

---

Rakennamme tulevaisuutta nyt -seminaari  
**Jokainen meistä on vaikuttaja**  
Heureka 6.5.2015

---



Taru Tujunen  
@tarutujunen  
Strateginen viestintätoimisto Ellun Kanat

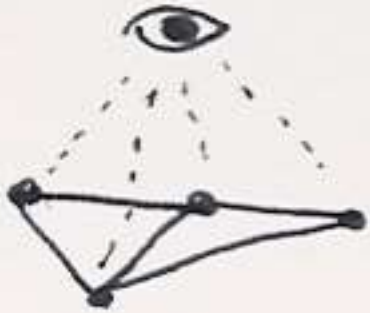


**Ennen vanhaan vaikuttaminen  
näytti tältä.**

---

**Mitä sitten tapahtui?**

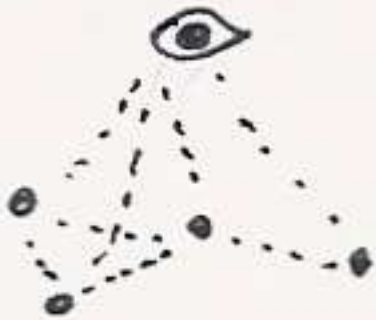
---



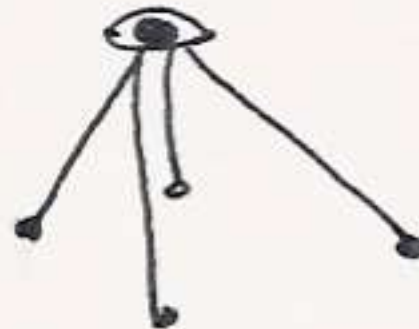
kompleksi



vahva

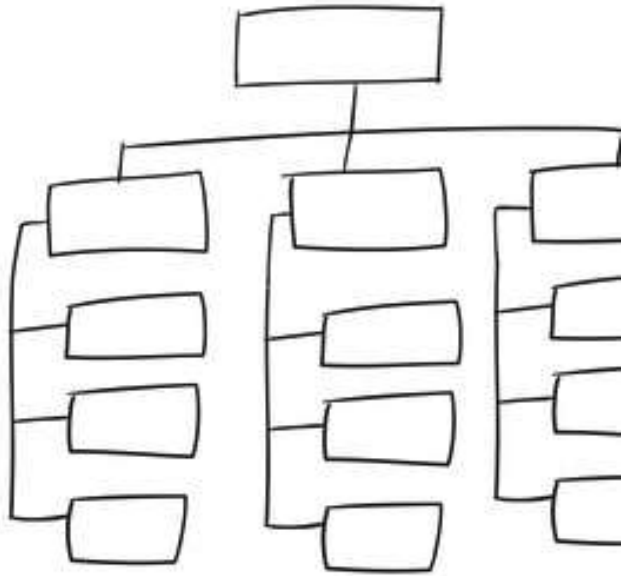


kaaos



hierarkinen





**Elimme ennen  
tiukan  
hierarkian  
aikaa, mutta ...**

**... nyt  
vaikutamme  
verkostoissa**



---

**Katsotaanpa muutama esimerkki..**

---

# Case 1

## Obama halusi vaikuttaa – mitä hän teki?

So what does President Obama do when no one is around?

Posted by BuzzFeed Video  
52,640,336 Views

He might be the president of the United States, but he's also human!



How did we get Obama to use a selfie stick? Oh, because he wants you to go to <https://www.healthcare.gov>.

# Case 2: Laura Kulmala halusi vaikuttaa – mitä hän teki?



Laura Kulmala

Soitin tänään suureen suomalaiseen metsäteollisuusyritykseen, koska kuulin heillä vielä olevan kesätyöpaikkoja jäljellä tuotannon puolella. Sain kuulla yrityksen edustajalta vastauksen, että "meillä ei ole näihin hommiin naisia otettu". Häkeltyneenä vastauksesta vakuutin olevani fyysisesti täysin kykenevä samaan hommaan, mihin miehetkin. Kerroin myös olevani valmis työskentelemään miesvaltaisessa ympäristössä. Hakemustani ei kuitenkaan suostuttu vastaanottamaan tähän työtehtävään. Yrityksen edustaja toisti, että tehtävään ei nyt vain ole otettu naisia, mutta hän lisäsi, että "aiemmin siinä hommassa on kyllä yksi nainen ollut, mutta hän

#vaikkaolennainen

- 11 447 Facebook-jakoa ensimmäisen 19 tunnin aikana
- Yhden ihmisen kokemus koko yhteiskunnan puheenaiheeksi
- Muut ihmiset, yhteisöt ja yritykset lähtivät mukaan



---

**Vuoden 2015 megatrendit kuvastavat  
vertaisyhteiskuntaa, jossa elämme**

---

## YRITYKSET

Yritys auttaa kuluttajien tavoitteiden saavuttamisessa

Ihmisläheiset brändit kasvattavat suosiotaan

Yrityksiltä odotetaan toimintaa paikallisella tasolla

Avuliaat yritykset palkitaan

Eettisempiä tuotteita ja palveluita

## KULUTTAJAT

Kuluttaja on kaiken keskus, kuluttaja janoaa kokemuksia

Kuluttajan rooli muuttuu , heitä aktivoidaan yhä enemmän mukaan yritysten toimintaan

Tiedonnälkä kasvaa, tieto pitää olla heti saatavilla

Enemmän vapautta luoda oma identiteetti, vanhat sosiaaliset normit kaatuvat

Kuluttajat haluavat yhteydenpitoa yritysten kanssa nopeasti, ilman välikäsiä

?

---

**MITÄ TÄMÄ TARKOITTA  
VAIKUTTAMISEN KANNALTA**

---



1. Yritysten, yhteisöjen, järjestöjen, viranomaisten, **meidän kaikkien** toiminta on koko ajan enemmän ja enemmän **valokeilassa.**

**Kaikki mahdollinen tieto** on helposti  
kaikille **kenen tahansa** saatavissa.



2. Paitsi päättäjiin, myös meihin muihin kohdistuvien viestien **määrä** on moninkertaistunut.



3. Instituutioiden ja auktoriteettien viesteihin **ei luoteta** entiseen malliin.

**Ylhäältä alaspäin viestiminen ei siis toimi.**

**?**

---

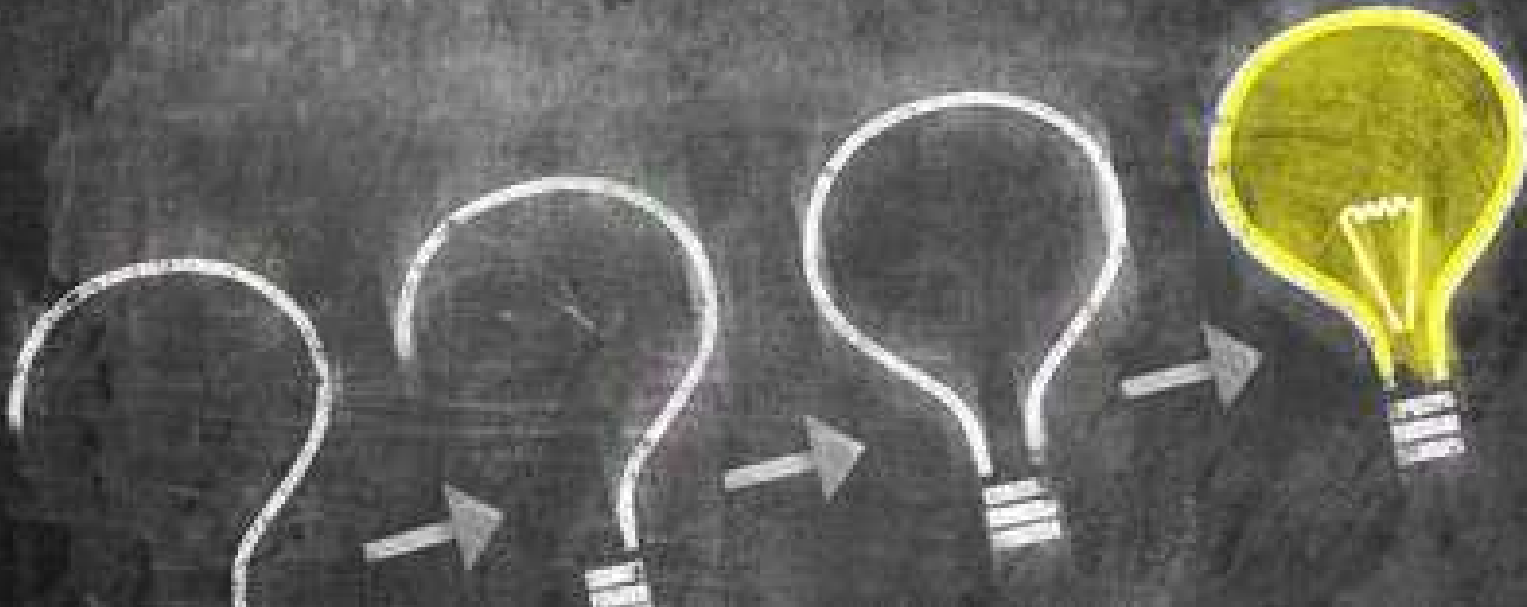
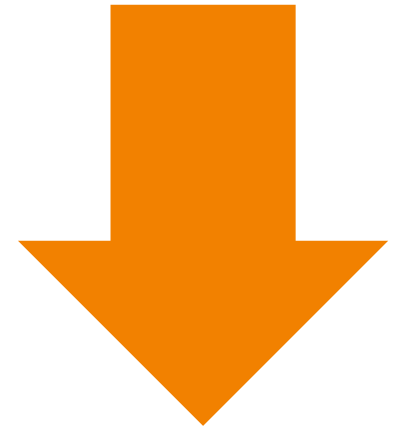
**MILLAINEN  
VAIKUTTAMINEN TEHOAA**

---

~~NARINAVIESTINTÄ~~

~~HYÖKKÄYSVIESTINTÄ~~

~~PUOLUSTUSVIESTINTÄ~~



**RATKAISUVIESTINTÄ**



**Jokainen meistä on  
vaikuttaja**



---

**Ellun Kanat kiittää ja toivottaa  
inspiroivaa seminaaria!**

---

