



The Global Language of Business

Guía de implementación y desarrollo de la clasificación global de productos (GPC)

Documento de referencia que proporciona una descripción general de GPC junto con sus fundamentos y principios, reglas y relación con GDSN

Número 7, mayo de 2018



Resumen del documento

Elemento de documento	Valor actual
nombre del documento	Guía de implementación y desarrollo de la clasificación global de productos (GPC)
Fecha del documento	Mayo-2018
Problema de documento	7
Estado del documento	Final
Descripción del documento	Documento de referencia que proporciona una descripción general de GPC junto con sus fundamentos y principios, reglas y relación con GDSN

Colaboradores (actual)

Nombre	Organización
GPC SMG	GS1
Jeanette McVeigh	Oficina Global GS1
Mike Mowad	Oficina Global GS1

Registro de cambios

No problema.	Fecha de cambio	Cambiado por	Resumen de cambio
1	Mar-2011	Mike Mowad	Versión inicial
2	Ene-2012	Mike Mowad	Figura 2-3 corregida (Atributos del bloque GPC)
3	Octubre de 2012	Mike Mowad	Se realizaron actualizaciones de proceso a la sección 5.6.1.3, la sección 5.6.2.4, la figura 5-2 y la figura 6-1.
4	Ene-2014	Mike Mowad	Se agregó la sección 7.4. Cronograma de implementación de GPC-GDSN
5	Dic-2014	Mike Mowad	Se agregó la sección 4.8. Reglas para la clasificación de horticultura de GPC
6	Dic-2015	Mike Mowad	Se agregó la sección 6. Creación y envío de una solicitud de trabajo de GPC Se agregó la Sección 7.3 Información actualizada sobre traducciones
7	Abr-2018	Jeanette McVeigh Mike Mowad	Cambio importante a los Bricks lácteos, ejemplos actualizados en toda la documentación
8	2021	Elsa Braz Eileen Harpell	Actualizaciones del documento para aclarar la estructura de GPC para guiar el desarrollo.

Descargo de responsabilidad

GS1®, bajo su Política de IP, busca evitar la incertidumbre con respecto a las reclamaciones de propiedad intelectual al exigir a los participantes en el Grupo de Trabajo que desarrolló esta Guía de Desarrollo e Implementación de la Clasificación Global de Productos (GPC) que acepten otorgar a los miembros de GS1 una licencia libre de regalías o una licencia RAND para reclamos necesarios, según se define ese término en la Política de IP de GS1. Además, se llama la atención sobre la posibilidad de que una implementación de una o más características de esta Especificación pueda ser objeto de una patente u otro derecho de propiedad intelectual que no implique una Reclamación necesaria. Cualquier patente u otro derecho de propiedad intelectual no está sujeto a las obligaciones de licencia de GS1. Además, el acuerdo de concesión de licencias

provisto bajo la Política de IP de GS1 no incluye derechos de propiedad intelectual y cualquier reclamo de terceros que no fueron participantes en el Grupo de Trabajo.

En consecuencia, GS1 recomienda que cualquier organización que desarrolle una implementación diseñada para estar en conformidad con esta Especificación debería determinar si hay alguna patente que pueda abarcar una implementación específica que la organización está desarrollando de conformidad con la Especificación y si una licencia bajo una patente u otra. Se necesita el derecho de propiedad intelectual. Esta determinación de la necesidad de licencia debe hacerse teniendo en cuenta los detalles del sistema específico diseñado por la organización en consulta con su propio asesor de patentes.

ESTE DOCUMENTO SE PROPORCIONA "TAL CUAL" SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, INCLUYENDO CUALQUIER GARANTÍA DE COMERCIALIZACIÓN, NO INFRACCIÓN, APTITUD PARA UN PROPÓSITO PARTICULAR O CUALQUIER OTRA GARANTÍA QUE SURJA DE ESTA ESPECIFICACIÓN. GS1 se exime de toda responsabilidad por cualquier daño que surja del uso o mal uso de este Estándar, ya sean daños especiales, indirectos, consecuentes o compensatorios, incluida la responsabilidad por la infracción de cualquier derecho de propiedad intelectual, relacionado con el uso de información en este documento o la confianza en él.

GS1 se reserva el derecho de realizar cambios a este documento en cualquier momento, sin previo aviso. GS1 no ofrece ninguna garantía por el uso de este documento y no asume ninguna responsabilidad por los errores que puedan aparecer en el documento, ni se compromete a actualizar la información aquí contenida.

GS1 y el logotipo de GS1 son marcas comerciales registradas de GS1 AISBL.

Tabla de contenido

1	Introducción	6
2	Descripción general de GPC	6
2.1	Cómo funciona	6
2.2	Fundaciones de GPC.....	6
2.3	Esquema de GPC	8
2.4	¿Cuál es la función de GPC en GDSN?.....	8
3	Fundamentos y principios de GPC	9
3.1	Principios generales.....	9
3.2	Principios del esquema	9
3.3	Reglas comerciales genéricas	9
3.4	Principios de jerarquía	10
3.5	Principios de Brick	10
3.6	Principios de atributos	10
4	Reglas de GPC.....	11
4.1	Reglas para evaluar los atributos de GPC.....	11
4.1.1	Visión general	11
4.1.2	Atributos de identificación, descripción, clasificación	12
4.1.3	Puntos en común y diferencias	12
4.1.4	Estructura de GPC	14
4.1.5	Atributo de Brick frente a atributo de artículo comercial	15
4.1.6	Reglas de atributos de Bricks	16
4.1.7	Valores de atributo de Brick	17
4.1.8	Atributo del modelo de artículo comercial	17
4.1.9	Valores de los atributos de los artículos comerciales.....	17
4.1.10	Evaluación de solicitud de trabajo (WR).....	18
4.2	Reglas para la base de datos de GPC.....	20
4.2.1	Estructura del esquema.....	20
4.2.2	Jerarquías.....	21
4.2.3	Supuestos de valor de atributo de Brick y atributo de Brick.....	22
4.3	Reglas para títulos de GPC	23
4.4	Reglas para códigos GPC.....	25
4.5	Reglas para administrar atributos de GPC redundantes	26
4.6	Reglas para administrar jerarquías de GPC impugnadas	27
4.7	Reglas para la clasificación preparada / procesada por GPC.....	27
4.7.1	Productos preparados y procesados	28
4.7.2	Sin preparar y sin procesar	28

	4.8	Reglas para la clasificación de horticultura de GPC.....	29
5		Desarrollo y mantenimiento de GPC.....	30
	5.1	Funciones y responsabilidades.....	30
	5.2	Evaluación de solicitud de trabajo	30
	5.3	Rutas de solicitud de trabajo (WR)	30
	5.4	Criterios de revisión de solicitudes de trabajo (WR)	31
	5.5	Gestión del cambio.....	31
	5.5.1	Paso 1: Necesidad empresarial.....	32
6		Crear y enviar una solicitud de trabajo de GPC.....	32
7		Publicación de GPC	33
	7.1	Traducciones.....	34
8		Implementación e integración de GPC en GDSN	34
	8.1	Implementación en la GDSN	34
	8.2	Integración en la GDSN.....	35
	8.3	Detalles del código de bloque	35
	8.4	Cronograma de implementación de GPC-GDSN	36
9		Documentación relacionada con GPC.....	36
10		Apéndice: Ejemplos de reglas de GPC	37

1 Introducción

El propósito de la Guía de desarrollo e implementación de la clasificación global de productos (GPC) es proporcionar un documento de referencia para el desarrollo y la implementación de GPC. Proporciona una descripción general de GPC junto con sus fundamentos y principios, reglas, y la relación con GDSN.

2 Descripción general de GPC

La Clasificación Global de Productos GS1 (GPC) es un sistema que permite a los socios comerciales comunicarse de manera más eficiente a través de su cadena de suministro y ofrece un conjunto universal de reglas para permitir que los fabricantes y minoristas utilicen la misma terminología para agrupar productos en sus catálogos. Garantiza que los productos se clasifiquen de forma correcta y uniforme en todo el mundo. El término "producto", tal como se utiliza en esta guía, se refiere principalmente a productos físicos; sin embargo, GPC también se está expandiendo a los servicios.

Los objetivos comerciales de GPC son:

- Apoyar los programas de compra permitiendo a los compradores preseleccionar grupos de productos aplicables
- Proporcionar un lenguaje común para la gestión de categorías, acelerando así la reacción a las necesidades del consumidor.
- Ser un habilitador clave de la Red Global de Sincronización de Datos
- Ser un sistema de clasificación fundamental entre las partes que intercambian información.

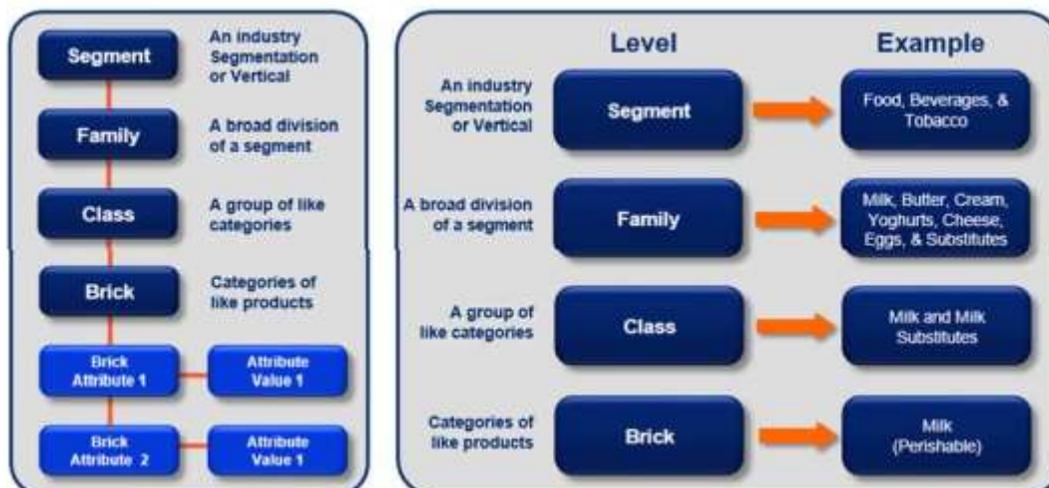
2.1 Cómo funciona

GPC es un sistema de clasificación de cuatro niveles basado en reglas para agrupar productos. Los cuatro niveles son Segmento, Familia, Clase y Bloque (con atributos y valores de atributo). Un Bloque identifica una categoría que incorpora productos (Números Globales de Artículos Comerciales (GTIN)) que tienen un propósito común, tienen una forma y material similares y comparten el mismo conjunto de atributos de categoría.

2.2 Fundaciones de GPC

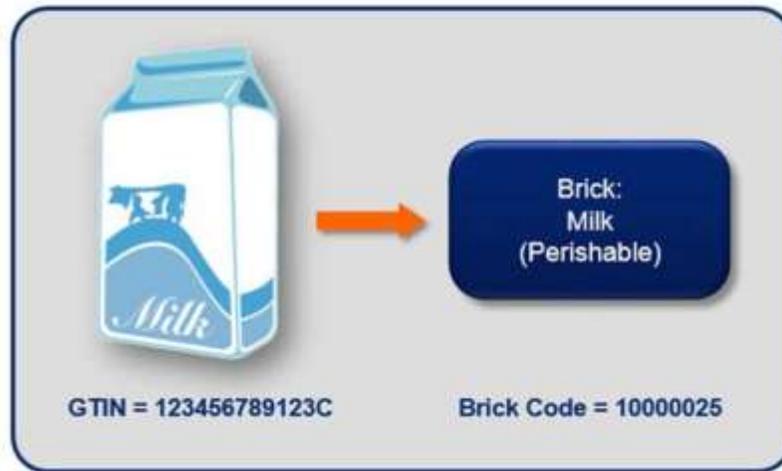
La base de GPC se llama "Brick". Los bricks GPC definen categorías de productos similares. El uso del bloque (brick) GPC como parte de GDSN garantiza el reconocimiento correcto de la categoría de producto a lo largo de la cadena de suministro extendida, desde el vendedor hasta el comprador. Los bricks se pueden caracterizar además por atributos de brick y valores de atributo.

Figura 2-1 Fundación y jerarquía de GPC



! Importante: a cada Número Global de Artículo Comercial (GTIN) se le puede asignar solo un Brick.

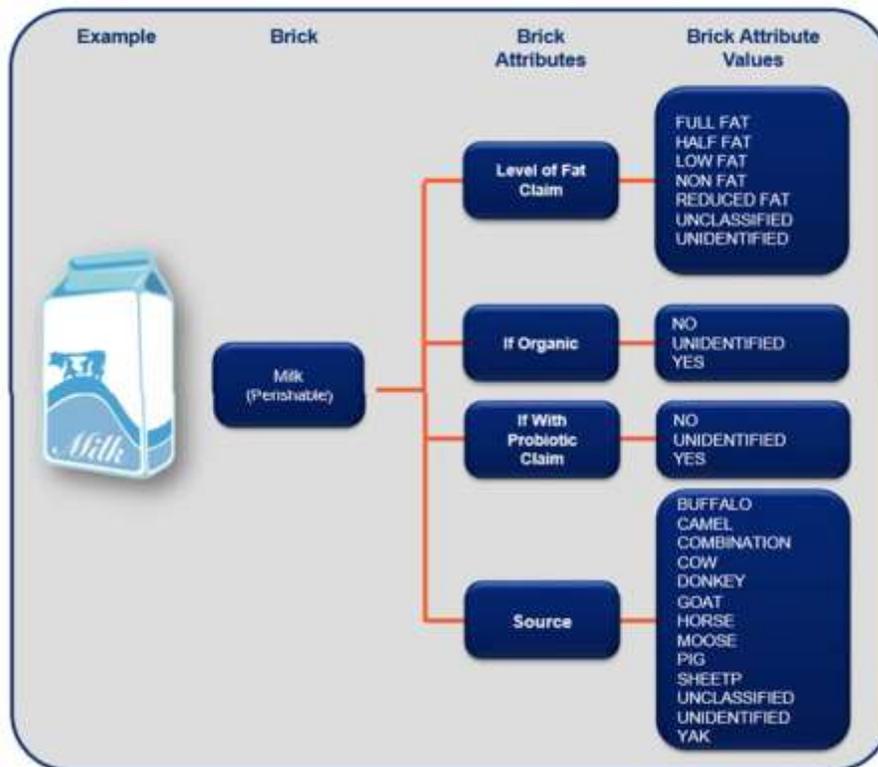
Figura 2-2 Asignación de GTIN / Bloque (Brick)



Usar atributos

Los Bricks se pueden caracterizar aún más utilizando atributos cuando sea necesario.

Figura 2-3 Atributos del bloque GPC



2.3 Esquema de GPC

El esquema de GPC está organizado con el propósito de establecer un esquema de clasificación de productos flexible, basado en un conjunto completo de reglas. La jerarquía del esquema de GPC (Segmento, Familia, Clase y Bloque (Brick)) proporciona una agrupación coherente, lógica e intuitiva que se puede utilizar para clasificar productos comparables en un entorno global. GPC incorpora componentes básicos genéricos que trascienden diferentes negocios prácticos y barreras multiculturales. Atiende las necesidades de empresa a empresa para las funciones de búsqueda, visualización, publicación o suscripción y sincronización de datos a través de la alineación de grupos de productos.

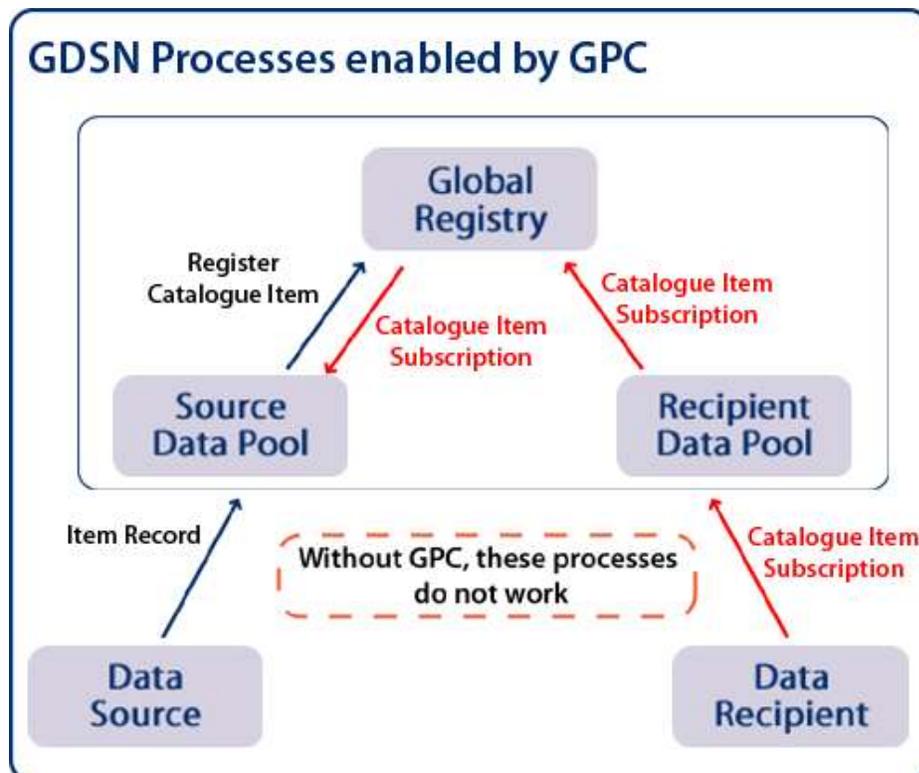
2.4 ¿Cuál es la función de GPC en GDSN?

GPC ofrece a los compradores y vendedores un lenguaje común para agrupar productos de la misma manera a nivel mundial para garantizar una sincronización de datos efectiva en la Red Global de Sincronización de Datos (GDSN).

GPC habilita los siguientes procesos:

- Registro de artículos
- Suscripción
- Validación
- Buscar
- Coincidencia de publicación / suscripción

Figura 2-4 Proceso GDSN habilitado por atributos de brick GPC



3 Fundamentos y principios de GPC

3.1 Principios generales

1. Modularidad y flexibilidad de la estructura de clasificación para cumplir con los objetivos de la industria.
2. La agrupación lógica de bricks. La lógica detrás del esquema debe ser transparente.
3. Toda la información categorizada debe ser de aplicación universal, es decir, la terminología utilizada en el esquema no debe tener sesgos culturales o nacionales.
4. El esquema se publica inicialmente en inglés de Oxford con un glosario explicativo, que ayuda a aclarar términos específicos.
5. El esquema debe facilitar la recopilación de información de clasificación relevante y permitir que se presente en una vista aceptable para la industria.
6. El esquema debe cubrir todos los productos de la cadena de suministro.
7. El esquema debe actualizarse periódicamente para reflejar los nuevos productos en el mercado.
8. Cualquier cambio en el esquema de clasificación se comunicará en un informe delta.

3.2 Principios del esquema

1. El esquema de GPC proporciona una jerarquía opcional de cuatro niveles; segmento, familia, clase y brick (los bricks GPC se pueden usar de forma independiente sin la jerarquía). La jerarquía debe ser fácil de entender / seguir y equilibrada para facilitar la búsqueda.
2. Cada nivel del esquema está determinado por reglas y / o principios, y también por decisiones de la industria. Sin embargo, las reglas aplicadas difieren según el nivel jerárquico.
3. Las reglas comerciales se aplican a todos los niveles o entidades del esquema.
4. A cada Brick se le pueden asignar uno o más atributos; a su vez, cada atributo de Brick tiene un conjunto de valores de atributo de Brick asociados mutuamente excluyentes.

3.3 Reglas comerciales genéricas

1. Aplicación de estructuraciones claras y coherentes.
2. Uso de términos y ortografías no culturalmente sesgadas.
3. Aplicación de una convención de nomenclatura estandarizada.
4. Asegurarse de que cada segmento, familia, clase y brick tenga la cobertura y el alcance necesarios, con la capacidad de agregar nuevos valores apropiados según se identifique.
5. Evite la ambigüedad utilizando definiciones claras y concisas.
6. Proporcione un esquema genérico y estandarizado asegurándose de que todos los productos se coloquen de forma única.
7. Un Brick debe, en la medida de lo posible, contener productos que puedan caracterizarse por el mismo conjunto de tipos de atributos relevantes para el producto. Estos atributos deben cumplir con las reglas de atributos de GPC y ser parte de los estándares globales. Cuando se considere que no es práctico, la división de los conjuntos de productos se determinará por los insumos de la industria de acuerdo con las reglas de GPC.
8. Los productos que se agrupan y venden juntos (excluidos los kits) se clasificarán como paquetes de variedad. Esto se aplica al nivel de segmento, familia y clase de la jerarquía. Los paquetes de variedades solo deben crearse cuando sea necesario.
9. El esquema permitirá la creación de un bloque específico de clase para capturar productos que no se pueden colocar inmediatamente en un bloque existente o productos que la industria determina que no deben dividirse. Estos Bricks se llaman "Otros".
10. Agrupe los productos basándose en lo que son físicamente y no en su uso previsto.

3.4 Principios de jerarquía

1. Los Bricks resultantes deben agruparse de manera coherente y lógica.
2. La información categorizada debe ser reconocida globalmente.
3. Las agrupaciones jerárquicas deben ser relevantes y adecuadas para todas las funciones de búsqueda.
4. La clasificación jerárquica debe ser flexible.
5. La jerarquía debe crearse describiendo las características de los productos (qué son) y no en qué canal / vertical se venderán o según el uso previsto (cómo se usan). Esto asegurará que los productos que están disponibles en diferentes canales / verticales puedan clasificarse e identificarse fácilmente.

3.5 Principios de Brick

Las siguientes reglas son las listas completas que se han utilizado para Bricks en verticales. Estas reglas no son "generales" en el sentido de que no son apropiadas para todos los segmentos. Deben usarse donde sean relevantes. Debe asegurarse que estas pautas se apliquen en todos los segmentos relevantes.

- Amplia área de diferenciación
- Amplia área de aplicación
- Los productos tienen un propósito y uso común
- Procesado a productos usando métodos similares
- Los productos son de forma y material similares
- Dividir entre productos eléctricos y manuales
- Las piezas de repuesto se clasificarán en un Brick por clase.
- Almacenamiento y conservación
- Paquetes variados
- Otros
- Aplicación y función
- La cantidad de Bricks debe ser manejable
- Comparta los mismos tipos de atributos
- Los nombres de los Bricks deben ser amplios y estables a lo largo del tiempo.



Nota: Para identificar las reglas apropiadas por vertical y su explicación, consulte [Sección 10](#).

3.6 Principios de atributos

1. Aplicable globalmente, por lo tanto, no sesgado hacia una región, cultura o país.
2. Relevante, reconocido y comprensible para los usuarios y la industria (¿Qué beneficio ofrece?)
3. Único (intención, formato, tecnicismos), objetivo y mutuamente excluyentes: incluye tanto atributos como sus valores
4. No específico de la legislación. Es una pieza de información requerida a nivel mundial, pero se registrará / legislará localmente (es decir, si es orgánico, calidad de los alimentos / declaraciones de garantía de los alimentos, etc.)
5. Atributo de alto nivel: ¿un usuario necesitaría o esperaría buscar, suscribirse o publicar información a través de esta vista? El mejor método de recopilación no es necesariamente cómo publicaría el usuario (es decir, el método ideal de recopilación puede requerir más granularidad)
6. Lista de códigos única, completa y mutuamente excluyente
7. Sin ambigüedad en los términos / palabras utilizadas
8. Se describirán todos los atributos de GPC para mostrar qué información buscan identificar. No se utilizará ninguna variante de Brick

4 Reglas de GPC

4.1 Reglas para evaluar los atributos de GPC

Una comprensión clara e inequívoca de la clasificación es fundamental para el desarrollo y mantenimiento de un sistema de clasificación coherente. Dentro de los campos de los catálogos electrónicos y la sincronización de datos, existe confusión debido a diferencias en la terminología (por ejemplo, propiedad = atributo) o diferentes entendimientos de conceptos como identificación, descripción y clasificación. Los términos típicos que pueden causar malentendidos cuando no se definen con precisión incluyen ontología, taxonomía, sistema de clasificación, diccionario de datos, vocabulario, tesauruso, características, propiedad, atributo y característica.

Las recomendaciones a continuación relacionadas con estos términos y definiciones no implican que los otros términos y definiciones sean erróneos o inferiores. Esta sección busca establecer un vocabulario consistente para respaldar el GPC y reconoce que otros términos pueden ser igualmente válidos en el mismo contexto o en un contexto ligeramente diferente.

4.1.1 Visión general

En un catálogo de productos típico hay campos que:

1. Identificarse con claves:

- Un producto con un GTIN (¿Qué producto estoy vendiendo?)
- Fabricante / vendedor / proveedor con GLN (¿Quién soy yo?)
- Mercado objetivo donde se vende un GTIN (TM) (¿Dónde vendo mi producto?)

2. Describa con más detalle un producto con campos de atributo de artículo:

- Nombre de la marca
- Dimensiones (alto, largo, ancho, etc.)
- Peso (peso neto, peso bruto, etc.)
- Características técnicas
- Funciones de marketing
- Precio

3. Clasificar productos

- Usar el código de brick de GPC como clave donde cada GTIN debe asignarse a un código de brick de GPC (¿A qué grupo de productos pertenece mi producto individual?)

La clasificación proporciona más propiedades del grupo de productos (Brick) con atributos de Brick y valores de atributo de Brick.



Nota: NO debe haber superposición funcional entre los valores de atributo de artículo comercial y los valores de atributo de bloque de GPC. Aunque ambos pueden pertenecer a la misma propiedad del producto, el Atributo de artículo comercial describe el producto (p. Ej., Código orgánico = "100% orgánico"), mientras que el Atributo de Brick GPC clasifica ese producto utilizando la misma propiedad del producto (p. Ej., Si es orgánico = "Sí").

- El GTIN como clave de producto única está vinculado con el código de bloque de GPC como clave de nivel de categoría (grupo de productos).
- El atributo de artículo comercial se puede utilizar para definir tantas características técnicas o de marketing como desee la industria sin ningún límite teórico. Sin embargo, los atributos de Brick deben ser aplicables a todos los productos asignados a ese Brick.
- El atributo de artículo comercial no debe confundirse con los atributos de brick de GPC. El objetivo de un atributo de artículo comercial es describir el producto como una oferta comercial. El objetivo de un atributo de brick de GPC es establecer un esquema de clasificación global flexible basado en un conjunto completo de reglas que atiende las necesidades de empresa a empresa para las funciones de búsqueda, visualización, publicación, suscripción, mapeo y sincronización de datos.
- Los atributos de artículos comerciales pueden admitir más de un valor, mientras que un brick GPC admite uno y solo un valor.

4.1.2 Atributos de identificación, descripción, clasificación

Códigos de identificación

Los códigos de identificación son las claves que se utilizan para identificar de forma inequívoca un solo artículo específico (en general). Un ejemplo común es la identificación de productos mediante el GTIN. La correspondencia uno a uno entre el GTIN y el producto único es muy útil para registrar y vincular registros de productos individuales.

Descripción

Las claves de identificación por sí solas no son suficientes para proporcionar los detalles necesarios de los productos individuales. Un conjunto de datos describe las especificaciones y la estructura de cada producto. Esto se realiza mediante una descripción de producto única donde los valores se asignan a los atributos del artículo comercial para cada producto.

Descripción del grupo de productos

La caracterización del grupo de productos consiste en asignar un producto a una categoría de producto definida que agrupa productos similares en función de propiedades comunes. Los productos se asignan a categorías mediante un código de brick GPC único.



Nota: La descripción del producto y la caracterización del producto utilizan propiedades, pero con un objetivo diferente (la descripción denota con precisión las propiedades del producto, mientras que la caracterización denota las propiedades de la categoría a la que se asigna ese producto).

Para cada Brick, los Atributos de Brick y los Valores de Atributo de Brick asociados se utilizan para caracterizar de manera más detallada los productos asignados a ese Bloque.

Clasificación

Con la clasificación, los productos similares se asignan a una categoría de producto definida. Esto se logra asignando un código de Brick a cada producto. Los grupos similares son miembros de una categoría de nivel superior aún más general, y así sucesivamente. Esta jerarquía se puede navegar de arriba hacia abajo o de abajo hacia arriba. La relación de un solo producto con cada nivel jerárquico es una señal de información necesaria para el descubrimiento de artículos, el análisis de gastos y el conocimiento del producto. En otras palabras, ambas categorías de clasificación, representadas por códigos de Bricks, y una estructura de árbol jerárquica son útiles para buscar y encontrar de manera efectiva productos y servicios con propiedades similares, lo que permite rastrear la fuente de los gastos y los posibles socios comerciales encontrar productos de interés. A sus compradores.

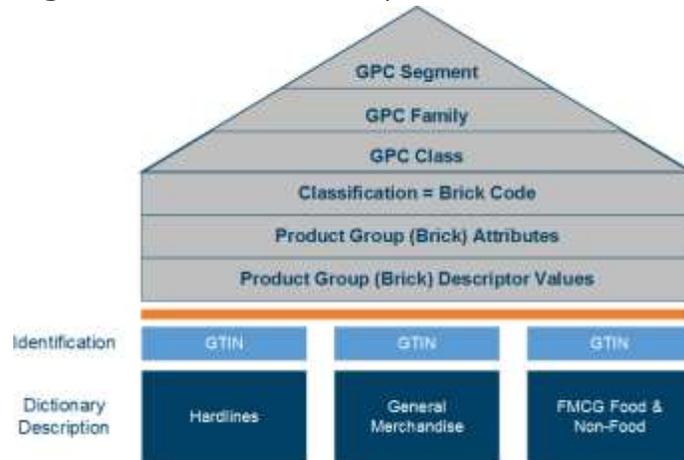
4.1.3 Puntos en común y diferencias

La parte superior de *Figura 4-1* (encima de la línea naranja) ilustra los componentes de clasificación del producto.

- El código de brick de GPC es la clave para definir las características esenciales de un producto asignándolo a una categoría de producto
- Los atributos de Brick y los valores de atributo de Brick proporcionan granularidad adicional al definir más subgrupos más pequeños dentro del Brick.
- Segmento, Familia y Clase son elementos jerárquicos que se utilizan para agrupar Bricks comunes.
- La parte inferior de *Figura 4-1* (debajo de la línea naranja) resalta los datos de nivel de producto individual.

- GTIN identifica el producto único
- La Descripción del Diccionario GS1 (GS1 GDD) describe las diferentes características individuales del producto de un Artículo Comercial.
- Los atributos del artículo se pueden dividir en
 - Datos básicos (como el nombre de la marca, las dimensiones y el peso, etc.)
 - Descriptivo (como color, descripción del producto, variante, etc.)
 - Otros (como datos internos (no públicos) del fabricante)

Figura 4-1 Puntos en común y diferencias



GPC es parte del paquete estándar GS1 para la Red Global de Sincronización de Datos (GDSN)

El paquete de estándares GS1 permite el uso constante de los estándares GS1 a nivel mundial. El uso de claves específicas y sus portadores de datos asociados está respaldado por reglas de asignación, especificaciones de identificación de códigos de barras o radiofrecuencia y otras regulaciones. En una relación comercial, los compradores y vendedores pueden distinguirse (QUIÉN) y sus ubicaciones (DÓNDE) con la clave del Número de ubicación global (GLN). Pueden identificar sus productos (QUÉ) con la clave del Número de identificación comercial global (GTIN). La clave Target Market (TM) determina el área geográfica donde se venderán los productos. La clave de código del brick GPC identifica el grupo de productos al que pertenece el producto individual.

Identificación y descripción de un solo producto versus clasificación de grupo de productos

GTIN actúa como una única clave de identificación de producto e identifica de forma única un solo producto. Existe una relación de uno a uno entre el producto único y el GTIN. Por lo tanto, los códigos de identificación no pueden agregarse ni utilizarse para fines de informes o análisis de categorías y no permiten comparaciones entre diferentes fabricantes. En un catálogo típico, los proveedores identifican el GTIN, GLN y también describen productos con componentes adicionales llamados Atributos de artículos comerciales.

Las claves de grupo de productos (código de bloque GPC) son claves de clasificación y se utilizan para agrupar productos similares en categorías comunes. Una propiedad clave de las clasificaciones es que dichos grupos pueden agruparse (de abajo hacia arriba) con otros para crear una jerarquía, es decir, cualquier grupo dentro de una clasificación se puede dividir en grupos más pequeños basados en características comunes (de arriba hacia abajo).

La clasificación con GPC es el acto de decir: "Este producto pertenece a este Bloque, este Bloque tiene componentes de jerarquía (Segmento, Familia y Clase), y este Bloque se puede describir más detalladamente con un conjunto de Atributos de Bloque y los Valores de Atributo de Bloque asociados".

GPC es una estructura para la clasificación de productos (taxonomía), no la identificación de producto individual (GTIN) o la descripción (diccionario). En otras palabras, GPC proporciona una forma de abstraer en lugar de describir un producto individual (que es manejado por los atributos del artículo comercial)

Diferencias entre componentes de producto único y categoría (grupo de productos)

		PRODUCTO ÚNICO	CATEGORÍA (GRUPO DE PRODUCTOS)
CLAVE DE IDENTIFICACIÓN	Nombre clave	GTIN	Código de bloque de GPC
	Tamaño y tipo de clave	14 dígitos, entero no negativo	Entero no negativo de 8 dígitos
	Objetivo de negocio	Seguimiento de identificación de un solo producto, seguimiento Recordar Mantenimiento de registros	Identificación de categoría (grupo de productos) Búsqueda de grupos de productos, elementos de ruta, comparación, evaluación comparativa Habilitar procesos comerciales, GDSN
	Objetivo	Identifica de forma inequívoca un producto individual.	Identifica de forma inequívoca la categoría que incorpora productos que comparten el mismo conjunto de características
	Códigos	Relación uno a uno entre el GTIN y el producto. Los códigos no tienen otro significado. El GTIN está vinculado al código de bloque de GPC, es decir, cada GTIN solo se puede asignar a un código de bloque	Vinculado a los otros elementos de la jerarquía de los que el Bloque es miembro junto con Segmento, Familia y Clase.
	Propiedad	Unicidad	Unicidad
DESCRIPCIÓN ATRIBUTO	Objetivo	Utilice los atributos del artículo comercial para describir productos para socios comerciales.	Utilice códigos de Brick y el atributo de Brick asociado y los valores de atributo de Brick para caracterizar productos para socios comerciales
	Propiedad	<u>Atributos de artículos comerciales</u> (Normalmente, de 30 a 50 atributos por GTIN) No son atributos de clasificación Global o Global / local o Local Neutral o categoría específica en todas las industrias Puede ser texto libre Puede ser específico de la legislación Puede ser un código externo Obligatorio / opcional / dependiente No necesariamente glosario	<u>Atributos del bloque GPC</u> (Por lo general, no más de 25 atributos por bloque) No se superponen con los atributos de los artículos comerciales Siempre global (no específico del mercado objetivo) Solo categoría específica Relevante para una industria específica; único, objetivo y mutuamente excluyente No específico de la legislación Código entero no negativo de 8 dígitos Definiciones proactivas del glosario

4.1.4 Estructura de GPC

Principios generales de GPC:

- Modularidad y flexibilidad de la clasificación.
- Agrupación lógica de Bricks. La lógica detrás del esquema es transparente

- Aplicable universalmente y sin prejuicios culturales.
- Publicado inicialmente en inglés de Oxford.
- Facilitar la recopilación de información de clasificación relevante aceptable para la industria.

Principios del esquema:

- El esquema de GPC proporciona una jerarquía opcional de 4 niveles: segmento, familia, clase y bloque.
- Cada nivel del esquema está determinado por reglas y / o principios, y también por decisiones de la industria. Sin embargo, las reglas aplicadas difieren según el nivel: segmento, familia, clase, bloque, atributos de bloque y valores de atributo de bloque.
- Las reglas comerciales se aplican a cualquier nivel o entidad del esquema.
- A cada Bloque se le pueden asignar 1 o más Atributos de Bloque; a su vez, cada atributo de bloque tiene un conjunto de valores de atributo de bloque asociados.

Codificación GPC:

- Todos los números son de 8 dígitos, enteros no negativos.
- Códigos únicos para identificar cada producto a nivel de Brick
- Constante (los Bricks eliminados no se reasignan)
- Los códigos de bloque siempre comienzan con '1'
- Los códigos de atributo de Brick siempre comienzan con '2'
- Los códigos de valor de atributo de Brick siempre comienzan con '3'
- Código de bloque temporal de GPC: '99999999'

Este código de bloque se utiliza para productos que no se pueden clasificar dentro del esquema de Clasificación Global de Productos GS1. Sirve como un lugar de espera temporal para los productos, que no se pueden clasificar dentro de los segmentos actuales del esquema debido a su evolución actual. Excluye todos los productos que se pueden clasificar dentro del Esquema Global de Clasificación de Productos GS1 publicado.



Nota: Se recomienda encarecidamente a los usuarios que dejen de utilizar el código Brick temporal tan pronto como esté disponible la clasificación necesaria.

4.1.5 Atributo de Brick frente a atributo de artículo comercial

¿Qué es un atributo?

En el mundo de la descripción del producto, el atributo es un término que refleja los elementos de datos de un modelo de datos. Un atributo es un rasgo o característica de especificación que describe claramente las propiedades físicas, de composición o estructurales de un producto en particular (atributo de un solo producto) o un grupo de productos (atributo de Brick).

Atributo de clasificación (Brick)

Para cada Brick, los Atributos de Brick y los Valores de Atributo de Brick asociados describen el Bloque para proporcionar granularidad.

¿Cuáles son los componentes de los atributos de Brick?

- Atributo del Brick: una pregunta con respecto al Brick.
- Valor de atributo de brick: una

lista de selección Por ejemplo:

Si es orgánico (¿el grupo de productos afirma ser orgánico o no?).

- 'Sí' (el grupo de productos afirma ser orgánico),
- 'No' (el grupo de productos no pretende ser orgánico) o
- 'No identificado'(No se puede determinar si el grupo de productos afirma ser orgánico o no).

Modelo de datos de artículos comerciales

Utilice los atributos especificados relacionados con un solo producto como plantilla de comunicación para socios comerciales. El objetivo es crear conjuntos de datos para todo tipo de productos. El atributo de producto único es una característica del producto que se utiliza para describir la oferta comercial al minorista. El Modelo de datos de artículos comerciales establece un marco que es aplicable a cualquier parte dentro de la cadena de suministro (es decir, proveedor, minoristas, intercambio, etc. en todo el mundo, para comunicar los elementos de datos necesarios relacionados con un artículo, respaldando así los requisitos comerciales básicos en el entorno comercial mundial). El modelo de datos de Artículos Comerciales tiene 'marcadores de posición / campos' para comunicar el esquema de clasificación relevante (propiedades) que se relaciona con el producto en cuestión. Sin embargo, el esquema es una entidad separada de la del modelo de artículo, la relación es que el Brick del producto y los atributos de Brick subsiguientes se comunican en este marco.

4.1.6 Reglas de atributos de Bricks

- Los atributos de Brick deben ser de aplicación global y no estar sesgados hacia una región, cultura o país.
- Los atributos de los Bricks deben ser reconocidos, comprensibles y relevantes para la industria, en términos de clasificación de productos.
- Los atributos de Brick deben ser únicos (intención, formato, tecnicismos), objetivos y mutuamente excluyentes; incluye tanto el atributo de Brick como sus opciones de valor de atributo de Brick.
- Los atributos de Brick deben basarse en una lógica objetiva y no deben ser subjetivos o emotivos. Un ejemplo de un atributo que no se clasifica sería una visión de marketing (por ejemplo, indulgencia).
- Los atributos de Brick no deben relacionarse con los requisitos de la legislación local, regional o global. Es una pieza de información requerida a nivel mundial, pero se registrará / legislará localmente (por ejemplo, si es orgánico, calidad de los alimentos/ Reclamaciones de garantía alimentaria).
- Los atributos de los Bricks deben estandarizarse en términos de denominación.
- Atributo de alto nivel. El mejor método de recopilación no es necesariamente cómo publicaría el usuario (es decir, el método ideal de recopilación puede requerir más granularidad)
- Lista de códigos única, completa y exhaustiva
- Sin ambigüedad en los términos / palabras utilizadas
- Todos los atributos de Brick y los valores de atributo de Brick se definirán para mostrar qué información están buscando identificar.
- No se utilizará ninguna variante de Brick
- Se pueden vincular 2 sistemas de clasificación
- Los atributos de Brick deben referirse a atributos de clasificación de alto nivel (Brick) de grupos de productos en lugar de describir el producto individual en cuestión; un ejemplo de un atributo de no clasificación sería Marca, ya que se relaciona específicamente con un individuo o un pequeño grupo de productos.

4.1.7 Valores de atributo de Brick

- Lista de selección de valores normalizados. Solo se puede completar un valor de atributo de bloque por atributo de bloque por cada bloque.
- Los atributos de Brick deben contener un valor predeterminado en casos de información limitada o no aplicabilidad, sin clasificar y sin identificar.
- Los atributos de Brick deben poseer una única lista de códigos completa y exhaustiva.
- Los valores de los atributos de los bloques deben ser administrados y mantenidos por el proveedor de servicios y, cuando sea necesario, por el grupo de mantenimiento de estándares de GPC (SMG).
- Los valores de atributo de brick deben ser mutuamente excluyentes y los valores deben definirse de manera única.
- No debe haber abreviaturas dentro de los valores de atributo de brick.
- Los valores de los atributos de los Bricks deben estar en orden alfabético y crearse sobre la base de palabras clave.
- Los términos o palabras contenciosos utilizados como valor o dentro de un valor deben agregarse al glosario, junto con una definición concisa.

4.1.8 Atributo del modelo de artículo comercial

- Los atributos de un solo producto pueden ser aplicables a nivel mundial, regional o local y, en algunos casos, estarán sesgados hacia una región, cultura o país.
- Los atributos de un solo producto pueden ser aplicables a todas las industrias (núcleo) o aplicables a una o más industrias (extensión).
- Los atributos de un solo producto pueden ser reconocibles y comprensibles para usuarios seleccionados. Sin embargo, debe ser relevante para la industria, en términos de sincronización de datos y aparente armonización / normalización heredada. Para respaldar los requisitos comerciales básicos en el entorno comercial global.
- Los atributos de un solo producto pueden ser subjetivos y emotivos. Por ejemplo, la marca en algunos casos es un atributo subjetivo.
- Los atributos de un solo producto pueden estar en formato de texto libre; cada usuario individual determina la población de valor para el campo, no se utiliza una lista de códigos en estos casos.
- Los atributos de un solo producto generalmente se relacionan con los requisitos legislativos de una región o país específico, que pueden ser relevantes o no para un usuario determinado.
- Los atributos de un solo producto pueden hacer referencia a más de una lista de códigos (es decir, descripción del color o mercancías peligrosas).
- Los atributos de un solo producto están destinados a describir un producto individual en lugar de una agrupación genérica o una gama de productos, como se hace por clasificación.

4.1.9 Valores de los atributos de los artículos comerciales

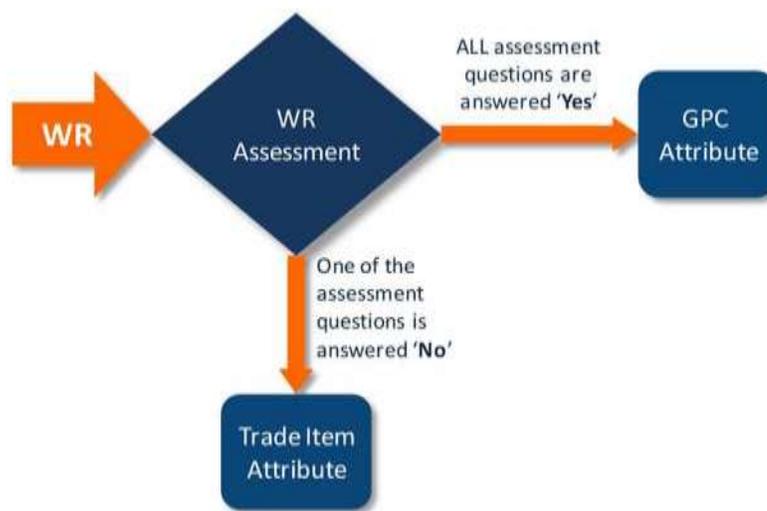
- Varios tipos, desde texto libre hasta códigos y fechas.
- Los valores de atributos de un solo producto pueden no ser mutuamente excluyentes
- Los atributos de un solo producto no tienen valores predeterminados, si no se puede dar una respuesta a un atributo de un solo producto específico, mientras que dentro de la clasificación existe la opción de no clasificado y no identificado como Valores de atributo de brick.
- En ciertos casos, el valor de atributo de un solo producto puede ser administrado y mantenido por otra organización de estándares (por ejemplo, ISO).

4.1.10 Evaluación de solicitud de trabajo (WR)

Cuando una solicitud de trabajo GS1 (WR) (Sección 5.3) que involucra un atributo, se evalúa si el atributo es parte del Artículo Comercial o parte del Brick GPC. Un conjunto específico de reglas determina esta división. Se aplica una serie de preguntas a cada GPC WR con los siguientes resultados:

- Si se responde "Sí" a TODAS las preguntas, la solicitud se procesa como un Atributo de GPC que se incluye en el Esquema de GPC y el Navegador en línea. Estos WR se enrutan al GPC SMG.
- Si se responde 'No' a cualquiera de las preguntas, la solicitud se procesa como un Atributo de Artículo Comercial que se encuentra en el Diccionario de Datos Globales (GDD) de GS1. Estos WR se envían a Operaciones centrales, donde se enrutan al SMG correspondiente.

Figura 4-2 Evaluación de atributos



Preguntas de evaluación de atributos:

1. **¿Aplicable globalmente?** Los atributos que son regionales o locales deben ser compatibles con el modelo de artículo.
2. **¿Relevante para los usuarios y la industria?** Los atributos deben ser reconocidos, comprensibles y relevantes para la industria, en términos de clasificación de productos.
3. **¿Único, objetivo y mutuamente excluyente?** Los atributos deben ser únicos en términos de intención y resultado, mientras que hay espacio para la superposición y la mala interpretación. Los atributos también deben basarse en la lógica objetiva en lugar de basarse en la subjetividad o la emoción.
4. **¿No es específico de la legislación?** Los atributos dentro de la clasificación no deben tener ninguna relación con los requisitos legales; si lo hacen, deben colocarse dentro del modelo de artículo.
5. **¿Atributos de alto nivel?** La intención y el resultado de los atributos dentro de la clasificación deben basarse en atributos y agrupaciones de alto nivel que son un criterio clave que un usuario buscaría, vería y publicaría.

¿Puede formar parte de una lista de códigos única, completa y exhaustiva? Los atributos dentro de la clasificación deben tener una lista de códigos / lista de selección de valores única, completa y mutuamente excluyente que proporcione una respuesta a la pregunta que se está formulando. Se prohíben los valores duplicados dentro del mismo atributo; lo mismo se aplica a los valores abreviados. Cada lista de códigos debe contener sin clasificar (valor conocido, pero no definido en la lista de códigos) o no identificado (valor desconocido) y, si corresponde, ambos. La lista de códigos debe ser administrada y mantenida por el proveedor de servicios de GPC.

Tabla 4-1 Ejemplo de evaluación de atributos:

Atributo de GPC	¿Global?	Categoría ¿Específico?	Granularidad Relevante para ¿Industria?	¿Único, objetivo, mutuamente excluyente?	¿No es específico de la legislación?	¿Codificado?	¿Lista de selección de valor de código?
Nombre de la marca	norte	norte	Y	norte	Y	norte	norte
Descripción del artículo comercial	norte	norte	Y	norte	Y	norte	norte
Altura	Y	Y	Y	Y	Y	norte	norte
GTIN	Y	norte	Y	Y	Y	Y	Y
GLN	Y	norte	Y	Y	Y	Y	Y
Descripción del color	norte	norte	norte	Y	Y	Y	Y
Color del vino	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
País de origen	Y	norte	norte	Y	Y	Y	Y
Origen del vino	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
Precio de catálogo	norte	norte	Y	Y	Y	norte	norte
Código de artículo comercial orgánico	norte	Y	Y	norte	norte	Y	Y
¿Si es orgánico?	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y

De acuerdo con la Tabla 4-1, los atributos del Artículo Comercial son:

Nombre de la marca y descripción del artículo comercial:

No necesariamente global
 No necesariamente específico de la categoría
 No único (en términos de intención, formato y tecnicismos)
 No codificado
 No hay lista de selección de valores de código
 No existe un glosario

Altura:

No codificado
 Sin lista de selección de valores codificados
 Sin glosario

GTIN y GLN:

No es específico de categoría
 Sin glosario

Descripción del color:

No necesariamente global
 No necesariamente específico de la categoría
 No necesariamente único (en términos de intención, formato y tecnicismos)

Nombre de la marca y descripción del artículo comercial:

No necesariamente global
No necesariamente específico de la categoría
No único (en términos de intención, formato y tecnicismos)
No codificado
No hay lista de selección de valores de código No existe un glosario

Precio de catálogo: No necesariamente global

No necesariamente específico de categoría No codificado
Sin lista de selección de valores de código
Sin glosario

Código de artículo comercial orgánico:

No necesariamente global

No único (en términos de intención, formato y tecnicismos)
Puede ser específico de la legislación
Sin glosario

De acuerdo con la Tabla 4-1, los atributos del bloque de GPC son:

Color del vino **Origen del vino**
Si es orgánico

Global
Categoría específica
Granularidad relevante para la industria
Único (en términos de intención, formato y tecnicismos), objetivo y mutuamente excluyente
No específico de la legislación
Codificado con códigos enteros no negativos de 8 dígitos
Todos tienen una lista de selección de valores codificados de números enteros no negativos de 8 dígitos
Términos polémicos de las palabras utilizadas según un glosario

4.2 Reglas para la base de datos de GPC

4.2.1 Estructura del esquema

El esquema de GPC está estructurado en un formato jerárquico donde los niveles superiores tienen control o precedencia sobre los niveles inferiores. Las estructuras jerárquicas son relaciones de uno a muchos; cada nivel tiene uno o más niveles por debajo de él, excepto el nivel más bajo. Por el contrario, los niveles inferiores se agregan al nivel superior.

El esquema GPC tiene 4 niveles en su jerarquía (Segmento, Familia, Clase y Brick) que proporcionan una agrupación coherente, lógica e intuitiva que se puede utilizar para clasificar productos comparables en un entorno global. Cada nivel se rige por reglas y / o principios comerciales y está destinado a ayudar a la funcionalidad de búsqueda mediante el uso de convenciones de nomenclatura estándar, términos y ortografías no culturalmente sesgadas y asegurando la ubicación única de los productos dentro del esquema. Cada nodo dentro del esquema se designa con un par de Código y Descripción. El Código proporciona una referencia única, mientras que la Descripción ayuda a la legibilidad humana. El Código o la Descripción se pueden utilizar para buscar, filtrar o hacer referencia.

El nivel más bajo de la jerarquía, un Bloque (Brick), tiene un nivel debajo llamado Atributo de Brick al que se asignan los Valores de Atributo de Brick. Los atributos o valores de los bloques no se incluyen en la jerarquía, ya que no se pueden agregar a niveles superiores. Los atributos de brick solo son relevantes para el brick al que están asignados. Los Valores de Atributo de Brick solo son relevantes para el Atributo de Brick al que están asignados.

Figura 4-3 Ejemplo de atributo de Brick

S (1)															S (n)	
F (1)							F (n)									
C (1)				C (n)				C (1)				C (n)				
B (1)		B (n)		B (1)		B (n)		B (1)		B (n)		B (1)		B (n)		
BA (1)	Prohibición															
BAV (1..n)	BAV (1..n)															

S = segmento, F = familia, C = clase, B = Brick, BA = atributo de Brick, BAV = valor de atributo de Brick

4.2.2 Jerarquías

Para comprender las definiciones de cada nivel, es necesario comenzar con los Atributos del Brick y luego comprender cómo se relacionan con el nivel más bajo de la estructura jerárquica, el Brick. Atributo de brick y valores de atributo de brick: la clasificación es un método estructurado para asignar detalles de información de categoría (grupo de productos) a los elementos contenidos en un Brick. Cada atributo de brick está diseñado para representar una característica de categoría particular de los productos asignados al mismo bloque. El atributo de brick se puede asignar a más de un brick. Cada atributo de Brick tendrá asociado un conjunto de valores de atributo de Brick únicos, objetivos y mutuamente excluyentes.

- **Brick** - El cuarto nivel, más bajo y más detallado de la jerarquía es una agrupación lógica de productos similares que se ajustan a las reglas comerciales de Brick. Un código Brick es una clave de clasificación que contiene un grupo de productos que; servir a un propósito común; se procesan con métodos similares; se usan y aplican de manera similar; son de forma y material similares y, en la medida de lo práctico, contienen productos que pueden caracterizarse por el mismo conjunto de atributos de Brick relevantes para el producto. Por lo tanto, se pueden identificar agrupaciones muy específicas de productos mediante la combinación de un Brick y una colección de atributos de Brick con valores de atributo de Brick específicos.
- **Clase** - El tercer nivel de la jerarquía es una agrupación lógica de Bricks que comparten características similares. Los Bricks contenidos en una clase son una agregación lógica y coherente.
- **Familia** - El segundo nivel de la jerarquía es una agrupación lógica de clases que comparten características similares. Las Clases contenidas en una Familia son una agregación lógica y coherente.
- **Segmento** - El primer y más alto nivel de la jerarquía es una agrupación lógica de familias que comparten características similares. Las familias contenidas en un segmento son una agregación lógica y coherente.

Por tanto, pueden identificarse agrupaciones muy específicas de productos mediante la combinación de un Brick y una colección de atributos de Brick con valores de atributo de Brick específicos. Por ejemplo, la agrupación de productos en *Figura 4-4* es bastante diferente a la agrupación de productos en *Figura 4-5*, sin embargo, ambos se pueden agregar en la misma clase, familia y segmento.

Figura 4-4 Agrupación de productos (ejemplo 1)

Segmento	Alimentos / Bebidas / Tabaco						
Familia	Bebidas						
Clase	Café / Té / Sucedáneos						
Brick	Café - Instantáneo o sucedáneos del café - Instantáneo						
Atributo de Brick	Variedad botánica	Formación	Si está descafeinado	Si es orgánico	Origen del café	Tostado de café	Tipo de crema / blanqueador
Valores de atributo de Brick	ACHICORIA	GRANULOS	NO	NO	COLUMBIA - HUILA	OSCURO	NINGUNO

Figura 4-5 Agrupación de productos (ejemplo 2)

Segmento	Alimentos / Bebidas / Tabaco						
Familia	Bebidas						
Clase	Café / Té / Sucedáneos						
Brick	Café - Instantáneo o sucedáneos del café - Instantáneo						
Atributo de Brick	Variedad botánica	Formación	Si está descafeinado	Si es orgánico	Origen del café	Tostado de café	Tipo de crema / blanqueador
Valores de atributo de Brick	ARABICA	GRANULOS	SÍ	NO	KENY - MONTE KENIA	ED sin tostar	NINGUNO

En un ejemplo diferente, la cerveza puede considerarse una "bebida" y, por lo tanto, se encuentra en la familia de bebidas, pero es bastante diferente al café. Por lo tanto, todos los tipos de cerveza se agrupan en un bloque de cerveza, que se agregará con otras bebidas alcohólicas (como sidra y perada), en la clase de bebidas alcohólicas.

4.2.3 Supuestos de valor de atributo de Brick y atributo de Brick

Cada atributo de bloque tiene una lista de valores de atributo de brick asociada. Los valores de atributo de Brick y atributo de Brick deben considerarse como un par enlazado. Para cada atributo de brick, se requiere un valor de atributo de brick para completar el emparejamiento. Por lo tanto, las listas de valores de atributos de brick deben adaptarse a una amplia cobertura de posibilidades. Sin embargo, en algunos casos puede que no sea posible completar un emparejamiento de Atributo / Valor confirmado o exacto. Por esta razón, normalmente se asignan dos Valores de Atributo de Brick especiales a cada Atributo de Brick para garantizar que se pueda completar un emparejamiento de Atributo / Valor apropiado.

- **Valor de atributo de Brick SIN CLASIFICAR** - Este término indica que es posible codificar un Valor más específico para el Atributo del Brick, pero en el momento de la clasificación no se pudo seleccionar un valor apropiado de la lista de valores. Si un usuario no puede identificar un valor para que el emparejamiento Atributo / Valor sea específico y correcto para el producto que se está clasificando, el usuario puede codificar este valor en lugar de codificar un valor potencialmente incorrecto. El uso de este valor de atributo de brick también sugiere que puede cambiar en el futuro una vez que la información requerida para seleccionar un valor más específico esté disponible. Los intentos iniciales de codificar los atributos del brick pueden utilizar este valor del atributo del brick hasta que se obtenga una mayor certeza sobre los valores específicos. Por lo general, debe utilizarse como último recurso.
Definición corta: describe aquellos productos a los que no se les puede asignar un valor de atributo de brick específico para un atributo de brick específico, ya que el valor apropiado no está presente en la lista de códigos.
- **Valor de atributo de Brick NO IDENTIFICADO** - Este término se utiliza para describir aquellos productos a los que no se les puede asignar un valor de atributo para un tipo de atributo específico, ya que la información requerida para hacer esto no está presente o no se puede obtener, o no se puede determinar dada la información del producto existente.
Definición corta: describe aquellos productos que no pueden clasificarse en un nivel más detallado que se requiere para identificar un valor de atributo específico para un tipo de atributo.

Ejemplo

Figura 4-6 identifica un Brick utilizado para clasificar el Café Instantáneo. Generalmente, es posible identificar un valor de atributo de Brick específico para el atributo de Brick "Formación". Sin embargo, en este ejemplo, el usuario seleccionó NO IDENTIFICADO hasta que tenga información que le permita hacer una selección correcta y específica. Esto sugiere que en el futuro el usuario reclasificará el elemento con un valor más específico de la lista de códigos existente, tal vez GRÁNULOS. El usuario ha seleccionado SIN CLASIFICADO para los Atributos del Brick "Tipo de crema / blanqueador" ya que la clasificación no es posible porque no hay crema ni blanqueador presente.

Figura 4-6 Brick utilizado para clasificar el café instantáneo

Segmento	Alimentos / Bebidas / Tabaco						
Familia	Bebidas						
Clase	Café / Té / Sucedáneos						
Brick	Café - Instantáneo o sucedáneos del café - Instantáneo						
Atributo de Brick	Variedad botánica	Formación	Si está descafeinado	Si es orgánico	Origen del café	Tostado de café	Tipo de crema / blanqueador
Valores de atributo de Brick	ARABICA	NO IDENTIFICADO	SÍ	NO	KENY - MONTE KENIA	SIN TOSTAR	DESCLASIFICADO

4.3 Reglas para títulos de GPC

Regla	Descripción
Estructura / orden de las palabras:	<p>El título debe estar construido con "bricks" de palabras en su forma plural para ayudar a definir un grupo de productos, por ejemplo, pan o tratamientos.</p> <p>El título debe estar construido con sustantivos, verbos y adjetivos.</p> <p>Las palabras prioritarias deben ser sustantivos que nombren el tipo de producto (se recomienda 1 "bloque (brick)" de palabras prioritarias)</p> <p>Las palabras calificativas deben ser verbos y adjetivos que proporcionen un desglose más descriptivo del tipo de producto, como: uso, aplicación, forma, método de almacenamiento o motorizado / no activado. Debe haber un máximo de tres bricks de palabras calificativas</p> <p>Deben evitarse las abreviaturas</p> <p>Todas las palabras deben definirse en inglés del Reino Unido.</p> <p>Cada palabra de prioridad o calificativo debe comenzar con una letra mayúscula</p> <p>Las palabras de prioridad o calificativas deben estar en una lista alfabética cuando sea relevante</p> <p>Cada palabra debe ser lo más descriptiva posible para ayudar a buscar y navegar.</p>
Separación de bricks de palabras:	<p>Utilice el guion "-" o el código de carácter ASCII 150 para dividir las palabras prioritarias de las palabras calificativas, por ejemplo, brick1 - brick2</p> <p>Debe haber un espacio antes y después del guion para diferenciar entre palabras normales con guiones.</p> <p>El guion / guion corto (como se usa en palabras normalmente separadas por guion) no debe usarse "-" o el código de carácter ASCII 45</p> <p>El guion largo no debe usarse "-" o el código de carácter ASCII 151</p> <p>Si hay 3 calificadores, use otro guion para separar el primer calificador del segundo calificador, por ejemplo, brick1 - brick2 - brick3 (brick4)</p> <p>Si hay 2 calificadores, use el corchete / paréntesis "(" y ")" o el código de carácter ASCII 40 y 41 para dividir el primer calificador del segundo calificador, por ejemplo, brick1 - brick2 (brick3)</p> <p>Debe haber un espacio antes del soporte de apertura.</p> <p>Siempre debe haber un corchete de apertura y un corchete de cierre</p> <p>No debe haber espacios entre los corchetes y las palabras contenidas</p> <p>Los corchetes angulares "<", ">" o los códigos de caracteres ASCII 60 y 62 no deben usarse</p> <p>Los corchetes "[", "]" o los códigos de caracteres ASCII 91 y 93 no deben usarse</p> <p>Los corchetes "{", "}" o los códigos de caracteres ASCII 123 y 125 no deben usarse</p> <p>Excepciones:</p> <p>Los calificadores de congelados, perecederos y no perecederos siempre deben aparecer entre paréntesis, por ejemplo, sándwiches / rollos rellenos / envolturas (congelados)</p> <p>El calificador con o sin motor debe aparecer siempre entre paréntesis, por ejemplo, ambientadores (sin motor)</p> <p>El calificador desechable o no desechable siempre debe aparecer entre paréntesis, por ejemplo, pañales para bebés (desechables)</p> <p>Los calificadores de segmento siempre deben aparecer entre paréntesis, por ejemplo, cojines de asiento (automotriz)</p>

Regla	Descripción
La "/" oblicua hacia adelante debe usarse para conectar / vincular palabras	El propósito de la oblicua es indicar un "y" y un enlace "y / o" No debe haber espacios a ambos lados del oblicuo. La "\" oblicua hacia atrás no debe usarse No se debe utilizar el signo comercial "&" La coma "," no debe usarse
Deben evitarse las abreviaturas; sin embargo, cuando sea necesario:	Las abreviaturas no deben usar el punto (.) O el código de carácter ASCII 46 para separar o terminar las abreviaturas. Todas las letras contenidas en la abreviatura deben estar en mayúsculas No debe haber espacios en la abreviatura, por ejemplo, LED
Uso normal de guiones	Se debe utilizar el guion / guion corto "-" o el código de carácter ASCII 45. No debe haber espacio a ambos lados del guion. Las palabras antes del guion deben comenzar con una letra mayúscula Las palabras después del guion deben comenzar con una letra minúscula, por ejemplo, en el automóvil
Prefijos	Las palabras con el prefijo "Anti", "Pre" o "Post" deben usar un guion. La palabra que sigue al guion debe comenzar con una letra minúscula, por ejemplo, pregrabada Las palabras con el prefijo "No" no deben usar un guion. Las palabras deben estar separadas por un espacio y cada palabra debe comenzar con una letra mayúscula, por ejemplo, no encuadrada.
Símbolos	Solo se permite el uso de los símbolos definidos en las reglas anteriores. Todos los demás símbolos no están permitidos, por ejemplo, "!", "?", "£", "\$", "%", "*", etc. No se permiten los siguientes códigos de caracteres ASCII: 33 a 39 42 hasta 46 58 a 64 91 a 96 123 hasta 149 151 hasta 255
Otros títulos	El título del Brick debe ser una construcción de la (s) palabra (s) de prioridad del Brick con la palabra "Otro" adjunta El apéndice no debe tener un separador, por ejemplo, primeros auxilios Otros Nota: Estos Bricks pueden eliminarse en una fecha posterior.
Títulos de paquetes variados	El título del brick debe ser una construcción del título de la clase con las palabras "Paquetes de variedades" adjuntas. El apéndice no debe tener separador. Dado que los "Paquetes de variedades" pueden ocurrir en niveles superiores de la jerarquía (por ejemplo, Clase, Familia, Segmento), es deseable que no haya ningún símbolo presente en los títulos en estos niveles. Cuando el título de la Clase ya tiene las palabras "Paquetes de variedad" agregadas, el título del Brick será el mismo que el título de la Clase, por ejemplo, Paquetes de variedad de hardware para puertas.
Accesorios / Repuestos	El título del Brick debe ser una construcción del título de la Clase con las palabras "Accesorios / Piezas de Repuesto adjuntas El apéndice debe utilizar el separador de guiones, p. Ej. Higiene bucal - Piezas de repuesto

Sintaxis del paquete de variedades

1. Cuando el título de la clase no tiene "Variety Pack" anexado. Brick title = [Class title] "Variety Packs"
2. Cuando el título de la clase tiene "Variety Pack" adjunto
Brick title = [Class title]
3. Títulos de Accesorios / Piezas de repuesto - Título del brick = [Título de la clase] "Accesorios / Piezas de repuesto"
4. Todos los títulos restantes se refieren a la tabla de formatos válidos

Resumen de formatos de título válidos

Hay 4 formatos válidos (excluyendo las excepciones a las reglas):

1. Palabras prioritarias

1. Palabras prioritarias: palabras calificativas
2. Palabras prioritarias: palabras calificativas (palabras calificativas)
3. Palabras de prioridad - Palabras de calificación - Palabras de calificación (palabras de calificación)

4.4 Reglas para códigos GPC

Esta sección define las reglas que rigen los códigos GPC.

Nivel	Largo	Sintaxis	Ejemplo
Códigos de segmento	8	Código de dos dígitos seguido de seis ceros	10000000
Códigos familiares	8	precedido del código de segmento	10200000
Códigos de clase	8	precedido del código de segmento y familia	10203000
Códigos de Bricks	8	precedido de un "1"	10000123
Códigos de tipo de atributo	8	precedido de un "2"	20000123
Códigos de valor de atributo	8	precedido de un "3"	30000123

Paso	Acción / Descripción / Regla
Asignación	Los códigos se asignan secuencialmente en cada nivel. La base de datos selecciona el siguiente código disponible para el nivel que se está creando. Una vez que se ha determinado la jerarquía principal, la base de datos crea el código completo. Por ejemplo, se crea una nueva Clase [40] y se asocia con una Familia [20] y un Segmento [10]. Por lo tanto, el código completo para la nueva clase se puede expresar como 10204000.
Modificaciones de nivel	Los códigos se ven afectados por las modificaciones, adiciones y eliminaciones de nivel. Las modificaciones se dividen en dos categorías de gravedad; Mayor y menor. Dependiendo de la forma de cambio, se aplicará una regla apropiada (ver más abajo).
Adición de nivel	por ejemplo, se agrega un nuevo Brick. El usuario debe identificar la jerarquía principal. Con esta información, la base de datos selecciona automáticamente el siguiente número consecutivo no asignado previamente del rango en el nivel apropiado y crea el código completo y / o formatea el código según las reglas de formato anteriores.
Eliminación de nivel	por ejemplo, se elimina un Brick. El usuario indica que se debe eliminar un código. En la base de datos, el código está marcado como "no disponible" para futuras publicaciones. De esta forma, el código nunca se perderá y, como tal, no podrá reasignarse.
Impacto por cambio Modificación menor	por ejemplo, se modifica la descripción de un bloque para corregir un error de ortografía. No habrá cambios en el código.
Impacto por cambio Modificación importante	por ejemplo, se redefine un Brick garantizando que el Brick se parta. Si se divide un nivel, hay dos opciones que podrían aplicarse. La opción seleccionada depende de la gravedad y el impacto del cambio. Un ejemplo menos severo sería un Brick dividido en dos Bricks que simplemente divide los productos contenidos. En este ejemplo, la regla aplicada sería, el nivel existente permanece (y puede cambiarse de nombre) y se agregan nuevos niveles según sea necesario. Los productos que requieren reclasificación se trasladarán a sus nuevos niveles, dejando algunos de los productos originales en el nivel de origen. Un ejemplo más severo sería la construcción de nuevos Bricks a partir de Bricks existentes o partes de Bricks y requeriría la reclasificación de todos los productos contenidos en los Bricks de origen. En este ejemplo, la regla aplicada sería, se agregan nuevos niveles según sea necesario, todos los productos en el nivel de origen se reclasifican y se mueven dejando el nivel de origen vacío, luego se elimina el nivel de origen. Los niveles agregados y eliminados seguirían las reglas de adición y eliminación como se indicó anteriormente.
Reutilizar	Los códigos de bloque no se reutilizan. Una vez que se asigna un código, deja de estar disponible para su reemisión. Los códigos eliminados no se eliminan de la base de datos, sino que se marcan como "desactivados".

4.5 Reglas para administrar atributos de GPC redundantes

Un Brick debe, en la medida de lo posible, contener productos que puedan caracterizarse por el mismo conjunto de tipos de atributos relevantes para el producto. Estos atributos deben cumplir con las reglas de atributos de GPC y ser parte de los estándares globales. Cuando se considere que no es práctico, la división se considerará en función de los aportes de la industria.

- Durante el desarrollo de un esquema, se identificará una colección de atributos para cada Brick. Estos atributos se ajustarán a las reglas de atributos.
- Durante el desarrollo de un esquema, la industria que proporciona la retroalimentación en el contexto de la redundancia de atributos puede considerar lo siguiente:
 - Necesidad de la industria: debe ser utilizable y necesario
 - Cumplimiento de reglas
 - Tamaño y alcance: considere el impacto como el mapeo, las suscripciones, etc.

Es necesario lograr un equilibrio en el contexto de lo anterior. En última instancia, la necesidad de la industria tiene prioridad y puede aceptar un nivel aceptable de redundancia de atributos.

Al tomar esta decisión, es posible que la industria desee considerar el tipo de atributos que podrían usarse para evitar un cambio en el esquema:

- **Booleano** Los atributos pueden proporcionar una claridad absoluta sin afectar negativamente a la definición del Brick.

Por ejemplo: 'Sí / No' o, en otras palabras, 'es' o 'no es'. No hay "en el medio" y no hay ambigüedad.

- **No booleano** Los atributos pueden no proporcionar una claridad absoluta y, por lo tanto, pueden ser más aplicables en un Brick más granular.

Esta industria debería considerar el impacto de definir Bricks a un nivel más granular en un intento de eliminar la redundancia de atributos. La industria debe recordar el principio GPC de que "la cantidad de Bricks debe ser manejable".

Por ejemplo:

Un brick singular titulado "Ropa" tiene un atributo titulado "Si es maternidad". Obviamente, este atributo no es aplicable a la ropa de hombre. Hay dos opciones de resolución:

- **Opción 1:** Acepte el status quo reconociendo que, para cada prenda de vestir, el atributo 'Si es maternidad' debe tener un valor de 'Sí' o 'No'.

En esta opción, todas las prendas de vestir que no sean de mujeres se codificarán con el valor 'No.' No hay duda o confusión al asignar el valor, ya que es 'Sí' o 'No'.

El esquema sigue siendo de menor alcance y se puede entender y aplicar fácilmente en la industria.

- **Opción 2:** Divida el Brick singular 'Ropa' en las diversas alternativas para garantizar la claridad de los atributos. Las posibilidades son:
 - 'Ropa de mujer'
 - 'Ropa para hombres'
 - 'Ropa unisex'
 - ¿Otros?

En esta opción, las colecciones de atributos tendrían que ser reevaluadas para cada nuevo Brick y en este caso 'Si maternidad' solo se aplicaría a 'Ropa de mujer'. Lo más probable es que la mayoría de los atributos sean esencialmente los mismos en todos los Bricks.

El esquema ha aumentado en alcance y complejidad ya que ahora solo ciertos atributos son aplicables a ciertos Bricks, pero se puede lograr una claridad absoluta.

4.6 Reglas para administrar jerarquías de GPC impugnadas

La filiación de un Brick puede ser impugnada cuando es posible más de una jerarquía principal. Esto puede hacerse evidente durante el desarrollo de un sector o mediante la evolución de los productos contenidos en el Brick. Cualquiera puede alertar al Grupo de Gestión de Normas de GPC (SMG) sobre una jerarquía en disputa.

El GPC SMG investiga cómo se debe ponderar el Brick impugnado en términos de la aplicación principal (por ejemplo: colocar el Brick Lustrabotas en la jerarquía de Calzado en lugar de en la jerarquía de Homecare).

Todos los que impugnen la jerarquía de Bricks deben estar de acuerdo con la aplicación principal.

Segmento	Cuidados en el hogar	Automotor
Familia
Clase
Brick	Widgets	Widgets
Uso	20%	80%

En este ejemplo, se ha acordado que los widgets se utilizan y buscan predominantemente en la jerarquía de automoción. Por lo tanto, la jerarquía de Automotive asume la propiedad de los Brick Widgets.

Si la aplicación principal no resulta práctica o no se puede llegar a un acuerdo consensuado, es posible separarla en una jerarquía cruzada, por ejemplo, segmento cruzado, familia cruzada, clase cruzada, 'widgets' como un brick para usar en todas las categorías.

En este caso, el GPC SMG debe proporcionar su decisión y firmar.

Segmento	Cuidados en el hogar	Automotor	Segmento transversal
Familia
Clase
Brick	Widgets eliminados	Widgets eliminados	Widgets
Uso			100%

En este ejemplo, se ha sugerido que los widgets se eliminen de las jerarquías de atención domiciliaria y automotriz y se coloquen en una jerarquía de segmento transversal.

El proveedor de servicios prepara los documentos de respaldo con la ayuda de los miembros del subgrupo, incluida la discusión sobre la aplicación principal y una recomendación.

El GPC SMG evalúa la documentación y la recomendación y proporciona una firma que aboga por una de las dos posibles soluciones:

1. Designar una aplicación principal y una jerarquía asociada
2. Dar su consentimiento para incluir el Brick en disputa en una jerarquía de segmento cruzado nueva o existente.

La decisión del GPC SMG es documentada y distribuida entre los Subgrupos por el Proveedor de Servicios. Los sub equipos de GPC afectados implementan la decisión de GPC SMG en consecuencia.

4.7 Reglas para la clasificación preparada / procesada por GPC

El fundamento para determinar si los productos están preparados o procesados depende de si han sufrido un cambio significativo en términos de estado físico antes de la venta a través de un proceso de fabricación que puede incluir cocción, secado, reformado (molido), curado y combinación con ingredientes adicionales.

4.7.1 Productos preparados y procesados

Cualquier producto que haya sido:

- **Cocido** - proceso de preparación mediante calentamiento
- **Seco** - proceso de eliminación de la humedad necesaria para el crecimiento bacteriano, generalmente por evaporación
- **Reformado** - proceso mediante el cual el producto se ha elaborado con otra forma, por ejemplo, una hamburguesa hecha de carne picada.
- **Ahumado** - proceso de exposición durante largos períodos de tiempo al humo de un fuego (generalmente de leña). Incluye ahumado en frío y caliente.
- **Salado / Curado** - proceso de curado mediante reducción de agua utilizando sal, azúcar o una combinación de ambos, o remojo en una solución de curado compuesta por agua, sal y / o nitrato y / o azúcar.
- **Ingredientes añadidos**- Productos que tienen ingredientes adicionales distintos a una salsa o condimentos, es decir, verduras, arroz, pasta, etc. Estos se clasificarían dentro de los 'Productos a base de cereales', 'Productos a base de masa' y 'Productos a base de vegetales'.

✓ Nota: Aunque la mayoría de los productos crudos no estarán procesados, los productos crudos molidos y reformados (es decir, carne molida o picada) se clasifican como procesados y preparados. También tenga en cuenta que los productos que no han sido sometidos a ningún proceso de fabricación que no sea deshuesado, rebanado o cortado en cubitos se clasifican como sin preparar / sin procesar.

Ejemplos, por familia, de productos típicos preparados / procesados son:

- **Fruta** –Manzanas guisadas, orejones, etc.
- **Verduras** –Hortalizas asadas, cebollas secas, tomates, peras en conserva (ya cocidos), etc.
- **Carne, aves y caza** –Pechuga de pollo asada, ternera cocida en salsa de vino tinto,
- **Pez** –Life de atún en salmuera (cocido), bacalao seco, palitos de pescado (hay que reformar), sushi (ahumado), etc.
- **Mariscos** –Camarones cocidos, bogavante hervido, cangrejo en salmuera, etc.
- **Semillas de nuez** –Avellanas tostadas, cacahuets salados, nueces secas, etc.
- **Invertebrados acuáticos** –Calamares salteados, pulpo frito, etc.
- **Plantas acuáticas** –Algas secas, musgo de carragenina cocida

4.7.2 Sin preparar y sin procesar

La justificación para determinar si los productos no están preparados ni procesados depende de si se venden en su estado natural o sólo han sufrido cambios rudimentarios; por ejemplo, limpiado, recortado, picado, pelado o sumergido en su propio jugo natural o agua. Estos productos pueden tener la adición de aromatizantes, que no alteran su estado natural, por ejemplo, hierbas, especias, condimentos, etc., aunque la adición de estos no debe ser responsable de ningún cambio físico en el producto. Esto incluye productos que son:

- Sin cocer
- No seco
- No reformado
- No ahumado
- No salado / azucarado / curado



Nota: Se permite la adición de condimentos, coberturas, salsas y rellenos para cualquier producto que de otro modo no sea un producto preparado ni procesado.

Ejemplos de productos sin preparar y sin procesar con ingredientes adicionales son:

- Pollo crudo en salsa de vino tinto (excepto verduras, arroz, pasta, etc.)
- Pescado crudo en rodajas sazonado con sal / pimienta.
- Cerdo crudo rebozado en pan rallado, rebozado, etc.
- Productos sumergidos en salmuera o vinagre: la salmuera se considera un agente de conservación, no una preparación y que el producto está en su estado natural o simplemente ha sufrido cambios rudimentarios, es decir, picado, rebanado, pelado, etc.

Factores del producto que están excluidos de sin preparar / sin procesar:

- Productos cocidos, secos, ahumados, salados, curados, azucarados, reformados, etc.
- Productos que tienen ingredientes adicionales distintos de una salsa o condimentos, es decir, verduras, arroz, pasta, etc. Estos se clasificarían dentro de los 'Productos a base de cereales, Productos a base de masa, Productos lácteos, a base de huevo, productos lácteos / a base de huevo y vegetales Bricks de productos a base.

Ejemplos, por familia, de productos típicos sin preparar / sin procesar son:

- **Fruta** –Piña picada, fresas frescas, grosellas negras en coulis de frutas, etc.
- **Verduras** –Barritas / bastones de zanahoria cruda y pelada, patatas en rodajas con salsa, guisantes en su estado natural, etc.
- **Carne, aves y caza** –Pavo crudo rebanado, ternera cruda sin hueso, pechuga de pollo cruda en salsa, bistec crudo con pimienta, etc.
- **Pez** - filetes de salmón crudo, bacalao rebozado (excluye el bacalao reformado), etc.
- **Mariscos** – Langostinos en su estado natural, etc.
- **Semillas de nuez** - nueces de Brasil naturales, etc.
- **Invertebrados acuáticos** –Pulpo crudo en salsa, calamar crudo cortado en dados, etc.
- **Plantas acuáticas** –Dulce crudo, nori crudo en rodajas, etc.

4.8 Reglas para la clasificación de horticultura de GPC

La estructura de GPC Horticulture se basa en la taxonomía botánica, la forma más común y ampliamente aceptada de clasificar a los seres vivos: género y especie. La estructura se basa en principios taxonómicos aplicables a nivel mundial y está alineada con otros estándares internacionales, como la Comisión de Nomenclatura y Registro de Cultivares de la Sociedad Internacional de Ciencias Hortícolas. Actualmente, los cultivares NO están incluidos porque ya están definidos y regidos por la Sociedad Internacional de Ciencias Hortícolas (ISHS) y son demasiado detallados y numerosos para fines de clasificación.

Dado que GPC está destinado a clasificar flores y plantas ampliamente comercializadas, como pautas, los nuevos Bricks solo deben otorgarse para nuevas combinaciones de género-especie si contribuyen más del 0,5% al volumen de negocios mundial dentro de su respectiva Familia de GPC. Para combinaciones más pequeñas de género y especie, se incluye un brick general dentro de cada familia. Esta restricción es necesaria ya que actualmente hay miles de combinaciones de género y especie, sin embargo, aún permite que GPC respalde más del 98% de las flores y plantas comercializadas a nivel mundial. Todas las solicitudes de clasificación de horticultura nuevas se compararán con estas pautas, sin embargo, se dará la debida consideración a las necesidades de participación de mercado / volumen de negocios del solicitante.

Además, los problemas técnicos de GPC requieren que la familia de plantas vivas se divida en dos secciones:

- Género A a G
- Género H a Z

5 Desarrollo y mantenimiento de GPC

Los estándares de GPC son desarrollados por la comunidad a través del Grupo de Mantenimiento de Estándares de GPC (SMG). De acuerdo con el Proceso de gestión de estándares globales (GSMP), la comunidad envía las solicitudes de trabajo de GPC para iniciar el cambio.

5.1 Funciones y responsabilidades

Papel	Responsabilidad
Proveedor de servicios de GPC	Responsable de la evaluación de las solicitudes de trabajo de GPC, el desarrollo del esquema de GPC y la publicación de cada versión de GPC.
Líder de desarrollo de estándares de GPC (SDL)	Facilita las reuniones de GPC SMG y es el administrador general del proyecto para todo el desarrollo y la implementación de GPC Work Request (WR).
Gerente de producto de GPC	Responsable de la estrategia, hoja de ruta y definición de funciones de GPC. También se relaciona con industrias específicas (a través de grupos de usuarios de la industria) para comprender sus necesidades de estándares, servicios y soluciones para la mejora de los procesos de la industria.
GPC SMG	El Grupo de mantenimiento de estándares de GPC (SMG) está compuesto por expertos de la industria de GPC. Este grupo es responsable de la gobernanza y la toma de decisiones de GPC.
Comité de Normas de la Junta (BCS)	Órgano asesor cuya función principal es garantizar que se siga el proceso GSMP.

5.2 Evaluación de solicitud de trabajo

Cuando se recibe una Solicitud de Trabajo (WR), se evalúa si la solicitud es parte del Artículo Comercial (entregado a través del Diccionario de Datos Globales), o una parte de GPC (Bricks y / o Atributos). de reglas determina esta división. Se aplica una serie de preguntas a cada WR. Referirse a *Sección 4.1* para obtener información detallada sobre las reglas para acceder a los atributos de GPC y *Sección 4.1.10* para las preguntas de evaluación específicas.

5.3 Rutas de solicitud de trabajo (WR)

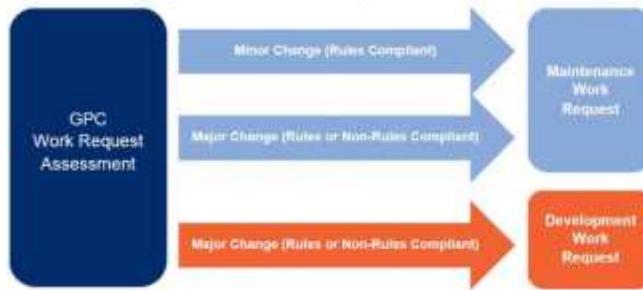
Las solicitudes de trabajo de GPC se caracterizan principalmente como un cambio de mantenimiento: se agrega un valor al esquema o el esquema evoluciona para adaptarse a las necesidades del usuario, pero no tiene ningún impacto en su estructura (ontología).

- Cambio menor (cumple con las reglas, por ejemplo, agregar un nuevo valor de atributo)
- Cambio importante (cumple con las reglas o no; por ejemplo, dividir un Brick existente en dos Bricks)

En el raro caso de que se proponga un cambio fundamental en el esquema o el esquema evolucione para adaptarse a las necesidades del usuario con un impacto importante en su estructura (ontología), se caracterizaría como un cambio de desarrollo.

Al recibir una solicitud de trabajo, el GPC SMG la designa como "Mantenimiento" o "Desarrollo".
Petición de trabajo

Figura 5-1 Ruta de solicitud de trabajo de GPC



5.4 Criterios de revisión de solicitudes de trabajo (WR)

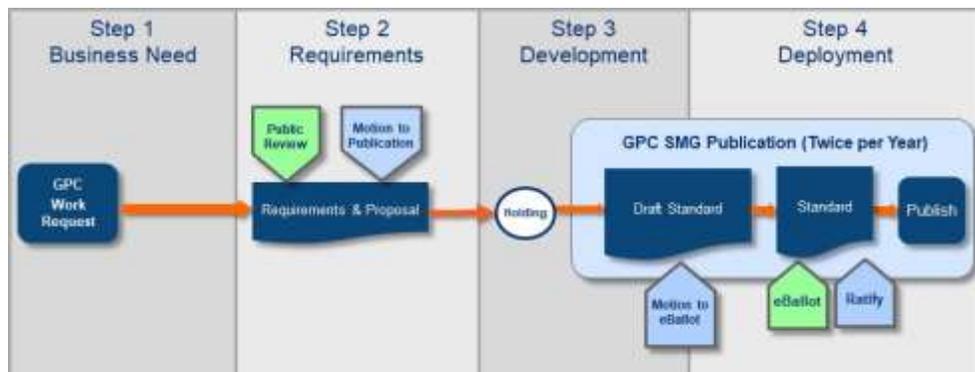
Cada WR enviado al GPC SMG se revisa para determinar su nivel de cumplimiento con los siguientes criterios. Aquellos que satisfagan todos los criterios deberán adelantarse para su publicación. Aquellos que no lo hagan serán devueltos a la parte remitente para mayor aclaración y / o revisión del WR.

1. ¿Son todos los elementos de jerarquía propuestos de naturaleza global o dependen de definiciones o referencias regionales?
2. ¿Todos los atributos de Brick propuestos proporcionan listas de valores exhaustivas y mutuamente excluyentes?
3. ¿Los productos que pueden asignarse a un Brick, en la medida de lo práctico, comparten los mismos atributos del Brick?
4. ¿Todos los atributos de Brick representan una sola característica, o hay más de una característica presente que se puede "descomponer"?
5. ¿Están todos los atributos de Brick y los valores de atributo de Brick definidos de forma precisa e inequívoca?
6. ¿Los nombres de códigos y valores se ajustan a las reglas de GPC para títulos (Sección 4)?
7. ¿La cantidad de Bricks y atributos de Bricks es manejable y está alineada con el uso de la industria?

5.5 Gestión del cambio

El desarrollo y mantenimiento de GPC sigue los procesos de los estándares GS1 GSMP.

Figura 5-2 Proceso de desarrollo y mantenimiento de GPC



5.5.1 Paso 1: Necesidad empresarial

Una vez que la solicitud de trabajo se recibe, evalúa y designa como que afecta a GPC, se enruta directamente al siguiente paso, Paso 2: Requisitos.

5.5.1.1 Paso 2: requisitos

Responsable: Proveedor de servicios de GPC, GPC SDL, Gerente de productos de GPC y GPC SMG

Entradas: Solicitud de trabajo de GPC (WR) *

Proceso:

1. El proveedor de servicios de GPC y el gerente de productos de GPC evalúan los requisitos de WR.
2. El GPC SDL presenta los requisitos y la propuesta de WR al GPC SMG para su revisión. Tras la aprobación del GPC SMG, el WR pasa por una Revisión de la comunidad (14 días como mínimo).

Salidas: Requisitos aprobados de GPC y propuesta de solicitud de trabajo de GPC

* Los GPC WR deben ir acompañados de la plantilla GPC WR Excel.

5.5.1.2 Paso 3: desarrollo Responsable:

Proveedor de servicios de GPC

Entradas: Requisitos aprobados de GPC y propuesta de GPC WR

Proceso:

1. El proveedor de servicios de GPC actualiza el esquema de GPC en la herramienta de GPC mediante las propuestas aprobadas de GPC WR.
2. El proveedor de servicios de GPC crea archivos de salida listos para la votación electrónica
3. El esquema de GPC actualizado permanece en un patrón de espera hasta la implementación.

Salidas: Esquema de GPC actualizado y archivos de salida asociados (resumen de actualizaciones consolidadas)

5.5.1.3 Paso 4: implementación

Responsable: Proveedor de servicios de GPC y SDL de GPC

Entradas: Resumen de actualizaciones consolidadas del esquema de GPC

Proceso:

1. El SDL de GPC coloca los archivos de esquema de GPC en eBallot
2. GPC SDL (que trabaja con GSMP Operations) procesa los archivos de esquema de GPC para la ratificación.
3. El proveedor de servicios de GPC (que trabaja con el webmaster de GO) publica el esquema en dos formatos:
 - Esquema de GPC (formato Excel y XML)
 - Navegador GPC (formato basado en navegador HTML)

Salidas: Esquema de GPC publicado

6 Crear y enviar una solicitud de trabajo de GPC

En esta sección, se describen las mejores prácticas para crear y enviar una solicitud de trabajo (WR) de GPC.

- Los GPC WR se envían a través del sistema GSMP WR en: <http://wr.gs1.org/>
- El WR debe cumplir con los Criterios de envío de GPC (sección 5.4)
- Al enviar un GPC WR, se recomienda utilizar el [Hoja de cálculo de envío de GPC WR](#) para proporcionar información detallada sobre la clasificación nueva o modificada. Al completar la hoja de cálculo, cada código GPC debe contener la siguiente información:
 - **Código** - Para códigos existentes, incluya el número asignado (es decir 10002609)
 - **Descripción** - Un nombre que describe brevemente el código. (es decir, lavabo / fregadero Pedestales)
 - **Definición**- Una definición más detallada que describa el código, los productos incluidos, excluidos, etc. columna con respaldo que está asegurada al piso y cualquier plomería encajará dentro del espacio abierto, por lo que no se puede ver al mirar desde el frente al pedestal Incluye productos como columnas de mármol con respaldo abierto y soportes de metal. Se excluyen productos como lavabos / fregaderos se venden individualmente y los lavabos / fregaderos y pedestales se venden en combinación como una unidad de fregadero completa).

7 Publicación de GPC

GPC ha adoptado una metodología de publicación que se dirige tanto a los grupos de datos de GDSN como a la comunidad general de socios comerciales. Para facilitar estas dos audiencias, GPC se publica en 2 formatos diferentes:

- **Estándares GPC**- una serie de documentos, hojas de cálculo y archivos XML agrupados en archivos .zip individuales y organizados en el sitio web de GS1 por segmento - <http://www.gs1.org/access-gpc-standards>
- **Navegador de GPC**- Una base de datos basada en web específica de GPC que permite la navegación web del calendario de publicaciones de GPC <http://www.gs1.org/gpc/browser>

GPC utiliza una estrategia de "versión consolidada" para publicar el esquema de GPC dos veces al año, una en junio y otra en diciembre. Esta estrategia es similar a la metodología de publicación utilizada en las versiones de mantenimiento de eCOM y GDSN.

June Publication



December Publication



La información oficial (normativa) de GPC se publica en inglés de Oxford. Tanto el esquema como la información del navegador también se traducen a otros idiomas. En cualquier caso, la publicación en inglés es el material de referencia. La última publicación de GPC que se incorporará a la red GDSN también está disponible en el sitio web.

7.1 Traducciones

Oxford English es el idioma de referencia para todos los estándares GS1, incluido GPC. Para respaldar la adopción de GPC en todo el mundo, GS1 GO aloja y respalda a los representantes de MO que brindan traducciones de GPC a través de la "Herramienta de traducción de GPC". El público puede acceder a las versiones traducidas de GPC en el sitio web de GPC a través del navegador de GPC (<https://www.gs1.org/gpc/browser>) junto con la versión oficial en inglés de Oxford.



Nota: Permitir el acceso a la herramienta para la traducción y publicación es una ventaja excepcional y sólida de GPC frente a otros sistemas de clasificación.

¿Cómo se publican y administran las traducciones de GPC?

Para abordar la necesidad de traducciones gestionadas de forma centralizada y para fomentar la implementación de GPC, se desarrolló una herramienta para permitir el acceso de GS1 MO a GPC en línea. Esta "Herramienta de traducción de GPC" facilita las traducciones en los idiomas locales y la entrega de información de GPC traducida de manera eficiente.

Una vez que un MO acepta ser traductor, GS1 GO configurará una cuenta de usuario y proporcionará instrucciones sobre cómo proporcionar la traducción. Una vez que la traducción está completa, se publica en el navegador en línea en el sitio web de GS1. Los MO son libres de generar archivos XLS / XML / Reporting adicionales y distribuirlos o cobrarlos como mejor les parezca. Es responsabilidad exclusiva del MO asegurarse de que la información traducida sea precisa.

8 Implementación e integración de GPC en GDSN

8.1 Implementación en la GDSN

Este proceso también aborda los pasos por los cuales un socio comercial, o un socio de soluciones en nombre de un socio comercial, no puede encontrar un código GPC apropiado.

DEBE proporcionarse un código de bloque GPC, ya que es obligatorio en la red para que se registre un producto.

- La red validará los códigos contra la lista de producción de códigos de Bricks GPC válidos en el GDSN.
- Los códigos válidos incluyen cualquier código GPC publicado o "8 nueves" (99999999), que es un código temporal para Bricks que no se han desarrollado o para productos nuevos que no se ajustan al esquema actual.
- La red no validará / no podrá validar si el código utilizado es válido en contexto (es decir, este código de Brick es válido para este producto)

El tipo de código asignado depende de la relación entre los socios comerciales (TP) y los proveedores de soluciones (SP)

- El TP hará todo lo posible por encontrar el código correcto.
- Si no se puede encontrar el código correcto, deben usar "8 nueves" hasta que esté disponible un código apropiado
- El siguiente paso sería enviar un WR, monitorear el progreso y, una vez que esté disponible un código apropiado, actualizar su sistema.
- El esquema de GPC solo puede evolucionar cuando se reciben los WR. Cada WR se procesa individualmente para que las categorías puedan evolucionar por separado en cualquier momento. Esta es la fuerza impulsora detrás de la estrategia de publicación de publicaciones de GPC que prohíbe los números de versión. Cada publicación está sellada con la fecha.



Nota: Las actualizaciones de los códigos, una vez que se ha registrado un producto, dependen de que el TP / SP implemente los cambios inmediatamente después de que se definan y publiquen en los informes de Delta. GDSN tiene un proceso para implementar actualizaciones de GPC dentro de la red. Esto significa que los códigos de bloque de GPC no se implementarán en GDSN tan pronto como se publiquen, sino según el ciclo de publicación, generalmente dentro de los 5 a 6 meses posteriores a la publicación.

8.2 Integración en la GDSN

Una vez completada una publicación de GPC (dos veces al año), el proveedor de servicios de GPC envía al GDSN dos archivos;

- **Esquema XML** - Una instantánea completa de todos los nodos activos en todos los estándares publicados en el esquema GPC en el momento de la publicación. El propósito de este documento es proporcionar una vista completa y correcta de lo que está contenido en el esquema GPC en el momento de la publicación.
- **Delta XML** - Un documento XML que contiene todos los cambios entre la publicación actual y la anterior. El propósito de este documento es habilitar cambios / actualizaciones automáticas a los datos de GPC contenidos en el GDSN.

GDSN integrará / procesará el documento XML Delta. XML Delta identifica los cambios en el esquema de GPC identificando el tipo de cambio mediante códigos de cambio y el nivel de cambio:

- **Adiciones:** La introducción de un nuevo código. Por cada adición, la GDSN agregará los nuevos códigos a su base de datos.
- **Modificaciones:** Cuando el código NO ha cambiado pero la descripción textual o la definición ha cambiado. Los códigos GPC no se reutilizan. Si el Brick afectado tiene un cambio de definición significativo, el proceso normal es agregar nuevos códigos y eliminar códigos antiguos. Para cada modificación, el GDSN actualizará las descripciones de los códigos impactados en su base de datos.
- **Marcado para eliminación:** Los códigos que están marcados para su eliminación se eliminan de la publicación del esquema de GPC; sin embargo; los códigos no deben usarse para codificar ningún elemento en GDSN hasta que se tome la decisión de implementar la versión en GDSN. Este es el primer paso del proceso de dos pasos para eliminar códigos GPC. Una de las actividades que completa el GS1 Global Registry como parte de este proceso es producir un informe de grupo de datos por grupo de datos de todos los elementos y suscripciones que actualmente usan los códigos GPC que se han identificado como 'marcados para su eliminación'. La intención es utilizar el período entre lanzamientos para corregir los elementos o eliminar las suscripciones afectadas. Los códigos GPC que están marcados para su eliminación se convierten en la lista de códigos que se convierten en 'eliminaciones físicas' en la próxima integración en GDSN.
- **Actualización de GPC en GDSN:** Para cada versión de GPC, puede haber eliminaciones. Esas eliminaciones se vuelven críticas para administrar en los sistemas, cuando la versión GPC se implementa en GS1 Global Registry (GR). Los códigos de bloque de GPC que se eliminen también se eliminarán en el Registro Global GS1 cuando se implemente. Como resultado, los Códigos GPC eliminados ya no podrán pasar en GS1 GR si todavía están usando códigos marcados como eliminados.

8.3 Detalles del código de bloque

- **A** = Agregar (datos nuevos)
- **D** = Eliminación (datos eliminados de la base de datos)
- **METRO** = Modificación

Los siguientes tres valores posibles solo se aplican al Brick en el delta:

- **SOY**= Agregar Mover = El Brick se agregó a un segmento y se movió (AM) desde el segmento inicial. Indica que un Brick ha cambiado de lugar en la jerarquía, pero no ha sido objeto de ningún cambio.
- **AMM** = Agregar Mover Modificar = El Brick se ha movido y modificado (es decir, el Brick ha cambiado de lugar en la jerarquía y su nombre y / o definición se ha cambiado)
- **DM**= Eliminar Mover = El Brick se eliminó de un lugar en la jerarquía y luego se agregó a otro lugar en la jerarquía. Tiene una contraparte: DM tendrá un AM o AMM.

ABREVIATURA	SENTIDO	DATOS CREADOS	DATOS PREEXISTENTES
A	AGREGAR	X	
D	ELIMINAR		X
METRO	MODIFICACIÓN		X
SOY	AÑADIR MOVER		X
AMM	AÑADIR MOVER MODIFICAR		X
DM	BORRAR MOVER		X

8.4 Cronograma de implementación de GPC-GDSN

El siguiente cronograma muestra la progresión típica de las publicaciones de GPC desde la publicación hasta la implementación en GDSN.



9 Documentación relacionada con GPC

Documento	Descripción, audiencia y ubicación
Publicación de GPC (esquema)	Descripción: La Clasificación Global de Productos (GPC) es un estándar obligatorio para GDSN que permite la búsqueda y referencia global, el análisis de categorías y la sincronización global de datos. Público objetivo: GS1 MO, grupos de datos, implementadores, desarrolladores de software Formato: Excel y XML Localización: http://www.gs1.org/gpc
Navegador de GPC	Descripción: El navegador de GPC le permite examinar todos los componentes (segmento, familia, clase, brick, atributos de brick y valores de atributo de brick) de los esquemas de GPC actuales. Público objetivo: GS1 MO, grupos de datos, implementadores, desarrolladores de software Formato: Navegador HTML Localización: http://www.gs1.org/1/productssolutions/gdsn/gpc/browser/
Conceptos básicos de GPC	Descripción: Conceptos básicos de GPC proporciona a los usuarios una descripción general de GPC Público objetivo: GS1 MO, grupos de datos, implementadores Formato: Página web y PDF Localización: http://www.gs1.org/gpc
Comenzar con GPC	Descripción: muestra a los usuarios en 9 sencillos pasos cómo acceder a los esquemas GPC en línea, identificar el Brick GPC y extraer toda la información relevante: Público objetivo: Biz Exec; GS1 MO, grupos de datos, implementadores Formato: Página web Localización: Sitio web de GPC - https://www.gs1.org/gpc-get-started
Preguntas frecuentes de GPC	Descripción: Preguntas y respuestas de GPC Público objetivo: Usuarios empresariales / ejecutivos / MO GS1 Formato: HTML Localización: http://ocp.gs1.org/sites/faq/Pages/topic.aspx?t=GPC
Sala comunitaria de GPC	Descripción: trabajo en progreso documentos relacionados con GPC Público objetivo: implementadores, desarrolladores de software Formato: varios Localización: http://xchange.gs1.org/cr/gsmg/smg/gsmgpcsmg/Pages/Home-wg.aspx

10 Apéndice: Ejemplos de reglas de GPC

Regla	Definición	Ejemplo
Amplia área de diferenciación	Los productos difieren en un nivel amplio	Dentro de los electrodomésticos principales domésticos: los electrodomésticos se dividen en un alto nivel de los pequeños electrodomésticos, que es un área amplia de diferenciación.
Amplia área de aplicación	Los productos tienen un campo de aplicación diferente	Dentro de Electrodomésticos, Grandes Electrodomésticos; como los que se utilizan para cocinar se dividen en un nivel inferior en Encimera, Horno, Cocina, etc. ya que sus aplicaciones difieren entre sí. Como a pesar de que están agrupados de acuerdo con un propósito común, es necesario realizar una división adicional para el área de aplicación.
Propósito y uso común	Descifra la función más específica de los productos incluidos en un grupo individual. El propósito y uso común ayuda a estipular un uso más preciso del producto.	Dentro de Electrodomésticos, Grandes Electrodomésticos; como los que se usan para cocinar se separan de los que se usan para enfriar, ya que su propósito común es totalmente diferente.
Procesado con métodos similares	Los productos se han procesado con métodos similares	Procesado o preparado se determina como; ha pasado por otros procesos de fabricación, por ejemplo, reformado, cocido, secado, salado, etc., sin embargo, estos productos también se pueden recubrir, en salsa, rellenar o rellenar. Sin procesar o sin preparar se determina como; no ha sido cocido, secado, reformado, ahumado o asado / curado, sin embargo, puede ser rebozado, en salsa, relleno o relleno.
Usado y aplicado de manera similar	Los productos se utilizan y / o aplican de manera similar	En FMCG, los productos a menudo se agrupan según cómo se utilizan o se aplican. Los cosméticos se desglosan según se utilicen o no en el cuerpo, rostro, uñas, etc.
Forma y materiales similares	Los productos son de una forma o material similar	La forma de un producto dependería a veces del método de conservación, por ejemplo, la leche fresca es líquida, las leches no pasterizadas pueden deshidratarse, etc. Sin embargo, los productos elaborados con diferentes materiales requerirán un conjunto de atributos diferente que, por lo tanto, determinará una división.
Con alimentación frente a sin alimentación	Los productos utilizan una fuente de alimentación externa o se operan manualmente	Las sierras eléctricas, como las motosierras, se separan de las sierras de mano, ya que se requeriría un conjunto de atributos diferente.
Piezas de repuesto	Productos que se utilizan únicamente como piezas de repuesto para otros productos que existen actualmente dentro de la clase.	Cabezales de cepillo de dientes eléctricos que no se pueden usar solos y se utilizan como piezas de repuesto para cepillos de dientes eléctricos.
Almacenamiento / Conservación	Los productos se almacenan y conservan de manera similar	La división de una colección de productos lácteos resulta de esta regla. Los Bricks deben colocarse por tipo de conservación de almacenamiento; Perecederos (se pueden / deben refrigerar), congelados (están congelados) y no se almacenan (se han tratado o empaquetado para extender la vida útil de los consumibles).
Paquetes variados	Productos que se venden juntos y comprenden productos contenidos en bricks, clases, familias y segmentos separados.	Productos como la combinación de vino y queso, que a menudo se envasan juntos en Navidad o la ginebra que se vende con tónica, que pueden o no envasarse juntos. Los productos que vienen gratis con otras compras no están incluidos en este principio.
Otro	Productos que actualmente no se pueden atender dentro del esquema de GPC existente.	Los productos se colocan aquí si no hay un lugar de espera dentro del esquema de GPC existente. Si bien se presenta una propuesta de cambio, este brick dentro de la clase probable se puede usar como un grupo de retención temporal.
Aplicación / Función	En caso de que los productos puedan tener una aplicación / función especial, que requieran consideración adicional.	Las herramientas generales dentro de Hardlines dividen las herramientas a un alto nivel en función de si son o no herramientas eléctricas o manuales. Antes de que se introdujera la regla que cubría específicamente esta área. Esto se habría visto como una regla de función / aplicación especial. Esto es algo que impulsa particularmente una división de este tipo de producto.