



Potencjalni klienci pobierają ebooki z Twojej strony i nie wiesz co z tym dalej zrobić?

Organizujesz webinary i pozyskujesz w ten sposób nowe kontakty? To potencjał sprzedażowy bazy kontaktów, który możesz przekuć na szansę sprzedaży. Wystarczy tylko chwycić za słuchawkę → 📞

Jednak najczęściej w tym momencie pojawia się, ALE:

- Jak rozpocząć i **zdożyć UWAGĘ ROZMÓWCY?**
- Jak **przedstawić siebie** oraz firmę, którą reprezentujesz?
- Jak i co **mówić o produkcie/usłudze**, którą sprzedajesz, aby nie usłyszeć głuchoj ciszy w słuchawce?

W [BusinessWeb](#) codziennie pracujemy z nowymi leadami, które pobrały ebook. Wiemy, że skuteczny i wykonany w odpowiednim czasie kontakt potrafi mocno przybliżyć nas do szansy sprzedaży. I tak los połączył nasze siły z najlepszym ekspertem Cold Calling w Polsce [Karolem Bartkowskim](#), by wspólnie zorganizować webinar i przybliżyć ten temat większej społeczności. 🎧

**Nie odkładaj telefonów do bazy na JUTRO → pobierz dostęp do nagrania 🎧**  
Sprawdź jak zrobić pierwszy krok i zyskać pewność w rozmowie 🗣️

[WEBINAR]

Cold Calling w praktyce, czyli:  
mam leady i co dalej? 📞

Chcę dostęp do nagrania →



Pozdrawiam,  
Mariusz Gliński  
CEO BusinessWeb  
[www.businessweb.pl](http://www.businessweb.pl)  
[690 665 194](tel:690665194)  
[mariusz.glinski@businessweb.pl](mailto:mariusz.glinski@businessweb.pl)



Jesteśmy certyfikowanym Platinum [partnerem HubSpot w Polsce](#). Pomożemy Ci wykorzystać HubSpot do zwiększenia Twojej efektywności działań marketingowych i sprzedażowych.

Nie znasz [HubSpot](#)? Odwiedź naszą stronę i dowiedz się, do czego możesz go wykorzystać.

**Zapraszam do kontaktu**  
[www.businessweb.pl](http://www.businessweb.pl)  
[690 665 194](tel:690665194)  
[mariusz.glinski@businessweb.pl](mailto:mariusz.glinski@businessweb.pl)