# Calidad de Datos

Versión 1.0

# Índice

Introducción ……..4

Alcance ……...4

Audiencia de este documento ……5

Contacto ……..5

¿Qué es la Calidad de Datos? ……5

El reto de la calidad de datos ……..5

Dimensiones de la calidad de datos ……..7

Información completa ……8

Consistente (Información Estandarizada) ……...9

Basada en estándares (Estándar de identificación y medición) ……...9

Exacta (Información en etiqueta o físicamente comprobable) ..……..9

Oportuna (Datos Actualizados) ….……9

Implementación de la calidad de datos ……..10

Servicio de captura de datos (SECODAT) ……10

Identifica ……...10

Captura ……10

Beneficios de Syncfonía ……...11

Comprobación de datos ……12

Maquila de datos ……..12

Calidad de datos básica ……13

Maquila o captura extendida ……13

Captura de imágenes ……14

Calidad de lectura de códigos ……..14

Comparte ……..14

Usa ……14

Beneficios de la calidad de datos ……15

Beneficios para los fabricantes ……..15

Beneficios para detallistas ……15

Beneficios para las cadenas comerciales ……..15

Beneficios al consumidor ……16

Vigencia de la calidad de datos ……16

Reglas de validación ……16

Impacto en el eCommerce ……..17

# Introducción

GS1 cree en el poder de los estándares para transformar la manera en que trabajamos y vivimos. Creamos una base común para los negocios relacionados con diversos sectores e industrias, con la identificación única, la captura precisa e intercambio automático de información de productos, ubicaciones y activos.

Por lo que para GS1 la Calidad de datos es una prioridad estratégica y un factor clave para la eficacia de la cadena de suministro.

Con el crecimiento de la adopción de la sincronización de datos a nivel mundial y con la necesidad de contar con mejor información, GS1 se centra en la calidad de datos proporcionando una guía de las mejores prácticas de datos confiables para fabricantes, cadenas comerciales y consumidores de información.

En conjunto esta estrategia se lleva a cabo mediante una serie de procesos que se basa en estándares globales como administración de código de barras, reglas de medición de productos para captura de información presente en el empaque, así como el intercambio electrónico de datos.

La implementación de calidad de datos genera un gran impacto para el sector logístico-comercial, permitiendo que la información compartida dentro de la cadena de suministro, tanto de sus unidades de consumo como logísticas, mantenga un nivel de confianza y utilidad, que evite riesgos durante los procesos de órdenes de compra, altas de nuevos productos, mantenimiento de datos, optimización de espacio en almacenamiento o en transportación, entre otros.

# Alcance

El objetivo principal de nuestra estrategia, es el constante mantenimiento de un adecuado nivel en el procesamiento de los datos manejados, por las partes involucradas en la línea de suministro, de manera que los datos compartidos cumplan con los requerimientos globales.

Antes de incluir la información de un producto en el Catálogo Electrónico es necesario cerciorarse que ésta tenga Calidad de Datos, la cual consiste en que la información capturada con el producto físico.

# Audiencia de este documento

La audiencia de este documento, es para todo usuario involucrado en áreas como; datos maestros, comercial, supply, servicio al cliente y toda persona involucrada en publicación de información B2C.

# Contacto

Para atención a aspectos relacionados con maquila de datos, carga preliminar y validación de información en comunicarse con GS1 México.

## ¿Qué es Calidad de Datos?

Se especifica como calidad, a un conjunto de propiedades que se le asigna a una entidad, que nos permite enmarcarla con un valor superior respecto a sus semejantes. Por lo que, al hablar de calidad de datos, es proporcionarle a la información procesada la característica de valor de excelencia con respecto a la información manejada en los diversos sectores e industrias.

Para GS1 se define la calidad de datos, como el cumplimiento de valor en la información, a través de procesos, técnicas y operaciones dirigidas a proporcionar datos esenciales en el comercio y la cadena de suministro; y se verá caracterizada por brindar información basada en cinco criterios básicos: completa, consistente, estandarizada, veraz y actualizada. GS1 cree que, al apegarse en estos cinco principios rectores, en el procesamiento de los datos, se puede manipular la información referida de la mejor forma posible, adquiriendo así un valor e impacto favorable en la comunicación dentro de la cadena de suministro.

Para GS1 es importante fortalecer la implementación de la estrategia con el objetivo de ayudar a las empresas en la solución del manejo adecuado de la información, pero también es importante buscar la correcta aplicación en relación a lograr una homologación global, es decir estandarizar la información y así fomentar e impulsar un lenguaje universal entre los sectores e industrias.

## El reto de la calidad de datos

En el sector mercantil se ha incrementado la necesidad de sincronización de datos para la correcta comunicación de las transacciones en tiempo real, la creciente demanda ha obligado a miles de empresas adaptarse y acoger nuevos canales de distribución. En relación con lo anterior la información recopilada y manejada por las

empresas para efectuar sus transacciones toma gran relevancia, al convertirse en el eje central de sus operaciones.

Se debe comprender que, en apoyo al objetivo de la estrategia, se busca impulsar la estandarización del manejo de información, ya que en distintas ocasiones la variabilidad por mínima que sea en los datos, puede tener un impacto favorable o desfavorable para la industria. Se ha observado que de región a región puede existir una diferencia ortográfica en la captura de la información de marcas comerciales, supongamos que tenemos la marca comercial “GS1”, en una primera región es capturada como “Gs1”, en una segunda región se toma el dato como “gs1” en una tercera región se procesa el dato como “GS1”; estas diferencias en la recopilación de datos tienen un impacto directo en la comunicación y reconocimiento de marca en la industria y su cadena de suministro.

Otro ejemplo muy singular, que para la mayoría de las empresas pueden ya tener en mayor visibilidad y consideración, es el procesamiento en las medidas de los productos, el uso de las medidas de un producto mantiene una relación muy estrecha y esencial en los procesos logísticos, suponiendo tener un escenario donde la toma de medidas de un producto es variable, y las mediciones son superiores a los datos reales físicos; estos datos repercutirá directamente en los procesos de transportación, almacenamiento y exhibición, lo cual involucra un costo mayor y posibles facturaciones y/o multas para la empresa. Sin embargo, si las medidas se ajustan con certeza al producto el flujo de su cadena de suministro se verá favorecida y agilizará el proceso, reduciendo costos para la empresa.

Al igual que los anteriores ejemplos, la mala práctica en la captura de los datos, repercute de forma negativa dentro de los procesos de la cadena de suministro. Si los datos son incorrectos, entonces nos podremos enfrentar a las siguientes problemáticas:

- Pobre Optimización de transportación
- Errores en el planograma debido a la ineficiencia de la estantería
- Cálculo incorrecto de la relación calidad-precio debido a una unidad de medida incorrecta
- Desajustes en las facturas.

En GS1 México trabajamos en hacer más rápida, eficiente y segura la cadena de suministro para que nuestros asociados sirvan de manera efectiva a sus clientes. Tomando en cuenta escenarios como los anteriormente expuestos, GS1 propone la estrategia de calidad de datos como solución para el reto al que se enfrentan las empresas en el manejo de su información, por ello desglosamos a continuación el plan estratégico para una buena práctica de calidad de datos.

## Dimensiones de la calidad de datos

Para GS1 la calidad de datos se aplica bajo una propuesta de 5 puntos de buena práctica para el procesamiento de la información, algunas empresas podrán tener más de estos 5 puntos base, sin embargo, a forma de garantizar el compartir información en lenguaje, consistencia y tiempo exacto, propone que las empresas adopten no menos de estos cinco puntos esenciales en su práctica de manejo de información.

Figura 1. Dimensiones de la calidad de datos

Por motivos didácticos en este documento separamos las cinco dimensiones para su revisión, sin embargo, de manera global GS1 se centra en estos 5 puntos: Información completa, Información consistente, Información basada en estándares, Información exacta, Información oportuna. Estos requerimientos no deben de comprenderse por separado, no son excluyentes entre sí, por el contrario, debería de entenderse como un trabajo en conjunto que se puede ir trabajando al mismo tiempo.

## Información Completa

Para poder mencionar que la información de un producto se considera completa deberá de contener todos los atributos requeridos para la descripción del producto, así como su correcto manejo. Ya que estos atributos solicitados podrían verse variables según el criterio del mercado, GS1 clasificó los atributos en 3, de manera que puedan ser entendidos y estandarizados para la intercomunicación de las empresas.

- Atributos básicos: son aquellos identificadores específicos del producto. Dentro de la manufactura del artículo se le designan las llaves de Identificación GS1 (GLN y GTIN) con los cuales podrá identificar el producto, con ello se brinda información acerca de la marca y el contenido neto/unidad de medida
- Atributos Fundamentales: Son aquellos que se utilizan como medidas estandarizadas para su transportación, entre ellas se proporcionan las dimensiones del artículo comercial, TI/HI (describe cómo se apilan los productos en un pallet (TI "Tie" es el número de cartones en una cama (layer), HI "Tier" es el número de camas de cartones en un pallet)), país de origen, contenido neto/unidad de medida.
- Atributos Extendidos/Detallados: Son todos los datos que proporcionan información más específicos del producto, entre ellos encontramos Datos nutricionales, Alérgenos, Aditivos…etc.

Estos atributos Relevantes como su nombre lo menciona toman relevancia cuando se relacionan con los procesos logísticos en donde se convierten en las llaves para el intercambio correcto de información para los diferentes sectores: Transportación, Alimentos, Retail, Salud, etc.; en procesos de venta donde se genera un impacto directo en la experiencia de compra que tiene el consumidor teniendo en cuenta desde la planificación de planogramas en los distintos almacenes hasta el cumplimiento de las expectativas del cliente en relación a la información que se le brindo que va desde el contenido neto hasta una relación de calidad-precio.

En GS1 México se solicitan los siguientes atributos comprobables (es decir que se pueden corroborar en el producto físico) como modelo estandarizado básico para la identificación de un producto:

- GTIN
- Código de clasificación GPC
- Dimensiones del producto: Anchura del producto y su unidad de medida, Altura del producto y su unidad de medida, Profundidad del producto y su unidad de medida, Peso bruto y su unidad de medida, Contenido Neto y su unidad de medida, unidad logística (unidad, caja, pallet)
- Marca y Submarca

- Nombre genérico
- Variantes: Modelo/Estilo/Tipo/Color/Aroma/Sabor

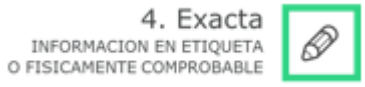
**Consistente (Información Estandarizada)**

La información deberá de ser la misma y actualizada en todas las bases de datos donde se encuentra.
El uso de GDSN (Global Data Synchronisation Network) es una red global de sincronización de datos en tiempo real, es decir que los datos que sean ingresados en esta interfaz global estarán reflejándose y se podrán usar al momento de su actualización.
Beneficios de usar GDSN:

- Calidad de Datos Consistente
- Sincronización automática
- Intercambio de Datos eficientemente
- Método seguro

**Basada en estándares (estándar de identificación y medición)**

Toda la información generada y definida de los productos debe ser alineada con los estándares. GS1 proporciona una clasificación para el seguimiento de sus estándares que comprende un proceso de identificación, captura, compartir la información y un uso de la información.




**Exacta (Información en etiqueta o físicamente comprobable)**

Mediante estándares de identificación y captura se toma toda la información y características físicas de un producto, se verifica que dicha información cumpla con todos los aspectos establecidos por GS1, que sea consistente con el producto al que hace referencia y se comparte en un catálogo electrónico, que es una gran base de datos que utilizan las cadenas comerciales para realizar sus compras.
GS1 México también ofrece el servicio de Comprobación de Datos, en el que un equipo de especialistas en Calidad de Datos verifica que la información de sus productos sea consistente y cumpla con las especificaciones definidas por el estándar.

**Oportuna (Datos Actualizados)**

La información siempre deberá de ser actualizada y compartida en tiempo y forma.

## Implementación de la calidad de datos

Todo lo anteriormente descrito en este documento nos lleva a la implementación de la estrategia, GS1 apuesta por un proceso colaborativo con las empresas, en la que como ya se describió, las empresas deberán de realizar un esfuerzo tecnológico y de capital humano para coordinar sus procesos y llevar a cabo los procesos de verificación y comprobación de datos de la de GS1, de la misma forma nosotros como empresa, se realiza un esfuerzo tecnológico y de capital humano que apoye el proceso ya descrito de la verificación y comprobación de datos por medio de nuestro sistema de maquila de datos. De esta manera nuestro servicio atiende en ambos sentidos a las necesidades y requerimientos de las empresas y las cadenas comerciales, fomentando e impulsando al mismo tiempo la calidad en los datos manipulados.

GS1 cree en la calidad de datos como un método para facilitar, mejorar y fortalecer los procesos mercantiles para las empresas, de modo que uno de los principales puntos estratégicos implica poner a disposición de manera continua guías con referencias teóricas y visuales que apoyen la buena práctica.

## Servicio de captura o maquila de datos (SECODAT)

**Identifica**

La identificación se lleva a cabo mediante Llaves.
Las Llaves de Identificación GS1 dan a las empresas una forma eficaz de acceder a la información acerca de los elementos en sus cadenas de suministro y compartir esta información con los socios comerciales.
Son estándares que permiten a las organizaciones para asignar identificadores de productos, documentos y lugares, entre otros.
Dado que las Llaves de identificación GS1 son única a nivel mundial, pueden ser compartidos entre organizaciones, aumentando la visibilidad de la cadena de suministro hacia los socios comerciales.

**Captura**

La Captura se lleva a cabo mediante transportadores o Códigos de Barras.
Los Códigos de Barras son símbolos que se pueden escanear electrónicamente mediante láser o sistemas basados en cámaras.

Se utilizan para codificar información tal como números de producto, números de serie y números de lote. Los Códigos de Barras juegan un papel clave en las cadenas de suministro, lo que partidos como el de los minoristas, fabricantes, proveedores de transporte y hospitales para identificar automáticamente y productos de la pista a medida que avanzan a través de la cadena de suministro.
GS1 emplea distintos tipos de Códigos de Barras, cada uno está diseñado para un uso en diferentes situaciones.
El transportador o Código de Barras que puede ser unidimensional o bidimensional, con los siguientes beneficios:

- Reducir la complejidad entre las organizaciones, dentro de las organizaciones y para proveedores de hardware y software.
- Reducir el costo de la aplicación.
- Facilitar la colaboración de los socios de comercio.
- Permitir que las organizaciones se centren en cómo utilizar la información y no en cómo obtener información.

En este punto del estándar, se desarrolla el servicio de Calidad de Datos de GS1 México. Para hacer uso correcto como usuario del catálogo electrónico de Syncfonía, se recomienda seguir lo siguiente:

- Carga la información de tus productos en el catálogo electrónico; esto lo puedes hacer vía maquila GS1* o tú mismo.
- Publica la información que cargaste hacia tus socios comerciales; en caso de que utilices un catálogo diferente a Syncfonía Master Data debes publicar la información también hacia el SECODAT de GS1 México (GLN: 07505000010705)
- Desde Syncfonía Master Data debes someter la información a comprobación; si utilizas un catálogo diferente, llama al 5249 5249 o al 01 800 504 5400 y solicita un acceso de usuario para Syncfonía Master Data.
- Entrega tu producto en SECODAT para inspección física. Es necesario hacer una cita previa.
- Una vez que tengas el resultado, en caso de que exista algún error en la información de tu producto, deberás corregir la información errónea y repetir el proceso desde el paso 3.

**Beneficios de Syncfonía**

Compartir la información de los productos bajo el estándar de Calidad de Datos, a través de un Catálogo Electrónico sincronizado con otros catálogos alrededor del mundo, tiene beneficios a nivel nacional e internacional:
– Corregir y aclarar información de los productos es una tarea que afecta el proceso de entrega de productos, el uso de un catálogo electrónico estandarizado puede disminuir hasta un 75% esta situación.

– Los procesos de pedidos, planogramación, avisos logísticos y mercadotecnia son más sencillos.
Tomar fotografías para fines publicitarios y de planogramación, así como para montar una tienda virtual, consume recursos y equipos que pueden ser muy costosos para algunas empresas. El catálogo electrónico de GS1 ofrece este servicio de toma de imágenes con equipo de la más alta tecnología; nosotros tomamos las fotografías y las entregamos procesadas para no realizar el gasto por su cuenta.
– En todo el mundo diferentes organizaciones y empresas han mejorado la precisión de sus órdenes de compra, de un 93% a un 96.5% en lapsos de cuatro meses; de igual manera, los proveedores lograron hacer entregas sin errores ni problemas.
– La solicitud de productos descontinuados ya dejó de ser un problema debido a la actualización constante del catálogo electrónico.

**Comprobación de datos**

Alinear y sincronizar la información entre los dueños de los productos (publicadores) y sus socios comerciales (suscriptores) por sí solo no es suficiente. Es vital que la información compartida, tanto de sus unidades comerciales como logísticas, mantenga una calidad que evite riesgos al momento de utilizar los datos en procesos como Órdenes de compra, Altas de nuevos productos, Mantenimiento de datos, Optimizar espacio en anaquel o en el camión, entre otros.

Es por ello que desde hace varios años en GS1 se habilitó el Servicio de Comprobación de Datos o SECODAT, el cual consiste en validar que la información "virtual" o "catalogada" coincida con las características físicas del producto y que estás cumplan con las reglas de medición y asignación globales.

**Maquila de Datos**

La carga o maquila de la información de los productos al catálogo electrónico es una tarea laboriosa, rutinaria y de mucha precisión. No todas las empresas tienen el tiempo y los recursos para

realizarla. A solicitud del mercado mexicano se creó en GS1 un servicio que realizará estas labores.
El servicio consiste en que técnicos de GS1 realicen la carga/captura de la información en el catálogo electrónico Syncfonía a partir de la medición y obtención de los datos del producto físico, así como acordar con la empresa los datos que no son visibles en el producto (ejemplo: si la unidad es facturable, ordenable, indicador de oferta armada, etc.).

**Calidad de Datos Básica**

Es un estatus que logran los artículos que cumplan con los parámetros establecidos en cada dato requerido del producto (no todos los atributos requieren calidad de datos).

Este estatus tiene como principal objetivo demostrar ante socios de negocio, y para la propia compañía, que parte del set de datos catalogado es de calidad, en términos de precisión, consistencia y apego a estándares de la industria (Sistema GS1).
Operativamente, la auditoría de productos es realizada a través del organismo filial de GS1 México, denominado SECODAT (Servicio de Comprobación de Datos). En el documento Listado de Atributos SMD se indican aquellos atributos sometidos a auditoría de Calidad de Datos.

El concepto de calidad de datos básica nace en noviembre de 2018, los campos bajo este escenario no son editables por usuario alguno, únicamente son actualizados por SECODAT mediante una actualización de datos del producto.

**Maquila o captura extendida**

Son datos que no necesariamente se encuentran en empaque o etiqueta del producto y por esta misma razón la captura por parte de SECODAT es opcional.

El concepto de calidad de datos de categoría nace en noviembre de 2018, los campos bajo este escenario no son editables por usuario alguno, únicamente son actualizados por SECODAT mediante una actualización de datos del producto.

**Importante**

Considerar que la modificación de atributos comprobables implica que el producto pierde el estatus de **CALIDAD**, dicho estatus es solicitado por algunas cadenas en el mercado para aceptar o recibir las publicaciones desde Syncfonía.

**Capturas de imágenes**

Un servicio reciente y de gran interés para nuestros asociados es el de Imágenes, el cual consiste en tomar un set de fotos del producto con equipo profesional, realizar una edición de las imágenes y por último subirlas al catálogo electrónico, donde estarán disponibles para la empresa dueña el producto, que a su vez lo puede publicar a las cadenas comerciales.
El set está compuesto de imágenes para fines de planogramación (herramienta para optimizar acomodo en anaquel) y para marketing del producto.

**Calidad de lectura de códigos**

Es común que los Códigos de Barras no puedan ser interpretados por los lectores en las cajas de cobro de tiendas, almacenes y supermercados. Para evitar incidentes de ese tipo, que se traducen en pérdidas económicas, es que GS1 ofrece este servicio.
El proceso de verificación de lectura del Código de Barras impreso en la etiqueta o empaque de tus productos, determina si tiene uno de los tres tamaños estándar para ser leído sin problemas, si el contraste de impresión es el adecuado, si la opacidad del espaciado entre las líneas del código es idónea o si el margen del código es el correcto; entre otros factores.
Todas nuestras pruebas se realizan con tecnología y estándares precisos y certificados con el sello de calidad ISO, por lo que garantizamos que los Códigos de Barras de tus productos serán leídos en el 100% de los puntos de venta.

**Comparte**

Se realiza mediante mensajes electrónicos estandarizados.
La estandarización de mensajes electrónicos dentro de las comunicaciones electrónicas en cada sector de negocios. Se pueden implementar en diversas partes de la cadena suministro, y así se optimizarán los diferentes procesos e incrementará la oferta de valor, principalmente en el sector Retail. Este tipo de comunicación de transacciones electrónicas se realiza a nivel global y es llamado EDI (Electronic Data Interchange).
EDIFACT, XML, ANSI X12 son las plataformas de EDI y facilitan la comunicación en las transacciones que se requieren. A través de estos estándares se realiza el envío y recepción de datos de manera automática. Estos estándares son utilizados en la mayoría de sectores en México debido a que en cada uno de ellos se requieren órdenes de compra, facturas electrónicas, etc. cuyo contenido varía por sector, pero el mensaje es el mismo para todos.

**Usa**

Representa la simplificación de los procesos de negocios mediante la integración e interacción de diferentes estándares GS1.

## Beneficios de la calidad de datos

La verificación de datos debe proporcionar siempre datos fidedignos, creando una relación de confianza y seguridad, de este modo el uso de información correcta favorece positivamente los diferentes sectores e industrias involucradas en la cadena de suministro. A continuación, a manera de revisión separamos los beneficios:

**Beneficios para los fabricantes**

- Simplifica los cambios en empaques físicos a datos comerciales (responsabilidad de SE) por medio de un mecanismo alterno y digital (en tiempo real), con el fin de mantener al consumidor siempre informado y con datos actualizados.
- Utiliza la app como catálogo digital al mostrar sus productos de manera gratuita.
- No tiene costo para los miembros activos de las membresías de GS1 México.
- Utiliza una estrategia omnicanal y digital con el consumidor final, sin tener que invertir en desarrollos propios.
- Potencia su marca al usar una metodología crowsourcing (colaboración abierta), lo cual beneficia a las marcas al estar en una única plataforma.
- Las marcas tienen el control de sus propios contenidos digitales, creando experiencias personalizadas y basadas en su propio estilo.
- Es posible medir el desempeño del producto por medio de la analítica, la cual permite conocer las consultas y el comportamiento del producto en el mercado (número de escaneos e interacciones).

**Beneficios para detallistas**

- Posibilidad de utilizar la misma información almacenada en la app móvil en sus propios medios y canales digitales.
- Facilidad de integración a través de tecnologías recientes, como la Interfaz de Programación de Aplicaciones (API, por sus siglas en inglés).
- Mejorar contenidos actuales con campos de información específica, como tabla nutrimental, ingredientes, alérgenos, etcétera.
- Fotografías en alta resolución editadas (disponible en membresía para cadenas comerciales).

**Beneficios para las cadenas comerciales**

- El proceso de planogramación (diseño y distribución de productos en el anaquel) sea inequívoco
- Le das confianza a tus clientes a través de información real

- El proceso logístico sea fluido y tu producto siempre llegue a las tiendas en las cantidades específicas
- Se usarán fotografías y datos reales de los productos.

La buena calidad de datos permite reducir costos y tiempos gracias a:

- Tiempo eficiente en recepción de artículos en los almacenes
- Evitar las facturas no coincidentes
- Cumplimiento de la normatividad en materia de etiquetado
- Permitir a los consumidores tomar decisiones de compra mejor informadas.

**Beneficios al consumidor**

- Información de calidad para tomar una decisión informada sobre la relación calidad-precio
- Datos fidedignos para hacer la apropiada elección que se ajusta al estilo de vida y salud del consumidor
- Seguridad de datos

## Vigencia de la calidad de datos

La verificación de datos debe proporcionar siempre datos fidedignos y actualizados, por lo que de manera estandarizada GS1 México brinda como vigencia de calidad de la información un periodo de 36 meses, es decir de 3 años, posterior a este periodo las empresas deben de renovar los datos de sus productos, de esta manera GS1 comprueba la calidad y consistencia de la información. Si por alguna razón existiera una modificación en las normatividades globales y/o locales, esta actualización deberá de llevarse a cabo antes del periodo programado, a modo de cumplimiento con los requerimientos normativos estipulados y respectivos para el artículo comercial.

De no ser actualizados los datos requeridos del producto, las cadenas comerciales no tendrán la confianza y consistencia en la información incluida en el catálogo electrónico, por lo que estas dejarán de usar la información referenciada para el artículo, obstaculizando sus procesos logísticos y comerciales.

## Reglas de validación

GS1 México apuesta por la mejora continua en nuestros procesos para asegurar la fiabilidad de información implementando métricas e indicadores de calidad de datos, esto nos ayudará a monitorear la correcta captura de atributos que son publicados en Syncfonía Master Data y nos permitan cerrar las áreas de oportunidad

detectadas. La validación de la calidad de datos, para GS1 se da a través de la verificación y comprobación de datos, como se detalló anteriormente en este documento, el proceso involucra el seguimiento de estándares globales, nos apegamos a GDSN, y estándares locales, nos apegamos al cumplimiento de normatividades locales, pero también se integra los requerimientos que cada cadena comercial solicita. reglas lógicas unidad más unidad de medida, campos booleanos, consistencia o de catálogo electrónico- darle soporte con lo del servicio de captura.

Por lo que el proceso responderá a lo que llamamos “Modelo de datos” en los que integramos un estándar para la captura, carga y publicación de información, según las necesidades de los artículos y sus relaciones comerciales. Estos modelos de datos llegan como una solución a las necesidades de los distintos sectores e industrias, en cumplimiento con los requerimientos básicos que solicitan de manera específica las cadenas comerciales. De esta forma todas las empresas pueden tener una guía de los datos básicos necesarios para su relación con sus respectivas cadenas comerciales. Proporcionando así información de calidad que cumpla con los principios básicos: completa, consistente, estandarizada, veraz y actualizada.

## Impacto en el eCommerce

En la actualidad la Calidad de Datos toma aún más importancia al ser un pilar en los diferentes canales que las distintas empresas toman para distribuir y posicionar sus productos o servicios dentro del mundo mercantil.

Al día de hoy, de manera global todos se enfrentaron a la situación de la pandemia, se observó un cambio y tendencia al uso de plataformas de Internet para realizar el comercio, lo que provocó un cambio radical en la estructura tradicional de consumo. De este modo el 48% de las PyMEs mencionan que comenzaron a vender en línea debido a la pandemia.

La actual creciente demanda en el uso de las plataformas de Internet para cubrir las necesidades de abastecimiento de los consumidores llevó a que las empresas se adaptaran, al considerar varias vías de comercio, siendo las dos más básicas una de manera física en un punto de venta y una segunda vía correspondiente a un comercio electrónico, así el 90.4% de las PyMEs empezó a vender por varios canales incluyendo Internet. La creciente demanda de necesidad de consumo a distancia impacto en sobre manera a las PyMEs que las llevó a una transformación acelerada en sus esquemas de venta, ahora el 70% de las PyMEs mencionan que vender por Internet ha incrementado su competitividad, ya que esto les ayudó a tener una mayor visibilidad en el mercado y poderlos acercar a grupos de consumo

que anteriormente no tenían contemplados. Ahora el 70% de las PyMEs cuenta con venta a través de Marketplaces y eRetailers.

El uso del comercio electrónico no solo modificó la manera de vender los productos, esté impactó directamente en los procesos logísticos de la cadena de suministro de los productos y servicios. Las PyMEs mencionan que la información de sus inventarios es de gran prioridad, es necesario que siempre se encuentre actualizada en tiempo real para poder cumplir y satisfacer la demanda que tengan, siendo que el 8.7% de ventas pérdidas son por inventarios imprecisos.

Al mismo tiempo la experiencia del consumidor final se vio transformada, convirtiéndose así la información exacta en el principal factor de la experiencia final del consumidor, puesto que esta se convierte en el punto decisivo para el consumo del producto, la información mostrada en los diferentes canales de Internet tomó relevancia al tener que ser fidedigna y real en referencia al producto mostrado en línea, generando así una conexión de confianza con los usuarios, al proporcionar datos e imágenes que corroboran que el artículo solicitado sea y corresponde al mismo que se desea y visualiza en la plataforma en línea, de modo que el 86% de los consumidores mencionan que no les gusta volver a comprar una marca después de una experiencia negativa con información inexacta.
Por otra parte las plataformas de Internet se convirtieron también en un catálogo para los consumidores, puesto que el 71% espera ver en tienda el mismo inventario que Online, es decir que muchas personas buscan previamente los artículos en línea para tomar sus decisiones de compra y al asistir a los puntos de venta buscan encontrar los productos que previamente ya tenían contemplados y seleccionados para su compra, de ahí que para las empresas se ha vuelto de gran importancia tener sincronizada su información contenida en línea con los productos existentes en físico.

**Acerca de GS1 México**

Somos una Asociación líder en México gracias a que impulsamos nuevas tendencias de negocios que permiten el desarrollo e integración de una empresa al mundo digital. Nuestros servicios, basados en estándares internacionales, brindan información útil, completa y eficiente que mejora el posicionamiento de productos en sus respectivos mercados y ofrece mayores competencias para participar en el comercio electrónico del país. Nuestra principal actividad es asignar Códigos de Barras para la identificación de tus productos.

**GS1 México**

Blvd. Toluca 46, Col. El Conde.
C.P. 53500. Naucalpan,
Estado de México.
**T** 5249 5249 / 01 800 504 5400.

**E** info@gs1mexico.org

**www.gs1mexico.org**