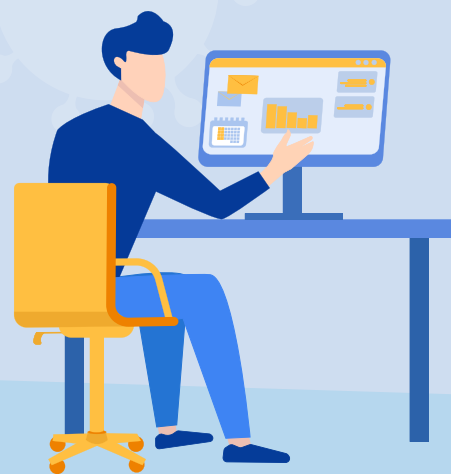




MEDICINA DIGITAL

En el futuro se vislumbra el diagnóstico asistido por la telecomunicación, los tratamientos personalizados y telemedicina. En la actualidad se generan datos más completos de los pacientes, que serán evaluados por profesionales que se apoyarán en sistemas de inteligencia artificial (IA) para dar un tratamiento personalizado a los pacientes.



TELETRABAJO

El teletrabajo ha formado parte de la nueva normalidad y en la mayoría de los casos ha hecho que la gente sea más productiva. Esta aquí y luego para quedarse; las empresas están notando que hay valor agregado en esta forma de trabajo y lo ven a futuro para reuniones transnacionales tanto laborales como comerciales, así como una nueva herramienta para atraer talento.

Esto hará que apreciemos la independencia, la seguridad y la comodidad de nuestro espacio privado y reservaremos nuestro tiempo para reuniones de trabajo.



SERVICIO BÁSICO UNIVERSAL



La nueva normalidad generada por el COVID-19 podría impulsar el concepto de los servicios básicos universales y esto se verá impulsado de cierta manera gracias a los servicios freemium.

Con esto cada vez será más frecuente que las empresas tengan que crear versiones gratuitas para los más desfavorecidos. Así mismo, estos servicios podrán convertirse en un gancho comercial para atraer nuevos clientes.



NUEVO CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD

La pandemia ha impactado de manera positiva en el medio ambiente, tenemos ejemplos como las aguas cristalinas en los canales de Venecia y los animales salvajes caminando tranquilos por la zona turística de Cancún y aunque esto fue generado de cierta de cierta forma forzada se demostró que es posible. Una vez que termine la pandemia, el gobierno, las empresas y los ciudadanos deberán impulsar de manera más enérgica la lucha contra el cambio climático. La sustentabilidad será el nuevo gran pilar de los valores corporativos y personales, y debe serlo a nivel económico, humano y medioambiental.