 para maquila de datos y toma de imágenes, logramos un total de **1,763 productos actualizados**.

Ecommerce

Para simplificar el proceso de descarga de imágenes de productos desde Syncfonia, se trabajó en la adecuación de un **aplicativo de descarga** ligado directamente al catálogo, lo cual facilitó al equipo de Soriana la obtención de imágenes requeridas para completar su catálogo de productos

O2C

Se trabajó con Soriana para dar seguimiento al proyecto de **Order to Cash** con la finalidad de automatizar mensajes electrónicos entre la cadena y 14 de sus proveedores, con lo cual se busca la **disminución de tiempos en procesos logísticos**, así como la disminución de errores en el intercambio de información en estos procesos. Como parte de la primera etapa se trabajó en la alineación de la información de los productos entre la cadena y sus proveedores. En el 2021 se dará continuidad a las siguientes etapas del proyecto.



Farmacias Benavides, un nuevo miembro de la familia

A finales del 2020 se incorpora a la membresía de comercio de GS1 México, Farmacias Benavides, dedicada a la venta a detalle de productos de salud y bienestar. Con 100 años de experiencia y presencia en más de 203 ciudades en 24 estados, cuentan con una red de 1,209 farmacias, 614 consultorios y un centro de distribución de alta tecnología. La cadena operada por casi 10,226 personas, anualmente atiende a más de 100 millones de clientes ofreciendo un catálogo de más de 16,000 diferentes productos de marcas comerciales y propias enfocados a ayudar a la salud y bienestar de sus clientes.

Cuentas Clave

Las cadenas comerciales son el motor para que los proveedores se sumen y se integren a las iniciativas y uso de estándares de GS1 México, por lo que la participación y colaboración que se lleva a cabo

con cada una hacen posible que se mantenga el número de asociados al igual que la adopción de los productos y servicios de GS1 México.

Grupo Comercial DSW

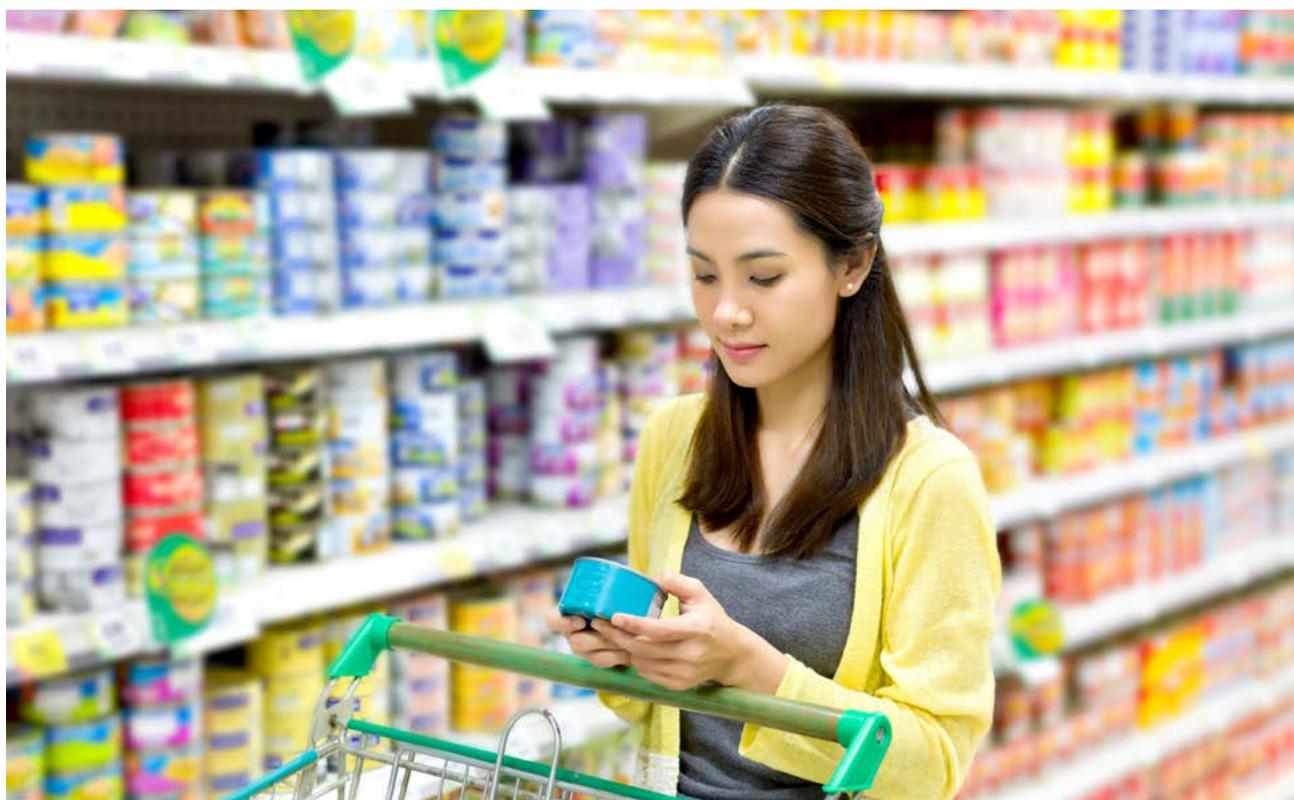
Sincronización de datos

- En 2020, trabajamos la liberación en productivo del desarrollo que realizó la cadena con sus proveedores. Esta interface se conecta a Synfonia y sincroniza 1 vez por semana las nuevas altas de sus proveedores.

Synfonia se convierte en el repositorio que alimenta los sistemas internos de la cadena.

- Se recomienda a sus proveedores el uso de los estándares GS1 México.

En esta integración, se logró sincronizar en 2020, 27,700 artículos y a 156 proveedores. Se declara **proyecto consolidado**, en cuanto a sincronización de datos, ya que por proceso se logra la automatización periódica y automatizada.



Desabasto Cero + Inteligencia Artificial

Haciendo frente a los impactos negativos de la pandemia

Durante el 2020, la industria se encontró en un escenario con cambios en el comportamiento del consumidor, nuevas reglas impuestas por el gobierno, dificultades en las líneas de producción de los fabricantes, logística impactada por confinamientos y muchos otros retos para los cuales la industria no estaba preparada al 100%. Debido a esto, se buscó dar soporte y orientación temprana a las distintas cadenas comerciales y productores para mantener la disponibilidad de miles de productos en los anaqueles.

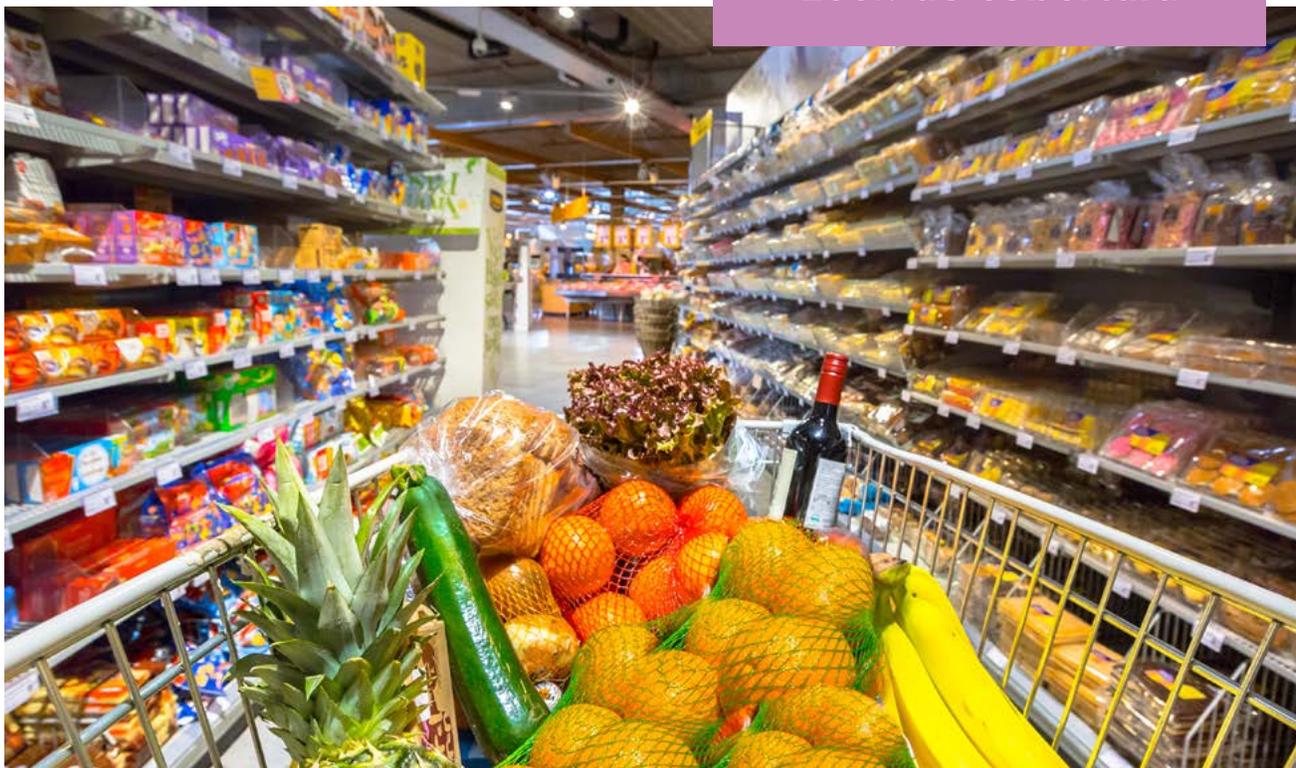
El estudio Desabasto Cero de GS1 México apoyó a la industria para accionar lo más eficiente posible ante estos retos y lograr tener en el anaquel todos los productos disponibles para que el consumidor final los pudiese adquirir, todo **mediante un estudio** que generó datos de alto valor para la planeación de acciones estratégicas.

Ventajas competitivas de Desabasto Cero

- Integra AI, Machine Learning y Aprendizaje Profundo
- +95% de precisión, universo de tiendas, frecuencia diaria, alta representatividad y aprendizaje continuo en el tiempo.

Las cadenas participantes en el estudio durante el 2020 fueron Chedraui, HEB, La Comer, Soriana, Super Kompras y Walmart.

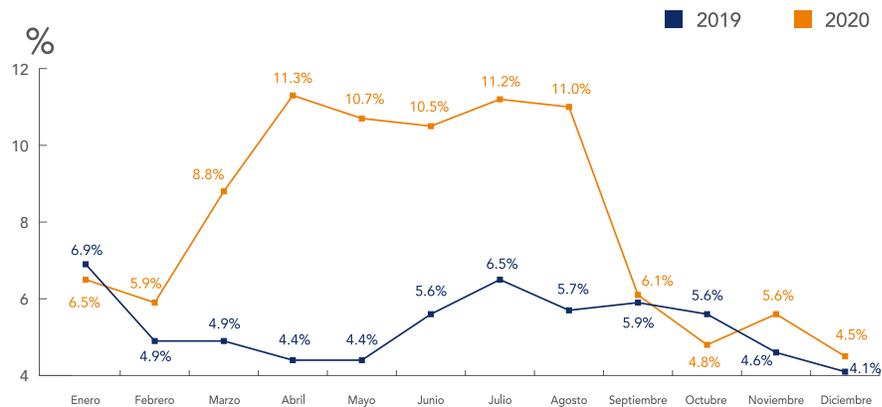
+ 3,500 tiendas
6 cadenas comerciales
100% de cobertura



Detectando el impacto por COVID-19 y accionando en automático

Gracias al estudio Desabasto Cero, pudimos detectar que el impacto por COVID-19 en desabasto se empezó a registrar en el mes de marzo del 2020, llegando a niveles por encima del 10%. En el mes de septiembre se logra estabilizar el indicador a los niveles que se tuvieron en 2019.

Tendencia Desabasto

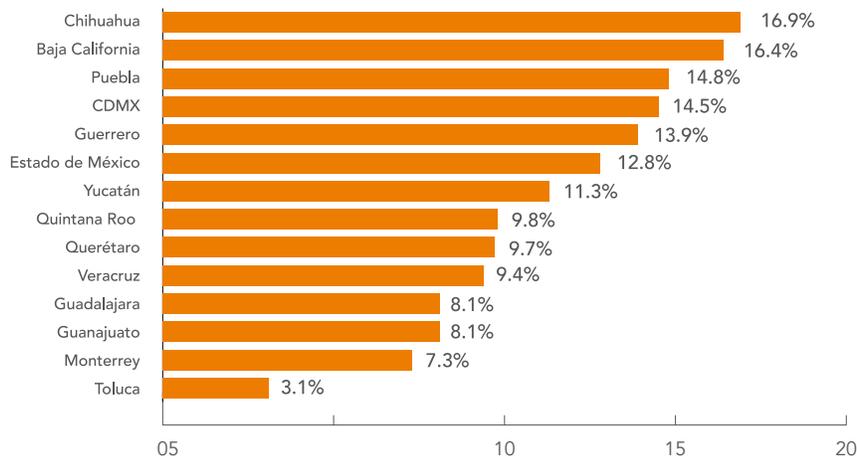


El Desabasto por estado (marzo - agosto 2020)

Las ciudades que mayor impacto tuvieron en desabasto durante el periodo marzo - agosto del 2020 (meses con mayor impacto en desabasto

por COVID-19) fueron Chihuahua, Baja California, Puebla, CDMX, Guerrero, Estado de Mex, y Yucatán llegando a niveles por encima del 10%.

Desabasto (Marzo-Agosto 2020)





Las causales que desató el COVID-19

El estudio nos ayuda no solo a entender el indicador de desabasto, sino también a comprender la causal raíz de dicho desabasto.

Las causales que se identifican en el estudio son:

Causales Logísticas:

- El producto está en tránsito del CEDIS a la tienda
- El producto no ha sido despachado del CEDIS
- El proveedor no ha entregado
- No hay pedido

Causales Operacionales:

- El producto se encuentra en bodega
- Diferencia de Inventario (Inventario Fantasma)
- Exhibición no primaria
- Merma

Durante los meses de mayor impacto en el desabasto por COVID-19 (marzo – agosto), las causales principales fueron:

- **Diferencia de inventario (2.5%)**
- **No hay pedido (1.6%)**
- **Producto en tránsito (0.8%)**
- **Producto en bodega (0.6%)**

Las razones del incremento en las causales de “No hay pedido” y “Producto en tránsito” van de la mano con los cambios de comportamiento del shopper y la sobredemanda que se tuvo en los canastos de Alimentos y Cuidado del Hogar durante los primeros meses de la pandemia.

Las cadenas de autoservicio también sufrieron en sus operaciones de piso de venta, en donde las bodegas fueron las más afectadas causando el extravío de mucho producto incrementando así la causal “Diferencia de Inventario”.

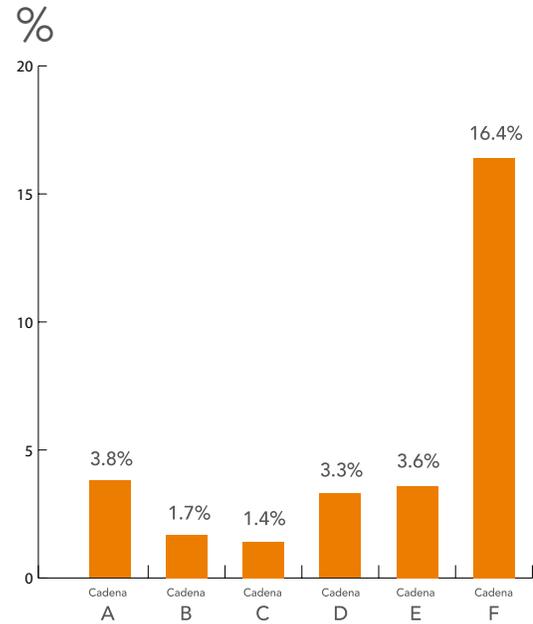
De regreso a la normalidad en el KPI de desabasto

Se trabajó en conjunto con las cadenas de autoservicio y fabricantes para accionar de manera eficiente en toda la cadena de suministro y lograr tener los productos que el consumidor buscaba en todos los anaques de las principales tiendas (Walmart, Chedarui, La Comer, HEB, Soriana y Super K).

En diciembre del 2020 se logró tener un indicador a total mercado de 4.5% de desabasto, el cual refleja que se ha logrado mitigar la pandemia, al menos, en cuanto a la disponibilidad de productos en los anaques se refiere.



Desabasto - Diciembre 2020



Dentro de nuestros asociados, usuarios de Desabasto Cero durante el 2020 destacan Pepsico, Arcor, Nestlé, Colgate, Duracell, Conagra, Unilever, Ferrero, P&G, Avant, Pacific Salt, Coca Cola, Abbott, y muchos más.





Capacitación
mejorada

7. Capacitación mejorada

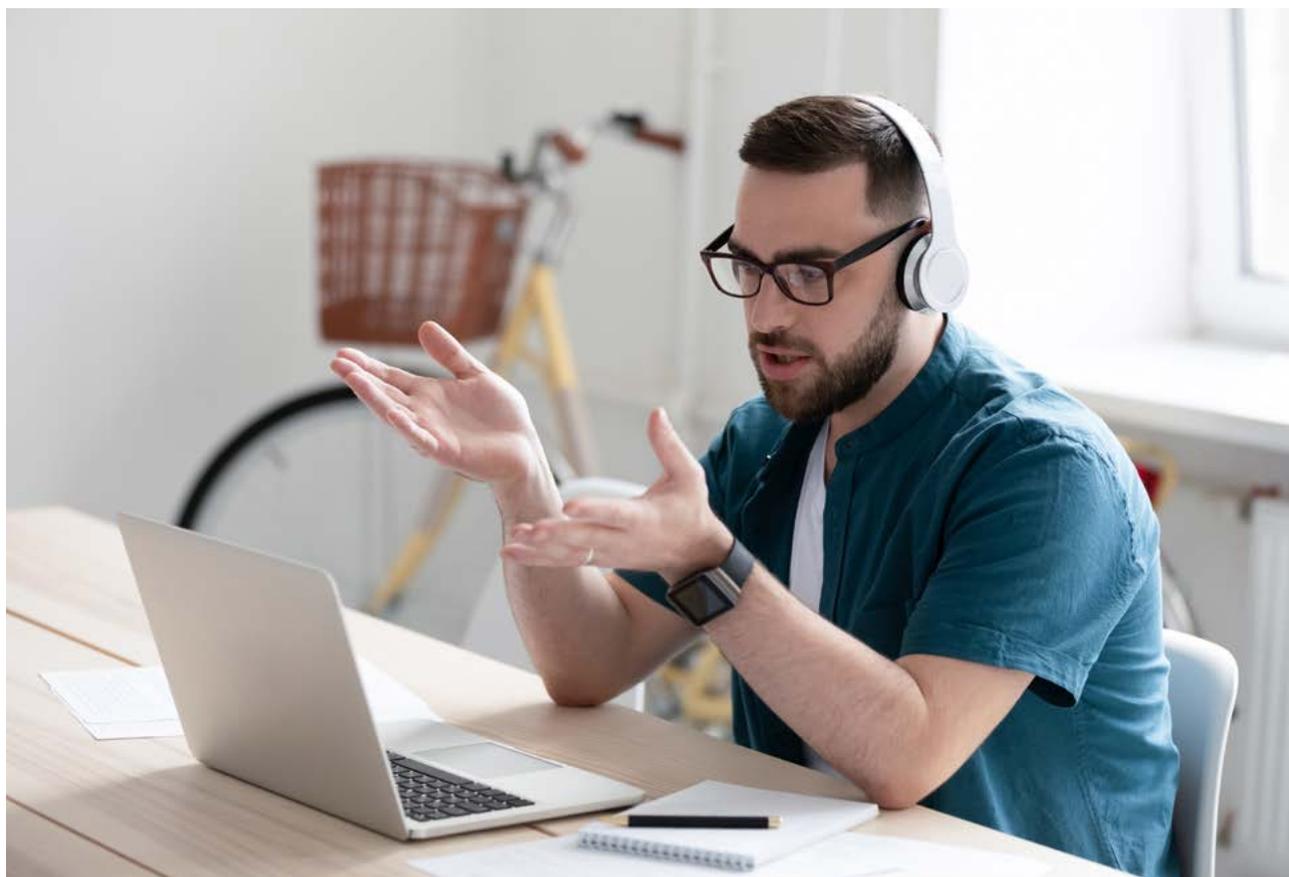
Capacitación y transformación digital: En GS1 sembramos las bases para el crecimiento integral de nuestros asociados

La transformación digital no es tema nuevo, sin embargo, ésta sufrió una aceleración importante a partir la pandemia del coronavirus. La capacitación no es un tema que queda fuera de este cambio, particularmente, la modalidad online se ha convertido en la de mayor demanda debido a sus ventajas y concordancia con la necesidad de mantenernos en casa.

En GS1 México reconocemos la importancia de adquirir y ofrecer más y mejores conocimientos sobre áreas concretas, a través de medios ágiles, sencillos, intuitivos y atemporales que permitan a nuestros asociados desarrollarse y crecer de

la mano con nuestros estándares; es sobre esta premisa que nace el Programa de Capacitación Virtual GS1.

Si bien, este proyecto no es del todo nuevo, es preciso mencionar que ha pasado por diversas situaciones que no le habían permitido lograr la proyección y resultados que esperamos como asociación: Por ello, en 2020 pusimos en marcha un plan en el que estamos participando diferentes colaboradores para dar pasos firmes a este proyecto, plan que se materializará y dará resultados en 2021.



Es un programa pensado y diseñado para dejar huella en nuestros asociados

Nuestros asociados son diversos, con distintas necesidades y posibilidades de inversión de tiempo y recursos para participar en eventos de capacitación, por ello, queremos ofrecer un espacio que comprenda esta situación y les permita acceder a cursos de calidad en el tiempo y espacio que les resulte más cómodo y efectivo. No queremos ser una opción más de capacitación, queremos ser la solución a través de experiencias de aprendizaje que dejen huella.

Para este fin, desarrollaremos una oferta de capacitación integral que contribuya a nuestra estrategia desde diferentes ángulos: brindarle un mayor valor a nuestros asociados, incrementar el uso de nuestros servicios de capacitación, fortalecer la colaboración con los asociados, así como mejorar el portafolio de servicios.



¿Qué beneficios tendrá el programa?

El Programa de Capacitación Virtual GS1 tendrá la bondad de ser replicable las veces que consideremos, sin la necesidad de invertir recursos nuevamente para su aplicación, lo cual representa un ahorro significativo. Al ser un programa homogéneo, garantiza una experiencia de aprendizaje sólida, medible y susceptible de dar seguimiento, ya que toda la información se encuentra dentro de una plataforma digital conocida como LMS (*Learning Management System*).

Un beneficio más que vale la pena destacar es el posicionamiento de los colaboradores GS1 México como expertos en distintos temas de negocio. Si bien nuestra plataforma digital será lo visible y tangible de este proyecto, lo que está detrás es la valiosa contribución de las distintas áreas de GS1 México que tienen contacto con los Asociados y por lo tanto poseen información clave para la definición de la oferta de capacitación; también habrá momentos en que los colaboradores de GS1 México fungiremos como expertos en los temas, ya sea como asesores o como desarrolladores de contenidos.

Es importante destacar que el Programa de Capacitación Virtual no sustituye las acciones de capacitación presencial ni otras modalidades; el planteamiento es que sume y contribuya a las acciones formativas que llevamos a cabo como GS1 México, considerado desde luego, todas las bondades que un programa de capacitación virtual puede ofrecer, y que otras modalidades no.



Marketing y Relaciones Institucionales

8. Marketing y Relaciones Institucionales

Todo esfuerzo realizado debe ser comunicado. Por ello, en el equipo Marketing y Relaciones Institucionales, desarrollamos estrategias e implementamos acciones para mantener el diálogo y la comunicación con toda nuestra comunidad. 2020 fue un año atípico y se volvió sumamente relevante acercar a todos nuestros asociados a la oferta de valor de GS1 México.

DISRUPCIÓN-LINE 2020

Ante la contingencia, en GS1 México encontramos soluciones y vías para resolver todas las necesidades de las PyMES en un contexto cambiante para los emprendedores.

Aún en los momentos de contingencia, existen oportunidades. 2020 fue un momento ideal para presentar soluciones a las necesidades.

DISRUPCIÓN! fue un concepto para generar soluciones útiles enfocadas en los retos actuales de los emprendedores mexicanos. Una iniciativa que apoya la **transformación digital y operativa de las PyMES**, sobre todo, para aquellas que no contaban con espacios digitales y que se quedaron también

sin espacios físicos ayudándolos a capacitarse en su negocio y promocionar sus productos para transitar al mundo digital. Nos referimos a las PyMES de los soñadores, los emprendedores que poseen y administran microempresas.

Impacto de comunicación
+ 26,000 Views
+ 1,800 Interacciones





DISRUPCIÓN! en Fábrica de Negocio 2020

DISRUPCIÓN! se transformó al llevar a cabo el evento anual de GS1 México, Fábrica de Negocio, ahora en plataformas virtuales y medios digitales. Fue así como nació DISRUPCIÓN-LINE Fábrica de Negocio 2020, un foro de innovación y capacitación especialmente creado para PyMES con necesidades de transformación digital y operativa.

En Google, tuvimos 1,572,317 impresiones, con un CTR del 1.25%

Facebook obtuvo 264,035 impresiones con un CTR del 0.57%

Eventos especiales DISRUPCIÓN

- Se realizó una convocatoria a las PyMES más talentosas del país en el sector gastronómico y la industria de la moda para que formarán parte de los eventos especiales FDN de GS1 México: Bazar Fashion Show [convocatoria abierta] y Gourmet Cuisine Fest [convocatoria cerrada].
- 10 empresas fueron elegidas para participar como finalistas en el live streaming de estos eventos, el cual se realizó 100% de manera online.
- Para la elección de los finalistas se contó con la participación de un comité conformado por bloggers, medios especializados e influencers, quienes fungieron como el jurado experto que se dio a la tarea de evaluar a las marcas, spots y productos de todos los participantes inscritos.
- Todo lo anterior supuso un importante esfuerzo, no sólo de marketing, sino un elaborado trabajo de relaciones públicas que se conjuntó con el esfuerzo publicitario para dar como resultado un atractivo proyecto al estilo de importantes producciones como Shark Tank.





**Durante 2020
GS1 México generó
515 historias con los
principales medios
tecnológicos**

Historias que narran la transformación digital de GS1 México

2020 se convirtió en un parteaguas en la forma de comunicarse entre GS1 México y sus audiencias, ya que a raíz de la aparición en nuestro país de la crisis sanitaria por COVID-19, la estrategia de comunicación y relaciones públicas transitó del mundo físico al espacio digital con la intención de conectar con los asociados, brindar información de valor para su toma de decisiones y destacar en un océano de contenido alrededor del coronavirus.

En este contexto, GS1 México continuó con su estrategia de posicionamiento como líder de pensamiento en materia de consumo, retail, ecommerce y omnicanalidad, desde una perspectiva de transformación digital que permitiera a la Asociación acompañar de manera cercana a sus asociados durante la nueva normalidad y la era posCOVID.

De la misma manera en que el COVID-19 cambió nuestra forma de trabajar, colaborar y relacionarnos, esto alcanzó las actividades de relaciones públicas al **migrar los eventos** y entrevistas presenciales con medios de comunicación, periodistas y líderes de opinión, **a conferencias de prensa virtuales**, webinars y videollamadas para compartir noticias, contenido y últimas innovaciones de la Asociación.

Por otra parte, **se reforzó el mix de contenidos** -comunicados de prensa, artículos editoriales, estudios propios, infografías, colaboraciones, testimoniales y videos- para transmitir de manera líquida y eficiente nuestra propuesta de valor, así como mostrar el valor agregado que incluyen las Membresías GS1 a nuestra base de asociados y moldear una percepción positiva ante nuestras audiencias clave.

A través de contenido de valor se estableció un vínculo de confianza y una relación a largo plazo con los principales medios de negocios y publicaciones especializadas para dar cobertura a nuestra información y lanzamientos, además de **compartir nuestra opinión** y perspectiva en temas de retail, comercio electrónico y omnicanalidad, entre otros, en entrevistas, podcasts, blogs y webinars. Además, logramos encuentros exitosos con líderes de opinión como **Alberto Aguilar, Darío Celis y Rogelio Varela**, entre otros.

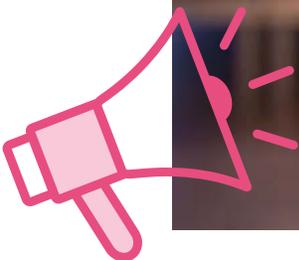
Los principales tópicos en los que seguimos posicionándonos Omnicanalidad, dark stores, última milla, economía doméstica, tendencias del retail, mejores prácticas para reducir el riesgo de propagación del COVID-19 en la logística y cadena de suministro, transformación digital, apps, logística inversa.

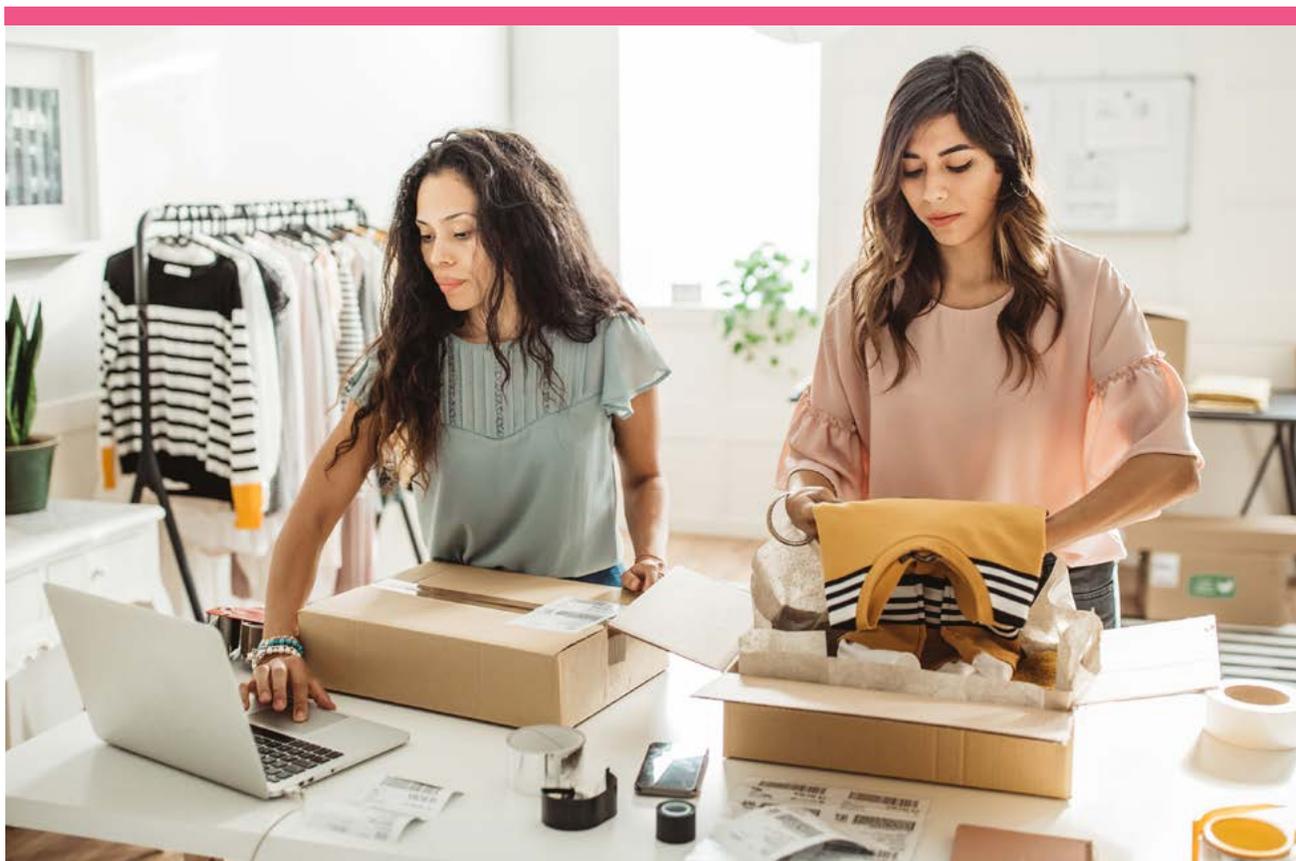
Comunicar los beneficios de la membresía, nuestro principal objetivo

Sinergia y colaboración editorial a favor de los asociados

Previo a que iniciará la pandemia en México y con el propósito de extender la influencia de la Asociación en el retail mexicano, se inició la colaboración con la plataforma editorial [Retailers MX](#), para convertirla en el **medio de comunicación oficial de GS1 México** para generar contenidos de valor sobre nuestras soluciones y dar cobertura editorial a nuestros eventos y lanzamientos, así como bridar la posición editorial de nuestra dirección general en temas y tendencias de las industrias de consumo y retail.

Respecto a nuestro posicionamiento como fuente de información confiable, continuamos con el desarrollo de estudios propios que den insights para la toma de decisiones de nuestros asociados -cadenas comerciales y fabricantes-, lanzamos en conjunto con la consultora de investigación de mercados *Psyma Latina* la [3ª Edición del Barómetro GS1: Fabricantes PyME de la Industria](#)





Durante 2020 reafirmamos nuestro espíritu de colaboración con la **Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO)**, para realizar el [Estudio de Venta Online Pymes 2020](#), con el propósito de comprender el impacto financiero, operativo, tecnológico y comercial de las PyMEs (con facturación anual menor a \$50 millones de pesos) en relación con el comercio electrónico y la actual contingencia de salud pública, destacando que 2 de cada 10 PyMEs comenzaron a vender en línea a partir de la pandemia por COVID-19, mientras que 3 de cada 10 PyMEs consideran que las ventas online podrán representar más del 31% de sus ventas totales tras la contingencia.

Durante 2020 continuamos con la difusión de la firma del convenio de colaboración con las Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México (SEDECO CDMX) y el Programa de

Profesionalización de Empresas en el Estado de México, Hidalgo, Quintana Roo, Jalisco, Durango, Michoacán y Baja California.

2021 se vislumbra como un año que continuará con la transformación digital de la comunicación de GS1 México en la nueva normalidad, sin dejar de tener la mira en un futuro cercano, a retomar los eventos y encuentros de manera presencial, por lo que será clave reforzar el posicionamiento de la Asociación mediante contenidos multimedia y noticias de valor para los distintos medios y plataformas de información.



**133 eventos
virtuales y 3
regionales**

Gestión de eventos

El 2020 fue diferente, marcado con grandes sucesos a nivel mundial, principalmente por la pandemia del COVID-19.

Nuestro compromiso con los asociados se refrendó al facilitar herramientas, programas y **eventos de profesionalización** para prepararse y enfrentar los retos que impone el mercado actual y las nuevas exigencias del consumidor ante estos escenarios que se presentan.

Marketing, relaciones institucionales y públicas

A inicio de año parecía que el 2020 nos permitiría continuar con las actividades planeadas para ese año. Ejecutamos 3 eventos presenciales en Chihuahua, Aguascalientes y Guanajuato, además de realizar el programa de Profesionalización de Empresas en Hidalgo.

Cuando llega el momento de movernos de lo **presencial a lo virtual**, hubo que desarrollar estrategias y acciones que se vieron reflejadas en la realización **de 133 eventos**, entre los que se encuentran webinars, Fábrica de Negocio, Retail Day e **Impulsa con Facebook**.

Eventos

Por cuarto año consecutivo el área de Relaciones Institucionales fue la encargada de apoyar en Fábrica de Negocio DISRUPCIÓN-line 2020, edición donde se llevaron a cabo diversas conferencias magistrales y talleres, como: Yadira Palmas por ADN Sección Amarilla, Franz Pfeiffer por AMAZON entre otras.

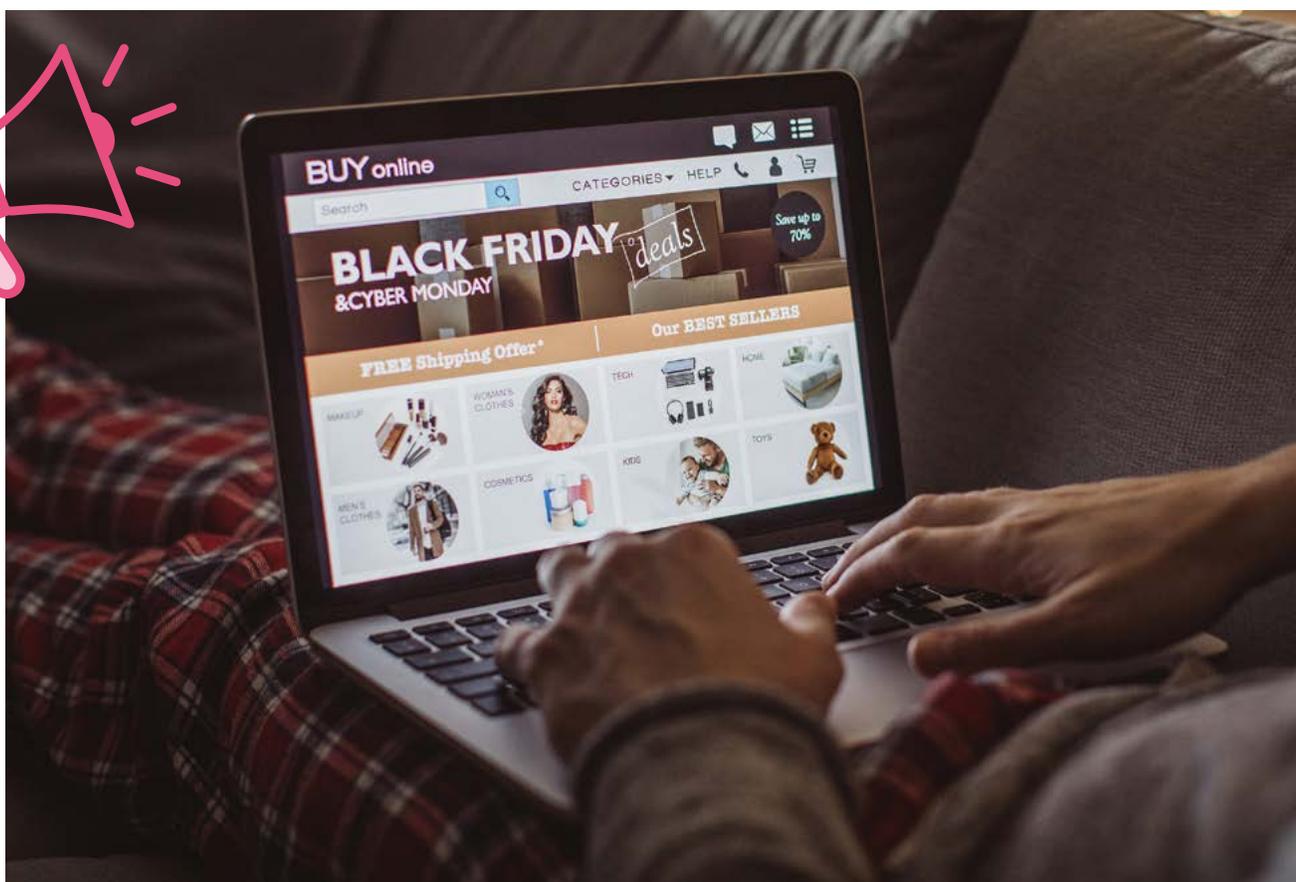
Además, contamos con **18 sesiones** con expertos en GS1 Live (Instagram), aportando tips en Marketing Digital, Registro de Marca, Digitalización, Comunicación y ventas principalmente, participaron empresas como: Google, Wicore, Pabis Retail, Todo Retail, IMPI, ADN Sección Amarilla, Causaeffecto.mx, por mencionar algunas.

Soporte a Fábrica de Negocio 2020

En el marco de Fábrica de Negocio 2020, se llevó a cabo el Taller Digital GS1, organizado por la AMVO. Durante estos 2 días los participantes conocieron diferentes herramientas y procesos del comercio electrónico en México: Plataformas de E-commerce y Logística en E-commerce con la participación de expositores como: EnvíoClick, Mercado Libre, Canasta Rosa, Cornershop, Shopify, Wish, Conekta, OpenPay, Mercado Pago y PayPal.

Adicionalmente, se desarrollaron los espacios digitales de promoción de ventas “GS1 Gourmet”, un mercado digital del sector gastronómico donde los participantes promocionaron sus productos y exhibieron su oferta con cadenas comerciales; y “GS1 Bazar” un espacio digital de la industria de la moda dirigido a exhibir la oferta comercial de productos en este sector.

Por cuarto año consecutivo, GS1 México organizó en conjunto con Deloitte, el Retail Day 2020. El ahora evento virtual, contó con la participación de Agustín Coppel Luken (Presidente y Director General de Grupo Coppel y Coppel), Julian Coulter (Country Director Google México), Juan Carlos Gómez (Sector Lead Retail Google México), Alberto Modiano (Vicepresidente de cadena de Suministro para Nestlé), Arturo Vasconcelos (Director Adjunto de áreas comercial, operaciones y logística de Grupo Chedraui), Matt Dunsmoore (Líder impulsador de Simon Sinek INC.) y Kasey Lobaugh (Director de Innovación en Deloitte). Los participantes pudieron conocer a fondo los cambios que estos grandes personajes vivieron y pronosticaron para los siguientes meses en el sector retail.





Webinars

Se llevaron a cabo 133 webinars durante este año, de la mano de aliados estratégicos y actores clave, como ZEBRA, TODO RETAIL, PSYMA, CAJANAUTA, entre otros, con diversos temas que apoyan al desarrollo de los asociados.

Con una completa oferta de temas:
Ecommerce, Nueva normalidad en Retail, Cuida tu negocio con Marketing Digital, Manejo Higiénico de Alimentos, Innovación, Oportunidades de exportación, Cadena de Suministro.

Derivado de la entrada en vigor de la NORMA Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010, se implementó un programa de capacitación sobre esta normativa hacia los asociados con el objetivo de mantenerlos informados y actualizados de la mano de los expertos como: Glin & Asesores Consulting e Intertek Testing Services de México, llevando a cabo 26 sesiones de capacitación sobre este tema.

El total de eventos, presenciales y virtuales realizados por las áreas de Relaciones Institucionales y Marketing en 2020 ascendió a 137, mientras que los participantes totales de esos eventos alcanzaron la cifra de 16,302.

Alianzas estratégicas

SEDECO CDMX

La relación con la Secretaría de Desarrollo Económico de la CDMX se consolida a través de la **firma de Convenio de Colaboración** cuyo objetivo principal es apoyar el desarrollo, fomento y modernización de las PyMES capitalinas en materia de comercio electrónico y facilitar la obtención de su código de barras con capacitación y **otorgar un apoyo del 10%** del valor de la membresía de código de barras.

Además, se mantuvieron alianzas y colaboraciones con diversos organismos como ANTAD, al renovar el convenio este año y obtener como resultados:

Participación de GS1 México en Reto ANTAD, Participación en Expo ANTAD & Alimentaria 2020, Apoyo para convocatoria con su consejo, Participación Fábrica de Negocio (Conferencia y difusión), Participación de ANTAD en el evento de Profesionalización de Empresas del Estado de México, Participación en el Grupo de Receta Médica Electrónica (RME) y Comité Salud, Apoyo para INFOCODE.

En conjunto con la AMVO, se realizó por segunda ocasión el Estudio de Ventas Online, el cual se presentó durante el marco de Fábrica de Negocio.

Profesionalización de Empresas

En colaboración de las **Secretarías de Desarrollo Económico** de diversos Estados, se llevó a cabo estos programas con el objetivo desarrollar a las micro y pequeñas empresas a través de herramientas que les permita llevar a su empresa al siguiente nivel. Más de 700 asistentes recibieron este programa, que se conformó de los siguientes temas: Mucho más que un código de barras, Lineamientos fiscales, Registro de marca, Normatividad y sus generalidades en materia de etiquetado y NOM 051**, Conecta y haz negocio en EXPO ANTAD & Alimentaria 2020*, Empaque de Producto e imagen corporativa, Finanzas y Plan de Negocio, Estrategia de Marketing, Negociación con cadenas, Ecommerce, Logística y Exportación

Las Sedecos participantes fueron:

- Hidalgo
- Jalisco
- Estado de México*
- Quintana Roo
- Durango
- Baja California**
- Michoacán**

Profesionalización de Futuros Empresarios

La academia es un sector importante de atender para GS1 México y requiere conocer sobre los estándares de comercio electrónico, sus alcances, beneficios y el impacto en las diferentes industrias, por lo que en este año se fijaron dos objetivos:

El primero, capacitar al sector académico en temas de estándares de comercio electrónico y brindar herramientas útiles y competitivas para la iniciación de sus empresas o la inclusión en el mercado laboral; lo que permitirán que sean impulsores en la adopción de estándares.

Bajo esta perspectiva, se lograron **11 pláticas** con las siguientes universidades: UNITEC Atizapán, UNAM, IPN, ITESA (Hidalgo) y UVM.

Este sector se ha encargado también en el desarrollo de emprendedores a través de sus incubadoras de empresas, por lo que el segundo objetivo de esta iniciativa fue capacitar a sus empresarios, con el fin de brindar herramientas necesarias para que cuenten con bases sólidas en el surgimiento de su negocio. El acercamiento y colaboración fue con la UNITEC y el IPN.

Aliados Estratégicos

El programa de Aliados Estratégicos busca una estrecha relación entre los diversos proveedores de soluciones tecnológicas y GS1 México para acercar sus servicios a nuestros asociados.

Durante este año, se consolidaron alianzas con 13 proveedores, nos permitió llevar a cabo las diferentes capacitaciones y eventos de manera presencial y virtualmente, donde compartieron sus conocimientos hacia los asociados.

Empresas que forman parte del programa:

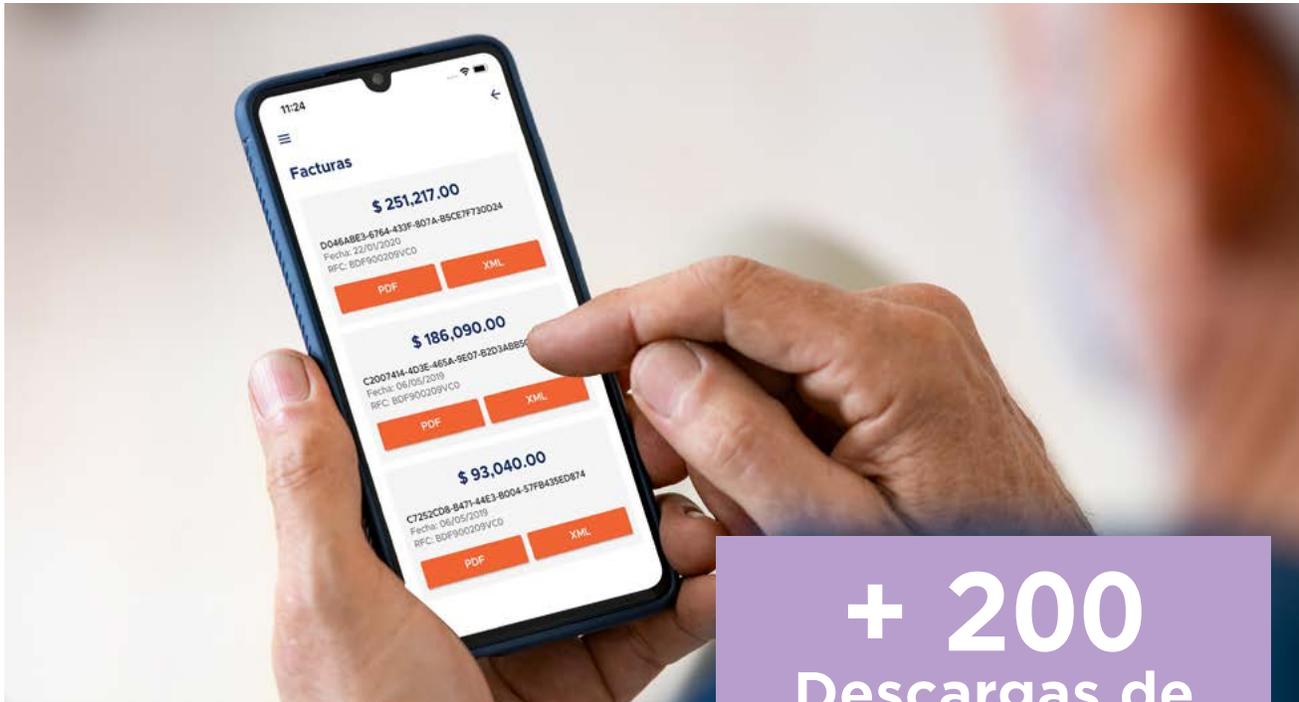
- DIGILOGICS S.A. DE C.V.
- Impinj Inc.
- Carvajal Tecnología y Servicios S.A. de C.V.
- COMERCILIZADO DVZ, S.A. de C.V.
- IQIA EN MICROCOMPUTACIÓN, S.A. DE C.V.
- SICPA MEXICANA, S.A. DE C.V.
- COMERCIALIZADORA PAXIA S DE RL DE CV
- Ribetec Tecnología En Etiquetas S.A de C.V
- Wicore S.A.S. de C.V.
- Zebra Technologies Enterprise de México S. DE R.L. DE C.V.
- SEJO IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES S DE RL DE CV



TI y la Transformación Digital

9. TI y la Transformación Digital

Si nuestro objetivo es seguir operando debemos aprovechar al máximo nuestro recurso digital. Con las iniciativas de TI y TD, durante el 2020, se busca llegar a un nivel de organización donde prime la comunicación como principal ventaja competitiva.



Lanzamiento de la app GS1 México Móvil

Durante 2020, la Dirección de Tecnologías de la Información y Transformación Digital, se enfocó en la implementación de la nueva app GS1 México Móvil.

Esta app tiene un objetivo muy claro: acercar nuestros servicios a todos los Asociados GS1 México, así como crear nuevos canales a su disposición.

Nuestra aplicación fue desarrollada para correrse en los sistemas operativos Android y iOS, y lo único que se necesita para hacer uso es de ella es ser Asociado de GS1 México y contar con claves de acceso al Portal de Asociados.

La app GS1 México Móvil, además de ser intuitiva y de navegación sencilla, cuenta con las siguientes funcionalidades:

- Consulta de estado de cuenta
- Consulta y descarga de facturas
- Pago en línea

Para el año 2021 se trabajará para incorporar más funcionalidades a la app, que contribuyan a tener un mayor acercamiento con nuestros Asociados y ayudarles a agilizar sus trámites.

Más de 25 proyectos internos desarrollados por TI en 2020

Poco más de **25 proyectos tecnológicos** desarrolló la Dirección de Tecnologías de la Información y Transformación Digital, durante el año 2020, los cuales representaron un beneficio tanto para los colaboradores de GS1 México, como para los Asociados.

El desarrollo de estos proyectos tuvo como principal objetivo, dinamizar procesos tanto internos como externos, además de cubrir con los siguientes 5 requerimientos:

- Automatización de procesos
- Habilitación de nuevos servicios
- Nuevas integraciones
- Actualización de plataformas
- Acceso a la información para toma de decisiones

Entre los más de 25 proyectos implementados, podemos mencionar algunos ejemplos como:

- Mejora al proceso de OCR para la Inscripción en Línea
- Despliegue de los octágonos nutrimentales en la app Infocode, acorde a la NOM-051
- Actualización de plataformas para adaptarse a los cambios del estándar GDSN
- Mejoras al Portal de Proveedores de GS1 México
- Mejoras a la Plataforma de Eventos y Capacitación
- Habilitación de tableros para la toma de decisiones estratégicas

Con el objetivo de consolidar a GS1 México como un ente digital, en 2021 seguiremos trabajando en busca de brindar cada vez mejores servicios a nuestros colaboradores y Asociados.

+ 25
Proyectos
implementados





Trabajo en casa, el reto de TI en 2020

Facilitar las condiciones de trabajo en casa para los **más de 140 colaboradores de GS1 México**, se convirtió en uno de los retos más completos en 2020, debido a la premura que trajo la pandemia sanitaria por COVID-19 a nivel mundial.

En ese sentido, se habilitaron redes de trabajo, portales, equipos y dispositivos en un breve periodo de tiempo, para no detener las operaciones de la organización ni afectar los requerimientos de los asociados GS1 México ni detener la atención e inscripción de los nuevos asociados durante los primeros días del confinamiento.

De la labor del equipo de Tecnologías de la Información, podemos destacar los siguientes retos alcanzados:

- Habilitación de una segunda VPN con 2 portales de entrada para la optimización del trabajo en casa.
- 14 laptops nuevas configuradas para los equipos del Centro de Atención Empresarial (CAE) y de Trámites.
- 23 laptops configuradas y asignadas al personal que no contaba con una, para hacer trabajo en casa.
- 41 computadoras de escritorio fueron sustituidas por Laptops para mayor facilidad del trabajo en casa.
- Adquisición del modelo CIS e implementación en algunos controles de seguridad.
- Creación de plan de trabajo para cubrir los controles de seguridad restantes.
- Pruebas de Pentesting para verificar la seguridad en infraestructura tecnológica ante posibles vulnerabilidades.
- Configuración de la herramienta de Call Center para las áreas de Cobranza y CAE para atención telefónico desde el hogar.
- Habilitación de herramientas, portales y páginas en general para que la operación de los más de 140 colaboradores sea llevada desde casa sin mayor problema.

Este trabajo coordinado para la habilitación del trabajo en casa, se sumó a las actividades ya previstas dentro de la organización, previo a la Pandemia por COVID-19, por lo que el área de TI también desarrolló las siguientes habilitaciones:

- 14 equipos de sonido (bocinas, amplificadores, conectores) actualizados dentro de las Salas de Juntas 1, 2, 3 y de Consejo.
- Habilitación de infraestructura y servicios en las oficinas nuevas de GS1 México en Guadalajara, Jalisco

Certificaciones obtenidas

El equipo de Tecnologías de la Información y Transformación Digital, participó durante 2020 en distintos cursos de capacitación con el objetivo final de Certificarse en el dominio de NOMs, herramientas y estrategias que fortalecerán tanto el conocimiento de los integrantes del área, como la Seguridad de la Información de GS1 México.

Estos son los Cursos y Certificaciones obtenidas por el equipo:

- Certificación en la Norma ISO 27001 para la seguridad de la información
- Certificación AWS para la seguridad de la información en la nube
- Certificación DevOps en el desarrollo de software y operaciones de TI
- Cursos de Management 3.0

+ 5000
Documentos
anuales con
firma digital

Habilitación de la plataforma de Firma Digital para contratos y autorizaciones

Derivado de la contingencia sanitaria por el COVID-19, la Asociación se vio en la necesidad de encontrar una herramienta que permitiera la firma digital autógrafa de contratos, Actas de Consejo y otros documentos, de manera ágil y con certeza jurídica.

Así se emprendió una búsqueda para encontrar una solución con tres características básicas:

- Útil para la firma digital
- Que cumpla con la NOM-151
- Fácil de usar desde casa

Luego de 3 pruebas de concepto, GS1 México encontró la plataforma que le permitirá firmar hasta 5 mil documentos en un año, con certeza jurídica ante cualquier controversia.

Esto significa que los contratos, autorizaciones y actas firmadas digitalmente por GS1 México, cumplen con la Norma Oficial Mexicana 151, al ser estampados también con Sellos Digitales de Tiempo CECOBAN, fundamentales para garantizar la legalidad, principalmente, de contratos entre particulares.



Octágonos Nutrimentales

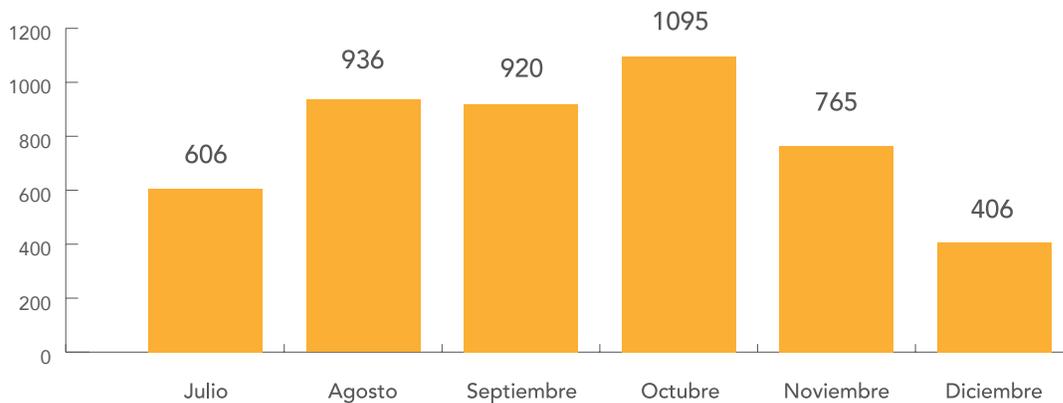
La plataforma creada para ayudar a las empresas Medianas y Pequeñas Asociadas de GS1 México a cumplir con la NOM-051, en el apartado de Etiquetado Nutricional, reportó más de 4,700 octágonos generados de julio a diciembre de 2020.

Habilitada 4 meses antes de que entrara en vigor la iniciativa de Etiquetados Claros, que obliga actualmente a los productores de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas a alertar al consumidor si

sus productos tienen altos contenidos en Sodio, Azúcares, Calorías y Grasas, esta plataforma fue creada sólo como apoyo para Asociados GS1 que no cuentan con el personal especializado en Etiquetado Nutricional ni legal para cumplir con la NOM-051.

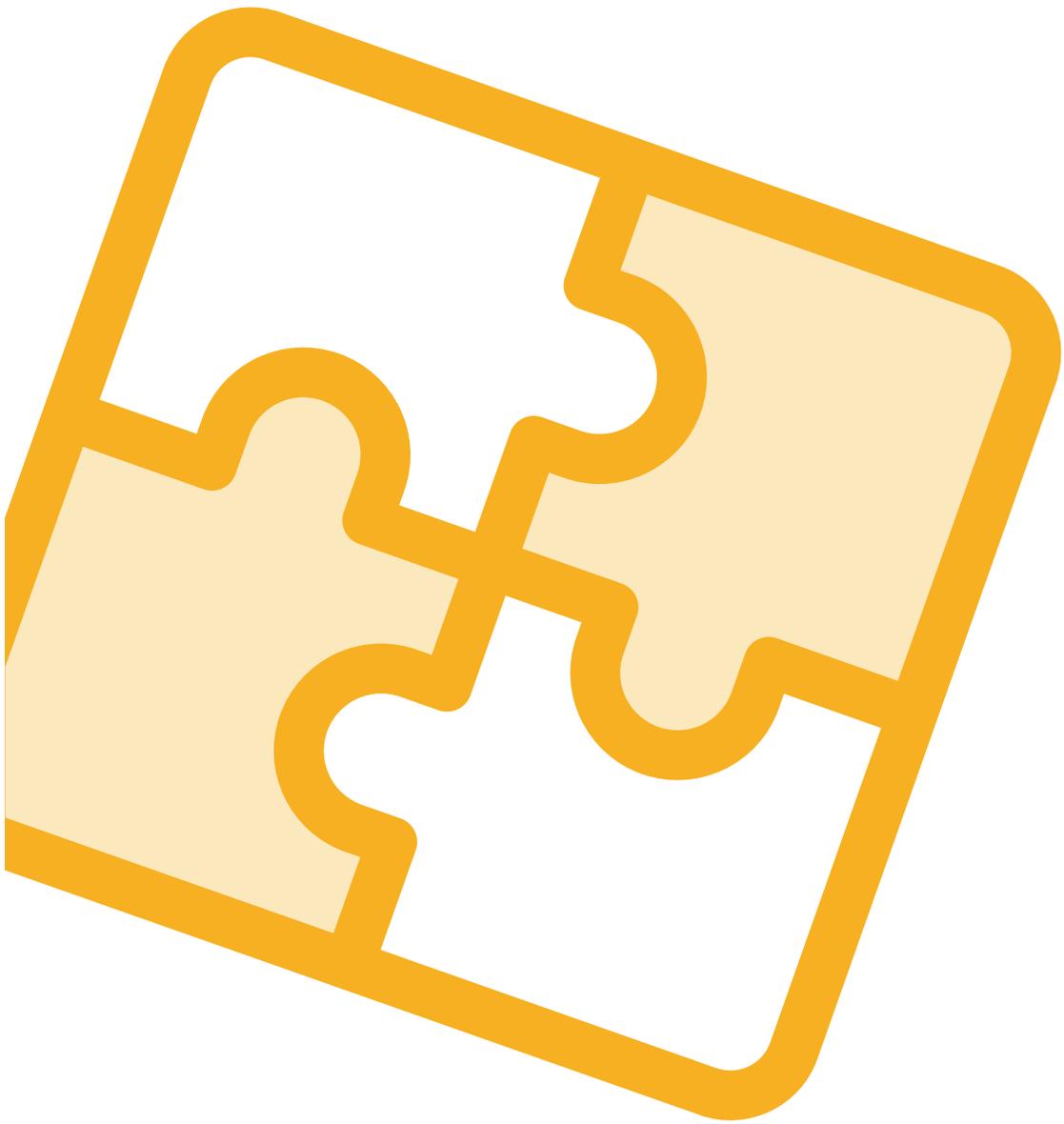
Este nuevo servicio gratuito de GS1 México, es exclusivo para Asociados GS1 y de **julio a diciembre** generó los siguientes datos:

Octágonos Nutrimentales generados en 2020 por Asociados



+ 4700
Octágonos
Nutrimentales
generados en la
plataforma de
GS1 México

De acuerdo a la disposición oficial, a partir de 1 de octubre de 2020, todos los productos de la categoría Alimentos y Bebidas No Alcohólicas deberían presentar en el mercado el nuevo etiquetado, y justo en ese mes se reporta el mayor número de octágonos generados en la plataforma de GS1 México, con un total de 1,095.



Nuestro Recurso Humano y la comunicación

10. Nuestro Recurso Humano y la comunicación

Hoy en día la comunicación corporativa es fundamental para estar al tanto de la situación de la empresa, el mercado, las tendencias y otros factores que pueden ayudar a orientar las estrategias de comunicación.

A lo largo del 2019 el área de Talento y Capital Humano se ha preocupado para que todos los colaboradores estén enterados de lo que pasa en la Asociación.

Desde que comenzó el Home Office, se volvió más complicado el mantener la comunicación con las personas, por ello, es importante mantener comunicación constante y clara, en donde la información se publique por todos los medios de comunicación (Workplace, Comunicados Internos, Human) y llegue a todo el personal de GS1 México.

Cada comunicado que se publica tiene un alto impacto

Newsletter Acción by GS1 México

Se creó un plan de comunicación interna, en el cual todos puedan encontrar la información en un mismo lugar (Newsletter Acción), incluso los mismos colaboradores compartan temas relevantes como:

- Iniciativas y Proyectos
- Campañas
- Resultados
- Capacitaciones
- Aniversarios y Cumpleaños
- Comités
- Artículos
- Conferencias
- Altas y Bajas de personal

El objetivo principal de este Newsletter es hacer sentir a las personas que son parte de una organización que los hace partícipes y se preocupa por el bienestar de cada uno de ellos. Además, cada mes podrán encontrar una nueva edición del Newsletter actualizado y con nueva información para toda la Asociación.



99% de los
colaboradores han
leído el Newsletter
**Acción by
GS1 México**

Evolucionamos y nos adaptamos

Para cumplir con nuestros objetivos, y a su vez enfrentar con gran eficacia los retos que presenta una sociedad en constante cambio, es de gran relevancia formar un equipo de excelencia.

Durante 2020 se consolidaron las bases y se llevó a cabo una modificación de alto impacto en nuestra Estructura Organizacional, ¿El objetivo? Brindar hacia nuestros asociados la mejor versión de GS1 México. Para ello fue indispensable detectar y motivar el talento interno, realizar prospección de talento externo y empatar dichas cualidades con los eventos clave dentro de nuestros procesos de trabajo.

Estamos firmemente convencidos, que la nueva estructura generará dinamismo entre nuestros colaboradores, factor esencial para el cumplimiento de nuestras metas.

A continuación se muestran dichas modificaciones:

Nueva Dirección General – Juan Carlos Molina

Creación de la Dirección de TI y Transformación Digital – Alejandro Pérez de la O

Programa de Sucesión – Juan Pablo Gómez

Nueva organización centrada en el asociado

- Marketing y Relaciones Institucionales > Desarrollo de Asociados
- Proyectos > Desarrollo de Productos y Servicios
- Servicios > Operaciones de Productos y Servicios
- Finanzas > Planeación Estratégica y Finanzas
- TI > TI y Transformación Digital

Desarrollo Directivo

- Intercambio de Directores entre la Dirección de Marketing y la Dirección de Servicios



Acerca de GS1 México

Somos una Asociación líder en México gracias a que impulsamos nuevas tendencias de negocios que permiten el desarrollo e integración de una empresa al mundo digital. Nuestros servicios, basados en estándares internacionales, brindan información útil, completa y eficiente que mejora el posicionamiento de productos en sus respectivos mercados, y ofrece mayores competencias para participar en el comercio electrónico del país. Nuestra principal actividad es asignar Códigos de Barras para la identificación de tus productos.

GS1 México

Bld. Toluca No. 46
Col. El Conde
C.P. 53500
Naucalpan, Edo. de México

T 800 504 5400

E info@gs1mexico.org

www.gs1mexico.org



GS1.Mexico



@GS1_Mx



gs1-mexico



GS1Mex



gs1mexico